

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Профессиональная этика в системе массовых коммуникаций

---

Уровень высшего образования  
Магистратура

---

Направление подготовки / специальность  
42.04.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы  
Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.10 Профессиональная этика в системе массовых коммуникаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1: УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p> <p>УК-6.2: УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения</p> <p>УК-6.3: УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p> <p>УК-6.4: УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> <p>УК-6.5: УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью</p>	<p>УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития; Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p> <p>УК-6.2: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и</p>	Коллоквиум Кейс-задача Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>совершенствования своей деятельности</p>	<p>профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владеет навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p> <p>УК-6.3: Знает приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Владеет навыками достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p>		
--	---	---	--	--

		<p>УК-6.4:</p> <p>Знает приемы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа и критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> <p>УК-6.5:</p> <p>Знает разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Умеет планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Владеет навыками планирования учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных,</p>		
--	--	---	--	--

		коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений		
ПКО-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПКО-2.3: Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	<p>ПКО-2.3:</p> <p>Знать профессиональные этические нормы в деятельности журналиста;</p> <p>Уметь проверять соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p> <p>Владеть навыками практического применения профессиональных этических норм в деятельности журналиста и проверки соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p>	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>14</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>14</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>79</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),	Самостоятельная работа

		часы из них			обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. Цифровая этика как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества	10	1	1	2	8
Тема 2. Правовое регулирование журналистской деятельности в Российской Федерации	13	2	1	3	10
Тема №3. Этические кодексы и стандарты в современной системе российской журналистики: роль и значение	14	2	2	4	10
Тема №4. Основные положения международных и зарубежных этических стандартов	12	2	2	4	8
Тема №5. Компоненты саморегулирования СМИ. Деятельность органов саморегулирования в России и за рубежом	11	1	2	3	8
Тема №6-7. Журналистика и Интернет. Правовое регулирование Рунета	14	2	2	4	10
Тема №8. Проблема достоверности информации. Современные методы верификации фактов	14	2	2	4	10
Тема №9. Вербальный аспект журналистской деятельности	10	1	1	2	8
Тема №10. Культура речи и деонтологические нормы создания медиатекстов	9	1	1	2	7
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	14	14	29	79

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Деонтология журналистики как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса.

Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества

Тема №2. Правовое регулирование журналистской деятельности в Российской Федерации

Тема №3. Этические кодексы и стандарты в современной системе российской журналистики: роль и значение

Тема №4. Основные положения международных и зарубежных этических стандартов

Тема №5. Компоненты саморегулирования СМИ. Деятельность органов саморегулирования в России и за рубежом

Тема №6-7. Журналистика и Интернет. Правовое регулирование Рунета

Тема №8. Проблема достоверности информации. Современные методы верификации фактов

Тема №9. Вербальный аспект журналистской деятельности

Тема №10. Культура речи и деонтологические нормы создания медиатекстов

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Новикова Т.Е., Коданина А.Л. Цифровая этика в журналистике и массовых коммуникациях: Учебно-методическое пособие. Н. Новгород: Изд-во ННГУ. 2022. 41 с.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-6:**

Вариант 1. Социальное предназначение журналистики

Вопросы:

1. Дайте определение понятиям «этика», «мораль» и «нравственность».
2. Каким образом, на Ваш взгляд, реализуются категории «социальная ответственность» и «гражданский долг» в деятельности журналистов негосударственных (коммерческих) СМИ? 3. Применимы ли указанные категории к «гражданской» журналистике и «новым медиа»? Обоснуйте свой ответ.
4. Как Вы понимаете принцип «не навреди!» в журналистике? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры реализации данного принципа.
5. Какова роль СМИ в информационной цивилизации? С помощью какого информационно-коммуникационного инструментария СМИ формируют ценностные ориентиры общества?
6. Что такое «гражданский долг» журналиста? Каковы аспекты выполнения гражданского долга?
7. Как Вы считаете, какое звено является первичным в триаде «журналист – редактор – учредитель», с позиции ответственности? Перед кем несет ответственность каждый из них? 8. Как Вы понимаете проблему «серых зон» в журналистской деятельности? Приведите примеры.
9. Перечислите регуляторы журналистской деятельности в аспекте деонтологии.

Вариант 2. Развитие деонтологии как научной дисциплины в мировой и отечественной истории

Вопросы:

1. Назовите автора первого в истории деонтологического документа. Какова была цель его создания?
2. В каких специальностях, кроме журналистики, профессиональная этика является важным аспектом ее полноценной реализации?
3. Синтез каких трех аспектов представляет собой журналистская деонтология? Дайте краткую характеристику каждому.

