

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Социология молодежи

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

---

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.20 Социология молодежи относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-2: Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИОПК-2.1: Находит и описывает фактические данные об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных ИОПК-2.2: Анализирует и объясняет социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	ИОПК-2.1: Знать ключевые проблемы молодежи как социальной группы. Уметь отбирать и анализировать социально-демографические данные о социальных процессах и социальных общностях. Владеть навыками получения социологических данных для оценки положения молодежи в различных социальных системах.  ИОПК-2.2: Знать современные методы социологических исследований. Уметь прогнозировать изменения объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований. Владеть навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе теоретических концепций социологии молодежи.	Практическое задание Доклад-презентация	Экзамен: Тест Творческое задание

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
--	-------

<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>32</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>22</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Социология молодежи: определение и история	3	2		2	1
Молодежь: проблемы определения	5		4	4	1
Зарубежная социология молодежи	3	2		2	1
Человеческий капитал молодежи	6		4	4	2
Развитие отечественной социологии молодежи (до конца XX века)	3	2		2	1
Особенности изучения молодежи	6		4	4	2
Постсоветский период развития социологии молодежи: ресурсный и рискологический подходы	4	2		2	2
Молодежные девиации	6		4	4	2
Постсоветский период развития социологии молодежи: социализационный и субкультурный подход	6	4		4	2
Молодежные субкультуры	6		4	4	2
Постсоветский период развития социологии молодежи: социализации в условиях цифровизации	4	2		2	2
Цифровая грамотность молодежи	5		4	4	1
Поколение Y, Z и A	5		4	4	1
Постсоветский период развития социологии молодежи: тезаурусный и конфликтологический подход	3	2		2	1
Прогнозирование положения молодежи в России	5		4	4	1

Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	32	50	22

### Содержание разделов и тем дисциплины

Социология молодежи: определение и история.

Основные понятия и категории, объект и предмет социологии молодежи. Эволюция становления и развития социологии молодежи. Основные направления исследований в области социологии молодежи. Применение различных теоретических социологических подходов к предметно-объектной области социологии молодежи.

Молодежь: проблемы определения.

Анализ особенностей молодежи как социально-демографической группы. Развитие понятия молодежи как научной категории. Проблемы молодежи исследуются как в контексте всего общества, так и дифференцированно – как особой социальной группы, с присущими ей признаками и свойствами. Вплоть до конца XIX в. проблемы молодежи рассматривались опосредованно, через проблемы развития личности, воспитания гражданина исторически конкретного общества, что нашло научную форму выражения в философии, педагогике, психологии эпохи Возрождения, Нового времени, Западной философии XVII-XVIII вв. Актуализация теоретических исследований молодежи, создание самостоятельных концепций этого возраста пришлось на начало XX в. и получили развитие в социологических теориях молодежи. Определение возрастных границ молодежи.

Зарубежная социология молодежи.

В зарубежной социологии молодежи основное внимание уделяется исследованию проблем молодежи как общественной группы, её места и роли в социальной структуре, процесса становления личности молодого человека. Проблемы молодежи исследуются как в контексте всего общества, его основных характеристик, структурных сдвигов и изменений, так и дифференцированно – как особой социальной группы с присущими ей признаками и свойствами. В период своего становления и развития социология молодежи опиралась на целый комплекс серьезных исследований, проведенных учеными Бирмингемской, Франкфуртской и Чикагской школ.

Человеческий капитал молодежи.

Человеческий капитал в условиях развития информационного общества является главным фактором воспроизводства национального богатства. Особым носителем человеческого капитала, от которого зависят его качественные и количественные характеристики, а также будущее развитие экономики, выступает молодежь, которая является наиболее мобильной и динамично развивающейся группой населения. Анализируются основные проблемы формирования и развития человеческого капитала молодежи в России, такие как снижение потенциальной величины человеческого капитала молодежи, социально-экономическая уязвимость на рынке труда, отсутствие в системе образования молодежи целенаправленной систематической профориентации, ухудшение здоровья и рост заболеваемости среди молодежи.

