

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Маркетинг в цифровой экономике

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 Корпоративная социальная ответственность бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1: Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2: Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3: Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда ИД-4: Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов	ИД-1: 31 (ИД-1УК-6) Знать как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (ИД-1УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (ИД-1УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии ИД-2: 32 (ИД-2УК-6) Знать как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. У2 (ИД-2УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. В2 (ИД-2УК-6) Владеть способами выявления мотивов и стимулов саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной	Задания Кейс-задача Проект Реферат Тест	Экзамен: Кейс-задача Контрольные вопросы

		<p>деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>ИД-3: 33 (ИД-ЗУК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда. УЗ (ИД-ЗУК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда. ВЗ (ИД-ЗУК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>ИД-4: 34 (ИД-ЗУК-6) Знать как действовать в условиях неопределенности, знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов. У4 (ИД-ЗУК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов. В4 (ИД-ЗУК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>		
ПК-12: Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и	ИД-1: Способен обосновывать научные методы и подходы, используемые в ходе	ИД-1: 312 (ИД-1ПК-12) Знать методы исследования предметных областей и	Задания Кейс-задача Проект Реферат	Экзамен: Кейс-задача Контрольные

представлять результаты проведенного бизнес-анализа	проведенного бизнес-анализа ИД-2: Способен самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты	специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, знать принципы, формы и инструменты коммуникации со стейкхолдерами с целью демонстрации социальной ответственности компании. У12 (ИД-1ПК-12) Уметь анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения социальной ответственности бизнеса. В12 (ИД-1ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации в ходе проведенного бизнес-анализа для формирования возможных решений в сфере социальной ответственности бизнеса. ИД-2: 312 (ИД-2ПК-12) Знать системы нефинансовой отчетности компании (виды социальных отчетов и стандарты их составления). У12 (ИД-2ПК-12) Уметь выбирать приемлемые формы и инструменты коммуникации со стейкхолдерами с целью демонстрации социальной ответственности компании. В12 (ИД-2ПК-12) Владеть навыками анализа социальной отчетности компании, самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных научных результатов.	Тест	вопросы
ПК-13: Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1: Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы ИД-2: Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов	ИД-1: 313 (ИД-1ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов. У13 (ИД-1ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее	Задания Кейс-задача Проект Реферат Тест	Экзамен: Кейс-задача Контрольные вопросы

		<p>эффективные научные методы.</p> <p>В13 (ИД-1ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.</p> <p>ИД-2:</p> <p>313 (ИД-2ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>У13 (ИД-2ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>В13 (ИД-2ПК-13) Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	2
самостоятельная работа	38
Промежуточная аттестация	72
	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	в том числе
--	-------	-------------

	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в контексте идеи устойчивого развития. Рациональность производства и потребления.	23	2	8	10	13
Тема 2. Реализация принципов социальной ответственности в деятельности торговых и логистических предприятий.	24	4	8	12	12
Тема 3. Социальная ответственность торговых и логистических организаций в их стратегиях, программах и отчетах.	23	2	8	10	13
Аттестация	72				
КСР	2				2
Итого	144	8	24	34	38

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в контексте идеи устойчивого развития. Рациональность производства и потребления.

История возникновения идейного течения энвайронментализма (англ. environmentalism от environment — окружающая среда, природа). Концепция социальной ответственности - практический инструмент реализации идеи достижения равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями развития организации как системы. Рациональность производства и потребления. Оптимизация объемов продаж для устойчивого развития. Проблемы максимизации показателей продаж за счет агрессивного стимулирования сбыта. Устойчивое потребление (sustainable consumption). Проблема ограничения потребителями своих потребностей.

Тема 2. Реализация принципов социальной ответственности в деятельности торговых и логистических предприятий.