4. В каких гуманитарных дисциплинах изучается этика? Назовите авторов и наиболее фундаментальные научные труды.
5. Назовите имя философа-моралиста и его работу, закрепившую в научном лексиконе термин «деонтология».
6. Каким образом реализуется «принцип всеобщей пользы» в данном произведении?
7. Какие ценности были реализованы деонтологией журналистики эпохи СССР?
8. В какой исторический период деонтология журналистики начала развиваться как научная дисциплина?
9. Дайте описание этических воззрений русских писателей XIX – XX вв.

Тема: «Работа с информацией и источниками информации как объект журналистской этики» Вопросы:

1. С какими официальными организациями и учреждениями взаимодействует региональный журналист в профессиональной деятельности?
2. Как получить комментарий от должностного лица? Какой промежуток времени, согласно Федеральному Закону «О СМИ» от 27.12.1991 №2124-1, даётся на составление ответа на официальный запрос редакции?
3. Что важнее фотографии/иллюстрации или текст? Роль обоих составляющих в процессе подготовки журналистского произведения.
4. Чем отличается деятельность журналиста от деятельности блогера?
5. Что такое журналистика действия? Как журналист работает над проблемными материалами? 6. Как работать с информацией, полученной с аккаунта должностного лица в социальной сети? Можно ли отправлять официальные запросы должностному лицу посредством социальной сети или мессенджера?
7. Как быть, если в опубликованной статье допущена ошибка?
8. Роль и значение видеоматериала и закадрового текста в аудиовизуальном произведении.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	



### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-6:**

Вариант 1. Найдите газетные или журнальные публикации, аудио- или видеоматериалы, в следующих жанровых формах: аналитическое интервью, аналитический репортаж (СМИ по выбору студента). Перечислите признаки, по которым Вы определили принадлежность текста к данной жанровой форме. Проанализируйте материалы выпусков, ответив на следующие вопросы:

- 1) Актуальна, значима ли тема выбранного материала?
- 2) Имеется ли проблематика?
- 3) Каковы особенности композиции текста?
- 4) Используются ли категории времени и пространства?
- 5) Соблюден ли, по Вашему мнению, критерий объективности подачи материалов?
- 6) Присутствует ли собственное мнение (комментарии) автора и если да, то какую эмоциональную окраску оно имеет?
- 7) Используются ли статистические данные и если да, то является ли авторитетным их источник?
- 8) Сколько мнений представлено в материале? Насколько широк спектр мнений?
- 9) Насколько логично выстроены взаимосвязи?

Вариант 2. Найдите газетные или журнальные публикации, аудио- и видеоматериалы, авторы которых соблюдают правила речевой коммуникации и литературные нормы русского языка. Обязательным условием является наличие проблемной тематики в выбранном тексте (например, проблема экологического характера, проблема здорового образа жизни, проблема патриотизма и так далее). Проанализируйте текст, ответив на следующие вопросы:

1. Как Вы считаете, является ли данный текст стилистически упорядоченным? Как бы Вы охарактеризовали стилистику изложения текста?
2. Присутствуют ли в тексте грамматические нарушения (неточности)?
3. Соблюдает ли автор правила орфоэпии в радио- и телевизионном материале?
4. Какой вид лексики использует автор? Присутствуют ли в тексте элементы просторечной лексики?
5. Можно ли назвать толерантным отношение автора к изложенной в тексте проблематике? В каких элементах текста (стилистике, интонации и прочее) это выражается?
6. Присутствует ли в тексте заданная автором прагматическая установка? Если Ваш ответ положительный, охарактеризуйте её.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

#### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Примерная тематика докладов:

1. Причины ликвидации Комиссии по жалобам на прессу. Современная система регулирования СМИ в Великобритании.
2. Рекомендации для корреспондентов BBC: анализ общих положений, особенностей, дескрипторов.
3. Декларация принципов американского общества редакторов газет. Стандарты и принципы «качественной» журналистики.
4. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики: ЮНЕСКО, Международная федерация журналистов.
5. Кодекс этики профессиональных журналистов США и Этический кодекс ассоциации журналистов электронных СМИ RTNDA (США): анализ общих положений, особенностей, дескрипторов.
6. Понятие «диффамация» в СМИ. Анализ диффамационных нарушений и примеры судебных разбирательств.
7. Тематический анализ изданий The Washington Post, The Sun.

