

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Инновационный менеджмент»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной специализации программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Введение, сущность и содержание инновационного менеджмента.	Сущность и содержание инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Определение понятий "инновация" или "нововведение". Источники нововведений и инновационный процесс. Группы нововведений: технологические; организационно-управленческие. (0,25 часа)
2.	Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. (0,25 часа)
3.	Тема 3. Управление инновациями на уровне компании.	Факторы генерации нововведений. Формирование инновационных стратегий предприятия. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. (0,25 часа)
4.	Тема 4. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. (0,25 часа)
5.	Тема 5. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.	Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. (0,25 часа)
6.	Тема 6. Управление разработкой инновационных программ и проектов.	Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. (0,25 часа)
7.	Тема 7. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации	Классификатор организационных форм инновационной деятельности. Внедренческие организации советской экономики. Новые инновационные организации. Научно-технические парки и инкубаторы.

	стратегии.	(0,25 часа)
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство-реализация». Источники и формы финансирования инноваций. (0,25 часа)
9.	Практические занятия (семинары)	<p>Вопросы для изучения на семинарских занятиях</p> <p>По теме №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия из области инновационной деятельности. 2. Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. 3. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. 4. Экономические и социальные результаты инноваций. 5. Нововведения как объект управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. 6. Понятие инновационного менеджмента. 7. Задачи инновационного менеджера. <p>(3,5 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные аспекты инновационного процесса. 2. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. 3. Классификация факторов (экономические, организационные, финансовые). 4. Роль государства в стимулировании инноваций. 5. Государственная инновационная политика. 6. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов. <p>(3,5 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. 2. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций 3. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. 4. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания». <p>(3,5 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика результатов инновационной деятельности. 2. Эффективность затрат на инновационную деятельность. 3. Экспертиза и отбор проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. 4. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. 5. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические,

		<p>финансовые, производственные критерии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. 7. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта. <p>(4 часа)</p> <p>По теме №5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты авторского и смежного права. 2. Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. 3. Полезные модели. Промышленные образцы. 4. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара. 5. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности. 6. Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. 7. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей. <p>(4 часа)</p> <p>По теме №6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды инновационных проектов. 2. Характерные особенности инновационного проекта. 3. Функциональный подход к процессам управления инновациями. 4. Основные принципы управления инновационными проектами. 5. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом. <p>(4 часа)</p> <p>По теме №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-инкубаторы. Технополисы. Инновационные центры. 2. Малый бизнес и инновации. Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. 3. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малых и крупных фирм. 4. Система венчурного предпринимательства. Система интрапренерства <p>(4 часа)</p> <p>По теме №8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. 2. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты. 3. Методы финансирования инноваций за рубежом. 4. Проектное финансирование <p>(3,5 часа)</p>
10.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировые тенденции развития науки и техники,

		<p>результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Научно-технические технологии. Инновационный потенциал. Инновационная активность. 3. Изменения в содержании и производительности труда. 4. Поведение фирм на рынке. 5. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: монополии, олигополии, конкуренты, коммутанты. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки. 6. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. 7. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Определение ставки дисконтирования. 8. Основные понятия и категории теории управления рисками. Цели и задачи управления рисками. 9. Основные методы оценки рисков. Виды 10. рисков и методы управления ими (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования). <p>(4 часа)</p>
--	--	--

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой экзамен, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
2. Объект и субъект инновационного менеджмента.
3. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
4. Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
5. Нововведения как объект управления.
6. Функции инновационного менеджмента.
7. Структура системы инновационного менеджмента организации.
8. Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
9. Инновационный процесс: сущность, классификация и характеристика.
10. Инновационный проект: сущность, виды и реализация.
11. Содержание основных этапов разработки и реализации инноваций.
12. Составление технико-экономической оценки инновационного продукта.
13. Общая характеристика и последовательность фаз инновационного проектирования.
14. Общая характеристика методов, используемых в познавательном процессе инновации.
15. Метод экономического анализа инновационного процесса.
16. Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
17. Маркетинг инноваций.
18. Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как способы изучения деятельности хозяйствующих субъектов.
19. Создание и реализация инновационных проектов предприятия.
20. Инновационная деятельность в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция, Англия).
21. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
22. Интеллектуальная собственность предприятия.
23. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия.