Развитие отечественной социологии молодежи (до конца XX века).

В российской социологии интерес к молодежным проблемам впервые возник на рубеже XIX – XX веков. Его «спровоцировали» развитие капиталистических отношений в России и кризис традиционной семейной организации, развитие системы массового профессионального образования. Новый всплеск интереса к молодежи в 1920-е годы оформился в связи с практической управленческой деятельностью партийных, советских и общественных организаций и имел четко выраженную прикладную ориентацию. Следующий всплеск интереса к молодежи в послереволюционный период приходится на середину 30-х годов XX столетия, связан с тем, что во взрослую жизнь вступало первое поколение, выросшее в советских условиях. В середине XX столетия в отечественной социологии молодежи сформировалось два направления: суть первого – в сборе, обобщении и анализе данных эмпирических

исследований относительно проблем коммунистического воспитания подрастающего поколения, суть второго – тенденция активного противостояния этому социальному заказу при одновременном развитии исследований, направленных на изучение молодежи как субъекта общественной жизни и ее интересов. Особенности изучения молодежи.

Современные методы исследования молодежи. Ограничения применения социологических методов исследования молодежи.

Постсоветский период развития социологии молодежи: ресурсный и рискологический подходы.

Ресурсный подход Ю.Р. Вишневого. Рассматриваются теоретические и практические проблемы выбора студентами профессии как процесса становления и реализации их ресурсов (на основе мониторинга мотивов профессионального выбора студентов екатеринбургских вузов). Рискологический подход Ю.А. Зубок. Исследование особенностей социального развития современной российской молодежи, анализируются проблемы и основные факторы, источники, внешние социальные (средовые) и внутренние, субъективные условия протекания данного процесса. Рассмотрен механизм воспроизводства рискогенности социальной реальности.

Молодежные девиации.

Рассматриваются основные виды девиантного поведения молодежи, формы и разновидности, его причины и следствия.

Постсоветский период развития социологии молодежи: социализационный и субкультурный подход.

Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой. Социализационная норма – это результат успешной социализации, признаваемый самим индивидом и его окружением; принятые и реализуемые в обществе правила передачи социокультурного опыта новым поколениям. Социализационная норма отличается от социальной нормы своим назначением: социальная норма – для регуляции поведения индивида и группы, социализационная – для регуляции вместе с освоением нормы. Концепция культурной нормализации молодежи Е.Л. Омельченко. Исследуются новейшие тенденции развития молодежной культуры в России, характеризуются основные преимущества концепта «молодежные солидарности».

Молодежные субкультуры.

Молодежная субкультура – это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, язык (сленг), специфические ценности и их символические выражения, характерные для групп молодых людей. В рамках молодежной культуры существуют различные образования и явления, представляющие собой элементы неформальных поведенческих установок, которые всегда присутствуют в культуре поколений. Они выходят за рамки собственной культурной среды, представляют собой своеобразный вызов обществу, стихийный протест против конкретных общественных явлений, поиск иных идеалов.

Постсоветский период развития социологии молодежи: социализации в условиях цифровизации.

Определена специфика цифровой социализации на современном этапе. Актуализированы проблемы цифровой социализации подрастающего поколения в целях усвоения норм и ценностей, принятых в обществе; развития общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками; формирования готовности к совместной деятельности со сверстниками и др.

Цифровая грамотность молодежи.

Развитие цифровых технологий, функционирование в рамках цифровой среды требует наличия определенных знаний и навыков, получивших название «цифровой грамотности» или «цифровой компетентности». Формирование данных умений у населения происходит в ходе обучения в системе образования или накопления непосредственного опыта взаимодействия с цифровой средой. В результате отличий в условиях и сроках формирования цифровых компетенций и навыков уровень цифровой грамотности разных групп населения разнится, что особенно проявляется в сравнении нескольких возрастных когорт. Неоднородность по данному признаку характерна и для молодого поколения, цифровая социализация которого имеет свои особенности и результаты для разных его групп.

