

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Собеседование	Зачёт: Доклад
ПК-3: Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы	ПК-3.1: Реализует основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе) ПК-3.2: Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта ПК-3.3: Владеет техническими и	ПК-3.1: Реализует основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе) ПК-3.2: Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта	Доклад	Зачёт: Доклад

	программными средствами для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта	ПК-3.3: Владеет техническими и программными средствами для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта.		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	6
- КСР	1	1
самостоятельная работа	43	61
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Сущность, структура общественного мнения, условия и механизм его проявления офлайн и онлайн	4	4			2	2	2	2	2	2
Тема 2. Методология изучения общественного мнения	9	7			4		4	0	5	7
Тема 3. Специфика управления общественным мнением в различных сферах социальных коммуникаций: политика, экономика, культура, спорт и др.	12	10			6	2	6	2	6	8
Тема 4. Особенности выявления лидеров общественного мнения	10	8			4		4	0	6	8

Тема 5. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в рамках шоу-бизнеса и спорта	12	12			4		4	0	8	12
Тема 6. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в политической сфере	12	14			4	2	4	2	8	12
Тема 7. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в среде бизнес-сообщества	12	12			4		4	0	8	12
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	0	0	28	6	29	7	43	61

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Сущность и структура общественного мнения.
2. Проявление общественного мнения в оффлайн и онлайн форматах.
3. Количественные методы изучения общественного мнения.
4. Качественные методы изучения общественного мнения.
5. Методологические основания изучения общественного мнения.
6. Специфика управления общественным мнением в политической сфере.
7. Специфика управления общественным мнением в экономической сфере.
8. Специфика управления общественным мнением в сферах культуры и спорта.
9. Особенности выявления лидеров общественного мнения.
10. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в рамках шоу-бизнеса.
11. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в рамках спорта.
12. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в политической сфере
13. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в экономической сфере
14. Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения: общее и особенное в разных сферах

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения, .

Иные учебно-методические материалы:

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Количественные методы изучения общественного мнения.

Качественные методы изучения общественного мнения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции сформированы хотя бы на уровне оценки "удовлетворительно".
не зачтено	Хотя бы одна из компетенций сформирована ниже оценки "удовлетворительно".

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в рамках спорта.

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в политической сфере

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции сформированы хотя бы на уровне оценки "удовлетворительно".
не зачтено	Хотя бы одна из компетенций сформирована ниже оценки "удовлетворительно".

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в

	теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	минимальных требований. Имели место грубые ошибки	допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения в экономической сфере

Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения: общее и особенное в разных сферах

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Специфика управления общественным мнение в сферах культуры и спорта.

Особенности выявления лидеров общественного мнения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции сформированы хотя бы на уровне оценки "удовлетворительно".
не зачтено	Хотя бы одна из компетенций сформирована ниже оценки "удовлетворительно".

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бунов Егор Георгиевич. Общественное мнение в управлении социальными процессами : Монография / Государственный университет управления; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 166 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-016465-6. - ISBN 978-5-16-108746-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770734&idb=0>.
2. Герасимов В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения : Монография. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 224 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-02415-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=596867&idb=0.

3. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Шарков Ф.И.; Бузин В.Н.; Шубрт И. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868676&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Докторов Борис Зусманович. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография / Докторов Б. З. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2018. - 489 с. - (Открытая наука). - ISBN 978-5-534-06276-2 : 899.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=578060&idb=0>.
2. Голубин Роман Викторович. Аналитические центры как инструмент формирования общественного мнения : учебное пособие / Р. В. Голубин, А. П. Коротышев ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 33 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794681&idb=0>.
3. Кажанов О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие / О. А. Кажанов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09757-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848265&idb=0>.
4. Тихонова Елена Викторовна. Социология общественного мнения : Учебник / Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 274 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018586-6. - ISBN 978-5-16-102394-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874401&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория Оборудование/ПО Документ

103 Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/
Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013,
акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA190

00261-80403-57839-AA389

00261-80403-57839-AA131

00261-80403-57839-AA623

00261-80403-57839-AA801

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA738

00216-57600- 47723-AA240

00216-576000-47723-AA518

00216-576000-47723-AA366

00216-576000-47723-AA086

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW /
Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016
Windows 10 домашняя:

0326-10860-24031-AA693

Microsoft Office 2016:

00340-93324-12686-AA829

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт. Товарная
накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013
Windows8.1 PRO:

0178-50437-49151-AA242

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA662

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

107

(портативное оборудование) Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office
2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав №
КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00178-50437-49151-AA944

00178-50437-49151-AA825

00178-50437-49151-AA293

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA877

00216-57600-47723-AA856

00216-57600-47723-AA634

207

(аудитория для самостоятельной подготовки) Windows Vista Business – 6 шт. Товарная
накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009

Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров):

89576-236-0200005-71680

Консультант+ (некоммерческая интернет-версия)

Свободно распространяемое ПО:

Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu

303 Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/
Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013,
акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows 8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA873

00261-80403-57839-AA208

00261-80403-57839-AA646

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA738

00216-57600-47723-AA240

00216-57600-47723-AA831

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/
Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0479 от 24.08.2016
Windows 10 домашняя:

003273035957005-AAOEM

Microsoft office 2016:

00340-80000-00000-AA71

320 Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная
накладная 0400,1 от 12.07.2016

Windows 10 домашняя:

00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016:

00340-933324-12686-AA80

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фоменков Артем Александрович, доктор исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.