

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. № 13)

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
Очная, заочная

Нижегород
2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.03 «Технологии инноваций в сфере туризма» относится к дисциплинам (модулям) по выбору, в соответствии с типом задач профессиональной деятельности ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Целями освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний по созданию и осуществлению инноваций в туристской индустрии;
- приобретение знаний по технологии внедрения инноваций в деятельность туристских предприятий;
- овладение умениями по классификации инноваций в сфере туризма;
- овладение технологиями по использованию инновационных инструментов в туристской индустрии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1. Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	У 3.1 Уметь применять современные технологии обслуживания потребителей; З 3.1 Знать методы обслуживания потребителей с использованием клиентоориентированных технологий; В 3.1 Владеть навыками обслуживания потребителей с использованием клиентоориентированных технологий	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	У 3.2 Уметь владеть навыками анализа спроса на туристские услуги; З 3.2 Знать требования туристов к реализуемым туристским продуктам; В 3.2 Владеть навыками анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	У 3.3 Уметь выбирать наиболее клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; З 3.3 Знать клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; В 3.3 Владеть навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.1. Определяет цели продвижения	У 4.1 Уметь владеть методикой определения целей продвижения туристского продукта; З 4.1 Знать методы продвижения туристского продукта; В 4.1 Владеть навыками определения целей продвижения туристского продукта	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения	У 4.2 Уметь анализировать имеющиеся инструменты продвижения, выбирать наиболее эффективные из них; З 4.2 Знать основные виды и средства продвижения, их преимущества и	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

		недостатки; В 4.2 Владеть навыками выбора и обоснования наиболее эффективных средств продвижения туристского продукта	
	ПКР-4.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по продвижению	У 4.3 Уметь анализировать систему продвижения туристского предприятия; З 4.3 Знать способы оценки эффективности использования различных инструментов продвижения; В 4.3 Владеть навыками определения наиболее эффективных инструментов продвижения туристского продукта	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180		180
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	66		16
- занятия лекционного типа	32		8
- занятия семинарского типа	32		8
- текущие консультации	2		2
самостоятельная работа	78		153
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
1. Сущность и функции инновационной деятельности. Инновационные процессы	18		25	4		1	4		1				8		2	13		24
2. Инновационный цикл. Жизненный цикл инноваций	25		25	6		1	6		1				12		2	13		27
3. Инновационная деятельность в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности	17		26	6		2	6		2				12		4	13		27

4. Управление инновационной деятельностью фирмы. Типы инновационного поведения фирм	17		25	6		2	6		2				12		4	13		27
5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	25		26	6		1	6		1				12		2	13		24
6. Распространение инновационных продуктов. Инновационные процессы в туризме	25		26	4		1	4		1				8		2	13		24
Итого	180		180	32		8	32		8				64		16	78		153
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9															
Итого	180		180	32		8	32		8				64		16	78		153

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи-кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: применение научных принципов и методов исследования туристского рынка;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и использования инноваций в туризме;
- компетенций: ПКР-3, ПКР-4.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является экзамен. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Виды компаний по типу инновационного поведения на рынке.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
4. Методы управления инвестиционными рисками.
5. Направления инновационной деятельности в сфере туризма.
6. Направления инновационной деятельности в гостиничной сфере.
7. Направления инновационной деятельности в сфере общественного питания

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
Умения	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки

Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Новшество и инновация	ПКР-3, ПКР-4
2. Рынок новшеств и инноваций	ПКР-3, ПКР-4
3. Диффузия инноваций	ПКР-3, ПКР-4
4. Инновационный процесс	ПКР-3, ПКР-4
5. Жизненный цикл инновации	ПКР-3, ПКР-4
6. Инновационная сфера	ПКР-3, ПКР-4
7. Инновационная стратегия	ПКР-3, ПКР-4
8. Источник инновации	ПКР-3, ПКР-4
9. Инновационный потенциал туристского предприятия	ПКР-3, ПКР-4
10. Жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	ПКР-3, ПКР-4
11. Новое знание как источник инноваций	ПКР-3, ПКР-4
12. Изменения в структуре туристской отрасли как источник инноваций	ПКР-3, ПКР-4
13. Неожиданный успех как источник инноваций	ПКР-3, ПКР-4
14. Совершенствование производственного процесса как источник инноваций	ПКР-3, ПКР-4
15. Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций	ПКР-3, ПКР-4
16. Классификация туристских предприятий по инновационным стратегиям	ПКР-3, ПКР-4
17. Виды инновационных стратегий в туризме	ПКР-3, ПКР-4
18. Процессы распространения и диффузии инноваций в туризме	ПКР-3, ПКР-4
19. Классификация инноваций. Факторы, усиливающие новаторство	ПКР-3, ПКР-4
20. Формирование инновационных подразделений турфирм	ПКР-3, ПКР-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-3, ПКР-4

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
 - а) концерны и ассоциации;
 - б) общественные академии;
 - в) технопарки.
2. Условия патентоспособности полезной модели:
 - а) промышленная применимость;
 - б) новизна;
 - в) изобретательский уровень.
3. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
 - а) аудиторские;
 - б) лизинговые;
 - в) венчурные;
 - г) потребительские.
4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
 - а) охватывает технологические изменения продукта;
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
 - в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.
5. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?
 - а) виолентный;
 - б) патентный;
 - в) эксплерентный;
 - г) коммутантный.
6. Инновационная инфраструктура – это:
 - а) искусство руководства и координации ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
 - б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
 - в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.
7. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:
 - а) развитие рыночных отношений;
 - б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
 - в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
 - г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.
8. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

9. Методами управления инвестиционным риском могут быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) логическое сложение рисков;
- г) хеджирование.