Поколение Y, Z и A.

Теория поколений – это концепция, предполагающая, что каждое поколение людей имеет уникальные характеристики, ценности, убеждения и поведенческие особенности, которые определяются их

социальной и исторической средой. Изучение теории поколений помогает нам лучше понять, как формируются и эволюционируют общественные представления и сменяются ценности из поколения в поколение. Классификация поколений: поколение X (1967-1984), миллениалы – поколение Y (1984-2000), зиллениалы, зумеры – поколение Z (2000-2011), поколение Альфа (с 2011). Критика теории поколений.

Постсоветский период развития социологии молодежи: тезаурусный и конфликтологический подход. Рассматриваются перспективы изучения проблем человеческого потенциала молодежи, которые открываются при помощи тезаурусного подхода. Человеческий потенциал трактуется В.А. Луковым как определенная совокупность духовных, интеллектуальных, инновационных, социокультурных и биолого-физических свойств, способностей и ресурсов. С точки зрения тезаурусного подхода, эти характеристики приобретают значение способностей: выстраивать ориентацию в окружающей среде путем создания нового знания; ставить цели и искать средства их реализации; воспроизводить, транслировать, создавать, изменять ценностные ориентации.

Прогнозирование положения молодежи в России.

Описываются глобальные вызовы современности, имеющие непосредственно отношение процессу социализации молодого поколения. На материалах социологического опроса российской молодежи 18-35 лет анализируются распространенность и виды социальных практик, реализуемых различными группами населения соответствующих возрастов с целью сохранения и повышения достигнутого уровня жизни.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Шинкаренко Е. А. Социология молодежи : учебно-методическое руководство по освоению курса / Шинкаренко Е. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 35 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 39.03.01 – «Социология», бакалавриат. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=730279&idb=0>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:**

Задание – разработать маркетинговое исследование по одной из тем из области рекламы, т.е. про рекламу и продвижение чего-либо (товара, услуги, фирмы и т.п.). Исследование должно отвечать тематике курса.

Тему каждый студент выбирает по собственному желанию. Например, проводите исследование, чтобы потом разработать корректную рекламу новой кондитерской.

Выполнение задания включает следующие этапы:

1. Составление программы исследования.
2. Разработка рабочего инструментария. Например, если проводите анкетирование, то создать анкету.

Программа маркетингового исследования состоит из следующих частей (См. Приложение):

1. Определение проблемы, объекта и предмета исследования.
2. Постановка целей исследования.
3. Формирование рабочей гипотезы исследования и программных вопросов.
4. Определение системы показателей.
5. Обзор не менее 3х чужих исследований по теме. Найти статистические показатели, подобрать данные по проблеме своего исследования. Продумать, как использовать статистику для формирования выборки и перечня переменных анкеты.
6. Описание выборки исследования.
7. Разработка рабочего инструментария. Анкета (пример во вложении). Анкета пишется с нового листа. Количество вопросов в анкете от 15 до 20.

Темы исследований:

1. Брачное и репродуктивное поведение молодежи: статистка браков в молодом возрасте, статистика разводов, брачный возраст.
2. Молодежная преступность: статистика по России и Нижегородской области.
3. Детские и молодежные общественные объединения: статистика по России и Нижегородской области, Российский союз молодежи.
4. Молодежное волонтерство: статистика по видам, мотивы участия.
5. Работа с молодыми инвалидами в России: статистка, меры помощи.
6. Положение молодежи на рынке труда: средние зарплаты, уровень безработицы, проблемы.
7. Экономическое положение молодежи: доходы, проблемы.
8. Молодежь в системе образования.
9. Молодежь в системе массовой и медиа коммуникации.
10. Молодежь в науке: лидеры, проекты для молодежи.
11. Форумное молодежное движение в России.
12. Миграционные процессы в молодежной среде.
13. Городская и сельская молодежь: социологический портрет.
14. Гендерные аспекты молодежных проблем: статистика по полу, положение девушек и юношей в разных сферах жизнедеятельности.
15. Молодежь в сфере культуры.
16. Молодежь в сфере спорта.

