

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

**Рабочая программа дисциплины**

**«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования  
Магистратура

Направление подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы  
«Маркетинг в цифровой экономике»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Нижний Новгород  
2023 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ

14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

\_\_\_\_\_  
Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.07 «Цифровизация экономики и бизнеса» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	У1 (УК-2) Уметь разрабатывать концепцию проектов в сфере цифровизации бизнеса на основе применения цифровых платформ в условиях цифровизации экономики. 31 (УК-2) Знает экономическую природу содержания цифровых платформ для их применения в рамках разработки проектов цифровизации бизнеса; В1 (УК-2) Владеет навыками совершенствования деятельности бизнеса на основе реализации проектов его цифровизации с использованием цифровых платформ	<i>Тесты, доклады, кейсы, практическое задание</i>
	ИД-2 <sub>УК-2</sub> Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата	У2 (УК-2) Уметь анализировать инструменты цифровой экономики для достижения результатов проекта 32 (УК-2) Знать методы и условия применения различных инструментов цифровой экономики для достижения целей проектов цифровизации бизнеса; В2 (УК-2) Владеть навыками совершенствования деятельности бизнеса на основе реализации проектов его цифровизации на основе инструментов цифровой экономики	
	ИД-5 <sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	У5 (УК-2) Уметь анализировать архитектуру системы цифровой экономики для проектирования процессов развития бизнеса с позиций его встраивания в существующие экосистемы, представлять публично результаты проектирования; 35 (УК-2) Знать архитектуру реализации бизнес-проекта в рамках его встраивания в иерархию цифровых технологий, цифровых платформ и экосистемы; В5 (УК-2) Владеть навыками совершенствования деятельности бизнеса на основе учета при проектировании мероприятий архитектуры цифровой экономики в зависимости от иерархии уровней связей, представления результатов в форме статей, выступлений на научных конференциях	

	ИД-6 <sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	У6 (УК-2) Уметь организовывать цифровое управление в процессе внедрения проектов цифровизации бизнеса 36 (УК-2) Знать принципы организации цифрового управления в ходе реализации проектов цифровизации бизнеса; В6 (УК-2) Владеть навыками внедрения результатов проектов цифровизации бизнеса на основе организации цифрового управления.	
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Применяет знания (на продвинутом уровне) экономической теории при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	У1 (ОПК-1) Уметь обосновывать решение исследовательских задач в сфере цифровизации экономики и бизнеса на основе описания их экономической природы с учетом современных изменений соответствующих положений экономической теории (политэкономии); 31 (ОПК-1) Знать современные изменения положений экономической теории (политэкономии), описывающие экономическую природу экономики и бизнеса в процессе их цифровизации; В1 (ОПК-1) Владеть навыками обоснования научных методов и подходов к проведению бизнес-анализа в решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах	Тесты, доклады, практические задания
	ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет бизнес-проектирование и бизнес-планирование торгового предприятия на основе знаний экономической и управленческой теории	У2 (ОПК-1) Уметь использовать результаты бизнес-анализа процессов цифровизации экономики при бизнес-планировании развития предприятий на основе их цифровой трансформации 32 (ОПК-1) Знать новые практики и механизмы и результаты практического внедрения проектов цифровой организации деятельности бизнеса; В2 (ОПК-1) Владеть навыками разработки бизнес-проектов и бизнес-планов внедрения проектов отраслевой цифровой трансформации предприятий	
ОПК ОС-6. Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ИД-1 <sub>ОПК ОС-6</sub> Понимает суть и особенности инновационно-предпринимательской деятельности	У1 (ОПК ОС-6) Уметь осуществлять анализ особенностей инновационно-предпринимательской деятельности с учетом применения современного комплекса родственных технологий и процессов, развивающихся в области обработки текстов, машинного обучения, экспертных систем, виртуальных агентов, систем рекомендаций, 31 (ОПК ОС-6) Знать современные направления развития положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; В1 (ОПК ОС-6) Владеть навыками разработки бизнес-проектов и бизнес-планов внедрения проектов отраслевой цифровой трансформации предприятий	Тесты, практическое задание, творческое задание
	ИД-2 <sub>ОПК ОС-6</sub> Применяет полученные знания, умения и навыки в ходе организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности	У1 (ОПК ОС-6) Уметь анализировать направления развития инновационно-предпринимательской деятельности на основе учета перспектив преобразований цифровых технологий в условиях внедрения новых национальных стандартов в сфере искусственного интеллекта, использования технологий виртуальной и дополненной реальности. 31 (ОПК ОС-6) Знать современные перспективы преобразования цифровых технологий, включая биометрическую аутентификацию, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, государственные стандарты в	