Экологический менеджмент в торговых и логистических организациях: экологические принципы принятия решения о выборе поставщика, организации хранения продукции, ее упаковки и доставки потребителю. Проблемы социального характера в рамках управления человеческими ресурсами в торговой и логистической организации: соблюдение прав работников, создание благоприятных условий труда, укрепление корпоративной культуры. Экономические аспекты предпринимательской деятельности торговых организаций: финансовое стимулирование трудовой деятельности, принципы этичного инвестирования и реинвестирования с целью устойчивого развития торгового бизнеса.

Тема 3. Социальная ответственность торговых и логистических организаций в их стратегиях, программах и отчетах.

Стратегии, программы, отчеты о корпоративной социальной ответственности торговых и логистических организаций. Принципы раскрытия информации, индикаторы и основные разделы. Процесс коммуникации со стейкхолдерами в ходе реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие, кооперация представителей бизнес-сообщества с государственными структурами и НКО в деле реализации социально значимых проектов. Позитивные и негативные последствия кооперации бизнес-сообщества с государственными структурами и общественными организациями в рамках социально значимых проектов сетевых торговых организаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Корпоративная социальная ответственность бизнеса (Кирюшин С.А.),

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4267>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Субъективная оценка индивидом собственной значимости или ценность, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения - это...
2. Активная, целеустремленная деятельность личности, направленная на формирование и развитие у себя социально и морально значимых качеств и привычек, а также на нейтрализацию и устранение отрицательных в соответствии с осознанными общественными потребностями, условиями деятельности и личной программой развития - это...
3. Что включает в себя такие способности как целеустремленность, активность, мотивированность, самостоятельность, ответственность, видение собственных сильных сторон и зон роста, умение анализировать собственную деятельность: ее результаты, недочеты, выделять причинно-следственные связи, критически оценивать собственную деятельность?

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

1. Что предопределяет анализ системы менеджмента качества, энергосбережения и охраны окружающей среды, трудовых отношений и прав человека, отношений с местным сообществом?
2. Подтверждение посредством представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены - это...
3. Способ всесторонней и объективной оценки состояния социоэкономических отношений в организации, позволяющий выявить потенциальные угрозы ухудшения социального климата, вскрыть резервы развития человеческих ресурсов - это...

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

1. Метод научного исследования явлений, процессов, объектов, устройств или систем (обобщенно - объектов исследований), основанный на построении и изучении моделей с целью получения новых знаний, совершенствования характеристик объектов исследований или управления ими - это...
2. Строгий научный метод, предполагающий систематическую и надежную фиксацию определенных элементов содержания текста с последующей квантификацией (количественной обработкой) полученных данных - это...
3. Какая модель привязки корпоративной социальной ответственности к корпоративной стратегии М. Портера и М. Креймера направлена на позиционирование компании в качестве «хорошего корпоративного гражданина», практикующего нестратегическую филантропию, а также – на смягчение вреда, возникающего в процессе создания ценности?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните «Ситуация. Социокультурные факторы корпоративной социальной ответственности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/466> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Какие внешние социокультурные факторы влияют на управление компанией?
2. Составьте проект анкеты для анализа внутренней социокультурной среды компании.
3. Предложите стратегический план мероприятия по развитию корпоративной социальной ответственности.
4. На какие цели лучше всего направить основные средства социальной ответственности?
5. Как эти цели скажутся на мотивации труда?
6. Предложите график труда и отдыха, удобный для всех работников компании.
7. Как вы оцениваете предложение готовить разную еду для рабочих и администрации и питаться в разных местах?

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните «Ситуационная задача (кейс-стади): «Концепции корпоративной социальной ответственности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/464> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните «Кейс-стади. Принцип честности как корпоративная социальная ответственность» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/483> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения корпоративной социальной ответственности и ответьте на вопросы:

1. Почему за нарушение, не имевшее несчастного последствия, были предъявлены столь строгие санкции?
2. Каковы общественные польза и вред таких строгих санкций?
3. Какие эффекты можно было бы ожидать от применения данной практики в России?
4. Каковы были бы последствия наказания для Хьюна, и какие можно было бы порекомендовать способы его реабилитации как социально ответственного после наказания?

