

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
Решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая экономика

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы
Мировая экономика

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Нижегород
2022

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к дисциплинам по выбору ОПОП и является курсом по выбору во 5-м семестре обучения.

Целями дисциплины являются: (а) выработка у будущего бакалавра понимания роли и места цифровых экономических структур в современной хозяйственно-экономической системе и (б) подготовка его к самостоятельному принятию научно обоснованных управленческих решений в соответствующей области.

Для достижения указанных целей в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

формирование у студентов целостной системы знаний о цифровой экономике;

характеристика цифровых экономических структур и особенностей их функционирования;

формирование у студентов понимания основных тенденций развития цифровой экономики и цифрового экономического взаимодействия;

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков работы в сфере управления цифровой кооперацией.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-6 Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии	ПК 6.1. Использует типовые методики, современные технические средства и информационные технологии для сбора и анализа экономических данных	З1 (ПК-6) знать методики анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У1 (ПК-6) уметь выбирать экономические и социально-экономические показатели, позволяющие максимально точно охарактеризовать деятельность рассматриваемых	Коллоквиум, дискуссия, тест, мини-сочинения ситуационные задачи и упражнения

		хозяйствующих субъектов В1 (ПК-6) владеть навыками сбора релевантных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
	ПК 6.2. Рассчитывает и обосновывает социально-экономические показатели на основе типовых методик с использованием современных технических средств и информационных технологий	З1 (ПК-6) знать методики анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У1 (ПК-6) уметь выбирать экономические и социально-экономические показатели, позволяющие максимально точно охарактеризовать деятельность рассматриваемых хозяйствующих субъектов В1 (ПК-6) владеть навыками сбора релевантных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Коллоквиум, дискуссия, тест, мини-сочинения ситуационные задачи и упражнения</i>
ПК-7 Способен собрать необходимые для	ПК 7.1. Собирает данные для проведения научного исследования, проводит их	З1 (ПК-7) знать основные отечественные и зарубежные источники	<i>Коллоквиум, дискуссия, тест, мини-сочинения</i>

научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации	анализ	информации У1(ПК-7) уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности используя отечественные и зарубежные источники информации, В1 (ПК-7) владеть навыками анализа и подготовки информационного обзора	<i>ситуационные задачи и упражнения</i>
	ПК 7.2. Готовит информационный обзор и/или аналитический отчет, на основе отечественных и зарубежных источников информации	З1 (ПК-7) знать основные отечественные и зарубежные источники информации У1(ПК-7) уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности используя отечественные и зарубежные источники информации, В1 (ПК-7) владеть навыками анализа и подготовки информационного обзора	<i>Коллоквиум, дискуссия, тест, мини-сочинения ситуационные задачи и упражнения</i>

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 29 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (14 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа, в том числе 2 часа - мероприятия текущего контроля успеваемости, 2 часа - мероприятия промежуточной аттестации), 79 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очное	Очно-заочное	Заочное	Очное	Очно-заочное	Заочное	Очное	Очно-заочное	Заочное	Очное	Очно-заочное	Заочное	Очное	Очно-заочное	Заочное	Очное	Очно-заочное	Заочное
Тема 1. Введение в цифровую экономику	21			3			3						6			15		
Тема 2. Специфика цифровой экономической деятельности	22			3			2						5			17		
Тема 3. Методология анализа цифровой экономики и уровня международной цифровой кооперации	21			3			3						6			15		
Тема 4. Роль и место Интернет-экономики в современной цифровой экономике	22			2			3						5			17		
Тема 5. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики и международной цифровой кооперации	21			3			3						6			15		
В т.ч. текущий контроль	2						2											
Промежуточная аттестация - Зачет																		

Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. Введение в цифровую экономику

Сущность цифровой экономики. Фундаментальные вопросы цифровой экономики. Роль и место цифровой экономики и цифровой кооперации в эволюции экономических отношений.

Цифровая экономика и глобализация

Понятие Sharing Economy. Понятие традиционной и новой (информационной) экономики.

Интернет-экономика как элемент цифровой экономики.

