

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2023 г. № ___

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.01. МЕДИАФИЛОСОФИЯ**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.01. «Медиафилософия» относится к обязательной части ОП направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с профилем подготовки магистра по профессиональной образовательной программе направления «Медиаменеджмент в политике и бизнесе». Дисциплина изучается в 1 семестре 1-го года обучения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК -1. Системное и критическое мышление. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знания: Общенаучных подходов к интерпретации сложных социально-экономических и политических проблем Умения: Определять стратегические направления, влияющие на развитие конкретной информационной ситуации. Навыки: Использования современных методик отбора и интерпретации информации.	Тесты, творческие задания
УК-5 Межкультурное взаимодействие. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Знания: Причин и оснований возникновения барьеров в коммуникативных практиках Умения: Находить эффективные способы преодолевать несогласия Навыки: Использовать эффективные приемы убеждения	Тесты, творческие задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения

Общая трудоемкость	_4_ ЗЕТ	Не предусмот	Не предусмот
Часов по учебному плану	144	-	-
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	66		
- занятия лекционного типа	32	-	-
- занятия семинарского типа	32		
-КСР	2		
самостоятельная работа	42	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен	36	-	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																	
				из них																	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего																	
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Предмет медиафилософии.	15			4			4								7						
Тема 2. Коммуникация и медиация.	13			4			4								5						
Тема 3. Медиа субъект и медиаобъект медиареальности	13			4			4								5						
Тема 4. Визуальность как неотъемлемой свойство	13			4			4								5						
Тема 5. Феномен медиального насилия	13			4			4								5						
Тема 6. Медиальное пространство и время	13			4			4								5						
Тема 7. Манипуляции в медиареальности	13			4			4								5						
Тема 8. Медиапедагогика и ее перспективы в отечественном социокультурном	13			4			4								5						

пространстве																	
В том числе текущий контроль	2																
Контроль	36																
Промежуточная аттестация - экзамен																	
Итого	144			32			32									42	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как основные принципы успешной информационной компании, теоретические основы индивидуального воздействия рекламы в СМИ, влияние на рекламные повторы вида продукции, содержания и размера рекламы, а также выбора рекламоносителя, рекламный шум, конкуренция и охват, подходы к покупке рекламного пространства.

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Планы практических занятий по курсу «Медиафилософия»:

Тема 1. Предмет медиафилософии.

Проблема отношений человека и мира (от Платона – к Маклюэну).

Почему медиареальность превратилась в самостоятельный феномен, влияющий на реальность обыденную?

Почему медиареальность требует философского осмысления

Тема 2. Коммуникация и медиация.

Проблемы технологического обеспечения коммуникативных процессов. Эмпатия и медиа.

Человекообразующее усилие и посреднический потенциал медиасистем – проблема конфликта.

Тема 3. Медиа субъект и медиаобъект в медиареальности

Теории линейной и нелинейной, замкнутой коммуникации.

Проблема современной рефлексии по поводу субъект-субъектных отношений в медиареальности.

Феномен обратной (интерактивной) связи между субъектами коммуникации.

Тема 4. Визуальность как неотъемлемое свойство медиареальности

Преобразующее (искажающее) свойство визуальной информации.

Проблема человека в визуальном пространстве.

Полиэкранность современной культуры

Тема 5. Феномен медиального насилия

существующие теории медиального насилия.

Технологии представления насильственной информации и их воздействие на различные сегменты аудитории.

Проблема «социального научения» в условиях «эго-медийности»

Тема 6. Медиальное пространство и время

Ограниченность медиального воплощения реальности.

Специфика медийного времени.

Конъюнктурность и релятивность как существенное свойство медийности.

Антигуманность медиапространства.

Виртуальная и дополненная реальности как феномен современного антигуманизма

Тема 7. Манипуляции в медиареальности

Технологии трансформации человека в современной культуре.

Узнаваемость, популярность, оригинальность и пр. проявления медиаэтики в социальной действительности.

Эмоциональное заражение и специфика медиарациональности.

Тема 8. Медиапедагогика и ее перспективы в отечественном социокультурном пространстве

Что такое медиакомпетентность.

Формы рефлексии по поводу медиаинформации.

Проблема психологической защиты от медиального деструктива.

Медиаэтика.