		этой области. В1 (ОПК ОС-6) Владеть навыками организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности с учетом преобразования цифровых технологий, включая биометрическую аутентификацию, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, государственные стандарты в этой области.	
--	--	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	2 ЗЕТ	-	-
<b>Часов по учебному плану</b>	72	-	-
<b>в том числе</b>		-	-
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	25	-	-
- занятия лекционного типа	4		
- занятия семинарского типа	20		
- контроль самостоятельной работы	1		
<b>самостоятельная работа</b>	47	-	-
<b>Промежуточная аттестация –зачет</b>		-	-

#### 3.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Теоретические положения экономического содержания цифровой экономики, цифровых платформ.**

Сущность экономического содержания цифровизации экономики и бизнеса. Определение цифровой экономики. Изменение фундаментального содержания экономических законов в ходе преобразования системы производственных отношений общества.

Понятие и экономическая природа цифровых платформ. Инструменты инновационной политики и развития цифровой экономики. Трансформация принципов стратегического управления в цифровой экономике. Современные исследования цифровой экономики российскими научными центрами.

Ключевые экономические законы, их приоритеты и трансформация в цифровой экономике. Сравнительная классификация аналоговой и рыночной экономик.

Эволюционная классификация цифровых платформ. Глобальные, региональные и национальные цифровые платформы. Жизненный цикл цифровых платформ. Инструментальные, инфраструктурные, прикладные цифровые платформы. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку. Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии государства по стимулированию создания и модернизации цифровых платформ.

Инструменты цифровой экономики. Технологизация, механизация, конвейеризация и цифровизация. Цифровая трансформация (диджитализация). Субъекты цифровых платформ и их функции. Цифровая платформа как источник ценности для участников. Компетенции цифровой экономики.

Экономические эффекты цифровизации экономики и бизнеса. Шеринговые платформы. Производственные виртуальные корпорации. Экономические взаимодействия в рамках цифровой производственной платформы. Облачные технологии в процессе цифро-

визации бизнеса. Большие данные в цифровом бизнесе. Интернет вещей. Когнитивные технологии.

Криптовалюта, биткоин, блокчейн: преимущества использования в процессе цифровизации экономики и бизнеса.

Архитектура цифровой экономики в зависимости от иерархии уровней связей, численности пользователей. Технологические принципы платформенного построения цифровой экономики. Экосистемы в цифровой экономике. Централизованные цифровые платформы и их технологии. Примеры применения цифровых технологий в хозяйственной деятельности в ходе цифровизации бизнеса (APP-экономика, Экономика API, Интернет-коммерция, логистические технологии). Децентрализованные цифровые платформы: ключевые понятия. Программируемая экономика. Умный контракт.

## **Тема 2. Технологии управления цифровой и сетевой экономикой**

Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании. Модели и особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Технологическо-экономический аспект понятия цифровизации.

Сквозные цифровые технологии в национальной программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». Стратегия развития информационного общества в российской Федерации на 2017-2030 годы. Финансово-экономические аспекты управления цифровой экономикой.

Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сравнительный анализ аналогового и цифрового управления хозяйственной деятельностью. Последовательность укрупненного цифрового управления хозяйственной деятельностью. Роль интернета вещей как основополагающей базовой системы (платформы) как посредника и проводника всех шагов в стратегическом планировании и оперативном управлении.

Применение цифровых платформ в различных управленческих процедурах: планирование, организация, анализ, адаптивное развитие, контроль. Использование в управлении технологических, функциональных, инфраструктурных, корпоративных, информационных, маркетплейсов, отраслевых цифровых платформ. Три уровня эволюции цифровых платформ с позиций уровня зрелости и механизмов управления.

Сетевые платформы в экономическом управлении. Инструментальная, инфраструктурная и прикладная цифровые платформы. Наиболее известные современные информационные системы – основы цифровых платформ.

Промышленный интернет как важнейшее направление отечественной цифровизации производства и управления им. Процессы отраслевого управления в цифровой экономике. Дорожная карта по развитию промышленного интернета: ведущие российские проекты. Информатизация хозяйственной деятельности российских предприятий.

Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля) форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, часы			В том числе																	
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная
Тема 1. Теоретические положения экономического содержания цифровой экономики, цифровых платформ	17			1			5								6			11			
Тема 2. Технологии управления цифровой и сетевой экономикой	18			1			5								6			12			
Тема 3. Цифровизация бизнеса и отраслевая цифровая трансформация	18			1			5								6			12			
Тема 4. Инновационные тенденции и перспективы развития цифрового бизнеса	18			1			5								6			12			
КСИФР	1						1								1						
Промежуточная аттестация - зачет																					
Итого	72			4			20								24			47			

### **Тема 3. Цифровизация бизнеса и отраслевая цифровая трансформация**

Цифровая трансформация предприятий. Развитие систем управления организацией и комплементарные активы. Закономерности развития предприятий на основе изменения комплементарных активов (3 периода). Новые практики цифровой организации. Цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, цифровое управление цепочками создания ценности, цифровые бизнес-процессы. Новые практики человеческого капитала. Цифровизация и автоматизация: ключевые различия.

Примеры программ цифровой трансформации деятельности российских предприятий. Цифровизация предприятий на основе виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, технологий облачных вычислений, предиктивной аналитики. Субтехнологии промышленного интернета по уровням их развития в РФ. Сравнительный анализ субтехнологий промышленного Интернета в России и за рубежом. Анализ потребностей отечественных компаний и организаций в сфере промышленного интернета и вариантов их решений на базе отечественных и зарубежных разработок. Рейтинг российской продукции в сфере промышленного Интернета.

Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий. Виртуальные корпорации. Географические информационные системы. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе.

Обеспечение безопасности цифрового бизнеса. Угрозы систем цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Виды мошенничества в Интернет. Пути решения проблемы мошенничества в Интернет.

Управление качеством электронных услуг. Методики оценки качества электронных услуг. Управление качеством электронных услуг, повышение качества электронных услуг. Стандарты качества электронных услуг. Управление e-marketing.

### **Тема 4. Инновационные тенденции и перспективы развития цифрового бизнеса.**

Развитие положений программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевые акценты программ развития цифровой экономики развитых стран мира: обмен данными, интеграция и доступ к данным, инфраструктура данных, платформы и экосистема данных, новая философия жизни. Целевые индикаторы Федеральной государственной программы «Цифровая экономика». Роль цифровой экономики в кардинальном снижении издержек бизнеса. Методическая база анализа больших данных.

Инновационные направления развития цифрового бизнеса в современных условиях.

Искусственный интеллект (ИИ). Методы искусственного интеллекта. Национальные стандарты в области ИИ. Прагматическое и бионическое направления исследования ИИ. Направления возможных инновационных проектов на основе использования ИИ: борьба с мошенничеством, электроэнергетика, производство, банковский сектор, логистика, торговля, ЖКХ, роботизация бизнес-процессов, качество обслуживания. ИИ в маркетинге.

Российские проекты с применением технологий ИИ и машинного обучения.

Перспективы инновационного преобразования цифровых технологий. Биометрическая аутентификация. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Использование VR/AR технологий в рамках Индустрии 4.0, образовании, здравоохранении, торговле и массовых потребительских сервисах. Ключевые драйверы развития VR/AR рынка. Синергетические эффекты VR/AR технологий при взаимодействии с технологиями ИИ, робототехники и сенсорики, беспроводной связи. Риски развития



VR/AR технологий. Результаты исследований TAdviser в сфере виртуальной реальности. Анализ модели развития (перспектив) российского рынка VR/AR.

Проекты в сфере мобильного интернета и мобильной коммерции.

Big Data как инструмент клиентономики.

Создание цифрового бизнеса в сфере инновационно-предпринимательской деятельности. Стратегия развития и риски цифрового бизнеса. Инвестиции и источники финансирования, венчурное финансирование цифрового бизнеса.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, который студенты могут получить как традиционным методом (ответы на вопросы к зачету и решение заданий, так и без опроса обучающегося – по результатам работы в течение семестра и текущего контроля успеваемости.

О возможности выставления зачета без опроса экзаменатор объявляет обучающимся до начала зачета, на последнем занятии.

Зачет формируется по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра по следующим видам работ: тестирование, практическое задание, доклад-презентация, творческое задание (виды работ преподаватель определяет самостоятельно):

$Z = O1 + O2 + O3 + O4$ , где

Z – оценка «зачтено»,

O1 – положительная оценка в результате тестирования,

O2 – положительная оценка в результате выполнения практических заданий,

O3 – положительная оценка за доклад-презентацию,

O4 – положительная оценка за творческое задание.