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:

- 1) актуальность;
- 2) аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- 3) новизна идеи;
- 4) точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- 5) соблюдение правил составления программы и инструментария;
- 6) соблюдение временного регламента;

7) точность выполнения задания.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент проявляет способность мыслить логически, приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа проблемы. Демонстрирует хорошие теоретические знания: решение задачи составлено с учетом прогнозирования возможных проблем и нескольких альтернативных решений.
не зачтено	Задача не решена, или выполнена менее чем на треть. Отсутствует детализация при кейсе, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, собственная точка зрения на проблему не обоснована или отсутствует.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:**

Задание – составить доклад-презентация по заданной теме, оформить доклад в презентацию, выступить с ним, ответить на вопросы.

Работа выполняется в парах.

Научный доклад – это самостоятельное исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей, способствующее формированию навыков исследовательской работы, расширяющее познавательные интересы, обучающее критически мыслить.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы.

Примерный план подготовки:

1. Составление плана доклада по заданной преподавателем теме.
2. Подбор литературы.
3. Обобщение и логическое построение материала доклада, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов.
4. Подготовка презентации, иллюстрирующей материалы доклада.

Темы докладов:

1. Брачное и репродуктивное поведение молодежи: статистика браков в молодом возрасте, статистика разводов, брачный возраст.
2. Молодежная преступность: статистика по России и Нижегородской области.
3. Детские и молодежные общественные объединения: статистика по России и Нижегородской области, Российский союз молодежи.
4. Молодежное волонтерство: статистика по видам, мотивы участия.
5. Работа с молодыми инвалидами в России: статистка, меры помощи.
6. Положение молодежи на рынке труда: средние зарплаты, уровень безработицы, проблемы.
7. Экономическое положение молодежи: доходы, проблемы.
8. Молодежь в системе образования.
9. Молодежь в системе массовой и медиа коммуникации.



10. Молодежь в науке: лидеры, проекты для молодежи.
11. Форумное молодежное движение в России.
12. Миграционные процессы в молодежной среде.
13. Городская и сельская молодежь: социологический портрет.
14. Гендерные аспекты молодежных проблем: статистика по полу, положение девушек и юношей в разных сферах жизнедеятельности.
15. Молодежь в сфере культуры.
16. Молодежь в сфере спорта.

На выступление дается 10 минут, потом будет дополнительное время на вопросы докладчику. Объем презентации не менее 7 слайдов. Обязательным критерием качества материала будет наличие статистических данных.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Соответствие содержания доклада заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов
не зачтено	Презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	знаний вследствие отказа обучающегося от ответа		много негрубых ошибок	подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	подготовк и. Ошибок нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»
--	--------------	---

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2**

Тест содержит 15 вопросов. Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 93-100% – оценка «отлично» (14-15 правильных ответов), 80-92% – оценка «хорошо» (12-13 правильных ответов), 67-79% – оценка «удовлетворительно» (11-10 правильных ответов), менее 66% – оценка «неудовлетворительно».

Для контроля за выполнением тестирования, обучающийся при прохождении теста указывает свои полные ФИО и адрес электронной почты для индивидуальной идентификации.

Тест можно проходить один раз. Тест является многовариантным: во всем тесте среди 4 предлагаемых ответов на вопрос приведено 3 неверных и 1 верный ответ.

