

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
40.03.01 - Юриспруденция

Направленность образовательной программы
Гражданское и предпринимательское право

Форма обучения
заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Основы предпринимательской деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10.1: Знает основные законы и закономерности функционирования экономики УК-10.2: Владеет знаниями основ экономики при решении социальных и профессиональных задач УК-10.3: Использует знания и навыки в области финансовой грамотности, позволяющих правильно оценивать ситуацию в экономике и принимать разумные поведенческие решения УК-10.4: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК-10.1: Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики Уметь: применять основные законы и закономерности функционирования экономики Владеть: навыками применения основных законов и закономерности функционирования экономики УК-10.2: Знать: основы экономики Уметь: решать социальные и профессиональные задачи Владеть: способностью применения основ экономики при решении социальных и профессиональных задач УК-10.3: Знать: основы финансовой грамотности Уметь: правильно оценивать ситуацию в экономике Владеть: способностью принимать разумные поведенческие экономические решения. УК-10.4: Знать: методы личного экономического и финансового планирования. Уметь: применять методы личного экономического и	Задания Задачи Кейс-задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>финансового планирования, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>Владеть: способностью эффективного управления личными финансами (личным бюджетом) для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей с учетом оценки возможных экономических и финансовых рисков.</p>		
<p>ПК-4: Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.</p>	<p>ПК-4.1: Сопоставляет изменения законодательства и правоприменительной практики с ранее действовавшим регулированием</p> <p>ПК-4.2: Определяет перечень правовых актов, подлежащих применению в конкретной ситуации</p> <p>ПК-4.3: По итогам анализа законодательства и судебной практики формулировать соответствующие выводы</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>Знать: структуру нормативно-правового акта, правила его действия во времени, пространстве и по кругу лиц, процедуру внесения изменений в нормативно-правовые акты</p> <p>Уметь: применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, сопоставления изменений и проведения статистического анализа информации</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа законодательства и правоприменительной практики, разрешения правовых проблем и коллизий</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>Знать: системы юридических фактов в области правового регулирования общественных отношений в соответствующей сфере, системы доказательств фактов и обстоятельств, имеющих юридическое значение в данной сфере</p> <p>Уметь: выполнять первичную квалификацию правовой формы общественных отношений в соответствующей сфере</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>правового регулирования, определять круг обстоятельств, имеющих юридическое значение в конкретной ситуации</p> <p>Владеть: навыками определения состава обстоятельств, имеющих юридическое значение, а также состава доказательств, их подтверждающих</p> <p>ПК-4.3:</p> <p>Знать: систему права; механизм и средства правового регулирования; основы реализации права; правовой статус и полномочия субъектов, осуществляющих квалификацию фактов и обстоятельств; правила квалификации фактов и обстоятельств</p> <p>Уметь: умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения и применять нормы права в конкретных сферах юридической деятельности</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации для реализации анализа законодательства и судебной практики</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	4
- КСР	1
самостоятельная работа	95

Промежуточная аттестация	4 зачёт
--------------------------	------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	заочная	заочная	заочная	заочная	заочная
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Краткий исторический обзор понятия «предприниматель». Портфель предпринимательского мышления. Компетенции и мотивы предпринимателя. Этапы становления предпринимательской деятельности в РФ с начала формирования рыночных отношений по настоящее время. Анализ различных подходов в теории предпринимательства относительно установления признаков классификации. Основные качественные и количественные признаки: форма собственности, законность существования, охват территории, масштаб территориального распространения, состав учредителей, численность персонала, объем оборота, темп роста и прибыльность, уровень внедрения и использования нововведений и др.	16	0.5	0.5	1	15

