

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_**  
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом ННГУ  
протокол № 6  
"31" мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Правовые основы издательского дела**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.03 – Издательское дело

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место и цели дисциплины «Правовые основы издательского дела» в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые основы издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (Модули)» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 2 году обучения в 4 семестре.

Целями освоения дисциплины «Правовые основы издательского дела» являются формирование у студентов основ современного правопонимания, представлений о правовых основах издательского дела; выработка мотивации следования и исполнения норм права в книгоиздательской деятельности, воспитание уважения к закону, формирование навыков самостоятельной работы с нормативными документами в сфере книгоиздательской деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1.</b> (общий по УГСН) Знает Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<b>Уметь</b> выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; - анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и	<i>Тестирование Практическое задание Реферат</i>

		<p>развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Владеть</b> навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p><b>ОПК-5.2.</b> (по направлению подготовки "Издательское дело") Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;</p> <p><b>Знать</b> механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.</p>	

### 3. Структура и содержание дисциплины «Правовые основы издательского дела»

Объем дисциплины «Правовые основы издательского дела» составляет 3 (три) зачетные единицы, всего 108 академических часов, из которых 42 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 30 часов составляет контактная работа с преподавателем (14 часов - занятия лекционного типа, 14 часов – практические занятия и 2 часа – промежуточный контроль).

## Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе																	
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												Самостоятельная работа					
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации						Всего		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная		Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема № 1. Предмет и задачи курса.	7			2												2			5		
Тема № 2. Право в системе социального регулирования	11			6												6			5		
Тема № 3. Правонарушения и юридическая ответственность	10						4									4			6		
Тема № 4. Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций	9						4									4			5		
Тема № 5. Основы обязательственного о права	10			4												4			6		
Тема № 6. Отношения коммерческих организаций с гражданами	9						4									4			5		

Тема № 7. Налоговая система РФ	9		4								4		5	
Тема № 8. Налоговое планирование	7				2						2		5	

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках лекционных и практических занятий. Итоговый контроль осуществляется на экзамене. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

#### Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Предмет и задачи курса	Объект и предмет курса. Методологические основы курса. Понятие права, роль и значение права в современном обществе. Средства изучения учебного материала.	Тестирование
2	Право в системе социального регулирования	Система права. Структура права. Правовые и политические нормы. Правовые и моральные нормы. Основы конституционного строя России. Законодательный процесс. Базы данных в области правоправедения.	Тестирование Практическое задание
3	Правонарушения и юридическая ответственность	Признаки, состав и виды правонарушений. Понятие юридической ответственности, виды ответственности. Виды ответственности, применяемые к юридическим и физическим лицам.	Тестирование
4	Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций	Понятие о правовом регулировании финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Основные законодательные и иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Правовые основы деятельности издательских и книготорговых организаций.	Тестирование Практическое задание
5	Основы обязательственного права	Понятие сделки. Понятие обязательства. Понятие договора. Основные виды сделок и договоров, опосредующих деятельность издательств и книготорговых организаций. Система правоотношений между сторонами сделки. Права и обязанности сторон по договору. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательских и книготорговых организациях.	Тестирование Практическое задание Реферат
6	Отношения коммерческих организаций с гражданами	Особенности регулирования отношений коммерческих организаций с гражданами по закону РФ «О защите прав потребителей». Локальное нормотворчество.	Тестирование Реферат
7	Налоговая система РФ	Правовые основы и краткая характеристика налоговой системы. Правовое регулирование	Тестирование Практическое задание

		налогообложения юридических лиц. Понятие и роль налогов. Виды налогов. Положение, права и обязанности государственных налоговых инспекций, органов налоговой полиции, таможенных органов, органов государственных внебюджетных фондов. Ответственность органов налогового контроля.	
8	Налоговое планирование	Основные положения Налогового кодекса РФ. Налогоплательщик, Налоговые агенты. Правила исполнения обязательств по уплате налога, налоговые правонарушения, обжалование актов налоговых органов. Федеральные налоги. Местные налоги. Особенности налогообложения субъектов издательской деятельности.	Тестирование Реферат

#### 4. Образовательные технологии

Лекционные занятия проводятся в форме лекций-диалогов, в ходе которых студентам ставятся вопросы и предлагается на основе озвученных сведений и ранее полученных знаний выявить причины возникновения описанных проблем и возможные пути их решения.