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

Кейс-задача №1. Проанализируйте социальный отчет «Нестле Россия» за 2018-2019 гг. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.factory.nestle.com/sites/g./.../files/pydnoa571.../files/2019-08/Nestle_R_web.pdf - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?
2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

Кейс-задача №2. Проанализируйте кодекс корпоративной этики группы компаний «Dürr» [Электронный ресурс] – URL: https://www.durr.com/fileadmin/durr.com/04_Company/05_Purchasing/Files/Terms_and_conditions/duerr-code-of-conduct-ru.pdf - (дата обращения: 10.03.2025).

Задание для письменного ответа:

Сопоставьте декларируемые в кодекс корпоративной этики этические принципы с принципами социальной ответственности, представленными в Руководстве по социальной ответственности (ГОСТ Р ИСО 26000-2012).

Кейс-задача №3. Проанализируйте отчет о корпоративной ответственности РwС в России за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rspp.ru/download/1eb5a8e147f2c93fb1e0841ad9ad4499/> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?
2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

Кейс-задача № 1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «2. Компания «Danone»: миссия и ценности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560025#page/397> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Объясните, как миссия компании связана с ее деятельностью.
2. Перечислите внешние социальные факторы, влияющие на деятельность компании «Danone».
3. Перечислите факторы ответственности, которые использует компания «Danone», и поясните, как они влияют на ее деловую репутацию.

Кейс-задача № 2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кейс-стади. Социально ответственный маркетинг Toyota» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/471> (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Считаете ли вы подобные кампании эффективными? Какой эффект они имеют: долгосрочный или краткосрочный?
2. Оцените весомость экономической составляющей этой кампании. Основываясь на открытых источниках, составьте примерную смету расходов.
3. Спрогнозируйте долгосрочный коммуникационный эффект от реализации кампании. Обратите внимание, что целевой аудиторией являются не только пользователи продукта, но и дети. Почему компания выбирает детей как объект влияния?

Кейс-задача № 3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кейс-стади. Аптеки сети «Фармакор» в помощь пенсионерам» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/481> (дата обращения: 10.03.2025).

Задание для письменного ответа:

Обоснуйте эффекты и затраты на реализацию данной социальной программы и оцените ее эффективность.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Волонтерство в условиях цифровой экономики.
2. Формы и направления социальной ответственности в торговой компании.
3. Разработка кодекса корпоративного поведения компании в условиях цифровой экономики.
4. Разработка этического кодекса компании в условиях цифровой экономики.
5. Проект формирования социально-ответственного имиджа компании в условиях цифровой экономики.
6. Инновационное управление корпоративной социальной ответственностью в условиях цифровой экономики.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

7. Модель корпоративной социальной ответственности торговой компании в условиях цифровой экономики.

8. Цифровой бизнес: проблемы и перспективы реализации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровой экономики.

9. Анализ эффективности социальной программы логистического предприятия в условиях цифровой экономики.

10. Анализ эффективности социальной программы торгового предприятия в условиях цифровой экономики.

11. Анализ проблем корпоративной социальной ответственности компании в условиях цифровой экономики.

12. Социально-ответственное предпринимательство группы компаний в условиях цифровой экономики.

13. Исполнение требований корпоративной социальной ответственности и соблюдение стандартов по представлению социальной отчетности торговой компанией в условиях цифровой экономики.

14. Исполнение требований корпоративной социальной ответственности и соблюдение стандартов по представлению социальной отчетности логистической компанией в условиях цифровой экономики.

15. Внутренняя корпоративная социальная ответственность логистической компании в условиях цифровой экономики.

16. Внутренняя корпоративная социальная ответственность торговой компании в условиях цифровой экономики.

17. Стандартизация корпоративной социальной ответственности в условиях цифровой экономики.

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

18. Разработка социальной программы компании в условиях цифровой экономики.