<p>Тема 2.Тема 2. Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в России на современном этапе Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций. Индивидуальные предприниматели и юридические лица. Формы собственности. Организационно - правовые формы коммерческих организаций, их возможности и ограничения. Алгоритм государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, самозанятого. Возможности формирования уставного капитала. Открытие временного и расчетного банковских счетов. Оформление лицензий на право осуществления отдельных видов деятельности Цели и формы реструктуризации: производства, активов предприятия, финансовая, реорганизация. Виды реорганизации: направленная на укрупнение предприятия (слияние и присоединение); на дробление предприятия (разделение и выделение) и реорганизация без изменения размеров предприятия (преобразование).</p> <p>Ликвидация предприятия: добровольно в порядке, установленном в ГКРФ; по решению суда при несостоятельности или нарушении законодательства. Оценка потенциальной несостоятельности фирмы. Процедура банкротства. Основные формы предпринимательского сотрудничества. Цели и задачи, классификация договоров. Примерная структура договора. Преддоговорные споры. Прекращение договорных обязательств. Рассмотрение основных видов договоров использующихся в предпринимательской деятельности. Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в России на современном этапе.</p>	17	0.5	0.5	1	16
--	----	-----	-----	---	----

<p>Тема 3. Предпринимательская среда. Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса.</p> <p>Система мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки стартапов в России: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Конкурс «Бизнес инновационных технологий», Российская венчурная компания, Фонд развития интернет-инициатив, акселераторы (бизнес-инкубаторы, технопарки, бизнес-акселераторы). Основные элементы инфраструктуры бизнеса: производственная, рыночная, финансовая, информационная. Краткая характеристика различных структур поддержки российского предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренная законопроектными, нормативно-правовыми актами, налоговым законодательством по поддержке и развитию малого среднего предпринимательства и становления социально-ориентированной рыночной экономики. Обзор информационных ресурсов в РФ, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.</p>	17	0.5	0.5	1	16
<p>Тема 4. Бизнес-план предпринимательской единицы. Оценка инвестиционной привлекательности, коммерческой эффективности, рисков.</p> <p>Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников. Изучение и использование международного опыта. Методики составления бизнес-плана, рекомендованные UNIDO (The United Nations Industrial Development Organization или «Организация объединенных наций по промышленному развитию»); Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР), KPMG и др. Анализ различий в методологических подходах. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Методы оценки рисков: метод сценариев, анализ чувствительности проекта.</p>	17	0.5	0.5	1	16

Тема 5. Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли. Основные характеристики рынка как многофакторного объекта: изменчивость, саморегулируемость, конкуренция, экономическая свобода, масштабность, емкость. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.	9	0.5	0.5	1	8
Тема 6. Разработка бизнес-модели стартапа (startup), особенности малых предприятий. Классификация стадий развития стартапа. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса. Территориальное расширение бизнеса — открытие филиалов и представительств. Рестарт бизнеса или направления. Укрепление (расширение) позиции компании на рынке (захват значительной доли рынка, повышение узнаваемости торговой марки). Реализация нетривиальных, нестандартных целей или задач. Понятие бизнес-модели и критерии ее качества (наличие «защищенного» конкурентного преимущества и масштабируемость) Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Матрица Портера. Модели масштабируемости бизнеса (франшиза). Внутренние источники финансирования предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов). Привлеченные средства (инвестиции). Заемные средства (кредит, лизинг, векселя). Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование	18	1	1	2	16
Тема 7. Управление малым бизнесом: планирование организация, мотивация и контроль. Кадровый менеджмент и мотивация сотрудников. Эффективный поиск и отбор персонала. Определение требований к работе и к кандидату. Принципы и подходы к управлению персоналом. Виды мотивации сотрудников. Делегирование.	9	0.5	0.5	1	8
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	108	4	4	9	95

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Основы предпринимательства" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4647>).

Иные учебно-методические материалы: 1. Плехова Ю.О., Остапенко А.В., Алдабаева М.С. Предпринимательское право. Практикум. - ННГУ, Нижний Новгород, 2020 г. Регистрационный номер в фонде образовательных электронных ресурсов ННГУ: 2601.20.07
2. Алдабаева М.С., Плехова Ю.О. Предпринимательское право. Хрестоматия. -ННГУ, г. Нижний Новгород, 2020 г. Регистрационный номер в фонде образовательных электронных ресурсов ННГУ: 2602.20.07

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-10

Задание 1. "Разработка бизнес-модели"

Выберите бизнес-идею (придуманную Вами или возьмите за основу существующий бизнес) и разработайте бизнес модель, используя шаблон А. Остервальдера и И. Пинье согласно которому бизнес модель включает в себя следующие блоки:

1. Целевой сегмент рынка
2. Ценностное предложение
3. Канал сбыта
4. Взаимоотношения с потребителем
5. Потоки доходов.
6. Ключевой вид деятельности.
7. Ключевые ресурсы
8. Ключевые партнеры.
9. Структура затрат.