Понятие сети. Классификация сетей

ТЕМА 2. Специфика цифровой экономической деятельности

Ключевые отличия цифровой экономической деятельности. Дезинтермедиация и децентрализация. Сравнительная эффективность иерархических и цифровых экономических структур

Понятие внешнего цифрового эффекта. Закон Меткалфа. Действие эффекта масштаба в условиях цифровой экономики

Принцип Парето и принцип «длинного хвоста» Криса Андерсона. Действие закона убывающей маржинальной прибыли в условиях цифровой экономики.

ТЕМА 3. Методология анализа цифровой экономики и уровня международной цифровой кооперации

Понятие и виды транзакционных издержек. Методы оценки размеров цифровой экономики и масштабов международной цифровой кооперации

Формы цифровой кооперации в мировой экономике. Сравнительный международный анализ развития цифровой экономики

Методы анализа структуры цифровой экономики. Методы оценки уровня развития инфраструктуры цифровой экономики. Информационно-коммуникационные, банковские, транспортные, розничные и энергетические сети

ТЕМА 4. Роль и место Интернет-экономики в современной цифровой экономике

Экономические предпосылки возникновения World Wide web. История Интернет-экономики.

Интернет-экономика как этап эволюции мировой экономической системы. Влияние Интернет-экономики на производительность труда

Оценка масштабов современной Интернет-экономики. Сравнительный международный анализ уровня развития Интернет-экономики

Специфика ведения бизнеса в Интернет-экономике: бизнес-модели, государственное регулирование. Специфика Интернет-маркетинга. Методы оценки эффективности Интернет-проектов. Модели монетизации Интернет-проектов

Интернет-банкинг. Интернет-торговля. Онлайн медиа. Облачные вычисления и Большие данные. Социальные сети. Электронное правительство

ТЕМА 5. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики и международной цифровой кооперации

Проблемы и перспективы развития цифровой экономики и международной цифровой кооперации. Основные драйверы роста цифровой экономики и основные участники международной цифровой кооперации

Основные тенденции технического развития цифровой экономики. Manufacturing 2.0 и Интернет вещей

Провалы рынка в условиях цифровой экономики. Проблема перепроизводства информации и проблема безбилетника

Криптовалюты и перспективы развития мировой финансовой системы. Проблема неравенства в цифровой экономике и кибердемократия.

Проблема правового регулирования гражданского оборота цифровых активов.

Налогообложение в цифровой экономике. Киберпреступность. Гибридные войны

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка предусматривает решение прикладных заданий, позволяющих выработать практические навыки у студентов в соответствии с выбранным ими видом будущей профессиональной деятельности (аналитическая, расчетная, организационно-управленческая) и закрепленными за дисциплиной компетенциями. Выполняемые практические задания позволяют развить навыки работы с фактическим материалом, умение ориентироваться в реальной ситуации, делать

выводы и предложения. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

4. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВПО при проведении практических занятий по дисциплине «Цифровая экономика» используются активные и интерактивные формы обучения, в числе которых деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций с последующим принятием решений и др. Кроме того, в рамках курса планируются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Вышеуказанные мероприятия, безусловно, способствуют повышению эффективности учебного процесса.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне с использованием мультимедиа презентаций. На лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде семинаров, дискуссий, докладов, заданий по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков.

Значительное место при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является зачет.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций

Используются следующие технологии обучения:

1) Неимитационные технологии обучения:

- лекция и ее разновидности (проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с применением обратной связи);
- семинарские занятия;
- письменное тестирование.

2) Неигровые имитационные технологии:

- анализ кейсов;
- групповые дискуссии по общим и индивидуальным заданиям.

