

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Графический дизайн

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.16 Графический дизайн относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	ПК-5.1: Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта; ПК-5.2: Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.	ПК-5.1: Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта. Уметь применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста. Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста. ПК-5.2: Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ. Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ. Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ.	Творческое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

<p>ПК-6: Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов</p>	<p>ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга.</p> <p>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере.</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга.</p> <p>ПК-6.2:</p> <p>Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		коммуникационного продукта.		
--	--	-----------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	6
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	55
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф
Тема 1. Основы композиции и структуры в графическом дизайне	10	9	2	1	2	1	4	2	6	7
Тема 2. Цветовая теория и психология цвета. Референсы и мудборды	9	8	2	1	2	1	4	2	5	6
Тема 3. Типографика и шрифтовой дизайн	8	7	2	1	2		4	1	4	6
Тема 4. Графический дизайн для социальных медиа	8	7	2	1	2		4	1	4	6
Тема 5. Графический дизайн для презентационных материалов	8	7	2	1	2		4	1	4	6
Тема 6. Графический дизайн для пользовательского интерфейса. Специфика оформления главного экрана лендинга	8	8	2	1	2	1	4	2	4	6
Тема 7. Творческий иллюстративный дизайн. Дизайн сувенирной продукции, использование мокапов	8	7	2		2	1	4	1	4	6
Тема 8. Верстка печатных материалов	6	7	1		1	1	2	1	4	6
Тема 9. Тенденции и инновации в графическом дизайне.	6	7	1		1	1	2	1	4	6

Нейросети для создания визуального контента										
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	6	16	6	33	13	39	55

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основы композиции и структуры в графическом дизайне

В этой теме студенты изучают основы композиции и структуры в графическом дизайне, включая принципы размещения элементов на макете и создания визуального баланса.

Тема 2. Цветовая теория и психология цвета. Референсы и мудборды

Студенты знакомятся с основами цветовой теории и психологией цвета, а также изучают принципы создания референсов и мудбордов для вдохновения и планирования дизайн-проектов.

Тема 3. Типографика и шрифтовой дизайн

В этой теме рассматриваются основы типографики и шрифтового дизайна, включая выбор и комбинирование шрифтов, создание удобочитаемых текстов и эстетических заголовков.

Тема 4. Графический дизайн для социальных медиа

Студенты изучают особенности создания графического контента для социальных медиа, включая размеры, форматы и требования к изображениям для различных платформ.

Тема 5. Графический дизайн для презентационных материалов

В этой теме рассматриваются методы создания эффективных и привлекательных презентационных материалов, включая использование графических элементов, цветов и типографики.

Тема 6. Графический дизайн для пользовательского интерфейса. Специфика оформления главного экрана лендинга

Студенты изучают принципы создания пользовательского интерфейса, включая специфику оформления главного экрана лендинга, а также создание элементов навигации и интерактивности.

Тема 7. Творческий иллюстративный дизайн. Дизайн сувенирной продукции, использование мокапов

В этой теме рассматривается творческий иллюстративный дизайн, включая создание дизайна сувенирной продукции и использование мокапов для визуализации дизайн-идей.

Тема 8. Верстка печатных материалов

Студенты изучают основы верстки печатных материалов, включая создание макетов для брошюр, каталогов, журналов и других печатных изданий.

Тема 9. Тенденции и инновации в графическом дизайне. Нейросети для создания визуального контента

В этой теме рассматриваются современные тенденции и инновации в графическом дизайне, включая использование нейросетей и искусственного интеллекта для создания визуального контента.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Типовое задание по теме 5 «Графический дизайн для презентационных материалов».

Творческая работа: подготовить проект презентации из 5 слайдов с оригинальным авторским дизайном.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Типовое задание по теме 8 «Верстка печатных материалов».

Творческая работа: подготовить проект обложки издания для детей (студенты выбирают издательство самостоятельно).

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме творческого задания, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, определяет междисциплинарные связи по условию задания
отлично	Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы
очень хорошо	Студент показывает достаточно глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала
хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, допуская незначительные неточности при решении поставленных задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма выполнения задания
удовлетворительно	Студент в целом овладел схемой выполнения задания по указанной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении

Оценка	Критерии оценивания
	теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении специальных задач
неудовлетворительно	Студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи
плохо	Творческое задание не выполнено

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Основные принципы композиции в рамках графического дизайна. Понятие баланса композиции и правила золотого сечения
2. Цвет и цветовая психология в графическом дизайне. Особенности восприятия информационных материалов со стороны целевой аудитории. Палитры и гармония цветов
3. Шрифты и типографика как элемент графического дизайна. Правила составления шрифтовых пар

и создания заголовочных комплексов информационных документов
4. Особенности создания графического контента для социальных медиа. Информационные карточки, баннеры, обложки
5. Программы, сервисы и инструменты для графического дизайна. Разбор функций и особенностей интерфейса на 2 примерах (по выбору студента)
6. Верстка и предпечатная подготовка полиграфической продукции. Основные правила расположения графических элементов и предпечатной настройки документа
7. Визуальные эффекты и фильтры для создания уникальных стилей и атмосферы в графическом дизайне
8. Интеграция фотографий, иллюстраций и видео в графический дизайн. Их роль в визуальной коммуникации
9. Исследование и анализ целевой аудитории на этапе разработки идей в графическом дизайне. Методы исследования аудитории: фокус-группы, custdev
10. Графический дизайн в брендинге. Его роль в создании фирменного стиля и других элементов айдентики
11. Дизайн презентаций. Основные принципы создания эффективных и вовлекающих презентаций

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Дизайн пользовательского интерфейса. Принципы дизайна лендингов
2. Дизайн упаковки. Роль упаковки в продвижении продукции и бренда организации
3. Дизайн сувенирной продукции. Назначение и функции сувенирной продукции в брендинге
4. Нейросети для создания иллюстративного контента. Плюсы и ограничения нейросетей. Принципы эффективного промптинга
5. Типы изображений по формату: векторные и растровые. Особенности работы с разными типами изображений
6. Программы и сервисы для графического дизайна. Традиционные функции. Инновационные функции, основанные на работе искусственного интеллекта
7. Адаптация графического дизайна для разных каналов коммуникации: печатные материалы, цифровые платформы, наружная реклама и др.
8. Принципы составления эффективного портфолио в сфере графического дизайна

9. Тренды и прогнозы развития сферы графического дизайна в ближайшие 5 лет. Влияние на графический дизайн технологий VR и AR

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, ответы без ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки в ответе

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко / Кузвесова Н. Л. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493392> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-11344-0 : 709.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784716&idb=0>.
2. Пендикова Ирина Геннадьевна. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография / Омский государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 160 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - ISBN 978-5-16-103442-2. - ISBN 978-5-16-011269-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792505&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Шитов В. Н., Успенский К. Е. Графический дизайн и мультимедиа : Учебное пособие / Шитов В. Н., Успенский К. Е. - Москва : КноРус, 2023. - 331 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-10641-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849498&idb=0>.
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / Курушин В.Д. - Москва : ДМК-пресс, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-94074-722-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772966&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://www.figma.com/> - бесплатный сервис для графического дизайна;
2. <http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
3. <http://www.advertology.ru/> информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности;
4. <http://www.raso.ru/> - российская ассоциация по связям с общественностью.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.