Методические рекомендации для подготовки доклада

При подготовке докладов необходимо руководствоваться следующими требованиями: - объем работы 8-10 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5); - регламент устного выступления 10-15 минут (включая ответы на вопросы докладчику); - во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования; - в докладе проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной литературы и источников в сети Интернет. Тематика докладов подразумевает опору и ссылки на тексты документов; - темы под номерами 3, 6, 7 требуют мониторинга зарубежных СМИ в течение недели на предмет тематических особенностей и способа подачи информационных материалов;

- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

## Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:

Проанализируйте следующие документы: Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Медиаэтический стандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу, Хартия телерадиовещателей «Против жестокости и насилия» и подготовьте ответы на тестовые задания (отметьте верные варианты):

1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?

а) да

б) нет

в) если информационный повод или репутация героя материала не противоречит совести и морально-нравственному сознанию журналиста, то он вполне может принять вознаграждение за публикацию.

2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?

а) нет

б) может, эти профессии являются «родственными».

3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии, согласно нормативам мировых этических стандартов (кратко мотивируйте свой ответ)?

а) возможно

б) нет.

4. Может ли журналист совмещать работу с деятельностью в органах государственной власти? а) да

б) нет.

5. Является ли допустимым журналисту представляться работником другой профессии?

а) почему бы и нет

б) нельзя

в) можно, если ситуация того требует.

6. Какие из перечисленных видов поведения журналиста являются этически некорректными (обоснуйте свой ответ в устной форме):

а) журналист вполне может обещать «разобраться» и принять меры. Зачастую после того, как журналисты «поднимали» проблему, темпы её решения значительно ускорились

б) журналист должен четко и понятно для читателя проводить разграничение фактов, мнений и комментариев

в) журналист может идти на сближение с «положительными» или «отрицательными» персонажами. Это будет способствовать поиску истины.

г) журналисту вполне допустимо осуждать некоторых участников конфликта. Как гражданское лицо, он имеет право на собственное мнение и собственную позицию в конфликтной ситуации д) журналист имеет право на размещение собственных материалов под псевдонимом или без подписи.

7. Насколько представляется возможным для журналиста принимать деньги, подарки и услуги от источника информации?

а) можно, если журналист прилагает какие-либо дополнительные усилия в работе с источником («заслужил», иначе говоря)

б) нельзя ни при каких обстоятельствах

в) вполне возможно, не вижу препятствий

8. В каких случаях журналисту допустимо публиковать информацию о частной жизни героя материала?

а) можно только в случае согласия героя публикации

б) если герой публикации – персона публичная, то его согласие не является обязательным

в) это допустимо в любом случае.

9. Возможна ли демонстрация редакцией СМИ собственной позиции в конфликтной ситуации? а) Редакция СМИ не должна высказывать собственной позиции (а вдруг она ошибочна?). Допускается лишь демонстрация мнений сторонних компетентных лиц по конфликтному вопросу;

б) Журналист как гражданское лицо имеет право на собственное мнение; Редакция СМИ также может придерживаться определенных позиций в конфликтных вопросах.

Проанализируйте следующие Законодательные акты: Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 №230-ФЗ. Часть 4. Раздел VII. «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»; Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ; Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 18.04.2018) и подготовьте ответы на тестовые задания (отметьте верные варианты):

1. Укажите срок действия имущественного авторского права на произведение в РФ, установленный действующим законодательством:

- а) 50 лет
- б) 70 лет
- в) действует бессрочно.

2. Какие из перечисленных подпунктов являются объектом авторского права и охраняются законом?

- а) идея, мысль, сюжет как результат интеллектуальной деятельности
- б) любое произведение, являющееся результатом интеллектуальной деятельности, с момента обретения им материальной формы
- в) всё перечисленное выше.

3. Каков регламент скрытой видеосъемки в РФ?

- а) можно снимать, если имеется факт нарушения прав граждан
- б) использовать скрытую видеосъемку нельзя ни при каких обстоятельствах
- в) можно снимать только в условиях чрезвычайных ситуаций
- г) можно снимать, если это необходимо для защиты общественных интересов и одновременно приняты меры против возможной идентификации людей, случайных попавших в кадр.

4. Следует ли предупреждать собеседника о том, что началась запись (на диктофон, видеокамеру)?

- а) это не является обязательным
- б) следует предупреждать
- в) о том, что велась запись, можно сообщить и по ее окончании.

5. Кто является обладателем имущественного права на «служебное произведение», согласно ст. 70 Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»?

- а) только журналист – автор произведения
- б) редакция СМИ
- в) журналист – автор произведения, если в договоре с редакцией специально оговорено, что исключительные права на произведение принадлежат ему.

6. Какая жанровая форма журналистики не является объектом авторского права?