3) Игровые имитационные технологии:

- презентации

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка компетентного специалиста в сфере и международной экономики и формирование навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- самостоятельное ознакомление студента с разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам;
- выполнение индивидуальных практических заданий для последующего представления в аудитории;
- решение дополнительных задач по курсу;
- подготовку к контрольным работам;

- работу с электронными ресурсами;
- подготовку к сдаче экзамена.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- проработка тем дисциплины;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

При подготовке к практическому занятию необходимо изученный на лекции материал проанализировать самостоятельно, выполнить дополнительные задания для лучшего понимания пройденной темы, поработать с дополнительными источниками литературы, рекомендованными преподавателем, затем проверить степень усвоения темы ответами на контрольные вопросы.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, собрать необходимую информацию. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Самостоятельная работа обучающихся при освоении учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. По необходимости предусмотрено получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

При подготовке к каждому следующему практическому занятию необходимо повторить материал предшествующих тем (разделов) дисциплины, изучить материалы лекции, рекомендованную литературу.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины следует вести в соответствии с планом занятий по данному курсу.

Форма проверки самостоятельного освоения разделов дисциплины – тестирование, дискуссии по темам в рамках соответствующего раздела, оценка индивидуальных заданий по темам разделов.

Изучение понятийного аппарата дисциплины (модуля)

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на осмысление и усвоение понятийного аппарата дисциплины, поскольку одной из важнейших задач исследователя и преподавателя является овладение и грамотное применение терминологии по актуальной для современного экономиста концепции.

Самостоятельная проработка тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое понимание социально-экономических процессов, оказывающих влияние на человеческое развитие, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Работа с основной и дополнительной литературой

Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельной работы обучающегося.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Самоподготовка к семинарским занятиям

При подготовке к семинарскому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а,

следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам работы студента.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из современных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Примерные вопросы для проведения текущего контроля освоения дисциплины (зачета)

Темы для самостоятельной работы

- 1) Эволюция технологических укладов в истории мировой экономики
- 2) Основные формы международной цифровой кооперации в современной мировой экономике
- 3) Сравнительный анализ уровня развития цифровой экономики в странах BRICS и G7
- 4) Social Media Marketing: понятие, основные методы и модели монетизации контактов в социальных сетях
- 5) Сравнительный международный анализ цифрового неравенства
- 6) Проблемы и перспективы роста стоимости биткойна

6.Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1.Перечень компетенций выпускников образовательной программы

Карта компетенций, в формировании которых участвует дисциплина, см. ниже.

Карта компетенции

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Знания 31 (ПК-6) знать методики анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 31 (ПК-7) знать основные отечественные и зарубежные источники информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания об основных понятиях, которыми оперирует дисциплина	Общие, но не структурированные знания понятий которыми оперирует дисциплина	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий которыми оперирует дисциплина	Сформированные, но содержащие отдельные погрешности и в знаниях понятий которыми оперирует дисциплина	Полностью сформированные знания основных понятий которыми оперирует дисциплина	Полностью сформированные знания основных понятий которыми оперирует дисциплина, а также знание понятий других дисциплин
Умения У1 (ПК-6) уметь выбирать экономические и социально-экономические показатели, позволяющие максимально точно охарактеризовать деятельность рассматриваемых хозяйствующих субъектов У1(ПК-7) уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности используя отечественные и зарубежные источники информации,	отсутствует способность решения стандартных задач	наличие грубых ошибок при решении стандартных задач	способность решения основных стандартных задач с негрубыми ошибками	способность решения всех стандартных задач с незначительными погрешностями	способность решения всех стандартных задач без ошибок и погрешностей	Способность решения стандартных и некоторых нестандартных задач	способность решения стандартных задач и широкого круга нестандартных задач
Владения В1 (ПК-6) владеть навыками сбора релевантных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов В1 (ПК-7) владеть навыками анализа	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренных данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях	наличие всех навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях	Наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях

и подготовки информационного обзора						ситуациях	
Шкала оценок по проценту правильно выполненных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2. Описание шкал оценивания

Контроль знаний студентов включает:

- текущий контроль по посещению лекционных и практических занятий, при этом учитывается степень активности работы каждого студента на практических занятиях;
- текущий контроль успеваемости в виде контрольных работ и тестирования по итогам изучения отдельных тем;
- оценка за самостоятельную работу;
- итоговая оценка выставляется с учетом работы студента на практических занятиях, результатов промежуточных оценок, полученных в ходе тестирования.

