

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Высшая школа искусств и дизайна**

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
30 ноября 2022 г. № 13

**Рабочая программа дисциплины**

**Медиа-контент и сетевое сообщество**

---

Уровень высшего образования  
**магистратура**

---

Направление подготовки / специальность  
**38.04.02 «Менеджмент»**

---

Направленность образовательной программы  
**Менеджмент культуры и музеев**

---

Форма обучения  
**очная**

---

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Медиаконтент и сетевое сообщество» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Медиаконтент и сетевое сообщество» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-1. Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	ПК-1.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеть: навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения</p>	Тестирование, практическое задание

	ПК-1.2. Проводит самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	<p>Знать: общую характеристику, рынок и структуру сетевых сообществ</p> <p>Уметь: ориентироваться и анализировать сетевые сообщества, оказывать информационное влияние на сетевые субкультуры</p> <p>Владеть: навыками мониторинга и анализа рынка сетевых сообществ, навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих субкультур, имеет опыт привлечения аудитории, в том числе представителей общественных структур, к производству, обсуждению и обмену медиаконтентом; навыками организации коммуникационных программ в сетевых сообществах и реализации программ влияния на субкультуры</p>	Тестирование, практическое задание
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>16</b>
- занятия лекционного типа	<b>6</b>
- занятия семинарского типа	<b>10</b>
<b>(практические занятия / лабораторные работы)</b>	
<b>самостоятельная работа</b>	<b>55</b>
<b>КСР</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе															
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа						Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			
		Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Понятие современного медиа-контента	11			1			1					2			9		
Тема 2. Концептуальные основы вещательной политики телеканала	11			1			1					2			9		
Тема 3. Критерии и методы оценки творческого качества медиа-контента и программы в целом	12			1			2					3			9		
Тема 4. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей	12			1			2					3			9		
Тема 5. Методология сетевых сообществ	12			1			2					3			9		
Тема 6. Технологии сетевых сообществ	13			1			2					3			10		
КСР/Зачет	1																
Итого	71			6			10					16			55		

## **Содержание**

### **Тема 1. Понятие современного медиаконтента**

Медиаконтент: определение понятия. Медиаконтент как совокупность всех материалов составляющих содержание СМИ. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа.

Информационная функция. Социальная функция. Экспрессивная функция. Прагматическая функция. Интерпретативная функция.

### **Тема 2. Концептуальные основы вещательной политики телеканала**

Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания. Вещательная концепция канала (программинг) и её составляющие. Медиаконтент вещания. Типология программного продукта.

### **Тема 3. Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом**

Телевизионная программа как способ организации медиаконтента и достижения максимального контакта с аудиторией. Методы программирования. Сетка вещания. Управление медиаконтентом на уровне его создания. Система продюсирования медиаконтента. Принципы взаимодействия производителя медиаконтента и вещателя. Современные способы телевещания, особенности управления и формирования медиаконтента: сетевое телевещание, телевидение в Интернете. Формирование медиаконтента в условиях цифрового телевизионного вещания. Конкретный опыт управления медиаконтентом в производящих и вещающих телеорганизациях.

Опыт классификации радиостанций. Диапазоны вещательных частот. Основные медиа-холдинги как управляющие структуры радиостанций. Вещательная концепция (программинг) как фундамент деятельности радиостанций в управлении контентом. Понятие формата вещания. Форматные разновидности радиостанций. Программирование. Горизонтальное и вертикальное программирование. Понятие «радиовещательная программа».

Основные свойства Интернета. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. Интернет-журналистика. Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ. Юридический статус интернет-СМИ.

### **Тема 4. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей**

Основные субъекты организации современного медиаконтента. Структура, стратегии и тактики современного медиаконтента.

Контекст современного медиаконтента. Особенности подготовки современного медиаконтента. Типология современного медиаконтента.

Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.

Структурные преимущества онлайн-СМИ. Функции онлайн-СМИ для офлайн-СМИ. Функции офлайн-СМИ для онлайн-СМИ. Дигитализация. Рождение новых жанров. Перспективы развития СМИ в Интернете. Конвергенция СМИ. Сопоставление и анализ контента интернет-СМИ. Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов.

## **Тема 5. Методология сетевых сообществ**

Социальные сети как новый концепт современной социологии. Индикаторы свойств сети. Методологические проблемы сетевых измерений. Нейронные сети. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала. Субкультуры и субкультурные метрики.

## **Тема 6. Технологии сетевых сообществ**

Коммуникационные технологии в сетевых сообществах. Методы социологического, психологического и медиаанализа сетевых сообществ.