Задание 2. Расчет экономических показателей. Оценка целесообразности применения бизнес-модели.

Оцените целесообразность разработанной Вами бизнес-модели, рассчитав следующие показатели: предполагаемая выручка, затраты, прибыль, срок окупаемости, рентабельность.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задание 1. Провести сравнительный анализ различных организационно-правовых форм коммерческих организаций по следующим показателям:

- Участники (состав, количество);
- Учредительные документы;
- Формирование капитала;
- Права участников;
- Обязанности;
- Ответственность.

В заключении сделать вывод о преимуществах и недостатках рассмотренных форм.

Задание 2.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Задания выполнены на уровне «неудовлетворительно» или «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-10

Задача по расчету инвестиционных процессов при бизнес-планировании.

Имеются следующие данные об инвестиционном процессе (млн. руб.)

	$t=0$	$t=1$	$t=2$	$t=3$	$t=4$	$t=5$	$t=6$	$t=7$
Показатели	2015 год	2016 год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	–	–	50	60	70	100	120	100
	40 (КВ)	40 (КВ)	30	35	40	60	70	60

КВ – капитальные вложения

– шаг расчета.

Необходимо определить эффективность данного проекта, т.е. найти чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности и срок окупаемости данного проекта, при норме дисконта .

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Задания выполнены на уровне «неудовлетворительно» или «плохо»

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-10

Кейс: Развитие бизнеса

Туроператор «Мечта» входит в число пяти крупнейших туроператоров России, которые специализируются на детском отдыхе. Компания разрабатывает маршруты и программы, заключает договоры с отелями, транспортными и принимающими компаниями, обеспечивает сопровождение групп. Готовый продукт «Мечта» продает через агентскую сеть — около 1000 турагентств по всей России, работающих за комиссионные.

Программы детского отдыха приносят компании около 70% оборота (в 2010 году выручка «Мечта» составила 118 млн руб.). Основные объемы продаж в этом бизнесе приходятся на лето. В осенние, весенние, новогодние каникулы, а также на майские праздники спросом пользуются детские экскурсионные туры, но количество групп несравнимо меньше, чем летом (15% зимой против 85% летом).

В детском туризме принципиальное значение имеют опыт, репутация, отношения с партнерами. «Мечта» занимается детским отдыхом около 15 лет. Компания предлагает клиентам широкий ассортимент программ — лагеря в Турции, Болгарии, Словакии, Венгрии и Греции, языковые курсы на Мальте. Помимо зарубежного отдыха «Мечта» организует программы в Краснодарском крае, Крыму и Подмосковье. Иностранные туры составляют примерно 70% продаж, российские — около 30%. На данный момент зарубежные предложения в большинстве своем выигрывают по соотношению цена—качество.

В 2022 году компания отправила в детские оздоровительные лагеря почти 6, 5 тыс. детей. Руководство компании считает, что динамика развития бизнес-сегмента – детский отдых — положительная, а вероятность, что кто-то сможет потеснить лидеров, невелика. Многие крупные туроператоры рассматривают детский отдых скорее как второстепенный продукт, он нужен им лишь для увеличения загрузки чартерных рейсов. К тому же организовывать детские туры — дело более хлопотное и нервное, чем для взрослых. Люди иногда удивляются, почему отдых ребенка обходится дороже, чем путевка взрослого. Но дело в том, что на каждую детскую группу требуется больше персонала: вожатые, врачи, психологи, аниматоры. В этом случае оператор несет дополнительную юридическую и моральную ответственность, а заработать здесь можно не больше, чем на продаже обычных туров.

