МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования_ «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

| Институт международных отношений и мировой истории |
|---|
| |
| УТВЕРЖДЕНО |
| решением президиума Ученого совета ННГУ |
| протокол № 1 от 16.01.2024 г |
| |
| |
| Рабочая программа дисциплины |
| Организационное проектирование и управление проектами |
| |
| Уровень высшего образования |
| Магистратура |
| |
| Направление подготовки / специальность |
| 46.04.01 - История |
| |
| Направленность образовательной программы |
| История и антропология религий |
| Форма обучения |
| очная |
| |

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 Организационное проектирование и управление проектами относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые | Планируемые результат | ъ обучения по дисциплине | Наименование оценочного средства | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------|--|
| компетенции | (модулю), в соответ | гствии с индикатором | | | |
| (код, содержание | достижения компетенци | И | | | |
| компетенции) | Индикатор достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля | Для промежуточной | |
| | (код, содержание индикатора) | | успеваемости | аттестации | |
| ПК-1: Способен к | ПК-1.1: Анализирует | ПК-1.1: | Кейс-задание | | |
| проведению | подходы, теории, концепции, | Знать основные принципы | Сообщение на | Зачёт: | |
| самостоятельных | технологии, методологию | анализа в рамках | семинарских | Контрольные | |
| исторических исследований | исторического исследования | профессиональной | занятиях | вопросы | |
| исслеоовинии | ПК-1.2: Применяет | деятельности. | | 1 | |
| | соответствующие подходы, | Уметь применять | | | |
| | теории, концепции, методы | аналитические методы при | | | |
| | для изучения исторических | проведении исторического | | | |
| | объектов: фактов, явлений, | исследования. | | | |
| | процессов, практик | Владеть методиками анализа | | | |
| | ПК-1.3: Проводит | при проведении исторического | | | |
| | конкретное историческое | исследования. | | | |
| | исследование в | | | | |
| | соответствие с | ПК-1.2: | | | |
| | требованиями к проведению | | | | |
| | научного исследования | Знать методики изучения | | | |
| | | исторических объектов. | | | |
| | | Уметь применять | | | |
| | | современные методики при | | | |
| | | организации изучения | | | |
| | | исторических объектов. | | | |
| | | Владеть исследовательскими | | | |
| | | навыками изучения | | | |
| | | исторических объектов. | | | |
| | | ПК-1.3: | | | |
| | | Знать принципы проведения | | | |
| | | научного | | | |
| | | исследования. | | | |
| | | Уметь применять | | | |
| | | необходимые методы при | | | |
| | | проведении научного | | | |
| | | исследования. | | | |
| | | Владеть навыками | | | |
| | | применения необходимых | | | |
| | | методик при проведении | | | |
| | | конкретного | | | |

