

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета
ННГУ
протокол от
«30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.04.01 «Экономика»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Международный бизнес

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

магистр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

заочная

Нижний Новгород
2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 «Экономика», программы «Международный бизнес». Дисциплина по выбору для освоения на 2-м году обучения в 4 семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках» относится к вариативной части направления подготовки 38.04.01 «Экономика», программы «Международный бизнес», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижений компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ПК-3.1 Анализирует результаты научных исследований с целью определения приоритетных направлений в современных условиях	<i>Знать:</i> основные положения методологии исследования в области ценообразования <i>Уметь:</i> работать с литературой, анализировать результаты, полученные предыдущими исследователями <i>Владеть:</i> навыками использования современных информационных систем при выполнении расчетов	<i>Индивидуальное собеседование</i> <i>Реферат</i>
	ПК 3.2. Применяет методы критического анализа для оценки результатов, полученных экономических исследований.	<i>Знать:</i> основные методы научного исследования <i>Уметь:</i> критически оценивать научные результаты, полученные российскими и зарубежными учеными <i>Владеть:</i> навыками критического анализа для оценки результатов исследований и выработке	<i>Решение задач</i> <i>Индивидуальное собеседование</i> <i>Решение задач</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану			72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа			4
- занятия семинарского типа			12
(практические занятия / лабораторные работы)			
самостоятельная работа			26
КСР			26
Промежуточная аттестация –зачет			4

3.2.Содержание дисциплины

«Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках»

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы							
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																			
				из них																			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная									
Тема 1. История возникновения цен и теоретические основы рыночного ценообразования			10			1			2									3				7	
Тема 2. Виды цен: их классификация, взаимосвязь, использование в практической деятельности			9						2										2				7
Тема 3. Процесс формирования цены, анализ ее структуры и динамики			9						2										2				7
Тема 4. Выбор оптимального метода ценообразования			10						1			2							3				7
Тема 5. Этапы разработки ценовой политики фирмы			10									1							2				7

Тема 6. Государственное регулирование цен: зарубежный опыт и пути его использования в России		10		1		2							3		7
КСР		10													
Промежуточная аттестация** Зачет		4													
Итого		72		4		12									42

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточный контроль осуществляется на зачете.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом, изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекционных и практических занятий.

Аудиторная работа: в рамках преподавания дисциплины «Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках» используются традиционные формы в сочетании с внеаудиторными интернет - консультациями.

Занятия лекционного типа не превышают более 50% аудиторных занятий. Сочетание различных форм обучения способствует вовлечению студентов в процесс обсуждения различных аспектов дисциплины в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;
- проблемно-ориентированные лекции

используемые на занятиях семинарского типа:

- семинар-дискуссия: коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;
- семинарские занятия на основе кейс-метода: обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации;
- решение проблемных ситуаций и задач для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

На лекциях раскрываются следующие основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: История возникновения цен и теоретические основы рыночного ценообразования, система цен: ее значение и использование во внешней торговле, выбор оптимального метода формирования контрактной цены и оценка эффективности внешнеторговых сделок. Большое внимание уделяется разработке ценовой политики во внешнеэкономической деятельности фирмы и вопросам государственного регулирования цен в российской и зарубежной практике.

На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков расчета цен: подробно освещаются принципы классификации видов цен, отрабатываются на конкретных примерах расчеты

отдельных видов цен и область их практического применения. Достаточное внимание уделяется исследованию механизма формирования цены, анализ структуры и сложившихся ценовых пропорций, динамики мировых и внутренних цен.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка компетентного специалиста в сфере экономики и формирование навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

В процессе изучения дисциплины на каждую тему приходится от 6 до 10 часов самостоятельной работы студентов. Ряд тем, а именно Процесс формирования цены, анализ ее структуры и динамики или Этапы разработки ценовой политики фирмы, **следует** изучать, руководствуясь не только теоретическими и методологическими основами, но и привлекая накопленный практический опыт ведущих корпораций, фирм на мировом и отечественном рынке. Соответственно, студенту необходимо самостоятельно найти, обработать и проанализировать большой объем информации и статистических данных, отражающих ценовую политику этих хозяйствующих субъектов.