19. Корпоративная социальная ответственность торговой компании в реализации деловой репутации.

20. Повышение социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики.

21. Механизм социального инвестирования в условиях цифровой экономики.

22. Проект охраны окружающей среды компании в условиях цифровой экономики.

23. Проект ресурсосбережения социально-ответственной компании в условиях цифровой экономики.

24. Проект взаимодействия государства и некоммерческой организации в системе социального партнерства.

25. Проект взаимодействия государства и группы некоммерческих организаций в системе социального партнерства.

26. Проект социальной солидарности бизнеса в условиях цифровой экономики.

27. Проект социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.

28. Проект взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении выполнения социальных обязательств.

29. Благотворительность и спонсорство компании в условиях цифровой экономики.

30. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

31. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении современным предприятием.

32. Разработка стратегических приоритетов социальной политики компании в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Проект не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Проект перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	Проект соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Проект частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Проект не представлен

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Методология социального управления торговой компании в условиях цифровой экономики.
2. Анализ качества трудовой жизни сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
3. Способы оценки и измерения удовлетворенности трудом сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
4. Формирование системы социально-трудовых отношений на уровне торговой организации в условиях цифровой экономики.
5. Влияние факторов социального развития на корпоративную социальную ответственность бизнеса.
6. Направления стимулирования труда сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
7. Концепции социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики.
8. Обеспечение охраны труда как ключевого фактора внутренней социальной среды торговой организации в условиях цифровой экономики.

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

9. Контроль в социальном партнерстве.
10. Учет влияния социально ответственного поведения торговой организации на основные показатели ее деятельности в условиях цифровой экономики.
11. Методологические основы социального развития торговой организации в условиях цифровой экономики.

12. Коллективный договор как инструмент социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.

13. Межсекторальное социальное партнерство бизнеса в условиях цифровой экономики.

14. Социальный аудит торговой организации в условиях цифровой экономики.

15. Социальный рейтинг торговой организации в условиях цифровой экономики.

16. Стандарты социальной отчетности торговой организации в условиях цифровой экономики.

17. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности организации в условиях цифровой экономики.

18. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности организации в условиях цифровой экономики.

19. Разработка плана социального развития торговой организации в условиях цифровой экономики.

5.1.12 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

20. Система социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.

21. Социальное развитие торговой компании в условиях цифровой экономики.

22. Совершенствование социальной инфраструктуры торговой организации в условиях цифровой экономики.

23. Корпоративная социальная ответственность европейского и американского бизнеса в условиях цифровой экономики.

24. Корпоративная социальная ответственность японского бизнеса в условиях цифровой экономики.

25. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса в условиях цифровой экономики.

26. Формирование социального пакета торговой организации в условиях цифровой экономики.

27. Социальная защита от профессиональных рисков сотрудников торговой организации в условиях цифровой экономики.

28. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников торговли в условиях цифровой экономики.

29. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

30. Управление процессом формирования деловой репутации организации в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Реферат не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Реферат перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Реферат соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Реферат частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Реферат не представлен

5.1.13 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Принципы экологической этики не включают в себя:

а) взаимодействие человека с биосферой должно строиться на основе знаний законов ее развития;

б) человеку необходимо существовать в условиях коэволюции биосферы и общества;

в) человек не обязан думать о будущих поколениях;

г) следует избегать воздействия на природные циклы круговорота веществ и сохранять очаги естественных экосистем.

2. Рациональное потребление в системе устойчивого развития включает:

а) только максимизацию прибыли;

б) только максимум удовлетворения потребностей;

в) наряду с максимизацией прибыли и удовлетворением потребностей социально ответственное поведение;

г) только максимизацию стоимости бизнеса.

3. Устойчивым считается потребление, которое:

а) является неизменным вне зависимости от условий;

б) формируется в ходе получения опыта;

в) не подрывает возможности будущих поколений потреблять качественный продукт в необходимом объеме;

г) связано с потреблением установленного набора потребительских товаров.