Технологии взаимодействия с сетевыми сообществами и конструирования субкультур.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

## **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru, Pruffme, Яндекс. Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: SImpoll, Testograf, OprossO;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.com; unsplash.com; canva.com; crello.com; elearningart.com; elearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.com; Articulate.com;
- задания: Socrative.com; Learningapps.com; h5p.org;
- 3D-модели: turbosquid.com;
- иконки и векторная графика: freepik.com; thenounproject.com; wowpatterns.com;

- ленты времени: time.graphics; myhistro.com; genial.ly.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недо-	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некото-	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач



	отказа обучающегося от ответа	грубые ошибки.	четами	четами	недочетов.	недочетов.	
--	-------------------------------	----------------	--------	--------	------------	------------	--

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Медиаконтент: определение понятия	ПК-1
2. Медиаконтент как совокупность всех материалов составляющих содержание СМИ	ПК-1
3. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа	ПК-1
4. Функции медиаконтента	ПК-1
5. Типология вещательных каналов	ПК-1
6. Понятие формата вещания	ПК-1

7.	Вещательная концепция канала (программинг) и её составляющие	ПК-1
8.	Медиаконтент вещания	ПК-1
9.	Типология программного продукта	ПК-1
10.	Телевизионная программа как способ организации медиаконтента и достижения максимального контакта с аудиторией	ПК-1
11.	Методы программирования	ПК-1
12.	Сетка вещания	ПК-1
13.	Управление медиаконтентом на уровне его создания	ПК-1
14.	Система продюсирования медиаконтента	ПК-1
15.	Принципы взаимодействия производителя медиаконтента и вещателя	ПК-1
16.	Современные способы телевещания, особенности управления и формирования медиаконтента: сетевое телевещание, телевидение в Интернете	ПК-1
17.	Формирование медиаконтента в условиях цифрового телевизионного вещания	ПК-1
18.	Конкретный опыт управления медиаконтентом в производящих и вещающих телеорганизациях	ПК-1
19.	Опыт классификации радиостанций. Диапазоны вещательных частот	ПК-1
20.	Основные медиа-холдинги как управляющие структуры радиостанций	ПК-1
21.	Вещательная концепция (программинг) как фундамент деятельности радиостанций в управлении контентом	ПК-1
22.	Понятие формата вещания	ПК-1
23.	Форматные разновидности радиостанций	ПК-1
24.	Программирование	ПК-1
25.	Горизонтальное и вертикальное программирование	ПК-1
26.	Понятие «радиовещательная программа»	ПК-1
27.	Основные свойства Интернета	ПК-1
28.	СМИ в Интернете	ПК-1
29.	Интернет-журналистика	ПК-1
30.	Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ	ПК-1
31.	Юридический статус интернет-СМИ	ПК-1
32.	Специфика программинга в Интернете	ПК-1
33.	Веб-программирование	ПК-1
34.	Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных	ПК-1
35.	Раскрутка и оптимизация сайта и его контента	ПК-1
36.	Структурные преимущества онлайн-СМИ	ПК-1
37.	Функции онлайн СМИ для офлайн СМИ	ПК-1
38.	Функции офлайн СМИ для онлайн-СМИ	ПК-1
39.	Дигитализация	ПК-1

40.	Рождение новых жанров	ПК-1
41.	Перспективы развития СМИ в Интернете	ПК-1
42.	Конвергенция СМИ	ПК-1
43.	Сопоставление и анализ контента интернет СМИ	ПК-1
44.	Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов	ПК-1
45.	Социальные сети как новый концепт современной социологии	ПК-1
46.	Индикаторы свойств сети	ПК-1
47.	Методологические проблемы сетевых измерений	ПК-1
48.	Нейронные сети	ПК-1
49.	Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала	ПК-1
50.	Субкультуры и субкультурные метрики	ПК-1
51.	Коммуникационные технологии в сетевых сообществах	ПК-1
52.	Методы социологического, психологического и медиаанализа сетевых сообществ	ПК-1
53.	Технологии взаимодействия с сетевыми сообществами и конструирования субкультур	ПК-1

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

**ПК-1 «Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления»**

1. Что необходимо сформулировать на первом этапе работы с социальными медиа?
  - а) По каким социальным сетям надо продвигаться
  - б) Кто будет являться потребителем социального контента компании
  - в) Цель присутствия в социальных медиа
  - г) Правила поведения в социальных сетях.

### 5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции

**ПК-1 «Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления»**

#### Задание 1

Необходимо раскрыть вербальные и невербальные компоненты медиаконтента в практике художественного музея.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07954-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".  
<https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-516689#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие / Н. А. Хренов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 411 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14223-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".  
<https://urait.ru/viewer/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-519518#page/1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
3. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 38.04.02 «Менеджмент».

Автор Моштылева Екатерина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры судебной экспертизы, юридический факультет ННГУ им. Н.И. Лобачевского