

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ННГУ

31 мая 2023 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективные коммуникации в спорте

Направление подготовки: 42.03.01 –Реклама и связи с
общественностью

Профили: Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере, Реклама и связи с
общественностью в системе государственного и
муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника –

бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Нижегород

2023

1. Место и цели дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте» в структуре ОПОП

Дисциплина «Эффективные коммуникации в спорте» относится к блоку ФТД учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, код по учебному плану ФТД.05

Относится к обязательному типу освоения на втором году обучения в первом семестре.

Целями освоения дисциплины (модуля) «Эффективные коммуникации в спорте» являются формирование у студентов целостного и системного представления об особенностях маркетинговых коммуникаций в сфере спорта, специфике применения рекламных и PR-технологий, продвижения спортивно-зрелищных мероприятий.

2.. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	<p>Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Умеет применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Владеет навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;</p>	<i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i>
	УК-3.2 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	<p>Знает приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;</p> <p>Умеет применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;</p>	

		Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ПК-3. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы	ПК-3.1. Реализует основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);	<p>Знать основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p>Уметь учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>Владеть навыками выполнения профессиональных обязанностей в рамках организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p>	Творческое задание, проект, вопросы к зачету
	ПК-3.2. Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта;	<p>Знать основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p>Уметь учитывать в</p>	

		<p>профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>Владеть навыками выполнения профессиональных обязанностей в рамках организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>Знать основные компьютерные технологии, применяемые при создании рекламного и коммуникационного продукта, основы фото- и видеосъемки;</p> <p>Уметь применять в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерные технологии, осуществлять фото- и видеосъемку;</p> <p>Владеть</p>	
	<p>ПК-3.3. Владеет техническими и программными средствами для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта.</p>		

		практическими навыками использования в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерных технологий, основ фото и видеосъемки.	
ПК-5. Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	<p>ПК-5.1. Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.2. Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.</p>	<p>Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста;</p> <p>Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста;</p> <p>Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных</p>	<i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i>

		типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR- текста к требованиям требований разных типов СМИ	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. Структура и содержание дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте»

Объем дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте» составляет 2 (две) зачетные единицы, всего 72 академических часов, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (практические занятия и КСР), 69 часов составляет самостоятельная работа обучающегося

1.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия практического типа	32	
самостоятельная работа	39	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет, 1 час	

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Всего	
		из них					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации		

[illegible]

Итого	72				1			32								39	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ журналистской деятельности и реализацию теоретических знаний на практике. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания сформированности компетенций						
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо		отлично	

(индикатора достижения компетенций)	плохо				очень хорошо		превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения лекционных занятий (лекции-беседы, разбор конкретных ситуаций, творческие задания), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 %. Занятия лекционного типа составляют 60% аудиторных занятий.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала;

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:

- творческие задания, моделирующие реальную ситуацию в игровой форме.

- деловые игры, предполагающие моделирование реальной ситуации, результатом которой становится создание медийного продукта с участием всех студентов группы. Обсуждение результатов реализации проекта на разных этапах, в том числе итоговое.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ курса: анализа места и роли журналистики в политическом процессе на современном этапе, форм и методов отражения политической жизни в СМИ, роли СМИ в организации информационного обмена между участниками политического процесса. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Спорт как массово-коммуникационный феномен.	ПК-3
2. Спорт как массово-коммуникационный феномен.	ПК-5
3. Роль спорта в формировании положительного имиджа государства.	ПК-3
4. Специфика маркетинговых коммуникаций в спорте.	ПК-5
5. Гуманистический потенциал спорта.	УК-3
6. Спорт как социальный институт.	ПК-3
7. Понятие «спортивная политика».	ПК-5
8. Цели и задачи спортивной политики.	УК-3
9. Формы и методы спортивной политики	ПК-3
10. Популяризация спорта в современном обществе	ПК-5

11. Спортсмен как лидер общественного мнения.	УК-3
12. Реклама в спорте и ее регулирование.	ПК-3

13. Основные технологии спортивного PR.	ПК-5
14. Имидж спортивного клуба и его особенности	УК-3
15. Коммуникационные особенности имиджа спортсмена	ПК-3
16. Технологии продвижения спортивно-развлекательных мероприятий	ПК-5

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать исчерпывающий ответ.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Письменные задания,
- Устный опрос,
- Доклады.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Выполнение контрольных заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой, умение применять принципы дисциплины в исследуемом материале,
- Творческие задания,
- Практические задания с реализацией проекта.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Типовое задание по разделу 1 «Специфика маркетинговых коммуникаций в спортивной индустрии»

Подготовить доклад.