Промежуточный контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала.

Зачет проводится в устной форме. Сдача зачета заключается в ответе студента на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ.

Структура оценки:

Работа в аудитории (представление докладов с презентацией в Power Point, участие в дискуссиях)/домашнее задание: 40%

Промежуточный контроль знаний (проводятся 2 или 3 раза в течение семестра в виде тестов, контрольных работ, эссе): 15%

Посещаемость: 15%

Итоговый экзамен (письменный или устный): 30%

Шкала оценивания

Зачтено	Студент правильно и достаточно развернуто отвечает на вопрос зачета, правильно отвечает на дополнительные вопросы.
Не зачтено	Студент совершенно незнаком с материалом курса или его подготовка недостаточная. Студент не знает ответа на вопрос зачета, затрудняется с ответами на дополнительные вопросы

6.3 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует стремление студентов к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Основной формой проведения текущего контроля знаний студентов по дисциплине является ответы на семинарских занятиях, решение тестов и тематических кейсов и презентация проекта в малой группе.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов)

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация студентов проводится в форме зачета.

Для оценивания результатов обучения по компетенциям используются следующие процедуры и технологии:

Критерии оценки теста:

Оцениваемый показатель	Кол. баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки тест		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	От 55% и выше	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:				
10	6	От 6 до 7	От 7 до 8	От 9 до 10
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более

Критерии оценки докладов:

Доклад может быть подготовлен в двух версиях: текст в формате Word и презентация в формате Power Point..

А) При наличии печатного вариант выполняется на формате А4. Объемом до 10 страниц компьютерного текста: шрифт Times New Roman, 12. Полуторный интервал Доклада должен состоять из:

- титульного листа;
- содержание
- введения
- основного текста доклада

- заключение.
 - списка использованных для создания доклада источников литературы и информации сети Интернет (не менее пяти) и (при наличии) источников приложений (при необходимости). На все использованные в докладе фрагменты текста должны быть сделаны ссылки и (или) сноски на указанные в конце реферата источники информации (точный адрес сайта и дата обращения).
- В) Презентация: содержит до 15 слайдов: титульный слайд, анализ факторов динамики и статистических показателей, выводы. Выполняется на официальном презентационном слайде ННГУ.

5 «отлично»	-дается полный комплексный ответ; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	-дается неполный ответ; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы, но с незначительными ошибками.
3 «удовлетворительно» (зачтено)	-затруднения с представлением ответа ; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -- затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	- отсутствие или неправильный ответ; -отсутствие теоретических знаний

Критерии оценки кейса:

5 «отлично»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно» (зачтено)	-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	- неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Критерии оценки расчетно-графической работы:

5	-дается полное решение задачи;
---	--------------------------------

«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех действий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> -дается полное решение задачи с незначительными пометками; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно» (зачтено)	<ul style="list-style-type: none"> -затруднения с решением задачи; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - неправильное решение задачи; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Оценка
	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	Знаний, умений
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений	Знаний, умений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-6

Тесты

1.	Информационные ресурсы должны рассматриваться как стратегические ресурсы:	a. Человека b. Общества c. Организации d. Города e. Региона f. Страны
2.	Информационный бизнес - это бизнес, который предполагает	a. продажу информации; b. услуги по поиску и доставке информации; c. покупку информации; d. сбор данных
3.	Информационный бизнес является тем редким видом бизнеса, для организации	a. минимальные вложения; b. максимальные затраты; c. неквалифицированные работники;
	которого требуются	d. рынки сбыта.
4.	Инфобизнес- это	a. коммерческая деятельность, основанная на продаже информации посредством Интернета; b. деятельность по оказанию определённых услуг; c. предпринимательство в сети; d. торговля акциями через Интернет.
5.	Последнее время очень широко используются информационные товары в.. /	a. видео формате; b. аудио-формате; c. форматеРББ d. формате *.doc
1.	Кто может быть поставщиком информации на информационном рынке?	a. Любое юридическое или физическое лицо b. Юридическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию c. Физическое лицо, обладающее правом собственности
2.	Основным фактором, определяющим спрос на информацию является:	a. Цена b. Предложение c. Риск d. Неопределенность
3.	Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:	a. Государственные информационные службы b. Коммерческие информационные службы
4.	На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:	a. Диалоговый b. Пакетный c. Приобретение информации на внешних носителях
5.	Для решения вопроса о выборе поставщиков и партнеров необходимо обладать	a. Биржевой и финансовой информацией b. Коммерческой информацией c. Статистической информацией d. Экономической информацией