Летом шесть сотрудников детского отдела работают с полной отдачей. В осенние, весенние и новогодние каникулы они предлагают автобусные туры для детей. Однако в межсезонье количество экскурсионных групп значительно меньше, и сотрудники часто сидят без дела.

Предоставлять сотрудникам в межсезонье оплачиваемые отпуска было бы слишком накладно. Отправлять людей в неоплачиваемые — значит потерять команду и навредить бизнесу. Коллектив формировался долго, но сейчас в компании отличная команда, текучки практически нет. Выход — занять людей в новых направлениях.

Кроме детского отдыха «Мечта» организует автобусные туры для взрослых — этим занимаются еще четыре сотрудника. По ряду стран (Франция, Италия, Чехия, Польша) у компании хорошие предложения и большие объемы продаж. Рынок автобусного туризма также растет, и компания планирует расширять направление и предлагать поездки по Скандинавии. Однако спрос на автобусные туры не имеет сезонности, здесь загрузка равномерная, поэтому перебрасывать сюда временно свободных сотрудников детского отдела, по мнению

руководства, не имеет смысла.

«Лучше всего на туристическом рынке себя чувствуют компании, которые имеют сильные позиции как по летним направлениям, так и по зимним. Оптимальное решение для «Мечта» — найти такой же массовый продукт для зимы, каким является детский отдых летом. Как вариант, можно было бы взять горнолыжные туры. Однако данный сегмент уже прочно оккупировали другие туроператоры, бороться с которыми на основных направлениях горнолыжного отдыха сложно.

Итак: туроператор «Мечта» специализируется на детском отдыхе, и основные продажи происходят в летний сезон. Однако в межсезонье персонал загружен мало. Работы можно добавить, развивая новые направления. В пользу какого из них сделать выбор?

Чем загрузить персонал детского отдела зимой, чтобы сотрудники могли вернуться к своим обязанностям летом? Развивать ли понемногу все перспективные направления или сосредоточиться на одном? Можно ли сломать стереотип турагентств, которые привыкли воспринимать «Мечту» исключительно как детского туроператора?

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Задания выполнены на уровне «неудовлетворительно» или «плохо»

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции?

- А. Технико-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

3. Зачем надо определять главного конкурента ?

- А. Для изучения потребительских свойств его товара.
- Б. Чтобы знать, на кого надо опереться.
- В. Для эффективного анализа рыночной ситуации.
- Г. Для реализации стратегии «цена лидера».

4. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна ?

- А. «Завышенная цена».
- Б. Все зависит от рыночной ситуации.

В. «Цена лидера».

Г. «Снятие сливок».

5. К системе показателей конкурентоспособности товаров не относится:

А. маркетинговые показатели

Б. экономические показатели

В. международные показатели

Г. качественные показатели

6. К экономическим показателям конкурентоспособности товара относится:

А. затраты на приобретение товара

Б. оценочные показатели

В. нормативно-производственные показатели

Г. классификационные показатели

7. Что из перечисленного относится к качественным показателям конкурентоспособности товара?

А. показатели товара конкурентов

Б. имидж товара

В. оценочные показатели

Г. затраты на текущий ремонт

8. К маркетинговым показателям конкурентоспособности товара не относится:

А. затраты на транспорт товара

Б. имидж товара

В. известность торговых посредников

Г. известность поставщиков

9. Что из перечисленного включает в себя цена потребления?

А. затраты на регистрацию

Б. затраты на приобретение товара

В. затраты на аренду

Г. нормативно-производственные параметры

10. Какой из перечисленных методик оценки конкурентоспособности компании не существует?

А. метод конкурентных сил

Б. метод синергии компаний

В. метод использования функции желательности

Г. интегральный подход при оценке конкурентоспособности

11. Что означает понятие «конкуренция»?

А. соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели

Б. процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия

В. нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере

Г. вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Верно ли утверждение, что учредители ООО не отвечают по обязательствам ООО и несут риск убытков только в пределах своей доли?