Контроль усвоения теоретического материала осуществляется в ходе тестирования по темам курса. Методика преподавания дисциплины предполагает проведение самостоятельной работы студентов с использованием активных методов обучения, которые направлены на приобретение навыков использования полученной информации. Студенты осваивают лекционный материал, анализируя содержание правовых актов и решая ситуативные задачи на применение правовых норм, регламентирующих различные аспекты издательской деятельности.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ правовой охраны результатов творческой деятельности; подготовку обучающихся к практическому использованию полученных правовых знаний для защиты прав и определении обязанностей индивидуумов и юридических лиц в различных сферах издательской деятельности: при организации работы с авторами, подготовке издательских (лицензионных) договоров, организации внутрииздательского документооборота и др.; формирование навыков самостоятельной работы с нормативными документами по авторскому праву. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

**6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

##### 6.1 Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полностью знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа			негрубых ошибок	несущественных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде экзамена, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен включает теоретическую часть и практическую. Теоретическая часть предполагает проверку наличия знаний, предусмотренных компетенциями в последующем



собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть включает решение практических заданий в виде анализа содержания нормативных актов или решения ситуативных задач, по каждому из основных разделов.

## **6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

### **6.2.1 Контрольные вопросы**

Вопрос	Код компетенции
1. Понятие права, роль и значение права в современном обществе.	ОПК-5
2. Система права.	ОПК-5
3. Структура права.	ОПК-5
4. Правовые нормы: признаки, структура, классификации.	ОПК-5
5. Соотношение правовых и политических норм.	ОПК-5
6. Соотношение правовых и моральных нормы.	ОПК-5
7. Основы конституционного строя России.	ОПК-5
8. Законодательный процесс в Российской Федерации.	ОПК-5
9. Базы данных в области правоведения.	ОПК-5
10. Признаки, состав и виды правонарушений.	ОПК-5
11. Понятие юридической ответственности и ее виды.	ОПК-5
12. Виды юридической ответственности, применяемые к юридическим и физическим лицам.	ОПК-5
13. Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.	ОПК-5
14. Основные законодательные и иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.	ОПК-5
15. Основные виды организационно-правовых форм коммерческих организаций.	ОПК-5
16. Правовые основы деятельности издательских и книготорговых организаций.	ОПК-5
17. Понятие сделки.	ОПК-5
18. Понятие обязательства.	ОПК-5
19. Понятие договора.	ОПК-5
20. Основные виды сделок и договоров, опосредующих деятельность издательств и книготорговых организаций.	ОПК-5
21. Права и обязанности сторон по договору.	ОПК-5
22. Основные права и обязанности сторон договоров с книгоиздательскими и книготорговыми организациями.	ОПК-5
23. Особенности регулирования отношений коммерческих организаций с гражданами по закону РФ «О защите прав потребителей».	ОПК-5
24. Правовые основы и краткая характеристика налоговой системы.	ОПК-5
25. Правовое регулирование налогообложения юридических лиц.	ОПК-5
26. Понятие и роль налогов.	ОПК-5
27. Виды налогов: федеральные и местные налоги.	ОПК-5
28. Налогоплательщики.	ОПК-5
29. Налоговые агенты.	ОПК-5
30. Правила исполнения обязательств по уплате налога.	ОПК-5
31. Налоговые правонарушения.	ОПК-5

32. Обжалование актов налоговых органов.	ОПК-5
33. Особенности налогообложения субъектов издательской деятельности.	ОПК-5
34. Положение, права и обязанности государственных налоговых инспекций, органов налоговой полиции, таможенных органов, органов государственных внебюджетных фондов.	ОПК-5
35. Ответственность органов налогового контроля.	ОПК-5
36. Цели, задачи и методы налогового контроля.	ОПК-5

### 6.2.2. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Типовое задание по разделу 2 «Право в системе социального регулирования»

Анализ содержания нормативных актов – составление таблиц «Принципы и задачи конституционного строя Российской Федерации» и «Конституционные права граждан, реализация которых обеспечивается деятельностью книгоиздательских и книготорговых организаций» по положениям Конституции Российской Федерации.

Типовое задание по разделу 4 «Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций»

Анализ содержания нормативных актов – составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы коммерческих организаций» на основе положений главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Типовое задание по разделу 5 «Основы обязательственного права»

Анализ содержания нормативных актов – составление таблицы «Гражданско-правовые договоры в деятельности книгоиздательских и книготорговых организаций» на основе положений II раздела Гражданского кодекса Российской Федерации.

Типовое задание по разделу 5 «Основы обязательственного права»

Решение ситуативных задач – определение вида гражданско-правовых договоров, которые необходимо заключить в предложенной ситуации, составление проекта такого договора.

Типовое задание по разделу 7 «Налоговая система РФ»

Анализ содержания нормативных актов – составление схемы «Классификация налогов в Российской Федерации» на основе положений Налогового кодекса Российской Федерации.