При несогласии с выставленной оценкой обучающийся вправе сдавать зачет в дни и часы, указанные в расписании экзаменационной сессии. Обучающийся готовится к промежуточной аттестации по вопросам для подготовки к зачету.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических и творческих заданий.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности;

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения, в т.ч. с помощью инноваций;

- компетенции:

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-

экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ОПК ОС-6. Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий, индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

##### **Работа с основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

##### **Изучение категориального аппарата дисциплины**

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области управленческой деятельности.

##### **Самостоятельное изучение тем дисциплины**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов,

происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

#### Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

#### Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, основную и дополнительную литературу, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

#### Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

#### Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

**Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:**

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10051>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

# Карта компетенций

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	Не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительно го материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u>	отсутствует способность решения стандартных задач	наличие грубых ошибок при решении стандартных задач	способность решения основных стандартных задач с негрубыми ошибками	способность решения всех стандартных задач с незначительными погрешностями	способность решения всех стандартных задач без ошибок и погрешностей	Способность решения стандартных и некоторых нестандартных задач	способность решения стандартных задач и широкого круга нестандартных задач
<u>Навыки</u>	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренных данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях	наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	Наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

### 5.2.1 Контрольные вопросы

#### Вопросы для подготовки к зачету

№ п/п	Вопрос	Код формируемой компетенции
1.	Сущность экономического содержания цифровизации экономики и бизнеса. Определение цифровой экономики.	ОПК-1
2.	Изменение фундаментального содержания экономических законов в ходе преобразования системы производственных отношений общества.	ОПК-1
3.	Понятие и экономическая природа цифровых платформ.	УК-2
4.	Инструменты инновационной политики и развития цифровой экономики.	УК-2
5.	Трансформация принципов стратегического управления в цифровой экономике. Современные исследования цифровой экономики российскими научными центрами.	ОПК-1
6.	Ключевые экономические законы, их приоритеты и трансформация в цифровой экономике.	ОПК-1
7.	Сравнительная классификация аналоговой и рыночной экономик.	ОПК-1
8.	Эволюционная классификация цифровых платформ. Глобальные, региональные и национальные цифровые платформы.	ОПК-1

9.	Жизненный цикл цифровых платформ.	<i>ОПК-1</i>
10.	Инструментальные, инфраструктурные, прикладные цифровые платформы. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку.	<i>ОПК-6</i>
11.	Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии государства по стимулированию создания и модернизации цифровых платформ.	<i>ОПК-6</i>
12.	Инструменты цифровой экономики. Технологизация, механизация, конвейеризация и цифровизация.	<i>ОПК-6</i>
13.	Цифровая трансформация (диджитализация).	<i>ОПК-6</i>
14.	Субъекты цифровых платформ и их функции. Цифровая платформа как источник ценности для участников.	<i>УК-2</i>
15.	Компетенции цифровой экономики.	<i>ОПК-1</i>
16.	Экономические эффекты цифровизации экономики и бизнеса. Шеринговые платформы.	<i>ОПК-1</i>
17.	Производственные виртуальные корпорации. Экономические взаимодействия в рамках цифровой производственной платформы.	<i>ОПК-1</i>
18.	Облачные технологии в процессе цифровизации бизнеса. Большие данные в цифровом бизнесе.	<i>УК-2</i>
19.	Интернет вещей. Когнитивные технологии.	<i>ОПК-6</i>
20.	Криптовалюта, биткоин, блокчейн: преимущества использования в процессе цифровизации экономики и бизнеса.	<i>ОПК-6</i>
21.	Архитектура цифровой экономики в зависимости от иерархии уровней связей, численности пользователей. Технологические принципы платформенного построения цифровой экономики.	<i>ОПК-6</i>
22.	Экосистемы в цифровой экономике. Централизованные цифровые платформы и их технологии.	<i>ОПК-1</i>
23.	Примеры применения цифровых технологий в хозяйственной деятельности в ходе цифровизации бизнеса (APP-экономика, Экономика API, Интернет-коммерция, логистические технологии).	<i>ОПК-6</i>
24.	Децентрализованные цифровые платформы: ключевые понятия. Программируемая экономика. Умный контракт.	<i>ОПК-6</i>
25.	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании.	<i>ОПК-6</i>
26.	Модели и особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Технологическо-экономический аспект понятия цифровизации.	<i>ОПК-6</i>