1.	Какие системы организационно обеспечивают функционирование информационных ресурсов?	a. ГСНТИ b. НТЦ «Информрегистр» c. ГАСНТИ d. ФАС «Госархив»
2.	Какое из определений информационных ресурсов дает закон «Об информации...», а какое рассматривает в более	a. Информационные ресурсы - это отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем. b. Информационные ресурсы — это данные,
3.	4. Что относятся к понятиям активных и пассивных информационных ресурсов (ИР)?	a. Это ИР информационных систем b. Это ИР библиотечных фондов c. Это ИР отдельного субъекта d. Это ИР, не зафиксированные на материальном
4.	Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?	a. Определение информоемкости продукции b. Определение наукоемкости продукции c. Определение соотношения доход - расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
5.	Основным товаром на рынке информационных услуг являются:	a. компьютеры и программные средства b. услуги, предоставляемые средствами оргтехники c. информация d. базы данных

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ-ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- 1 Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.
- 2 Компоненты бизнес - решения в сфере электронного бизнеса.
- 3 Уровни интеграции электронного бизнеса.
- 4 Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
- 5 Экономические схемы информационных порталов.
- 6 Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе
- 7 Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
- 8 Стандарты электронного бизнеса.
- 9 Интернет-банкинг.
- 10 Государственное регулирование электронной экономической деятельности.
- 11 Правовые проблемы определения порядка налогообложения субъектов электронной экономической деятельности.
- 12 Конкурентоспособность интернет-магазинов.
- 13 Мировой опыт использования систем электронной коммерции.
- 14 Основные направления совершенствования электронной коммерции.
- 15 Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции.
- 16 Эволюция платежных систем.
- 17 Электронная наличность.
- 18 Особенности бизнес-планирования в цифровой экономике.
- 19 Особенности электронной торговли в России.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7

Тесты

1.	Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления:	1. Научно-техническая 2. Биржевая и финансовая 3. Коммерческая 4. Статистическая 5. Справочная
----	--	--

2.	Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:	<ul style="list-style-type: none"> a. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования b. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования c. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования d. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования
3.	Ориентироваться в мировых информационных услугах помогает компания:	<ul style="list-style-type: none"> a. Gale Research, Inc b. Dun & Bredstreet c. Dialog d. LEXIS-NEXIS
4.	С точки зрения пользователя Интернет можно рассматривать как	<ul style="list-style-type: none"> a. мощное глобальное средство обмена информацией; b. прямой доступ к документам; c. компьютерную локальную сеть; d. онлайн площадку для торговли.
5.	Наиболее важным аспектом классификации информационных ресурсов сети Интернет является	<ul style="list-style-type: none"> a. содержание информации; b. объём данных; c. адекватность информации; d. количество файлов.
1.	Интернет-торговля осуществляет в электронном виде весь цикл коммерческих и финансовых операций, связанных с	<ul style="list-style-type: none"> a. за исключением доставки b. включая доставку; c. не весь цикл коммерческих и финансовых операций, связанных с куплей/продажей
	куплей/продажей книг:	Книг осуществляется в электронном виде; d. нельзя дать однозначную оценку.
2.	Информационный рынок -это:	<ul style="list-style-type: none"> a. система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами; b. место розничной торговли продуктами питания и товарами; c. экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности; d. место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.
3.	Основными элементами рынка информационных услуг, как и любого другого, являются	<ul style="list-style-type: none"> a. спрос, предложение и цена; b. продавец, покупатель и посредник; c. товар, деньги, товар; d. земля, капитал, труд.