4. К принципам, позволяющим сделать потребление устойчивым, относятся:

а) осуществление покупок вещей, которые можно отремонтировать и которые не нуждаются в замещении;

б) увеличение количества покупаемой продукции;

в) приоритет в пользу количества, а не качества приобретаемого товара;

г) осуществление переработки бумаги и использования бумаги с двух сторон.

5. Обязательная реализация корпоративной социальной ответственности предполагает:

а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и действий;

б) составление законов;

в) учет ожиданий общества;

г) помощь социально незащищенным слоям населения.

5.1.14 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

1. Стейкхолдеры – это:

а) только акционеры;

б) только поставщики;

в) будущие акционеры;

г) все участники рынка, имеющие заинтересованность в результатах работы предприятия.

2. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»:

- а) здоровье, пища;
- б) одежда, условия труда;
- в) занятость, образование;
- г) жилище, социальное обеспечение;
- д) совокупность всех ответов.

3. Стандарт ISO 26000 распространяется:

- а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке;
- б) только на коммерческие организации в обязательном порядке;
- в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке;
- г) только на коммерческие организации в добровольном порядке.

4. Стандартом, регламентирующим внедрение КСО в практику на предприятии, является:

- а) ISO 9001;
- б) ISO 2600;
- в) ISO 26000;
- г) Росстандарт.

5. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность.

5.1.15 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

1. Социально ответственное инвестирование предполагает:

- а) отказ от вложений во «вредные» активы;
- б) внутрикорпоративные вложения в человеческий капитал сотрудников корпорации;
- в) инвестиции в развитие регионов;
- г) все перечисленное.

2. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

- а) увеличение прибыли и снижение расходов;
- б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- в) минимизация бизнес-рисков, а также формирование положительного имиджа и деловой репутации.
- г) увеличение стоимости компании.

3. Для долгосрочных планов развития компании следует:

- а) добиваться максимальной прибыли каждый год;
- б) не допустить нанесения ущерба обществу или природе при стремлении к максимизации экономического результата от хозяйственной деятельности;
- в) рассматривать только экономическую эффективность;
- г) рассматривать все стратегические решения посредством показателей социально-экономической эффективности.

4. К направлениям образования покупателей и формирования культуры ответственного потребления не относятся:

- а) мониторинг цепи поставок и постепенный переход к маркировке продукции по независимым системам международных экологических сертификаций (MSC, FSC, и т.д.);
- б) информационная работа через веб-сайт и создание виртуальной «зеленой полки»;
- в) плакаты и листовки в магазине, объясняющие полезность эко-продукции;
- г) бесплатные дегустации эко-продуктов.

5. Социальная отчетность компаний – это:

- а) свод количественных и качественных показателей общественной деятельности;
- б) отчетность о благотворительных и спонсорских программах;
- в) отчетность о проводимых социально значимых мероприятиях;
- г) добровольная презентация информации о социальной, экономической и экологической результативности за определенный период деятельности компании, стандартизированной в соответствии с одной из систем показателей результативности и представляемой в публичном доступе всем заинтересованным сторонам.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-6

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните «Ситуация. Социокультурные факторы корпоративной социальной ответственности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/466> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Какие внешние социокультурные факторы влияют на управление компанией?
2. Составьте проект анкеты для анализа внутренней социокультурной среды компании.
3. Предложите стратегический план мероприятия по развитию корпоративной социальной ответственности.
4. На какие цели лучше всего направить основные средства социальной ответственности?
5. Как эти цели скажутся на мотивации труда?
6. Предложите график труда и отдыха, удобный для всех работников компании.
7. Как вы оцениваете предложение готовить разную еду для рабочих и администрации и питаться в разных местах?