27.	Сквозные цифровые технологии в национальной программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». Стратегия развития информационного общества в российской Федерации на 2017-2030 годы.	УК-2
28.	Финансово-экономические аспекты управления цифровой экономикой.	ОПК-1
29.	Сравнительный анализ аналогового и цифрового управления хозяйственной деятельностью.	ОПК-6
30.	Последовательность укрупненного цифрового управления хозяйственной деятельностью.	ОПК-6
31.	Применение цифровых платформ в различных управленческих процедурах: планирование, организация, анализ, адаптивное развитие, контроль.	УК-2
32.	Использование в управлении технологических, функциональных, инфраструктурных, корпоративных, информационных, маркетплейсов, отраслевых цифровых платформ.	УК-2
33.	Три уровня эволюции цифровых платформ с позиций уровня зрелости и механизмов управления.	УК-2
34.	Сетевые платформы в экономическом управлении. Инструментальная, инфраструктурная и прикладная цифровые платформы. Наиболее известные современные информационные системы – основы цифровых платформ.	УК-2
35.	Промышленный интернет как важнейшее направление отечественной цифровизации производства и управления им.	ОПК-6
36.	Дорожная карта по развитию промышленного интернета: ведущие российские проекты. Информатизация хозяйственной деятельности российских предприятий.	УК-2
37.	Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений.	ОПК-6
38.	Цифровая трансформация предприятий. Развитие систем управления организацией и комплементарные активы. Закономерности развития предприятий на основе изменения комплементарных активов (3 периода).	ОПК-1
39.	Новые практики цифровой организации. Цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, цифровое управление цепочками создания ценности, цифровые бизнес-процессы.	ОПК-6
40.	Новые практики человеческого капитала.	ОПК-1
41.	Цифровизация и автоматизация: ключевые различия.	ОПК-1
42.	Примеры программ цифровой трансформации деятельности российских предприятий. Цифровизация предприятий на основе виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта,	ОПК-6



	больших данных, технологий облачных вычислений, предиктивной аналитики.	
43.	Субтехнологии промышленного интернета по уровням их развития в РФ. Сравнительный анализ субтехнологий промышленного Интернета в России и за рубежом.	<i>ОПК-6</i>
44.	Анализ потребностей отечественных компаний и организаций в сфере промышленного интернета и вариантов их решений на базе отечественных и зарубежных разработок.	<i>ОПК-6</i>
45.	Рейтинг российской продукции в сфере промышленного Интернета.	<i>ОПК-6</i>
46.	Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий. Виртуальные корпорации. Географические информационные системы.	<i>УК-2</i>
47.	Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе.	<i>ОПК-6</i>
48.	Обеспечение безопасности цифрового бизнеса. Угрозы систем цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе.	<i>ОПК-6</i>
49.	Виды мошенничества в Интернет. Пути решения проблемы мошенничества в Интернет.	<i>ОПК-1</i>
50.	Управление качеством электронных услуг. Методики оценки качества электронных услуг. Управление качеством электронных услуг, повышение качества электронных услуг. Стандарты качества электронных услуг.	<i>ОПК-1</i>
51.	Управление e-marketing.	<i>ОПК-1</i>
52.	Развитие положений программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевые акценты программ развития цифровой экономики развитых стран мира: обмен данными, интеграция и доступ к данным, инфраструктура данных, платформы и экосистема данных, новая философия жизни.	<i>УК-2</i>
53.	Целевые индикаторы Федеральной государственной программы «Цифровая экономика». Роль цифровой экономики в кардинальном снижении издержек бизнеса. Методическая база анализа больших данных.	<i>УК-2</i>
54.	Инновационные направления развития цифрового бизнеса в современных условиях. Искусственный интеллект (ИИ). Методы искусственного интеллекта.	<i>ОПК-6</i>
55.	Национальные стандарты в области ИИ. Прагматическое и бионическое направления исследования ИИ.	<i>ОПК-6</i>
56.	Направления возможных инновационных проектов на основе использования ИИ: борьба с мошенничеством, электроэнергетика, производство,	<i>УК-2</i>