Изучая тему Государственное регулирование цен: зарубежный опыт и пути его использования в России, студенту следует самостоятельно проанализировать опыт не одного десятка стран, прежде чем предложить оптимальную и эффективную систему государственного регулирования цен в России, которая отвечала бы современному состоянию отечественной экономики и адекватной социальной политике.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности

основных категорий системы ценообразования, проблемных аспектов тем и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Записи как бы контролируют восприятие прочитанного. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Промежуточной формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках» является зачет.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

При подготовке к зачету конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Написание реферата

Написание рефератов позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь источниками права, учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем в случае неудовлетворительного ответа студента на семинарском занятии либо его пропуска, либо в виде самостоятельной работы обучающего.

Структура и правила оформления реферата:

1. Реферат выполняется машинописным способом на бумаге формата А4 объемом не менее 12 страниц (не включая титульный лист), шифр Times New Roman, размер шифра 12, интервал 1.5, стандартные поля.

2. Все приводимые цитаты должны быть заключены в кавычки. Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники.

3. На титульном листе реферата должны быть указаны:

1. наименование ВУЗа, кафедры
2. название предмета, по которому Вы сдаете реферат;
3. тема реферата;
4. Ваши фамилия, инициалы и номер группы
5. фамилия, инициалы преподавателя.

4. Реферат должен включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

Введение.

Данный раздел должен содержать следующее:

- суть рассматриваемого явления;
- постановка проблемы в рамках выбранной темы;
- обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы, ее актуальность.

Основная часть.

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

- анализ явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;
- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в источниках литературы выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Попытки применения в анализе графического метода и построение простых качественных моделей описываемых явлений/взаимодействий не являются обязательными, но всячески приветствуются.

Заключение.

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат экономической теории может привести в анализ описываемых явлений.

Список литературы.

Данный раздел должен содержать использованные при написании реферата источники (в том числе и Интернет-источники), оформленные по ГОСТу.

Подготовка доклада, презентации:

Публичное выступление будет успешно тогда, когда оно останется в памяти аудитории. Необходимо учесть, что слушателям часто приходится слушать несколько выступлений подряд, что приводит к ослаблению внимания. Поэтому при подготовке к публичной защите это необходимо учитывать.

Особое внимание следует уделить вступлению и заключению. Во вступлении, кроме постановки проблемы, уместны следующие, обостряющие внимание, приемы: риторический вопрос; прямое обращение к слушателям; цитата, пословица или поговорка.

В заключении следует сделать краткие выводы, возможно, выразить свое мнение или отношение к проблеме и ее решению.

Во время публичного выступления рекомендуется выделить 5 этапов:

1. вступление - этап привлечения внимания;
2. этап описания проблемы;
3. этап описания решения проблемы;
4. этап визуального доказательства;
5. заключение - этап перехода к действию.

При подготовке публичного выступления, следует помнить, что только самое интересное и яркое запомнится слушателям.

Необходимо учесть, что очень важную роль при публичной защите играют следующие факторы:

- тон;
- изменение громкости речи для выделения основных мыслей;
- язык жестов;
- интонация;
- темп.

Не следует говорить слишком быстро, путать беглость и скорость речи. Необходимо поработать также над артикуляцией, дикцией, логическим ударением, паузами.

Все это в сочетании с подходящим к случаю внешним видом поможет вам провести успешное публичное выступление.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. .Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможн	При решении стандартных задач не продемонстрир	Продемонстрированы основные умения.	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные умения.

	способность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	описаны основные умения. Имели место грубые ошибки.	Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Цена в системе экономических отношений.	ПК-3 ПК-4
2. История возникновения, необходимость и назначение цен.	ПК-4 ПК-4
3. Основные этапы развития ценообразования в рыночной системе хозяйствования.	ПК-4 ПК-3 ПК-4
4. Сущность цены, её экономические функции.	ПК-3 ПК-4
5. Теории ценообразования, их классификация и характеристика.	ПК-3 ПК-4
6. Система цен и основные параметры ее характеризующие.	ПК-4
7. Динамика цен и ее показатели. Факторы, влияющие на динамику цен.	ПК-9
8. Показатели и методы исследования структуры цены.	ПК-9
9. Виды цен, их классификация и характеристика.	ПК-4
10. Классификация цен по сферам товарного обслуживания.	ПК-4
11. Виды цен по стадиям движения товара. Виды и учет в цене издержек производства и обращения.	ПК-9
12. Классификация цен по степени государственного регулирования.	ПК-4; ПК-9
13. Классификация контрактных цен по степени устойчивости во времени.	ПК-4; ПК-9
14. Классификация цен по формам продаж.	ПК-4;
15. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.	ПК-9
16. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внешнем рынке.	ПК-4;
17. Основные виды стратегий ценообразования.	ПК-3
18. Этапы разработки ценовой политики предприятия на внешнем рынке.	ПК-4;
19. Методы ценообразования.	ПК-9
20. Затратная модель цены.	ПК-4;
21. Ценностное ценообразование, его сущность и сфера применения.	ПК-3
22. Эконометрические методы ценообразования.	ПК34;
23. Модели рыночных цен и их практическое использование.	ПК-4
24. Методы калькулирования затрат и формирование себестоимости товара.	ПК-9
25. Формирование прибыли в цене товара и показатели рентабельности.	ПК-9
26. Особенности формирования цен на импортные товары.	ПК-9
27. Факторы выбора конкурентной стратегии на различных типах рынка.	ПК-4
28. Процесс формирования ценовой стратегии.	ПК-3; ПК-4
29. Стратегии дифференцированного ценообразования.	ПК-4; ПК-3
30. Стратегии конкурентного ценообразования.	ПК-4;
31. Стратегии ассортиментного ценообразования.	ПК-3
32. Обзор нормативно-правовых документов, необходимых для формирования цен.	ПК-4; ПК-9
33. Определение основных ценообразующих факторов.	ПК-3; ПК-9
34. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.	ПК-3; ПК-4
35. Ценовая эластичность и ее учет в ценообразовании.	ПК-3
36. Корректировка цен в процессе жизненного цикла товара.	ПК-4;