### 6.2.3. Темы докладов для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Обязательный экземпляр издания: закон и практика.
2. Издания для детей: правовые нормы и ответственность.
3. Гражданско-правовой договор как инструмент регулирования экономических отношений между книготорговым и книгоиздательским предприятием.
4. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательском и книготорговом деле.
5. Договор поставки издательской продукции книготорговому предприятию.
6. Гражданско-правовая ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров поставки.
7. Применение товарных знаков в издательской и книготорговой деятельности.
8. Интеллектуальная собственность как институт гражданско-правовых отношений.
9. Авторское право в системе институтов интеллектуальной собственности.
10. Авторский договор.
11. Лицензионный издательский договор.
12. Особенности налогового регулирования деятельности книготоргового и книгоиздательского предприятия.
13. Правовое регулирование рекламы.
14. Особенности применения закона о «Защите прав потребителя» на книготорговом

предприятия.

15. Налоговое планирование в издательской деятельности.

### **6.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5**

1. Издательское дело – это:

- 1) отрасль культуры и производства;
- 2) выпуск книг;
- 3) производство печатной продукции в бумажном виде;
- 4) подготовка, выпуск и распространение периодических изданий.

2. Продукция издательской деятельности – это:

- 1) периодические и непериодические печатные издания;
- 2) книги в бумажном и электронном виде;
- 3) изобразительные материалы;
- 4) печатная продукция в бумажном и электронном виде.

3. Какие существуют виды правовых норм при их классификации по социальному назначению и роли в правовой системе?

- 1) учредительные;
- 2) императивные;
- 3) регулятивные;
- 4) охранительные.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Оуэн Л. Приобретение и продажа авторских прав на литературные произведения. – М.: Аспект Пресс, 1997. [ФБ - 7].
2. Судариков С. А. Авторское право: учебник. – Москва: Проспект, 2015. [ФБ - 15].

б) дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации.
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации.
6. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации».
7. Закон Российской Федерации от 9 июля 1993 года N 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» (в ред. Федеральных законов от 19.07.1995 N 110-ФЗ, от 20.07.2004 N 72-ФЗ).
8. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
9. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. Федерального закона от 09.01.96 N 2-ФЗ).
10. Всемирная конвенция об авторском праве (Женевская конвенция от 6 сентября 1952 г.; пересмотренная в Париже, 24 июля 1971 г.).
11. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Берн, 9 сентября 1886 г.; пересмотренная в Париже, 24 июля 1971 г.).
12. Большой юридический словарь. / Под ред. А.Я. Сухарева и В.Е. Крутских. – М.: Инфра-М, 2004.
13. Типовые договоры об использовании объектов авторских и смежных прав: сборник / под ред. Г. И. Уваркина. – М.: Норма : Инфра-М, 2010.
14. ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения».
15. ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»
16. ГОСТ 7.62-2008 «Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования».

17. ГОСТ 7.81-2001 «Статистический учет выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий. Основные положения».
18. ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» определяет видовую характеристику электронных изданий, состав выходных сведений, последовательность и место их расположения в электронном издании.
19. ГОСТ 7.89-2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования».
20. ГОСТ 1342-78 «Бумага для печати. Размеры».
21. ГОСТ 3489.1-71 «Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость»
22. ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы» устанавливает размеры издания в зависимости от их целевого назначения и читательского адреса.
23. ОСТ 29.2-91 «Издания книжные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».
24. ОСТ 29.41-96 «Технология полиграфических процессов. Термины и определения».
25. ОСТ 29.62-86 «Издания книжные и журнальные. Основные параметры издательско-полиграфического оформления».
26. ОСТ 29.76-87 «Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования».
27. ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»
28. ОСТ 29.125-95 «Газеты. Общие технические требования»
29. ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» устанавливает требования к шрифтовому оформлению и качеству полиграфического исполнения книжных и журнальных изданий для детей и подростков, в том числе абитуриентов.
30. ОСТ 29.130-97 «Издания. Термины и определения» терминологический отраслевой стандарт.
31. ОСТ 29.131-98 «Издательская и книготорговая библиографическая информация. Общие технические требования».
32. СанПиН 1.2.1253-03 «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых».
33. СанПиН 2.4.7.702-98 «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования».
34. СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков».

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Официальный Интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).
2. Гарант: справочная правовая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Консультант плюс: справочная правовая система [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Copyright.ru: Информационно-справочный портал по вопросам защиты интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <http://www.copyright.ru>.
5. Официальный сайт Российского авторского общества. – Режим доступа: <http://www.rao.ru>.
6. Официальный сайт суда по интеллектуальным правам. – Режим доступа: <http://www.ips.arbitr.ru>.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий.

Дополнительное материально-техническое обеспечение: доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций  
ОПОП ВО по направлению 42.03.03 – Издательское дело, профиль подготовки -  
«Книгоиздательское дело».

Автор (ы) \_\_\_\_\_

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_