#### **Тест**

*Тест состоит из 15 вопросов. К каждому вопросу даны четыре ответа: 3 – неверных, 1 – верный. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ.*

*Для прохождения теста дается 1 попытка. Для получения оценки «отлично» необходимо правильно ответить, как минимум, на 14-15 вопросов, «хорошо» – 12-13 вопросов, «удовлетворительно» – 11-10, «неудовлетворительно» – 9 и менее.*

#### **1. В российской социологии интерес к молодежным проблемам впервые возник в начале XX в. в связи с**

- а) молодежной революцией
- б) развитием системы образования
- в) развитием системы партийных организаций
- г) расцветом капитализма

#### **2. Первый учебник по социологии молодежи в России написал**

- а) И.М. Ильинский
- б) В.И. Ленин
- в) В.Т. Лисовский
- г) П.А. Сорокин

**3. П.А. Сорокин определяет социальный лифт для молодежи как**

- а) канал вертикальной циркуляции
- б) способ повышения социального статуса
- в) средство передвижения индивида по социальному пространству
- г) средство ротации правящей элиты

**4. В 1967 г. на конференции «Молодежь и социализм» состоялась дискуссия, где директор Института конкретных социологических исследований АН СССР М.Н. Руткевич резко выступил против попыток В.А. Ядова и И.С. Кона ввести наряду с термином «воспитание» понятие**

- а) дискриминация
- б) индивидуализация
- в) самореализация
- г) социализация

**5. Структурно-функциональное направление рассматривает молодежь как систему**

- а) групп
- б) паттернов
- в) социальных действий
- г) статусов

**6. По теории М. Мид: культура, которая содержит ориентацию на будущее, основывается на невозможности придерживаться традиций и опираться на жизненный опыт старших для успешной жизнедеятельности, называется**

- а) кофигуративная
- б) постфигуративная
- в) префигуративная
- г) профигуративная

**7. В соответствии с теорией Ю.Р. Вишневского: ресурсы, используемые молодежью в процессе обмена, и оказывающие положительное воздействие на их положение в социуме – это**

- а) актив
- б) потенциал
- в) капитал

г) резерв

**8. По теории В.В. Радаева: способность индивидов действовать совместно ради общей цели, а также совокупность отношений, порождающих действия, построенные на доверии, репутации, общих ценностях, – это**

- а) культурный капитал
- б) символический капитал
- в) социальный капитал
- г) человеческий капитал

**9. По мнению исследователя молодежных субкультур Е.Л. Омельченко, интерес к молодежным субкультурам в XXI веке не связан с:**

- а) диверсификацией молодежного пространства, поддерживаемой коммерциализацией
- б) интересом к поколенческим ярлыкам, стереотипам, поддерживаемым медиизацией
- в) расширяющимся полем новых групповых идентичностей
- г) символическим вызовом неравенству, манифестацией подросткового бунта против родительского поколения

**10. Не является чертой молодежной субкультуры**

- а) модели поведения
- б) музыкальные предпочтения
- в) система ценностей
- г) стиль поведения

**11. Теоретический концепт, разрабатываемый в отношении новых форм современной молодежной социальности, использующийся Е.Л. Омельченко, вместо теории субкультур**

- а) рискологический подход
- б) солидарный подход
- в) конфликтологический подход
- г) тезаурусный подход

**12. По теории Ю.А. Зубок: деятельность молодежи в условиях перехода от состояния неопределенности к определенности, когда появляется обоснованная возможность выбора с учетом действующих морально-этических норм – это**

- а) кризис
- б) мобильность
- в) развитие
- г) риск

**13. Субъектно-ориентированная теория, суть которой – в выявлении состава знаний и установок, освоенных субъектом, для ориентирования в окружающем мире и конструирования социальной реальности**

- а) ресурсный подход
- б) рискологический подход
- в) солидарный подход
- г) тезаурусный подход

**14. Стремление человека к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью поддержания интенсивных эмоций – это**

- а) аддикция
- б) аномия
- в) девиация
- г) депривация

**15. Тип социального воздействия, часто используемый в социальных сетях, ориентированный на склонность человека копировать определённое мнение или поведение окружающих людей и реагировать схожим образом**

- а) заражение
- б) интеграция
- в) подчинение
- г) суггестия

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 93-100% – оценка «отлично»

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 93-100% – оценка «отлично»
очень хорошо	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 80-92% – оценка «хорошо»
хорошо	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 80-92% – оценка «хорошо»
удовлетворительно	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 67-79% – оценка «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: менее 66% – оценка «неудовлетворительно»
плохо	Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: менее 66% – оценка «неудовлетворительно»

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Задание выполняется индивидуально.