4.	Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:	a. производители информации (producers); b. поставщики и продавцы информации (vendors); c. пользователи информации (users) d. подписчики (subscribers).
5.	Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе -это	a. информационный рынок; b. биржа; c. Интернет-площадка; d. место торговли

ЗАДАНИЕ Задания для выполнения: пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C);

a. изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов); выбрать из таблицы 1 согласно варианту соответствующий вид товаров/услуг предприятий электронной коммерции сектора B2C;

Таблица 1 - Виды товаров/услуг электронной коммерции B2C и B2B секторов

Вариант	Товарная группа	
	сектор B2C	сектор B2B
1	Средства связи, аудио, видео	Компьютеры и ИТ
2	Книжная продукция	Лесопромышленность
3	Компьютерная техника	Медицина и здравоохранение
4	Лекарственные препараты	Продукты питания
5	Ювелирные изделия	Рынок металлов
6	Одежда, обувь	Связь и телекоммуникации
7	Парфюмерия, косметика	Сельское хозяйство
8	Программное обеспечение	Строительство
9	Продукты питания	Топливо-энергетический комплекс
10	Спортивные товары	Химическая промышленность

e. найти четыре электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в таблицу 2.

Таблица 2 - Название товара/услуги

Товарная группа	Название магазина	Web-адрес магазина	Название товара/ услуги

Примечание: Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности.

f. после завершения процесса моделирования покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов (для первых семи пунктов

используйте для оценки 5-ти балльную шкалу. Результаты сравнения электронных магазинов занести в таблицу 3):

- оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов);
- сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы)?
- оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги;
- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web- страниц;
- проводилась ли (и на каком этапе) регистрация посетителя? Какие сведения потребовались?
- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов)?
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты;
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.

Таблица 3 - Сравнение электронных магазинов

№	Критерии оценки	Электронные магазины			
		1	2	3	4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота on-line -помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

г. проанализировать результаты таблицы 3:

- расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя;
- расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Задания для выполнения:

е. выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров/услуг сектора B2B;

ф. пользуясь поисковыми системами и Интернет-каталогами (Aport, Yandex, Rambler, Google и др.), а также информационно-справочным порталом <http://www.business2business.ru/> найти не менее 2 предприятий сектора B2B по выбранному сектору рынка и занести их названия и web-адреса в таблицу 4;

Таблица 4 - Названия и web-адреса предприятий сектора B2B

Товарный сектор	Название предприятия	Web-адрес предприятия

г. после просмотра каждого из найденных предприятий занести в таблицу, подобную

таблице 3, ответы на указанные ниже вопросы:

- оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций;
- оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций;
- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- на каком этапе проводится регистрация посетителя? Каковы требования для регистрации?
- предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов (документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи и т.п.)?
- присутствует ли возможность участия в тендерах? Можно ли просмотреть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт? Доступна ли информация о ценах?
- имеется ли он-лайн помощь?
- каковы источники дохода каждой из площадок?