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните «Ситуационная задача (кейс-стади): «Концепции корпоративной социальной ответственности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/464> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните «Кейс-стади. Принцип честности как корпоративная социальная ответственность» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/483> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения корпоративной социальной ответственности и ответьте на вопросы:

1. Почему за нарушение, не имевшее несчастного последствия, были предъявлены столь строгие санкции?
2. Каковы общественные польза и вред таких строгих санкций?
3. Какие эффекты можно было бы ожидать от применения данной практики в России?

4. Каковы были бы последствия наказания для Хьюна, и какие можно было бы порекомендовать способы его реабилитации как социально ответственного после наказания?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Кейс-задача №1. Проанализируйте социальный отчет «Нестле Россия» за 2018-2019 гг. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.factory.nestle.com/sites/g/.../files/pydnoa571.../files/2019-08/Nestle_R_web.pdf - (дата обращения: 12.01.2024).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?
2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

Кейс-задача №2. Проанализируйте кодекс корпоративной этики группы компаний «Dürr» [Электронный ресурс] – URL: https://www.durr.com/fileadmin/durr.com/04_Company/05_Purchasing/Files/Terms_and_conditions/duerr-code-of-conduct-ru.pdf - (дата обращения: 12.01.2024).

Задание для письменного ответа:

Сопоставьте декларируемые в кодекс корпоративной этики этические принципы с принципами социальной ответственности, представленными в Руководстве по социальной ответственности (ГОСТ Р ИСО 26000-2012).

Кейс-задача №3. Проанализируйте отчет о корпоративной ответственности РwС в России за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rspp.ru/download/1eb5a8e147f2c93fb1e0841ad9ad4499/> - (дата обращения: 12.01.2024).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?
2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Кейс-задача № 1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «2. Компания «Danone»: миссия и ценности» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560025#page/397> - (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Объясните, как миссия компании связана с ее деятельностью.
2. Перечислите внешние социальные факторы, влияющие на деятельность компании «Danone».
3. Перечислите факторы ответственности, которые использует компания «Danone», и поясните, как они влияют на ее деловую репутацию.

Кейс-задача № 2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кейс-стади. Социально ответственный маркетинг Toyota» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/471> (дата обращения: 10.03.2025).

Задания для письменного ответа:

1. Считаете ли вы подобные кампании эффективными? Какой эффект они имеют: долгосрочный или краткосрочный?
2. Оцените весомость экономической составляющей этой кампании. Основываясь на открытых источниках, составьте примерную смету расходов.
3. Спрогнозируйте долгосрочный коммуникационный эффект от реализации кампании. Обратите внимание, что целевой аудиторией являются не только пользователи продукта, но и дети. Почему компания выбирает детей как объект влияния?

Кейс-задача № 3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кейс-стади. Аптеки сети «Фармакор» в помощь пенсионерам» [Электронный ресурс] // Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-560348#page/481> (дата обращения: 10.03.2025).

Задание для письменного ответа:

Обоснуйте эффекты и затраты на реализацию данной социальной программы и оцените ее эффективность.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

1. История возникновения идейного течения энвайронментализма (англ. environmentalism от environment — окружающая среда, природа).
2. Концепция социальной ответственности как практический инструмент реализации идеи достижения равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями развития организации как системы.
3. Рациональность производства и потребления: история вопроса.
4. Оптимизация объемов продаж для устойчивого развития. Проблемы максимизации показателей продаж за счет агрессивного стимулирования сбыта.
5. Устойчивое потребление (sustainable consumption) и возможности его достижения по инициативе производителя и потребителя.
6. Проблема ограничения потребителями своих потребностей.
7. Этические принципы устойчивой торговли современных сетевых ритейлеров и логистических предприятий.
8. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы принятия решения о выборе поставщика.
9. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы организации хранения продукции, ее упаковки и доставки потребителю.
10. Проблемы социального характера в рамках управления человеческими ресурсами в торговой и логистической организации: соблюдение прав работников, создание благоприятных условий труда, укрепление корпоративной культуры.