	банковский сектор, логистика, торговля, ЖКХ, роботизация бизнес-процессов, качество обслуживания. ИИ в маркетинге.	
57.	Российские проекты с применением технологий ИИ и машинного обучения.	УК-2
58.	Перспективы инновационного преобразования цифровых технологий. Биометрическая аутентификация.	ОПК-6
59.	Технологии виртуальной и дополненной реальности. Использование VR/AR технологий в рамках Индустрии 4.0, образовании, здравоохранении, торговле и массовых потребительских сервисах.	ОПК-6
60.	Ключевые драйверы развития VR/AR рынка. Синергетические эффекты VR/AR технологий при взаимодействии с технологиями ИИ, робототехники и сенсорики, беспроводной связи.	ОПК-1
61.	Риски развития VR/AR технологий.	ОПК-1
62.	Результаты исследований TAdviser в сфере виртуальной реальности. Анализ модели развития (перспектив) российского рынка VR/AR.	ОПК-6
63.	Проекты в сфере мобильного интернета и мобильной коммерции.	УК-2
64.	Big Data как инструмент клиентономики.	УК-2
65.	Создание цифрового бизнеса в сфере инновационно-предпринимательской деятельности. Стратегия развития и риски цифрового бизнеса.	ОПК-6
66.	Инвестиции и источники финансирования, венчурное финансирование цифрового бизнеса.	ОПК-1

## 5.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций

### 5.2.2.1 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Соотнесите типы цифровой платформы с основными видами деятельности на их базе

Типы платформ

А) инфраструктурная цифровая платформа

предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений

Б) инструментальная цифровая платформа

разработка программных и программно-аппаратных решений

В) прикладная цифровая платформа

обмен определенными экономическими ценностями на заданных рынках

Виды деятельности

1) обмен определенными экономическими ценностями на заданных рынках

2) разработка программных и программно-аппаратных решений

3) предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений

Ответ: А) – 3, Б) – 2, В) – 1.

2 На этом этапе жизненного цикла цифровых платформ обеспечивается поддержание конкурентоспособности ИКТ за счет приспособления, модернизации и новых платформенных решений и сервисов:

- А) фаза роста
- Б) фаза устаревания
- В) фаза зрелости**
- Г) фаза запуска

3 Одно из важнейших свойств экономических процессов на платформе, отличающее их от привычных форм взаимодействий:

- А) изолированность
- Б) систематизированность
- В) взаимоисключимость
- Г) алгоритмизированность**

4 Больше всего от внедрения цифровых платформ выигрывает:

- А) государство
- Б) мелкий бизнес**
- В) средний бизнес**
- Г) инфраструктура
- Д) общественные организации

5 В основе платформенного построения цифровой экономики лежат технологические принципы:

- А) открытости базы данных**
- Б) сетевой механизм взаимодействия**
- В) открытости доступа
- Г) открытости технологических процессов**

#### **5.2.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

1 В процессе использования цифровых платформ в сетевой экономике разрешаются следующие основные противоречия:

- А) между развитием производительных сил и системой производственных отношений;
- Б) между спросом и предложением;
- В) между трудом и капиталом;
- Г) между накоплением и потреблением общественного продукта.**

2 Какой объективный закон утрачивает проявление своей силы в условиях цифровой экономики? (впишите название закона со словом Закон...)

Ответ: Закон убывающей отдачи

3 Объем используемой информационной среды в условиях цифровизации экономики:

- А) прямолинейно увеличивается;
- Б) экспоненциально увеличивается**
- В) прямолинейно уменьшается
- Г) остается без изменения

4 Прежде всего цифровые платформы способствуют:

- А) снижению фондоемкости продукции
- Б) снижению себестоимости производств
- В) производству стоимости конкретных потребительских товаров, работ и услуг в условиях нивелирования действия закона стоимости

**Г) более эффективному перетеканию вновь созданной стоимости из сырьевой экономики в материальное и нематериальное производство**

5 Цифровая экономика как определенная специфическая область знаний политической экономии характеризуется:

- А) отсутствием технологических процессов воспроизводства
- Б) наличием цифровых платформ в процессах расширенного воспроизводства**
- В) воспроизводственными процессами в условиях аналоговой экономики
- Г) отсутствием сетевых приложений в процессах расширенного воспроизводства

#### **5.2.2.3 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-6**

1 В условиях цифровизации экономики наиболее изменчивы такие активы предприятий, как:

- А) человеческий капитал
- Б) компьютерный капитал**
- В) организационный капитал
- Г) сетевой капитал

2 Российские разработки этих технологий находятся на пятом уровне готовности:

- А) платформы промышленного интернета
- Б) вычислительная техника для функционирования платформ интернета вещей
- В) средства визуализации и человеко-машинного взаимодействия
- Г) сенсорное оборудование**
- Д) сети связи**

3 Согласно опросу Forbes, объем промышленных компаний, оценивших искусственный интеллект как критически важный элемент на пути к успеху в течение ближайших пяти лет составил:

- А) почти 70 %
- Б) около 30 %
- В) около 60 %
- Г) почти 50 %**

4 Фирма, разработавшая российские проекты, в которых применяются технологии искусственного интеллекта и машинного обучения:

- А) Цифра

- Б) Инфосистемы Джет
- В) Аплана ГК
- Г) Ланит

5 Для каких отраслей народного хозяйства Российская компания Boxglass делает AR/VR-приложения?