| | | исторического исследования. | | |
|--|--|---|---|-----------------------|
| ПК-9: Способен принимать участие з экспертизе образовательных и | ПК-9.1: Применяет знания структуры и особенностей функционирования образовательных и | ПК-9.1: Знать основные принципы функционирования образовательных и культурно- | Кейс-задание Сообщение на семинарских занятиях | Зачёт: Контрольные |
| культурно- | культурно- | просветительских проектов в | Sansimasix | вопросы |
| просветительских | просветительских проектов | профессиональной | | |
| программ | и программ в | деятельности. | | |
| | профессиональной | Уметь применять знания | | |
| | деятельности | особенностей | | |
| | ПК-9.2: Проводит | функционирования | | |
| | экспертизу | образовательных и культурно- | | |
| | образовательных и | просветительских проектов в | | |
| | культурно- | конкретных ситуациях | | |
| | просветительских проектов | профессиональной | | |
| | и программ | деятельности. | | |
| | ПК-9.3: Реализует данные | Владеть методиками анализа | | |
| | экспертных заключений в | образовательных и культурно- | | |
| | профессиональной | просветительских проектов в | | |
| | деятельности | конкретных ситуациях | | |
| | | профессиональной | | |
| | | деятельности. | | |
| | | | | |
| | | ПК-9.2: | | |
| | | Знать экспертные методики, | | |
| | | актуальные для культурно- | | |
| | | просветительской и | | |
| | | образовательной сфер. | | |
| | | Уметь применять | | |
| | | экспертные методики при | | |
| | | анализе образовательных и | | |
| | | культурно-просветительских | | |
| | | проектов. | | |
| | | Владеть навыками | | |
| | | реализации, сопровождения | | |
| | | оценки проектов. | | |
| | | ПУ 0.2. | | |
| | | ПК-9.3: | | |
| | | Знать основы экспертного анализа в профессиональной | | |
| | | деятельности. | | |
| | | Уметь применять | | |
| | | экспертные | | |
| | | методики в конкретных | | |
| | | ситуациях профессиональной | | |
| | | деятельности. | | |
| | | Владеть навыками | | |
| | | экспертного анализа в | | |
| | | профессиональной | | |
| | | деятельности. | | |
| | | | | |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная |
|--|-------|
| Общая трудоемкость, з.е. | 3 |
| Часов по учебному плану | 108 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 32 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 32 |
| - KCP | 1 |
| самостоятельная работа | 43 |
| Промежуточная аттестация | 0 |
| | Зачёт |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего | в том числе | | | |
|--|-------------|--|---|-------------|--|
| | (часы) | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора торные работы), часы | Bcero | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | о ф о | о ф о | о ф о | о ф о | о ф о |
| Тема 1. Социокультурные проекты | 14 | 4 | 4 | 8 | 6 |
| Тема 2. PR-проекты в контексте культуры | 14 | 4 | 4 | 8 | 6 |
| Тема 3. Анализ ситуации и разработка стратегии проекта | 14 | 4 | 4 | 8 | 6 |
| Тема 4. Тактическое планирование проекта | 13 | 4 | 4 | 8 | 5 |
| Тема 5. Стратегия и тактика коммуникаций | 13 | 4 | 4 | 8 | 5 |
| Тема 6. Медиапланирование в структуре проекта | 13 | 4 | 4 | 8 | 5 |
| Тема 7. Реализация проекта | 13 | 4 | 4 | 8 | 5 |
| Тема 8. Оценка эффективности проекта | 13 | 4 | 4 | 8 | 5 |
| Аттестация | 0 | | | | |
| КСР | 1 | | | 1 | |
| Итого | 108 | 32 | 32 | 65 | 43 |

Тема 1. Социокультурные проекты

Ценностный контекст современных социокультурных проектов. Ключевые принципы управления проектами в социокультурной сфере. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Аудитории проекта. Финансирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга.

Социокультурные проекты в контексте развития креативных индустрий.

Тема 2. PR-проекты в контексте культуры

Социокультурное проектирование и социальная ответственность. Инклюзивность как направление социокультурного проектирования. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в управлении проектами. Выбор траектории проекта. Тема 3. Анализ ситуации и разработка стратегии проекта

Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. Технологии брендинга в управлении проектом.

Тема 4. Тактическое планирование проекта

Проект как событие. Структура события. Организация события. Основные принципы работы с аудиторией. Сегментирование: типы аудиторий. Способы привлечения внимания аудитории. Основные правила работы с целевыми аудиториями социокультурных проектов. Партиципаторные практики как основа актуального проектирования. Транмедийность как подход к управлению проектами.

Тема 5. Стратегия и тактика коммуникаций

Планирование коммуникаций. Структура коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Координация действий и коммуникаций в практике проектирования. Использование символов и стереотипов в процессе коммуникации. Актуальные коммуникационные технологии.

Тема 6. Медиапланирование в структуре проекта

Медиа в структуре коммуникационного процесса. Типы медиастратегий. Выбор медиастратегии. Работа с медиакартой. Структура медиаплана.

Тема 7. Реализация проекта

Преодоление барьеров при брендинге социокультурных проектов. Работа с массмедиа. Организация обратной связи с аудиторией. "Настройка" проекта.

Тема 8. Оценка эффективности проекта

Методы оценки проекта. Оценка на уровне планирования проекта. Оценка в процессе реализации проекта. Итоговая оценка эффективности. Корректировка проекта.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение отдельных аспектов рабочей программы, обсуждение которых вынесено на семинарские занятия.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному

совершенствованию.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного компетентного специалиста является овладение профессиональной терминологией и ее

грамотное применение. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины справочные и другие материалы, указанные списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и

приемами профессиональной деятельности.

Работа с рекомендованной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем

переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических

изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельной работы, требующая от студента активности при изучении учебной литературы, а не только конспектов лекций.

Студент

должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Самоподготовка к семинарским занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросов.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы:

- 1) определение и характеристика основных категорий;
- 2) эволюция предмета исследования;
- 3) оценка его современного состояния;
- 4) существующие проблемы;
- 5) перспективы развития.