11. Экономические аспекты деятельности торговых и логистических организаций: финансовое стимулирование трудовой деятельности.
12. Принципы этического инвестирования и реинвестирования с целью устойчивого развития торгового и логистического бизнеса.
13. Взаимодействие, кооперация представителей бизнес-сообщества с государственными структурами и НКО в деле реализации социально значимых проектов.
14. Позитивные и негативные последствия кооперации бизнес-сообщества с государственными структурами и общественными организациями в рамках социально значимых проектов.
15. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития
16. Развитие персонала как направление корпоративной социальной ответственности.
17. Социально-ответственная реструктуризация.
18. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение как направление корпоративной социальной ответственности.
19. Развитие местных сообществ как направление корпоративной социальной ответственности.
20. Добросовестная деловая практика как направление корпоративной социальной ответственности.
21. Социально-ответственное инвестирование как направление корпоративной социальной ответственности.
22. Источники корпоративной социальной ответственности.
23. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.
24. Основные принципы построения корпоративной социальной ответственности.
25. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.
26. Лидерство в реализации корпоративной социальной ответственности.
27. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.
28. Корпоративное волонтерство.
29. Благотворительная деятельность бизнеса.
30. Корпоративная социальная ответственность в устойчивом развитии компании.
31. Деловая репутация компании как результат корпоративной социальной ответственности.
32. Корпоративная социальная ответственность в повышении конкурентоспособности организации.
33. Этические принципы и нормы в реализации корпоративной социальной ответственности.
34. Интеллектуальный капитал в повышении корпоративной социальной ответственности.
35. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-12

1. Стратегии, программы, отчеты о корпоративной социальной ответственности сетевых торговых организациях.
2. Принципы раскрытия информации, индикаторы и основные разделы социального отчета организации.
3. Процесс коммуникации с целевой аудиторией в ходе реализации принципов социальной ответственности.
4. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных проектов.
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности) и особенности его применения.
6. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия.
7. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании.
8. Внешняя и внутренняя среда корпорации как множество заинтересованных групп.
9. Правила составления нефинансового/социального отчета: стандарты, принципы, подходы.

10. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
11. Социальный проект как объект управления.
12. Целевые аудитории корпоративной социальной ответственности.
13. Учет корпоративных интересов в реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Стандарты корпоративной социальной ответственности.
15. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-13

1. История возникновения идейного течения энвайронментализма (англ. environmentalism от environment — окружающая среда, природа).
2. Концепция социальной ответственности как практический инструмент реализации идеи достижения равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями развития организации как системы.
3. Рациональность производства и потребления: история вопроса.
4. Оптимизация объемов продаж для устойчивого развития. Проблемы максимизации показателей продаж за счет агрессивного стимулирования сбыта.
5. Устойчивое потребление (sustainable consumption) и возможности его достижения по инициативе производителя и потребителя.
6. Проблема ограничения потребителями своих потребностей.
7. Этические принципы устойчивой торговли современных сетевых ритейлеров и логистических предприятий.
8. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы принятия решения о выборе поставщика.
9. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы организации хранения продукции, ее упаковки и доставки потребителю.
10. Проблемы социального характера в рамках управления человеческими ресурсами в торговой и логистической организации: соблюдение прав работников, создание благоприятных условий труда, укрепление корпоративной культуры.
11. Экономические аспекты деятельности торговых и логистических организаций: финансовое стимулирование трудовой деятельности.
12. Принципы этичного инвестирования и реинвестирования с целью устойчивого развития торгового и логистического бизнеса.
13. Взаимодействие, кооперация представителей бизнес-сообщества с государственными структурами и НКО в деле реализации социально значимых проектов.
14. Позитивные и негативные последствия кооперации бизнес-сообщества с государственными структурами и общественными организациями в рамках социально значимых проектов.
15. Стратегии, программы, отчеты о корпоративной социальной ответственности сетевых торговых организациях.
16. Принципы раскрытия информации, индикаторы и основные разделы социального отчета организации.
17. Процесс коммуникации с целевой аудиторией в ходе реализации принципов социальной ответственности.
18. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных проектов.
19. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности) и особенности его применения.
20. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия.
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании.