- А) связь
- Б) образование**
- В) строительство**
- Г) рыболовство
- Д) транспорт
- Е) медицина
- Ж) нефтегазовая отрасль**
- З) агропромышленный комплекс

### **5.2.3 Типовые кейсы и практические задания для оценки сформированности компетенций**

#### **5.2.3.1 Типовые кейсы и практические задания для оценки сформированности компетенции УК-2**

Кейс 1.

Alibaba Group Holding Ltd. История выхода на IPO. Alibaba Group Holding Ltd. — крупнейший мировой гигант электронной коммерции, владеющий множеством платформ и работающий в различных рыночных сегментах. На сентябрь 2014 г. компания являлась лидером китайского рынка электронной торговли и имела 280 млн потребителей. Годовой оборот Alibaba составлял около 300 млрд долл., годовая выручка — 8,46 млрд долл. В апреле–июне 2014 г. операционная прибыль компании достигла 1,1 млрд долл., что на 42% выше совокупного показателя американских Amazon.com и eBay.

Компания была создана в 1999 г. учителем английского языка Джеком Ма. «Первичное размещение акций (IPO) китайского интернет-гиганта Alibaba Group Holding Ltd. в 2014 г. стало крупнейшим в истории после того, как банки-андеррайтеры решили в полном объеме исполнить опцион green shoe». Опцион «green shoe» — право разместить дополнительные акции в условиях высокого спроса.

«Из 48 млн доразмещенных акций 26,1 млн пришлось на долю самой Alibaba, 18,3 млн — на долю американской Yahoo. Основатель Alibaba, председатель совета директоров Джек Ма дополнительно реализовал 2,7 млн бумаг, а вице-председатель Джозеф Тсаи — 903 тыс. Таким образом, Yahoo увеличила свою выручку от продажи акций Alibaba в рамках IPO до 9,5 млрд долл., а Джек Ма — до 1 млрд долл.»

«После продажи доп пакетов объем размещения Alibaba увеличился до 25 млрд долл. с первоначальных 21,8 млрд долл. ... Акции Alibaba по итогам первой торговой сессии на NYSE в пятницу подорожали до 93,89 долл., т.е. на 38% по сравнению с ценой размещения. Капитализация Alibaba в итоге достигла 231,4 млрд долл., превысив рыночную стоимость соцсети Facebook, интернет-ритейлера Amazon и банка JPMorgan Chase. ... Предыдущим лидером по объему IPO был Agricultural Bank of China — 22 млрд долл. в 2010 г., а порог IPO в 20 млрд долл. перешагивали лишь еще три компании: китайский банк ICBC, страховщик AIA Group и автомобильный концерн GM. ... В числе андеррайтеров IPO Alibaba — Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs, JPMorgan Chase, Morgan Stanley и Citigroup».

#### **Вопросы к кейсу для обсуждения**

1. С какими рисками могут столкнуться инвесторы в описанном проекте цифровой экономики?
2. Какие факторы внешней среды могли способствовать достижению такого высокого результата по первичному размещению акций (IPO)?
3. Истории размещения акций некоторых успешных компаний демонстрировали снижение стоимости акций в течение 12 месяцев после IPO. Какие причины и экономические факторы могут привести к такому положению дел?
4. Интернет-площадки Alibaba.com, Tmall и Taobao принадлежат Alibaba. Охарактеризуйте каждую из них и опишите их роль в достижении коммерческих результатов Alibaba Group Holding Ltd.

### **Практическое задание 1**

Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать.

#### **Вопросы к заданию:**

1. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ?
2. Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.

### **5.2.3.2 Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

#### **Практическое задание 2**

Проанализируйте утверждение на предмет объяснения сущности процесса. Поясните подробно механизм действия нижеприведенного экономического закона.

«С ростом мощности активного сообщества участников производство информационных компьютерных технологий и соответствующих цифровых платформ начинает действовать закон Меткафа (ценность сети для ее участников находится в квадратичной зависимости от их числа), и ведение бизнеса с использованием платформы становится мейнстримом. Вскоре почти все участники рынка переходят на предлагаемую цифровую платформу (или конкурирующие платформы)»

#### **Практическое задание 3**

Опишите Ваше отношение к нижеприведенным суждениям. Если Вы согласны, поясните, почему? Если Вы не согласны – аргументируйте это.

