

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровой сторителлинг

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 Цифровой сторителлинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-11: Способен использовать методы и приемы редактирования медиатекста и (или) медиапродукта, применять цифровые технологии в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта	ПКР-11.1: Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или) продукта ПКР-11.2: Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта	ПКР-11.1: Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); ПКР-11.2: Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; Уметь применять в процессе	Задания	Зачёт: Тест

		<p>редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет- СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет- СМИ;</p>		
<p>ПКР-7: Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПКР-7.1: Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем</p> <p>ПКР-7.2: Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции</p>	<p>ПКР-7.1: Знать технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <p>Владеть практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <p>ПКР-7.2: Знать технологии взаимодействия с целевой</p>	Задания	<p>Зачёт: Тест</p>

		<p>аудиторией;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p>Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;</p>		
<p>ПКР-8: Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии в области издательского дела</p>	<p>ПКР-8.1: Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции</p> <p>ПКР-8.2: Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств</p> <p>ПКР-8.3: Выявляет покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивает конъюнктуру рынка</p>	<p>ПКР-8.1:</p> <p>Знать маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p>Уметь применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p>Владеть навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;</p> <p>ПКР-8.2:</p> <p>Знать технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>Владеть навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>ПКР-8.3:</p> <p>Знать методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения</p>	Задания	<p>Зачёт:</p> <p>Тест</p>

		<p>продукции СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2	2
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	0	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	12	8
- КСР	1	1	1
самостоятельная работа	55	59	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего					
	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0
Тема 1. Феномен сторителлинга трактовки термина "сторителлинг".	9	9	9				2	1	1	2	1	1	7	8	8
Тема 2. Из истории развития сторителлинга.	10	9	9				2	1	1	2	1	1	8	8	8

Тема 3. Сторителлинг в различных профессиональных областях.	10	10	9				2	2	1	2	2	1	8	8	8
Тема 4. Типы сторителлинга в журналистике.	10	10	9				2	2	1	2	2	1	8	8	8
Тема 5. Технические параметры современной компьютерно-опосредованной коммуникации.	10	10	9				2	2	1	2	2	1	8	8	8
Тема 6. Сторителлинг в цифровой среде.	10	11	10				2	2	1	2	2	1	8	9	9
Тема 7. Форматы мультимедийного сторителлинга.	12	12	12				4	2	2	4	2	2	8	10	10
Аттестация	0	0	4												
КСР	1	1	1								1	1	1		
Итого	72	72	72	0	0	0	16	12	8	17	13	9	55	59	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1.

Феномен сторителлинга. Различные трактовки термина сторителлинг.

Определение понятий: текст, дискурс, нарратив, сторителлинг. Критерии эффективности рассказа.

Требования к структуре и композиции истории. Требования к языку при создании истории.

Тема 2.

Из истории развития сторителлинга.

Корпоративная бренд-история. Персональные бренд-истории. Факторы, способствующие росту популярности сторителлинга.

Тема 3.

Сторителлинг в различных профессиональных областях.

Сторителлинг в сфере бизнеса и рекламы. Сторителлинг в сфере образования. Сторителлинг в современной журналистике.

Сайт nnstories.ru.

Тема 4.

Типы сторителлинга в журналистике.

Устный и письменный сторителлинг. Мультимедийный сторителлинг. Схемы организации композиционного взаимодействия историй в журналистском тексте: 1) параллельный рассказ; 2) перекрёстный рассказ; 3) лейтмотивный рассказ; 4) кольцевой рассказ.

Тема 5.

Технические параметры современной компьютерно-опосредованной коммуникации.

Электронная форма существования текста. Гипертекстуальность. Интерактивность. Синхронность / асинхронность. Мультимедийность.

Креолизованный текст. Инфографика.

Тема 6.

Сторителлинг в цифровой среде.

Сторителлинг в фотоформатах и графике. Сторителлинг в аудио- и видеоформатах.

Мультимедийный сторителлинг.

Тема 7.

Форматы мультимедийного сторителлинга.

Сочетание текста с мультимедийными компонентами (фотография, видео, аудио, инфографика).
Мультимедийный лонгрид. Типы лонгридов: репортажный, рекламный, портретный, биографический, инструктивный, реконструктивный, путевой.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<https://corpinfosys.ru/archive/issue-10/116-2020-10-storytelling>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКР-11:

Найдите журналистскую статью, созданную в формате сторителлинга. Проанализируйте её с точки зрения жанровых, композиционных и языковых особенностей.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

Найдите в любой ленте 2 новости (текстовый материал в жанре заметки без иллюстраций и других мультимедийных элементов) и выберите иллюстрации из фотостока (фотобанка). Укажите ссылку и текста новости, и фотографии.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКР-8:

Найдите в интернет-СМИ любой журналистский материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделайте на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

www.easel.ly

piktochart.com

infogr.am

<http://visual.ly/>

Обязательно укажите ссылку на исходный материал. Укажите также, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил практическое задание, не допустив серьёзных ошибок.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Студент не выполнил практическое задание или выполнил его с серьёзными ошибками.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-11

Сторителлинг является (более 1 ответа):

1. Жанром
2. Типом нарратива
3. · Системой методов и приёмов
4. · Технологией
5. · Стратегией

В чем заключается преимущество метода сторителлинга в цифровой среде (более 1 ответа):

1. · Привлечение внимания аудитории
2. · Удержание внимания аудитории
3. · Легкость запоминания информации
4. Легкость монетизации материала

Модность, изменчивость, зависимость от техники, экспериментальность, эффектность характерны для

1. · Формата
2. Жанра
3. Платформы

Мультимедийная журналистика предполагает:

1. · Визуализацию контента
2. · Обратную связь с аудиторией
3. Обязательное использование всех возможных форматов

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-7

Сторителлинг может применяться в жанрах (более 1 ответа):

1. · Очерк
2. · Статья
3. Фельетон
4. · Репортаж

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. · Таймлайны
2. · Карты
3. · Графики
4. · Диаграммы

Сторителлинг может применяться в мультимедийных форматах:

1. · Лонгрид
2. · Вебдок
3. · Фотолента
4. · Комикс

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-8

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

1. Лубок
2. Комикс
3. · Карикатура
4. Мем

Какое издание впервые опубликовало карикатуры на пророка Мухаммеда, спровоцировавшие в 2005-2006 глобальный конфликт:

1. Французское «Франс Суар»
2. Норвежское «Магазинет»
3. Французское «Шарли Эбдо»

4. · Датское «Юлландс Постен»

Как звали персонажа первого газетного комикса

1. Несносный Мальчишка
2. · Желтый Малыш
3. Синий Кот
4. Снупи

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%.
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 345 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11621-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848245&idb=0>.
2. Шпаковский Вячеслав Олегович. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Пензенский государственный университет. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-9729-0202-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=622797&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бакеева Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учеб. пособие / Бакеева Д. А. - Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. - 72 с. - Книга из коллекции МГУ им. Н.П. Огарева - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7103-4223-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=861495&idb=0>.
2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733074&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданию и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo,

SoundCloud, и др.)

Открытый электронный курс ННГУ (МООС) Мультимедийные технологии подготовки специалистов в сфере массовой коммуникации. <https://moos.unn.ru/course/info.php?id=268>

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Сандакова Марина Всеволодовна, доктор филологических наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.