Хорошим вариантом выступления следует считать его подготовку с сопровождением наглядными иллюстративными материалами, что существенно повышает степень визуализации,

а, следовательно, доступности материала и внимания аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов

и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является зачет. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- 1) уточняющих вопросов преподавателю;
- 2) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавших студента;
- 3) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- 4) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки

вопроса по каждой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот

вопросы. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

- 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
- 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:
- 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:
- 1. Привлечение внимания аудитории
 - 1. Ситуация: вы новый небольшой музей / галерея / выставочное пространство.
 - 2. Ваша аудитория принадлежит к категории «сущность».
 - 3. Разработайте концепцию музея.
 - 4. Разработайте рекламную кампанию, сопровождающую открытие музея.
 - 5. Предложите идею приложения для музея.
 - 6. Разработайте концепцию временной выставки.
- 2. Использование онлайн-площадок для вывода проекта в офлайн
 - 1. Цель: создание офлайн-проекта.
 - 2. Коммуникационный канал: какая-либо онлайн-площадка, например, Telegram; или комбинация площадок.

- 3. Коммуникационная задача: мотивация к поддержке проекта офлайн.
- 4. Содержание задания: разработайте стратегию и тактический план продвижения проекта.
- Тематика проекта: социально значимая инициатива в рамках деятельности музея/театра/библиотеки.
- 3. Стратегическое и тактическое планирование проекта
 - 1. Создайте план проекта для реальной или гипотетической организации, опираясь на изученные стратегии работы с проектом и следующую структуру проекта:
 - 1. анализ ситуации
 - 2. цель проекта
 - 3. целевые аудитории проекта
 - 4. планирование действий событий
 - 5. планирование коммуникаций информирование о событии
 - 2. Разработайте для своего проекта концепцию коллаборации с бизнесом.
 - 3. Разработайте систему целей:
 - 1. репутационные
 - 2. имиджевые
 - 3. финансовые

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

- 1. Изучите аккаунт музея-заповедника «Павловск» в Telegram, определите его целевую аудиторию, оцените формы и приемы взаимодействия с аудиторией с точки зрения коммуникационной эффективности.
- 2. Проанализируйте коммуникационную и социальную активность YouTube канала Большого театра.
- 3. Изучите аккаунт ВКонтакте Нижегородского театра кукол и разработайте направления корректировки его коммуникационной стратегии

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------|--|
| зачтено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. |
| не зачтено | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. |

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Анализ проекта TheatreHD с точки зрения социальной значимости.

- 2. Анализ проекта Google Arts & Culture с точки зрения коммуникационной эффективности.
- 3. Представление социально значимого проекта какой-либо из мировых библиотек.
- 4. Представление социально значимого проекта какого-либо из мировых университетов.
- 5. Анализ PR-проекта какого-либо из мировых музеев.
- 6. Анализ PR-проекта какого-либо из мировых театров.
- 7. Кевин Робертс. Стратегия «Lovemarks».
- 8. Питер Лэтчфорд. Расстановка приоритетов при планировании.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

- 1. Этикет социальных сетей.
- 2. Работа с негативными отзывами и комментариями.
- 3. Создание инфоповода.
- 4. Использование «хайпа» «за» и «против».
- 5. Минимизация расходов при реализации проекта.
- 6. Креативность и интерактивность проекта.
- 7. Социальная эффективность проекта.
- 8. Экономическая эффективность проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------|--|
| зачтено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. |
| не зачтено | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровен ь сформи рованн ости компет енций (индик атора достиж ения | плохо не зач | неудовлетвор ительно тено | удовлетво рительно | хорошо | очень хорошо зачтено | отлично | превосходно |
|---|---|---|---|--|---|---|--|
| компет енций) | | | | | | | |
| Знания | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимальн о допустимы й уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько несуществе нных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответств ующем программе подготовк и. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающе м программу подготовки. |
| Умения | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрир ованы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонс трированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несуществ енными недочетам и, выполнен ы все задания в полном объеме | Продемонстр ированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| Навыки | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрир ованы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальн ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами | Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и | Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов | Продемонс трированы навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов | Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартны х задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Oı | ценка | Уровень подготовки | | |
|---------|-------------|--|--|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой | | |

| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|
| | | дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». | | | | |
| | очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых напр дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» | | | | | |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». | | | | |
| | удовлетворитель но | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» | | | | |
| не зачтено | неудовлетворите льно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». | | | | |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» | | | | |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции $\Pi K\text{-}1$