24. Трансфер инноваций.
25. Эффективность инновационного проекта.
26. Государственная инновационная политика.
27. Инновационный потенциал организации: сущность и подход к оценке.
28. Управление персоналом в процессе внедрения новшества.
29. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
30. Мотивы инновационной деятельности.
31. Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
32. Региональные особенности инновационной деятельности.
33. Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
34. Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях.
35. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
36. Основные виды рисков в инновационной деятельности.
37. Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
38. Алгоритм экспертной оценки рисков.
39. Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
40. Экспертиза инновационного проекта.
41. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
42. Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
43. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
44. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
45. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
46. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
47. Нововведения в сфере автоматизации управления
48. Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение
49. Функции инноваций
50. Функции, методы и задачи Инновационного менеджмента
51. Особенности Инновационного менеджмента на современном этапе.
52. Управление освоением новшеств
53. Модели инновационного процесса
54. Эволюция технологических укладов
55. Содержание и структура инновационного процесса
56. Особенности деятельности венчурных фондов в России
57. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
58. Инновации и инновационная деятельность за рубежом
59. Особенности малых инновационных фирм
60. Российский рынок инноваций в современных условиях
61. Российская инновационная система в условиях новой экономики
62. Структура и содержание системы Инновационного менеджмента
63. Комплексное обеспечение инновационной деятельности
64. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
65. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
66. Методы отбора инновационных проектов
67. Маркетинговый прием управления.
68. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций
69. Инновационный климат и потенциал предприятия
70. Стимулирование инновационных разработок
71. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
72. Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи

Задания к экзамену

Задание №1. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.

Задание №2. Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20 000 тыс. руб.

Задание №3. Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.

Задание №4. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что 1R = 24150 тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Задание к ситуации 1.1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание №5. Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задание №6. Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000 тыс. руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Задание №7. Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом, 270 000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта. 250 000 руб. Площадь необходимых арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м².

Задание №8. Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Задание №9. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №10. Найти годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что постоянные издержки предприятия равны 80 тыс. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.

Задание №11. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.

Задание №12. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб. Задание №13. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север»

выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задание №14. Годовая чистая прибыль фирмы 10.08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание №15. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание №16. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задание №17. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание №18. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3,1 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задание №19. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.

Задание №20. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 46,9 тыс. руб.

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1.Инновационный менеджмент	Владеет терминологией и теорией Инновационного менеджмента	Экзамен/Устный опрос

Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Инновационный менеджмент	Отлично. Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, слушатель демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Слушатель дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Слушатель активно работал на практических занятиях. Хорошо. В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами.	Экзамен/Устный опрос

	<p>Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Слушатель работал на практических занятиях.</p>	
	<p>Удовлетворительно. Минимально достаточный уровень подготовки. Слушатель показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы бухгалтерского учета, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Слушатель посещал практические занятия.</p>	
	<p>Неудовлетворительно. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.</p>	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения Инновационного менеджмента, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.

2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к экзамену по курсу «Инновационный менеджмент».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

- 4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.
конспект лекций по курсу «Инновационный менеджмент»

https://thelib.ru/books/galina_afanasevna_mahovikova/innovacionnyy_menedzhment.html

https://thelib.ru/books/v_i_averchenkov/innovacionnyy_menedzhment_uchebnoe_posobie.html

- 4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

- 4.4. Литература.

- а) основная литература:

Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>

Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512057>

- б) дополнительная литература

Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>

Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412>

Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>

Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519747>

Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519634>

- 4.5. Материально-технические условия реализации программы:

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 1. Введение, сущность и содержание инновационного менеджмента.	Реализация дисциплины предполагает наличие: - аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием; - операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения. В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.
2.	Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	
3.	Практические занятия (семинары)	