Темы докладов:

1. Роль паралимпийского движения в становлении инклюзивного общества.
2. Особенности индустрии спорта как субъекта PR.
3. Имиджевый потенциал спортивно-развлекательных мероприятий.
4. Спорт как «школа демократии».

Типовое задание по разделу 6 «PR-клуба или спортсмена: технологические особенности».

Подготовить сообщение о представителе спортивной элиты (российской или зарубежной), сделавшем впечатляющую политическую карьеру или добившийся коммерческого успеха.

Типовое задание по разделу 7 «Спортивно-развлекательные мероприятия: имиджевый потенциал и технологии продвижения».

Деловая игра, в ходе которой студенты выступают в роли организаторов спортивного развлекательного мероприятия, пишут сценарий, составляют план работы, продумывают маркетинговую стратегию. Выявляют проблемы и ищут способы их решения.

Типовое задание по разделу 5 «Коммуникационные особенности спортивной политики»
Участие в «круглом столе».

Темы «круглого стола»:

1. Спорт и политика как факторы внешнеполитической деятельности: союзники или соперники.
2. Спортивная политика: «спорт для всех» или «спорт высших достижений».
3. Спортсмены как политическая фигура: преимущества и недостатки.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Алексеев, С.В. Международное спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. / С. В. Алексеев. - М.: Айрис-пресс, 2007. – 384 с.
3. Маркетинг спорта / Дж. Бич [и др.]; под ред. Дж.Бича, С. Чедвика; пер с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 699 с.
4. Наумов А. О. «Мягкая сила» и внешнеполитический имидж Российской Федерации. Электронный ресурс: URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja_sila_i_vneshnepoliticheskij_imidzh_rossijskoj_federacii_2015-03-30.htm

7.2. Дополнительная литература

1. Азеев, С. Использование спортивных мероприятий для продвижения коммерческих компаний, или выгодно ли становиться спортивным спонсором? / С. Азеев // Publicity. – 2010. – №2(2). – С. 13-17.
2. Виноградов П.А. Исследование функционирования местных средств массовой коммуникации по пропаганде физической культуры и спорта. Автореф. дисс канд. пед. наук. - М., 2004. – 234 с.
3. Долгополова Е.Ф. Социально-педагогические аспекты пропаганды физической культуры и спорта в период построения социализма: (На материалах газеты «Комсомольская правда»). - Малаховка, 2002. – 134 с.
4. Дудов, В. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: содержание, стратегии, коммуникации / В. Дудов, О. Степанова. – М. : РАГС, 2006. – 115 с
6. Кузнецов М. В. Смысловое наполнение понятия «футбольные фанаты» / М. В. Кузнецов // Аналитика и культурология. - 2014. - № 29. - С. 147 - 154.
7. Леднев, В.А. Спорт как новый и особый объект маркетинга / В.А. Леднев // Прикладной маркетинг.- 2009. - №4.- С. 3
8. Шишигин М.В. Пропаганда физической культуры и спорта - функция управления физкультурным движением. - М., 2003. – 178 с.

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
3. <https://ruj.ru/> официальный сайт Союза журналистов РФ
4. <https://rkn.gov.ru/> официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации (Роскомнадзор).
5. <https://www.rfs.ru/> официальный сайт РФС.
6. <https://www.championat.com/> официальный сайт Чемпионат.ру
7. <https://www.sports.ru/> официальный сайт Спортс.ру

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Авторы: к. полит. наук Коданина А.Л., Мочалова В.В.