Текущий контроль успеваемости:

Доклады и презентации проектов по теме семинарского занятия — 20% максимум

Обсуждение и анализ темы выступления – 5% максимум

Индивидуальная работа - максимум 75 %

Оценка на каждом из проводимых этапов осуществляется преподавателем, в итоге можно набрать 100% за занятие.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях. Презентация - это удобный и эффективный способ представления информации с помощью компьютерных программ (например, Microsoft PowerPoint, Apple Keynote) и веб-сервисов (Prezi, Google Презентации и др.), которая требует от обучающегося умение структурировать изучаемый материал и творчески относиться к проблемам его визуализации.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Медиафилософия» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;

- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;

в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работой с кейсами;

- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Медиафилософия» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.б.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»

Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
Предмет медиафилософии	УК-1, УК-5
Что такое медиареальность, ее отличия от обыденной действительности	УК-1, УК-5
«Пещера» Платона как метафора медиареальности	УК-1, УК-5
Различие между коммуникацией и общением	УК-1, УК-5
Влияние технологий на коммуникацию на протяжении истории	УК-1, УК-5
Медийный образ человека и проблема социальной эмпатии	УК-1, УК-5
«Второе рождение» человека и медиасреда.	УК-1, УК-5
Теория «волшебной пули» и другие теории линейной коммуникации	УК-1, УК-5
Нелинейная коммуникация как отражение определенного этапа развития медиареальности	УК-1, УК-5
Субъект-текст-внешний контекст-внутренний контекст- реальность: проблема взаимоотношений	УК-1, УК-5
Интерактивность как ядро современной коммуникации	УК-1, УК-5
Визуализация и медиация. Проблема взаимоотношений. Проблема авторского взгляда.	УК-1, УК-5
Человек на экране и в жизни. Проблема различения.	УК-1, УК-5
Полиэкранность современной культуры.	УК-1, УК-5
Эго-медийность современной коммуникации как ответ на антигуманизм медиареальности	УК-1, УК-5
Существующие теории медиального насилия. Значение теории «социального научения» для современной коммуникации	УК-1, УК-5
Пространственно-временные контуры медиареальности	УК-1, УК-5
Виртуальная и дополненная реальности. Отношение человека к ним.	УК-1, УК-5
Манипулятивные технологии в медиареальности.	УК-1, УК-5

Рекламирование и информирование. Проблема разграничения	УК-1, УК-5
Медиапедагогика как парадигма гуманитарного нонконформизма в медиареальности	УК-1, УК-5

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Один из фундаментальных трудов Г.М. Мкляуэна называется:

- А) Галактика Гутенберга
- Б) Галактика Зворыкина
- В) Созвездие медиа
- Д) Milky way рекламы.

2. У Платона зрители наблюдают игру теней:

- А) в театре
- Б) в кафе
- В) в пещере
- Д) в своей квартире

3. В чем отличие СМК от СМИ

- А) в сочетании букв
- Б) в отношениях между коммуникатором и реципиентом
- В) в отношениях между рекламодателями и журналистами

4. Эго-медиум – это:

- А) современный коммуникатор
- Б) блогер-миллионник
- В) любитель сэлфи

5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК 5

1. Насилие в медиа оказывает следующие эффекты в аудитории:

- А) формирует защитную реакцию
- Б) обеспечивает социальное научение транслируемым образцам
- В) никаких эффектов не оказывает

2. Современная визуальная коммуникация описывается, в частности, теорией:

- А) «пяти экранов»
- Б) «семи экранов»
- Г) «глобального экрана»
- В) «зеркала души»

3. Манипуляции в медиа опираются на:

- А) политическую поддержку со стороны государства
- Б) предрасположенность и готовность аудитории
- В) на изъязыны в образовании у аудитории.

4. Медиапедагогика формирует:

- А) медиакомпетентность
- Б) медиаграмотность
- В) медиаизворотливость
- Г) медиаравнодушие

5.2.4. Творческие задания для оценки компетенции УК-1

Интернет и телевидение. Проблема лидерства в современном медиапространстве. Проанализируйте новость, ставшую сенсацией в интернете и ставшую предметом ток-шоу на ведущих отечественных каналах: проблема временного разрыва, проблема смысловых акцентов.

5.2.5. Творческие задания для оценки компетенции УК-5.

Гражданский активизм в Сети. Формы и эффекты. Приведите примеры. Можно ли назвать их форматами коммуникации? Как проявляется в них феномен мультимедийной журналистики?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : Монография / Под ред. Г.В. Лазутиной. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.htm> 1

Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455652>

б) дополнительная литература:

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и Медиафилософия [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины) — Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/

Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратуры).

Автор (ы) _____
Рецензент (ы) _____
Заведующий кафедрой _____