10. Инновационный процесс – это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

11. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

- а) виолентов;
- б) эксплерентов;
- в) коммутантов;
- г) акселератов.

12. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке:

- а) освоение в производстве;
- б) диффузия (тиражирование на других объектах);
- в) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
- г) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

13. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. Это предприятие:

- а) «гордый лев»;
- б) «могучий слон»;
- в) «неповоротливый бегемот».

14. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

15. Государственная инновационная политика – это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

5.2.3 Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций ПКР-3, ПКР-4

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности умений компетенции ПКР-3

Необычная услуга появилась в отеле Omni, расположенном в американском городе Даллас (штат Техас): каждый посетитель в качестве сувенира может приобрести любой арт-объект, составляющий интерьер отеля.

Несколько лет гостиница сотрудничает с местными художниками, картинами которых декорированы номера, лобби и другие помещения. Это стало визитной карточкой Omni Dallas Hotel. «Мы изменили восприятие постояльцами номеров как обычного места для отдыха и принятия душа. Войдя в помещение, посетители ощущают себя как в мини-галерее. Они могут обзавестись частью культуры Техаса, привезти домой сувенир», — рассказали владельцы отеля. На сегодняшний день в Omni насчитывается более 6 500 оригинальных произведений искусства, которые предоставили 150- местных художников.

Продажа арт-объектов практикуется в отелях по всему миру. Так Lancaster Arts Hotel в Пенсильвании продает не только картины, но и мебель. А в отеле Principe Forte Dei Marmi в итальянской Тоскане можно не только приобрести предметы интерьера, которые создаются на глазах у посетителей, но и пообщаться с их творцами.

1. Определите вид инновации.
2. Какой инновационной политики придерживается отель? Сформулируйте цели внедрения инноваций.
3. Разработайте программу продвижения инновации

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности знаний компетенции ПКР-4

Приведем несколько примеров инновационных решений, которые были внедрены в гостиницах «Holiday Inn» за прошедшие год-два. В сети производился крупный проект ребрендинга гостиниц (300 отелей по всему миру), во время которого не просто менялся логотип гостиниц, но и внедрялись новшества, отели доводились до более высокого уровня, предлагались более интересные решения для гостей и в номерах, и в гостевой зоне. Активно использовались решения сенсорного брендинга, ароматехнологии, чтобы гостиницы ассоциировались у гостей не только с названием и логотипом, и с элементами дизайна и интерьера, приветствиями персонала, но и с определенным ароматом, звуками. Менеджеры предложили фоновую музыку, причем, разную для отелей сети, но в одном стиле. Также, компания Apple пару месяцев назад выпустила планшетный iPod, и консьержи в гостинице «Intercontinental» первыми стали применять их для работы с гостями, т.к. планшетные iPod удобны для быстрого предоставления информации гостям.

Следующий проект называется «инновационный отель», посвященный теме экологичности. Было предложено разделить гостиницу на зоны, в которых бы применялись различные энергосберегающие технологии. Например, в гостевых номерах поставили жидкокристаллические ТВ, которые на 30% потребляют меньше электроэнергии. Установили сантехническое оборудование, которое экономит воду в душе и параллельно с водой нагнетает воздух, который позволяет снижать напор воды и количество воды экономится. Один из последних примеров – недавно в Дании проходил саммит, на котором обсуждалось внедрение Киотского протокола, вопросы охраны окружающей среды. Под этот саммит был подготовлен отель «Plaza Copenhagen» по технологии «зеленого отеля», в котором все зоны отеля продуманы так, чтобы экономить электроэнергию, использованы экологические материалы и т.п. Отель еще предлагал такую услугу гостям – были установлены велотренажеры, которые подключались к электрогенераторам, и гостям предлагалось, крутя педали на этом велосипеде, выработать определенное количество энергии и за это гостям давался ваучер на бесплатный ужин в отеле».

1. Какой инновационной политики придерживается система отелей?

2. Произведите классификацию инноваций и выбор стратегии.
3. Придумайте идею бизнес-плана, которую потенциальный поставщик/партнер может предложить данной сети отелей, и сформулируйте миссию.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Отнюкова М.С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М.С. Отнюкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 135 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15354-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510088>
2. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06608-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/516365>

б) дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.А. Антонен [и др.]; под редакцией В.А. Антонца, Б.И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00934-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512057>
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.Н. Молчанов [и др.]; под общей редакцией Н.Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02363-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514122>
3. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.Н. Молчанов [и др.]; под общей редакцией Н.Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02365-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514123>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Интернет-журнал «4Р» – 4p.ru
2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru

г) специализированная литература

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма».

Автор

к.э.н., доцент

кафедры сервиса и туризма

Н.А. Шимин

Заведующий кафедрой

сервиса и туризма

д.э.н., профессор

М.В. Ефремова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.