«Некоторые ученые считают, что феномен стоимости как экономической категории в условиях цифровой экономики вообще перестанет существовать. «Стоимость потеряет свой социально-хаотичный характер – и превратится в нестоимостной технологический счет-расчет, вполне и упорядоченный, которому как раз и предшествуют мошеннические игры в те же криптовалюты»

«На наш взгляд, природа явления цифровой экономики зиждется на действии объективного экономического закона экономии общественно необходимых затрат труда и общественного времени, суть которого заключается в сокращении затрат труда и времени на производство товаров, работ и услуг по мере развития общественных формаций».

### **5.2.3.3 Типовое практическое и творческое задание для оценки сформированности компетенции «ОПК ОС-6»**

#### **Практическое задание 4**

Ознакомьтесь с содержанием доклада: Цифровая Россия: новая реальность / McKinsey // Austria-science: ежемесячный международный научный журнал. 2018. №14.

Сделайте обзор материалов доклада и оцените состояние цифровизации процессов жизнедеятельности российского общества. Выделите перспективные направления для потенциальной реализации проектов инновационно-активного предпринимательства.

#### Творческое задание 1

На основе анализа п.8.3 учебника [Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 06.12.2020)] провести анализ результатов исследования «Виртуальная реальность».

После изучения направлений применения технологий виртуальной реальности сделайте обоснование мини-проекта применения AR/VR реальности как стартапа в рамках 3 главы своей магистерской диссертации.

Структура аналитической записки по творческому заданию:

1. Краткое описание применения технологии с позиций развития маркетинговой деятельности в цифровой экономике.
2. Описание изменений бизнес-процессов в компании после внедрения проекта.
3. Описание графика внедрения проекта.
4. Описание требуемых инвестиций в проект.
5. Описание прогнозируемых результатов проекта, в том числе с маркетинговой и финансовой точек зрения.
6. Описание рисков проекта.

#### **5.2.4 Темы докладов для оценки сформированности компетенций**

##### **Темы докладов для оценки сформированности компетенции «УК-2»:**

1. . Экономические эффекты цифровизации и платформизации общественного развития: учет при проектировании цифрового бизнеса.
2. Облачные технологии и их потенциал использования в проектах цифровизации бизнеса, развития маркетинговой деятельности.
3. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
4. Интернет вещей и его экосистема: анализ в процессе бизнес-проектирования цифрового бизнеса, его маркетинга.
5. Использование цифровых платформ управления при реализации инновационных проектов в сфере цифрового маркетинга.
6. Умный город: принципы эффективной реализации проекта.

##### **Темы докладов для оценки сформированности компетенции «ОПК-1»:**

1. Закон убывающей отдачи и его трансформация в цифровой экономике.
2. Экономическая сущность и содержание цифровизации экономики.
3. Проявление действие закона убывающей предельной доходности в условиях цифровой экономики.

4. Использование трансформации экономических законов в цифровой экономике при бизнес-планировании цифровизации бизнеса, включая планирование маркетинговой деятельности.

5. Экономические аспекты разработки бизнес-плана создания системы видеоаналитики торгового предприятия с использованием искусственного интеллекта.

6. Современные методы анализа поведения потребителей на основе тенденций его трансформации в условиях цифровизации экономики.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.4. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. ГОСТ Р 58776-2019 «Средства мониторинга поведения и прогнозирования намерений людей. Термины и определения».

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

### **Основная литература**

1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620>

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

### **Дополнительная литература**

1. Бочаров, И. М. Управление знаниями в цифровой экономике: теоретико-методологические аспекты : монография / И. М. Бочаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 96 с. - ISBN 978-5-394-04184-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232482>

2. Цифровое будущее или экономика счастья? : монография / А. В. Черновалов, 3. Цекановский, 3. Шиманьский, П. А. Черновалов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 218 с. - ISBN 978-5-394-03601-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232777>

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> - «Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций»
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
6. [www.nizhstat.gks.ru](http://www.nizhstat.gks.ru) – Нижегородский областной комитет государственной статистики
7. <https://www.tadviser.ru/> - Портал «Государство. Бизнес. IT»



8. <https://www.rvc.ru/> - АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональный компьютер, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (персональными компьютерами) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг в цифровой экономике».

Автор:

к.э.н., доцент  
кафедры торгового дела

М.А. Цветков

Рецензент:

зам. генерального директора по инновациям  
ООО «Алюминика»

Н.В. Милов

Заведующий кафедрой  
торгового дела  
д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.