22. Внешняя и внутренняя среда корпорации как множество заинтересованных групп.
23. Правила составления нефинансового/социального отчета: стандарты, принципы, подходы.
24. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
25. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
26. Социальный проект как объект управления.
27. Развитие персонала как направление корпоративной социальной ответственности.
28. Социально-ответственная реструктуризация.
29. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение как направление корпоративной социальной ответственности.
30. Развитие местных сообществ как направление корпоративной социальной ответственности.
31. Добросовестная деловая практика как направление корпоративной социальной ответственности.
32. Социально-ответственное инвестирование как направление корпоративной социальной ответственности.
33. Целевые аудитории корпоративной социальной ответственности.
34. Источники корпоративной социальной ответственности.
35. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.
36. Основные принципы построения корпоративной социальной ответственности.
37. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.
38. Учет корпоративных интересов в реализации корпоративной социальной ответственности.
39. Лидерство в реализации корпоративной социальной ответственности.
40. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.
41. Корпоративное волонтерство.
42. Благотворительная деятельность бизнеса.
43. Стандарты корпоративной социальной ответственности.
44. Корпоративная социальная ответственность в устойчивом развитии компании.
45. Деловая репутация компании как результат корпоративной социальной ответственности.
46. Корпоративная социальная ответственность в повышении конкурентоспособности организации.
47. Этические принципы и нормы в реализации корпоративной социальной ответственности.
48. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
49. Интеллектуальный капитал в повышении корпоративной социальной ответственности.
50. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным и дополнительным материалом. Ответ логичен и обоснован
отлично	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным материалом. Ответ логичен и обоснован
очень хорошо	ставится в случае, если ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	ставится в случае, если студентом допущены неточности непринципиального

Оценка	Критерии оценивания
	характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	ставится в случае, если студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основных понятий темы
неудовлетворительно	ставится в случае, если студент при ответе на вопросы допускает грубые ошибки, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	ставится в случае, если студент демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 490 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14561-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=924830&idb=0>.
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 404 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19091-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=922258&idb=0>.
3. Завьялова Елена Борисовна. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. - Москва : Юрайт, 2025. - 125 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08409-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=922292&idb=0>.
4. Тульчинский Григорий Львович. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2024. - 338 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536060> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-03469-1 : 1169.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=902923&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Сергеев Леонид Иванович. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 437 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15797-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=924309&idb=0>.
2. Цифровой бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ВО -

Магистратура. - ISBN 978-5-16-020622-6. - ISBN 978-5-16-106396-5 (электр. издание)., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=934230&idb=0>.

3. Короткова Татьяна Леонидовна. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 225 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17986-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=924721&idb=0>.

4. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. - Москва : Юрайт, 2025. - 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03190-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=922014&idb=0>.

5. Божук Светлана Геннадьевна. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09589-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=923261&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

При освоении дисциплины применяется следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional.
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины).

1. Russian Business Ethics Network — российская ассоциация ученых, преподавателей и менеджеров в области этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rben.ru/> - Загл. с экрана.
2. Сайт «Социальная ответственность бизнеса» — специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://soc-otvet.ru/> - Загл. с экрана.
3. Раздел портала Российского союза промышленников и предпринимателей по социальной ответственности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rspp.ru/activity/social/> - Загл. с экрана.
4. Центр экспертных программ ВОК (ВОК - член Международного комитета по КСО) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ksovok.com/index.php> - Загл. с экрана.
5. Агентство социальной информации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/> - Загл. с экрана.
6. Национальная сеть Глобального договора ООН в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.globalcompact.ru/> - Загл. с экрана.
7. Информационная сеть «Техэксперт» [Электронный ресурс] / ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Кирюшин Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Директор АНО «Эксперт-НН» Н.А. Барина.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 года, протокол № №5.