37. Формирование цен на микроэкономическом уровне рыночной экономики.	ПК-9
38. Государственная политика в области ценообразования: цели, задачи и методы регулирования цен и их использование в мировой практике формирования цен.	ПК-3; ПК-4
39. Административное и экономическое регулирование цен: зарубежный и отечественный опыт.	ПК-3;
40. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.	ПК-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. *Виды цен и методы их определения:*

- а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- в) сами диктуют форму управления экономикой

2. *Какие расчетные показатели характеризуют динамику цен?*

- а) структура цен;
- б) индексы цен;
- в) торговые накладки;
- г) норматив рентабельности

Дайте устно ответы на следующие вопросы:

- Что такое норматив рентабельности, в чем состоит экономическая сущность этого показателя?

3. *При анализе изменения цен во времени на макроэкономическом уровне необходима информация:*

- а) об уровнях цен по исследуемой совокупности товаров;
- б) об объемах товарооборота (выручки) за отчетный и базисный периоды.
- в) о ценах и структуре потребления товаров за отчетный и базисный периоды;
- г) о количестве и структуре потребления товаров за отчетный и базисный периоды.

4. *Какими основными аналитическими параметрами характеризуется система цен, а также каждый вид цены?*

- а) издержки, налоги, прибыль;
- б) рост и снижение цен;
- в) индексы цен;
- г) уровень цен, их структура и динамика;

Дайте устно ответы на следующие вопросы:

- Какие риски рассматривает производитель продукции при формировании модели скольжения цены?
- Перечислите и дайте классификацию методов государственного регулирования цен.

5.2.3. Типовые задачи для оценки компетенции ПК-9

Задача 1.

Проведите исследование совокупности микро- и макроэкономических факторов, влияющих на процесс ценообразования:

В ходе проводимого исследования требуется рассчитать и проанализировать:

- динамику внутрифирменной, отпускной и розничной цены
- структуру розничной цены в отчетном периоде
- как изменился удельный вес НДС в структуре розничной цены?
- Какие факторы оказали первостепенное влияние на изменение цен?

Исходные данные:

В базисном году себестоимость единицы продукции составила 320 руб.; норматив рентабельности к себестоимости - 35 %; ставка НДС в базисном году составляла 20 %; в торговую сеть товар поставляла снабженческо-сбытовая организация, которая работала с наценкой - 5 %; наценка розничной торговли – 15 %.

В отчетном году произошли значительные изменения: себестоимость увеличилась на 13 % по сравнению с базисным годом, норматив рентабельности был снижен до 30 %; ставка НДС в отчетном году была снижена государством и составила 18:%. Реализация продукции в торговую сеть осуществляется минуя посредников, через сеть собственных фирменных магазинов, торговая наценка которых составляет 28%.

Задача 2.

1. Требуется обосновать выгодность (или невыгодность) принятия дополнительного заказа.
2. Рассчитать скользящие цены на реализуемый товар, при условии что цены на материалы за время исполнения контракта возросли на 25%, а уровень инфляции за время исполнения контракта составил 12.5%.

Предприятие выпускает в месяц 1 000 единиц продукции и продает их по внутрифирменной цене 500 руб. за единицу. В настоящее время предприятие получает дополнительный заказ на поставку еще 500 ед. в месяц по внутрифирменной цене 400 руб. за единицу продукции на условиях долгосрочного контракта. Производственные мощности предприятия позволяют увеличить выпуск продукции до 1 500 штук в месяц.