Задание 1 – конспект теоретического материала.

Темы для конспектирования:

- Концепция культуры Е.Л. Омельченко;
- Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой;
- Ресурсная концепция Ю.Р. Вишневого;
- Рискологическая концепция Ю.А. Зубок;
- Концепцию С.Н. Иконниковой;
- Конфликтологическая концепция А.А. Козлова;
- Концепция молодежи И.С. Кона;
- Исследования молодежи М.Н. Руткевича;
- Гуманистическая концепция молодежи И.М. Ильинского;
- Тезаурусная концепции молодежи В.А. Лукова;
- Поколенческий подход М.Б. Глотова (Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // СОЦИС. – 2004. – №10. – С.42-48.).

Объем конспекта – 2 страницы текста А4.

Конспект не может быть полностью заимствован: задача студента – осмыслить основное содержание текста, изложить и иллюстрировать собственными примерами и комментариями. В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации.

Важно соблюдать правила цитирования – цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Задание 2 – творческое.

Написать эссе «Поколение Альфа (А): каким оно будет?».

Структура эссе:

1. Авторское понимание категорий «поколение» и «поколение Альфа».
2. Перечисление 7 основных характеристик поколения Альфа. Каждая проблема должна иллюстрироваться конкретным примером.
3. Вывод-обобщение.

Готовое задание необходимо сдать через portal.unn.ru.

Эссе должно быть оригинальным – не менее 85% оригинальности по Антиплагиату.

Объем эссе 3-4 страницы текста.

Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По сторонам листа оставляются поля размером 30 мм. слева, 15 мм. справа, по 20 мм снизу и сверху. Рекомендуется шрифт 14, интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 см, между абзацами отступов нет. Все листы эссе должны быть пронумерованы, страницы проставляются внизу, по центру.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы и выводы, обобщающие авторскую позицию по теме. Для написания эссе используется научный стиль речи.

При написании и оформлении эссе следует избегать типичных ошибок, например, таких: (1) поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы; (2) рассматриваемые пункты не раскрывают основных аспектов выбранной темы; (3) чрезмерное заимствование, (4) нарушение технических требований к оформлению.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.



Оценка	Критерии оценивания
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Воденко Константин Викторович. Социология молодежи : Учебник / Южный федеральный университет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 189 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-369-01681-7. - ISBN 978-5-16-104111-6. - ISBN 978-5-16-012880-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833665&idb=0>.
2. Социология молодежи : учебник / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 357 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12768-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839415&idb=0>.
3. Чупров Владимир Ильич. Социология молодежи : Учебник / Институт социально-политических исследований Российской академии наук. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 336 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91768-174-0. - ISBN 978-5-16-103237-4. - ISBN 978-5-16-011156-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631630&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Черных С. С. Социология молодежи : учебное пособие / Черных С. С. - Новочеркасск : ЮРГПУ,

2016. - 110 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЮРГПУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-9997-0588-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780615&idb=0>.

2. Шинкаренко Е. А. Социология молодежи : учебно-методическое руководство по освоению курса / Шинкаренко Е. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 35 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 39.03.01 – «Социология», бакалавриат. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=730279&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «Гарант.ru»  
<https://elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLibrary.ru»  
<https://www.rfbr.ru/rffi/ru/> – Российский фонд фундаментальных исследований  
<http://rscf.ru/> – Российский научный фонд  
<https://fadm.gov.ru/> – Федеральное агентство по делам молодёжи  
<http://www.studentlibrary.ru> – Электронно-библиотечная система «Консультант студента»  
<http://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система «Лань»  
<http://biblio-online.ru> – Электронно-библиотечная система «Юрайт»  
[www.znaniyum.com](http://www.znaniyum.com) – Электронно-библиотечная система «Znaniyum.com»

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Исакова Инна Александровна, кандидат социологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Судьин Сергей Александрович, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.