а) Да

б) Нет

в) в зависимости от вида деятельности

2. Для регистрации индивидуального предпринимателя необходим следующий пакет

документов:

- а) заявление о регистрации по форме Р2 1001, устав, паспорт, квитанция об оплате госпошлины, ;
 - б) заявление о регистрации по форме Р2 1001(заверенное нотариусом), копию закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины;
 - в) заявление о регистрации по форме Р2 1001(заверенное нотариусом), паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины.
3. Если при регистрации юридического лица количество участников составляет 52 человека, то можно выбрать следующую организационно-правовую форму (ОПФ):
- а) ПАО
 - б) ООО
 - в) НАО
 - г) любую ОПФ без ограничений.
4. Распределение прибыли в ООО происходит по следующему принципу:
- а) поровну;
 - б) в соответствии с долей в уставном капитале;
 - в) по трудовому участию;
 - г) по количеству акций.
5. Для подачи документов для регистрации ИП необходимо обратиться в налоговую инспекцию:
- а) по месту фактического жительства;
 - б) по прописке;
 - в) по юридическому адресу;
 - г) в любую ближайшую.
6. Для принятия управленческого решения в процессе голосования на годовом собрании в ПАО необходимо :
- а) иметь большинство голосов среди всех голосов акционеров,
 - б) собрать совет директоров,
 - в) иметь большинство среди тех, кто присутствует на собрании;
 - г) необходимо выслушать всех, кто имеет акции.
7. Верно ли утверждение, что в ООО можно полностью исключить возможность входа третьих лиц в состав учредителей общества, в том числе и наследников.
- а) да;
 - б) нет;
 - в) по решению суда.
8. Имеет ли право ИП Кочнев П.А. открыть специализированный магазин по продаже гладкоствольного, травматического, пневматического и сигнального оружия?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) да, при наличии соответствующего разрешения.
9. Что законодательству можно вносить в качестве уставного капитала в ООО:
- а) ценные бумаги;
 - б) деньги, ценные бумаги, имущество, интеллектуальную собственность;
 - в) только деньги.

Тест 2.

1. Когда создается новая компания в форме ООО, в налоговую инспекцию, которая в данном регионе занимается регистрацией, подают:
- а) заявление о государственной регистрации, решение о создании ООО, устав ООО, документ об уплате государственной пошлины (14000 рублей)
 - б) заявление о государственной регистрации, решение о создании ООО, устав ООО, документ об уплате государственной пошлины;
 - в) выше перечисленные документы и трудовые договора с сотрудниками ООО;

2. Если на годовом собрании акционеров отсутствует кворум, то можно провести повторное собрание, на котором достаточно присутствия :
- а) 30 процентов голосов размещенных голосующих акций;
 - б) 50 процентов голосов акций;
 - в) 51 процента голосов размещенных голосующих акций;
 - г) 100 процентов голосов размещенных голосующих акций.
3. В НАО «Вернисаж» произошли разногласия среди акционеров, в результате которых один из участников решил выйти из состава акционеров и продать свои акции. Кто в данной ситуации имеет преимущественное право:
- а) ближайшие родственники;
 - б) другие акционеры НАО «Вернисаж»;
 - в) никто.
4. Верно ли утверждение, что участники ПАО не отвечают по обязательствам ПАО и несут риск убытков только в размерах своих акций?
- а) Да
 - б) Нет
 - в) в зависимости от вида деятельности
5. Правда, что при регистрации ООО необходимо в качестве юридического адреса использовать адрес прописки одного из учредителей?
- а) Да
 - б) Нет
 - в) если его доля составляет не менее 50%
6. Размер минимального уставного капитала в ПАО составляет:
- а) 100 000 руб.
 - б) 20 000руб.
 - в) 10 000руб.
7. При создании ООО учредителями было решено оплачивать уставный капитал имуществом. В каком случае необходимо обратиться к услугам оценщика:
- а) в любом случае
 - б) когда стоимость имущества составляет более 20 000 руб.
 - в) стоимость имущества устанавливается на собрании учредителей.
8. Где необходимо зарегистрировать выпуск акций при открытии АО?
- а) налоговой инспекции;
 - б) региональном отделении Федеральной службы по финансовым рынкам;
 - в) региональном отделении Роспотребнадзора;
 - г) на фондовой бирже.
9. При подаче документов для регистрации юридического лица необходимо обратиться в налоговую инспекцию:
- а) по месту нахождения офиса;
 - б) по прописке директора;
 - в) по юридическому адресу;
 - г) в любую ближайшую.
- Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Задания выполнены на уровне «неудовлетворительно» или «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с детальным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Зачёт