а) интервью

б) сообщение «информационного характера»

в) то и другое.

7. В каких случаях журналисту допустимо публиковать информацию о частной жизни героя материала?

а) можно только в случае согласия героя публикации

б) если герой публикации – персона публичная, то его согласие не является обязательным

в) это допустимо в любом случае

8. Укажите ведомство, осуществляющее процедуру блокировки сайтов

а) Мосгорсуд и Роскомнадзор

б) Роскомнадзор

в) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

9. Установленная Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38ФЗ продолжительность рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограмме в течение часа (суток):

а) 20 минут (15%) б) 9 минут (15 %) в) 15 минут (15%).

10. Запрещено прерывать рекламой передачи следующей направленности: а) религиозные б) детские в) спортивные г) информационные д) любые теле- и радиопередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут е) агитационные.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компет	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

енций (индик атора достиж ения компет енций)	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6**

1. Деонтология журналистики как учебная дисциплина: направленность, содержание.
3. Мораль, нравственность и этика: соотношение понятий в мировой этико-философской мысли.
4. Содержание, направленность «Рассуждений об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова.
5. Журналист и редактор: особенности профессионального взаимодействия.
7. Законы, регулирующие правовое поле профессиональной деятельности журналиста: общий обзор.
14. Различие между юридическими и этическими нормами регулирования деятельности СМИ.
15. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.
16. Этические стандарты и кодексы в системе деонтологии журналистики: содержание, структура, дескрипторы.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКО-2**

2. Деонтологические нормы в журналистике: история вопроса.
6. Редакционная этика журналистского коллектива.
8. Взаимовлияние профессионального самосознания и репутации журналиста.



9. Частная жизнь и СМИ: законодательный аспект и проблематика.
10. Состав имущественного (исключительного) и неимущественного прав в российском законодательстве.
11. Аудитория СМИ: проблема типологизации и основные теоретические подходы.
12. Основные организации саморегулирования прессы. Целеполагание, сфера распространения.
13. Институты саморегулирования и сорегулирования в СМИ: российский и зарубежный опыт.
17. Этапы подготовки к редакционному заданию и процесс создания журналистского материала: профессионально-этический аспект.
18. Корреспондент и оператор на телевидении: этика профессионального взаимодействия съёмочной группы.
19. Система российских законодательных актов в области СМИ: перечислите, дайте краткую характеристику каждого.
20. Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Понятие цензуры.
21. Морально-нравственное (внутреннее) и внешнее саморегулирование. Органы внешнего саморегулирования СМИ в России.
22. Компоненты саморегулирования СМИ: российский и зарубежный опыт.
23. Международные стандарты профессионального поведения журналистов: направленность, содержание.
24. Источники информации в контексте достоверности. Методы верификации информации.
25. Редакционная политика СМИ и её отражение на композиционном построении выпусков новостей, имидже ведущих, тематико-содержательных особенностях.
26. Аудитория: актуальные социологические, «поколенческие» и психотипические характеристики.
27. Этический аспект подготовки, проведения интервью.
28. Этика взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами.
29. Экранные образы журналистов в контексте деонтологии: проблематика и тенденции.
30. Устав, учредительные документы редакции: юридический, аксиологический аспекты.
31. Правовое регулирование Рунета: законодательные акты, актуальная проблематика, тенденции. Проект кодекса «сетевой этики».

32. «Фейковые новости» как формирующаяся отрасль медиаиндустрии. Источники фейковых новостей. Признаки поддельной новости. Принципы верификации фото-видеоматериалов.
33. Этические ограничения рекламы в СМИ (на основе Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).
34. Авторское право в журналистике.
35. Специфика медиатекста, его социальная ценность. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике.
36. Этика профессиональной журналистской деятельности в зоне чрезвычайных ситуаций, военных действий и террористических актов.
37. Медиакритика как форма саморегулирования журналистики в России. Виды медиакритики.
38. Государственная политика в области СМИ.
39. Понятие интеллектуальной собственности в сети Интернет. Правовое регулирование и защита авторских прав.
40. Проблема защиты детей от деструктивного контента в сети Интернет.
41. Актуальные проблемы современной российской журналистики, связанные с развитием сети Интернет.
42. Киберугрозы и этика поведения интернет-пользователей.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Болдина Ксения Александровна. Профессиональная этика журналиста в условиях развития новых медиа : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина, А. Л. Коданина ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 25 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=877069&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста / Дзялошинский И. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 412 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490176> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-9204-5 : 1249.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787562&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Новикова Татьяна Евгеньевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.