

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Новые тенденции в технологиях связей с общественностью

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.11 Новые тенденции в технологиях связей с общественностью относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1: Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2: Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов	ОПК-4.1: Знание роли и места аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основных характеристик аудитории современных российских СМИ, основных методов изучения аудитории. Технологий интерактивного взаимодействия в коммуникативной среде ОПК-4.2: Умение стимулировать интерес аудитории к продукции СМИ Использовать релевантные технологии интерактивного взаимодействия для достижения планируемого коммуникативного эффекта Владение навыками использования в повседневной работе информацию, полученную от аудитории; навыками корректировки собственной модели коммуникативного поведения в связи с поступающей встречной информацией	Опрос	Экзамен: Доклад
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений	ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,	ОПК-5.1: Знание факторов, влияющих на развитие медиакоммуникационных	Опрос	Экзамен: Дебаты

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	систем. Алгоритмов принятия решений в сложных коммуникативных ситуациях. Умение находить отличия в медиакоммуникационных системах на различных уровнях. Использовать новейшие методики оценки эффективности коммуникативного продукта/модели. ОПК-5.2: Владение навыками использования найденных различий для формулировки наиболее оптимальных и эффективных моделей развития медиакоммуникационных систем. Навыками сопоставления различных уровней информации, относящихся к исследуемой коммуникативной проблеме		
---	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	58
Промежуточная аттестация	36
	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Содержание и значение современных технологий СО. Концептуальные подходы к сущности связей с общественностью	12	2	4	6	6
Тема 2. Проблема универсальности практики PR Основные черты PR как науки прикладного характера и как функции управления.	9	1	2	3	6
Тема 3. Феномен коммуникации как предмет изучения многих наук.	9	1	2	3	6
Тема 4. Закрытая и открытая общественность. Основные характеристики массовых общностей.	12	2	4	6	6
Тема 5 Мнение, общественное мнение: определение понятий. Факторы, влияющие на общественное мнение: личные, социальные, культурные, психологические, научно-технические.	12	2	4	6	6
Тема 6 Эволюция теории маркетинговых коммуникаций. Проблема выбора МК, коммуникативной стратегии, каналов коммуникации при продвижении политических и бизнес-проектов.	12	2	4	6	6
Тема 7 Факторы привлечения и удержания аудитории. Определение индекса приоритетности групп общественности в сфере PR.	12	2	4	6	6
Тема 8 Особенности современных технологий PR и рекламы в сфере политики и бизнеса	14	2	4	6	8
Тема 9 Структура PR-проекта. Анализ роста публичитного капитала	14	2	4	6	8
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	16	32	50	58

Содержание разделов и тем дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

электронный курс "НТВТСО", <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11233>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Составить и провести опрос по теме научного исследования, связанной с написанием магистерской диссертации

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

На конкретном примере коммерческой деятельности любой фирмы перечислите основные направления связей с общественностью, которые необходимо реализовать. Используйте практику ведущих компаний, цели, принципы и задачи реализации основ PR.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Корректно сформулирована цель исследования, поставлены задачи, грамотно сформулированы вопросы. Проведено исследование поставленные сроки. Сделаны выводы, подведены итоги
не зачтено	Цель исследования не совпадает с наполнением опроса, выводы слабые. Результаты опросы представлены не вовремя или не представлены совсем

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовк	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа		негрубых ошибок	. Допущено несколько негрубых ошибок	. Допущено несколько несущественных ошибок	и. Ошибок нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Задание 1.

На конкретном примере коммерческой деятельности любой фирмы перечислите основные направления связей с общественностью, которые необходимо реализовать. Используйте практику ведущих компаний, цели, принципы и задачи реализации основ PR.

Задание 2

Раскройте схематическое содержание концептуальной модели организации PR. На конкретных примерах покажите роль правильной оценки «обратной связи» и перечислите основные виды деятельности модели, способствующей развитию коммерческой деятельности.

Задание 3

На конкретном примере формирования общественного мнения раскройте содержание основных его функций.

Задание 4

Сформулируйте рекомендации и основные правила разработки рекламных видеороликов при формировании позитивного мнения покупателей, стимулирования сбыта и эффективности коммерческой деятельности в целом.

Задание 5

Составьте предварительный план кампании PR с использованием полной совокупности рекламных средств и приёмов с целью продвижения товара или услуг на рынок. Обсудите ваш план с аудиторией.

Задание 6

Дайте оценку роли внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать при рассмотрении угрозы финансового риска. Приведите конкретные примеры из практики российского предпринимательства и из собственного опыта, как удавалось избежать риска в финансовой сфере.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

Оценка	Критерии оценивания
	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Дебаты) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

(Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования)

Подготовить материал по теме исследования. Представить альтернативные теории, подготовить аргументированные доказательства подтверждения своей гипотезы

Критерии оценивания (оценочное средство - Дебаты)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Болгов Р.В. Информационное общество и международные отношения : Учебник. - СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014. - 384 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-288-05510-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=621418&idb=0>.
2. Марков Александр Анатольевич. Связи с общественностью в органах власти : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 190 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006212-9. - ISBN 978-5-16-101075-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834776&idb=0>.
3. Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 486 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-01185-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632750&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Назайкин А. Н. Эффективная реклама в прессе. - М. : Гелла-принт, 2000. - 304 с. - ISBN 5-901008-10-3 : 90.00., 2 экз.
2. Гойхман Оскар Яковлевич. Организация и проведение мероприятий : Учебное пособие / Российский новый университет. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 136 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004998-4. - ISBN 978-5-16-101869-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=626200&idb=0>.

3. Гойхман Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : Учебник / Российский новый университет; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 272 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010593-2. - ISBN 978-5-16-102518-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=600244&idb=0>.
4. Анциферова Н. Б. Речевая коммуникация: теоретический и практический аспект : учебное пособие / Анциферова Н. Б., Звездина Ю. В. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 121 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЗабГУ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9293-2689-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=755955&idb=0>.
5. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Вирен Г. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772646&idb=0>.
6. Савченко Ирина Александровна. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики : Монография / Нижегородский государственный лингвистический университет им. Добролюбова. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2017. - 201 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-00973-4. - ISBN 978-5-16-102338-9. - ISBN 978-5-16-005093-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=615123&idb=0>.
7. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773069&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Не используется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Родин Игорь Владимирович, кандидат наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.