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», "плохо"

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-10 (Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности)

1. Сущность предпринимательства.
2. Обобщенный портрет предпринимателя. Мотивы предпринимательской деятельности.
3. Компетенции предпринимателя.
4. Принципы эффективных коммуникаций.
5. Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников.
6. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции.

7. Внутренние источники финансирования предприятия.
8. Возможности формирования уставного капитала
9. Разделы бизнес-плана.
10. Инфраструктура поддержки стартапов в России.
11. Функции управления.
12. Кадровый менеджмент и мотивация сотрудников.
13. Классификация стадий развития стартапа.
14. Структура бизнес-модели по шаблону Остервальдера и Пинье.
15. Формирование ценностного предложения.
16. Сегментирование рынка.
17. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Методы оценки.
18. Разработка маркетингового плана
19. Разделы финансового плана.
20. Основные экономические показатели, отражающие эффективность бизнеса.
21. Разработка бюджета стартапа
22. Эффективный поиск и отбор персонала. Определение требований к работе и к кандидату
23. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта
24. Объекты и субъекты бизнеса.
25. Обзор информационных ресурсов в РФ, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.
26. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.
27. Принципы и подходы к управлению персоналом.
28. Меры поддержки малого и среднего бизнеса.
29. Основные налоги предприятия малого и среднего бизнеса.

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-4 (Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.)

1. Алгоритм государственной регистрация компании.
2. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций.
3. Классификация договоров.
4. Ликвидация предприятия. Процедура банкротства.
5. Организационно - правовые формы коммерческих организаций
6. Примерная структура договора.
7. Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
8. Процедура регистрации в качестве самозанятого.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная

литература:

1. Голубева Татьяна Михайловна. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Московский образовательный комплекс ЗАПАД. - 2-е изд. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 256 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-91134-857-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=630831&idb=0>.
2. Бобрышев А.Н. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : учебное пособие / Бобрышев А.Н.; Костюкова Е.И.; Таранова Е.В. - Москва : Ставропольский ГАУ, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-9596-1742-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809385&idb=0>.
3. Наумов Владимир Николаевич. Основы предпринимательской деятельности : Учебник / Санкт-

Петербургский государственный экономический университет. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 437 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835044&idb=0>.

4. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 384 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006602-8. - ISBN 978-5-16-104388-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835026&idb=0>.

Дополнительная

литература:

1. Прохорова В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Прохорова В. В. - Краснодар : КубГТУ, 2020. - 235 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КубГТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8333-0968-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751916&idb=0>.

2. Глухих Павел Леонидович. Технологическое предпринимательство : Учебное пособие; Учебное пособие / Уральский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 316 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-016141-9. - ISBN 978-5-16-108496-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834721&idb=0>.

3. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности / Чеберко Е. Ф. - Москва : Юрайт, 2022. - 219 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490497> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-03107-2 : 729.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785138&idb=0>.

4. Переверзев Марель Петрович. Предпринимательство и бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-003128-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769257&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Торгово-промышленная палата РФ; <http://www.tpprf.ru/>
Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) <http://www.rupto.ru/>
Правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
Портал поддержки предпринимательства по Нижегородской области <https://businessnnov.ru/>
Портал поддержки малого и среднего предпринимательства "Мой бизнес" <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 40.03.01 - Юриспруденция.

Автор(ы): Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук, профессор.

Рецензент(ы): Заведующая адвокатской конторы Палаты адвокатов Нижегородской области Грачева В.А..

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2022г., протокол № 6.