| Партиципаторные практики как основа актуального культурного проектирования. |
|---|
| Основные принципы работы с аудиторией. |
| Сегментирование: типы аудиторий. |
| Способы привлечения внимания аудитории. |
| Основные правила работы с целевыми аудиториями в сфере культуры. |
| Планирование коммуникаций. |
| Структура коммуникационного процесса. |
| Этапы коммуникационного процесса. |
| Координация действий и коммуникаций в практике культурного проектирования. |
| Использование символов и стереотипов в процессе коммуникации. |
| Медиа в структуре коммуникационного процесса. |
| Выбор медиастратегии. |
| Медиапланирование в структуре проекта. |
| |

| Работа с медиа-картой. |
|------------------------|
| Структура медиаплана. |
| Методы оценки проекта. |
| |

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

| Культурное проектирование и социальная ответственность. Инклюзивность как направление культурного проектирования. Концепция VUCA 2.0 как основа современного стратегического планирования. Актуальность как снова современных коммуникаций. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | |
|--|--|
| Инклюзивность как направление культурного проектирования. Концепция VUCA 2.0 как основа современного стратегического планирования. Актуальность как снова современных коммуникаций. Интерактивность и креативность — ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Социальный и ценностный контекст современных проектов в сфере культуры. |
| Концепция VUCA 2.0 как основа современного стратегического планирования. Актуальность как снова современных коммуникаций. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Культурное проектирование и социальная ответственность. |
| Актуальность как снова современных коммуникаций. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Инклюзивность как направление культурного проектирования. |
| Интерактивность и креативность — ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Концепция VUCA 2.0 как основа современного стратегического планирования. |
| Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Актуальность как снова современных коммуникаций. |
| Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. |
| Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта. |
| Структура проекта. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. |
| Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Структура и этапы проектного цикла. |
| Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Структура проекта. |
| Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. |
| Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. | Разработка стратегии проекта на основе позиции. |
| Хайп как стратегия проекта. | Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. |
| | Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. |
| Трансмедийность как стратегический подход к управлению проектами. | Хайп как стратегия проекта. |
| | Трансмедийность как стратегический подход к управлению проектами. |
| | |

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------|---|
| | |
| зачтено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько |

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------|--|
| | негрубых ошибок. |
| не зачтено | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. |
| | |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

- 1. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. Москва : Юрайт, 2023. 370 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-01521-8. Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry? Action=FindDocs&ids=845008&idb=0.
- 2. Астахов О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / Астахов О. Ю., Двуреченская А. С. Кемерово : КемГИК, 2020. 152 с. Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. Книга из коллекции КемГИК Социально-гуманитарные науки. ISBN 978-5-8154-0517-2., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry? Action=FindDocs&ids=756400&idb=0.
- 3. Астахов О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: практикум / Астахов О. Ю. Кемерово : КемГИК, 2020. 56 с. Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. Книга из коллекции КемГИК Социально-гуманитарные науки. ISBN 978-5-8154-0536-3., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=756401&idb=0.
- 4. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум / А. Т. Зуб. Москва : Юрайт, 2023. 422 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00725-1. Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841860&idb=0.

Дополнительная литература:

- 1. Гладченко Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «управление проектами») очной / заочной форм обучения / Гладченко Т. Н. Донецк : ДОНАУИГС, 2021. 329 с. Книга из коллекции ДОНАУИГС Социально-гуманитарные науки., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry? Action=FindDocs&ids=802533&idb=0.
- 2. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие / А. Э. Курумчина. Москва: Юрайт, 2023. 119 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10770-8. Текст: электронный // ЭБС "Юрайт"., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843666&idb=0.
- 3. Селеменева М. В. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики (21 октября 2020 года): материалы іv городской научнопрактической конференции / Селеменева М. В.,Вайсеро К. И. Москва: МГУУ Правительства Москвы, 2021. 164 с. Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы Социально-гуманитарные науки. ISBN 978-5-6042909-6-5., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?

Action=FindDocs&ids=826872&idb=0.

4. Коноплева Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие / Н. А. Коноплева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07050-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841622&idb=0.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1. http://www.artmanager.ru/
- 2. http://www.nasledie-rus.ru/
- 3. http://www.artmanagement.ru/
- 4. http://www.art-auction.ru/
- 5. http://www.sotby.ru/
- 6. http://www.christies.com/
- 7. http://www.kabinet-auktion.com/
- 8. http://www.gelos.ru/
- 9. http://www.auction-imperia.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 46.04.01 - История.

Автор(ы): Гапеенкова Марина Юрьевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.