Затраты предприятия на изготовление и реализацию единицы продукции складываются следующим образом:

Прямые затраты на материалы – 150 руб.;

Прямые затраты на рабочую силу – 50 руб.;

Прочие прямые затраты – 20 руб.;

Внепроизводственные расходы – 10 руб.;

Постоянные накладные расходы предприятия - 45 000 рублей в месяц.

5.2.4. Примерные темы докладов, презентаций, рефератов, для оценки компетенций ПК-3, ПК-4, ПК-9.

Примерная тематика рефератов ПК-3, ПК-4:

1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования
2. История развития ценообразования в России
3. Цены как инструмент маркетинговой политики
4. Ценовая политика предприятия (на примере)
5. Этапы разработки ценовой стратегии предприятий на отраслевом рынке
6. Ценообразование и инфляция
7. Рыночный монополизм и ценообразование монополиях
8. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
9. Ценообразование на рынке электроэнергии
10. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
11. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
12. Ценообразование в газовой промышленности
13. Формирование цен в металлургии
14. Ценообразование в машиностроительном комплексе
15. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
16. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
17. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
18. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
19. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности

20. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
21. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта.
22. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
23. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте.
24. Ценообразование на грузовом морском транспорте.
25. Ценообразование на грузовом речном транспорте.
26. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте.
27. Формирование грузовых транспортных тарифов в странах с развитой рыночной экономикой.
28. Особенности ценообразования на импортные товары
29. Цены мирового товарного рынка, их виды
30. Трансфертное ценообразование

Тематика презентаций ПК-4, ПК-9:

Использование рыночных моделей цен (на примере товара по выбору)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - (в ЭБС «Znanium»)
2. Ценообразование: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 224 с.(в ЭБС «Znanium»)

б) дополнительная литература:

1. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - (в ЭБС «Znanium»)
2. . Интенсивный курс МВА: Учебное пособие / В.И. Королев, О.М. Хотяшева, В.В. Герасименко; Под ред. В.К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (в ЭБС «Znanium»)
3. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.(в ЭБС «Znanium»)
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 368 с. – ISBN 5-85639-308-2
5. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов ВУЗов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 724 с. 978-5-238-01463-0
6. Маковецкая Т.В. Микро- и макроэкономические основы рыночного ценообразования. Учебно-методическое пособие. – Н. Новгород: ННГУ, 2010
7. 4.Абрамов А.А., Минеев В.И., Воробьева М.В., Маковецкая Т.В. Основы ценообразования в рыночной экономике: Монография. – Н.Новгород, ННГУ, 2008
8. Лорин А.Н. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. - М.: Международные отношения, 2012 - 320с.
9. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика: Учебник. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2007. – 224 с. – ISBN 5-89334-012-4
10. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия: Методическое пособие. - М.: Инфра-М, 2006 . – 224 с. – ISBN 5-89225-129-4
11. Ценообразование и рынок. \ Под ред. Пунина Е.И., Рычкова С.Б. – М.: Прогресс, 2002.
12. Котлер Ф . Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1993.
13. Салимжанов И.К. Ценообразование.– М.:Финстатинформ, 2005.

14. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: учебное пособие. – 2-у изда., перераб. И доп. – М.: «Маркетинг», 2002. – 106 с.

в) нормативно-правовые документы

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 27.12.2009, с изм. от 08.06.2010).
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 17.07.2009).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. ч. 1 и 2
5. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ»
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».
7. Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 220 «О некоторых мерах по государственному регулированию естественных монополий в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 21.05.1993г. № 5003-1 «О таможенном тарифе» (в ред. от 01.07.2006 с изм., внесенными Федеральным Законом № 144-ФЗ).
9. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
10. Федеральный закон в редакции от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами».
11. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
<http://www.gks.ru/>;
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации
<http://www.government.ru/>.
3. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система Консультант Плюс
4. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
5. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ
6. <http://www.garant.ru> - справочная правовая система Гарант
7. <http://www.www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
8. <http://search.epnet.com> - Электронная библиотека по различным отраслям знаний
9. <http://www.jstor.org> - Электронная библиотека журналов
10. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Автор - к.э.н., доцент Маковецкая Т.В.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой мировой экономики и таможенного дела ННГУ им. Н.И. Лобачевского,
д.э.н., профессор Горбунова М.Л.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и
предпринимательства от 14.11.2022 г., протокол № 6.