h. проанализировать результаты и сделать выводы об отличительных особенностях каждого из рассмотренных предприятий.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ-ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Несанкционированный доступ к закрытым Интернет-ресурсам. Особенности законодательного регулирования в России.
2. Особенности продвижения Интернет-проекта. Регистрация в поисковых системах. Службы индексации. Интернет-маркетинг. Интернет-реклама.
3. Сервисы статистики для анализа успешности Интернет-проекта.
4. Интернет-реклама. Привлечение целевой аудитории к Интернет-ресурсу.
5. Массовые рассылки. Борьба с нежелательными сообщениями, доставляемыми по электронной почте.
6. Принципы построения сети Интернет. Системы доменных имен. Особенности регистрации доменных имен в России. Типы провайдеров и особенности выбора.
7. Сущность Интернет-товара.
8. Взаимодействие спроса и предложения на рынке Интернет-товаров.
9. Группы новостей, списки, рассылки, прямой маркетинг, как часть ки-бермаркетинговой стратегии. Средства для работы с электронным бизнесом. Веб-браузер, программа почтового клиента, редактор для создания веб-страниц, графические редакторы, файловые менеджеры.
10. Устройство систем цифровой безопасности: брандмауэр, файерволл, системы криптозащиты.
11. Службы интернета: WWW, FTP, IRC, ICQ, MSN, News Servers.
12. Мультимедийные решения в интернете: Flash, Java applets; Streaming video & audio: Real Video, Mp3 Casting.
13. Новостные системы и системы организации общения: news groups, forums, online chat.
14. Мобильный интернет. Организация доставки сообщений на мобильные устройства. Сервисы мобильного интернета.
15. Исследовательские агентства в интернете. Поиск информации. Организация исследования исследовательскими компаниями.
16. Интернет реклама. Организация и проведение широкомасштабных рекламных компаний.
17. Методы привлечения на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.
18. Сайты поддержки существующего бизнеса. Базы знаний по выпускаемой продукции. Организация поддержки выпускаемой продукции.
19. Торговые системы в интернете. Общие принципы функционирования. Требования к безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товара.
20. Платежные системы в интернете. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности финансовых операций. Интеграция с торговыми системами.
21. Транснациональный бизнес: поддержка многоязыковой и многокультурной среды.
22. Организация тесного взаимодействия с потребителями.
23. Модели нового бизнеса: электронное издательство, индустрия развлечений, предоставление новых информационных услуг
24. Активизация пользователей интернета. Интернет-порталы, сайты правительства и некоммерческих организаций.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1) What is a network?
- 2) What is a network economy?
- 3) What are the differences between the network economy and other economic systems?

- 4) What are the main implications of the Metcalfe's law?
- 5) What is the network effect?
- 6) Chris Andersson's 'Long Tail' Concept
- 7) How to estimate a network economy size?
- 8) Transaction sector of the economy concept
- 9) Digital economy concept
- 10) Internet-economy concept
- 11) How big is the network economy nowadays?
- 12) How the level of network economy development in different countries could be compared?
- 13) World Economic Forum Network Readiness Index methodology
- 14) Network economy as a graph
- 15) Transaction sector of the economy structure
- 16) Digital economy structure
- 17) Internet-economy structure
- 18) Network economy structure
- 19) Network economy efficiency analysis techniques

6.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

1. Положение «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ ВО в ННГУ», Решением президиума Ученого совета ННГУ протокол от 27.12.2017 № 10 (приказ ректора ННГУ от 29.12.2017 № 630-ОД),
2. Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Efraim Turban, Jon Outland, David King. Electronic Commerce 2019A Managerial and Social Networks Perspective. (2019) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-58715-8>
2. Osamu Sudoh Digital Economy and Social Design
<https://link.springer.com/book/10.1007/b137406>

б) дополнительная литература:

1. Min Hang Media Corporate Entrepreneurship Theories and Cases
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-2122-0>
2. Efraim Turban, David King, Jae Kyu Lee Electronic Commerce.A Managerial and Social Networks Perspective. (2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-10091-3>
3. Jörn Altmann, Dirk Neumann Grid Economics and Business Models 5th International Workshop, GECON, (2009) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-03864-8>
4. D. Neumann, D. Veit, C. Weinhardt Grid Economics: Market Mechanisms for Grid Markets(2006) https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8348-9101-3_4.pdf
5. Alexander P. Sukhodolov Internet Economy vs Classic Economy: Struggle of Contradictions (2019) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-60273-8>
6. Rim Jallouli, Osmar R. Zaïane Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation (2017) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-62737-3>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. The official web site of Federal State Statistics Service – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/
2. The official web site of Government of Russian Federation – URL: <http://government.ru/en/>
3. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
4. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
5. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
6. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
7. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>
8. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
9. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>
10. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
11. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
12. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а для самостоятельной работы студентов используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Автор:
ст. преп. к.э.н.

А.С. Шеншин
Д.э.н, проф.
М.Л.Горбунова

Заведующий кафедрой
МРиРР:

Рецензент: Директор по
 персоналу ООО
 «Юнилин»

_____ Погодина Г.В.