

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ протокол от «30»
ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

**Журналистика как социокультурный
феномен**

(наименование дисциплины)

**Уровень высшего образования
магистратура**

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

**Направление подготовки / специальность
42.04.02 - Журналистика**

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

**Направленность образовательной программы
Журналистика и связи с
общественностью в системе массовых
коммуникаций, Спортивная
журналистика**

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

**Форма обучения
Очно-заочная,
очная**

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.О.05

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>	Вопросы к зачету, круглый стол, устные сообщения, темы рефератов

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p>Знать приемы воплощения аспектов эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть практическими навыками использования знаний в различных сферах в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	Вопросы к зачету, круглый стол, устные сообщения, творческое задание, темы рефератов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на</p>	Вопросы к зачету, круглый стол, устные сообщения, творческое задание, темы рефератов

		создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	___ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа - КСР	12 12 1	
самостоятельная работа	47	
Промежуточная аттестация –	зачет	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													
				Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего				
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
1. Журналистика как социокультурный институт.	6			2											4		

2. Концепции массового общества	8			2			2								4		
3. Воздействие СМИ на массовое сознание	6			2			2								4		
4. Создание псевдореальности средствами СМИ	6			2			2								4		
5. Идеи истории и прогресса в современном культурном пространстве	6						2								4		
6. СМИ и политика	7			1			2								4		
7. Тенденциозность прессы	8			2			2								4		
8. Феминизм																	
9. Посткультурные и мультикультурные исследования	8			2			2								4		
10. Аксиология журналистики	8			2			1								5		
Итого	72			12			12								47		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачёта.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение отдельных тем курса: Журналистика как социокультурный институт. Концепции массового общества. Воздействие СМИ на массовое сознание. Создание псевдореальности средствами СМИ. Идеи истории и прогресса в современном культурном пространстве. СМИ и политика. Тенденциозность прессы. Феминизм. Посткультурные и мультикультурные исследования. Аксиология журналистики.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемых компетенции
1. Определение социальной культуры, ее функций	УК-
2. Социальный институт журналистики	ОПК-3
3. Исторические типы и социокультурные формы журналистики	УК-5
4. Теории «массы» как социальной формы и «массового общества»	ОПК-3
5. Влияние СМИ на массовое сознание	УК-5
6. Теория виртуальной реальности и виртуальное информационное пространство.	ОПК-4
7. Теория симулякров и создание псевдореальности средствами	ОПК-4

СМИ	
8. Теории исторического процесса. Представление об историческом прогрессе	УК-5
9. Специфика национального сознания. Определение нации, национальной ментальности.	ОПК-3
10. Имперские мифологии в эпоху мультикультурализма.	ОПК-3
11. Теории мультикультурализма. Проблема иммиграции и роль СМИ в продвижении идеи толерантности.	ОПК-3
12. Определение политики и политической мифологии	УК-5
13. Техника политических мифов	УК-5
14. Феномен терроризма и СМИ	ОПК-3
15. Аксиология журналистики	УК-5
16. «Гутенбергова галактика». Смысл термина и трансформация его за последние полвека.	ОПК-4

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-3

1. Чем заменяется, по Бодрийару, «реальное» в современной культуре?
А) Имитацией Б) Пародией В) Знаками реального
2. Что есть «симулякр»? А) То, что скрывает собой истину Б) Истина, скрывающая, что ее нет
3. Что означает «симуляция», по Бодрийару? А) Симуляция референтного сущего, субстанции. Б) Порождение моделей, реального без первопричины и без реальности
4. Что предполагает симуляция, по Бодрийару? А) Замаскированную реальность Б) Отсутствие различий между подлинной и мнимой реальностями
5. Что чему предшествует в мире симулякров. А) Карта территории Б) Территория карте

6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-5, ОПК-4

Реферирование работ Э. Канетти «Масса и власть», С.Московичи «Век толп: исторический трактат по психологии масс», Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс», Д. Ольшанского

Практическое задание

Обсуждение рефератов по теме «Журналистика как транслятор моделей поведения».

Литература:

- 1) Дзялошинский И.М. – Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., Престиж, 2006, 104 с.;
- 4) Маклюэн М. Пресса: управление посредством утечки информации (рус.) = Press: Government by Newsleak // Отечественные записки : журнал / пер. Руслана Хестанова. — 2003. — № 3.
- 5) Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант (рус.) = The Timid Giant // Современные проблемы личности : журнал / пер.: Григорьева Аркадьева. — М.: Издательство «Искусство», 2001. — № 1. — С. 138—148.

Круглый стол по проблеме «Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ».

Вопросы для обсуждения:

- Теории мифа в обществоведческих науках;
- Типология мифов, активно эксплуатируемых в журналистике

Литература

- 1) Гуревич П. С. Философия культуры. — М., 1995.
- 2) Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы. Материалы «круглого стола»/Под ред. Т. В. Ершовой. — М., 2005.
- 3) Кириллова Н. Б. Мифотворчество в медиакультуре//Общественные науки и современность. 2005. № 5.
- 4) Луман Н. Реальность массмедиа. — М., 2005.
- 5) Мельник Г. С. Mass media: психологические процессы и эффекты. — СПб., 1996.
- 6) Смыслы мифа: мифология в истории и культуре. Сборник в честь 90-летия профессора М.И. Шахновича. Серия «Мыслители». Выпуск № 8. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского философского общества, 2001. 350 с.

Творческая работа на тему:

Российские СМИ в избирательной кампании (по выбору)

Легитимность СМИ

Журналистика как средство воздействия на политику

Может ли пресса быть независимой от политики

Круглый стол по теме: «Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации»:

- «Субъективное» и «объективное», факты и домыслы;
- Журналист как личность и журналист как профессионал (формирование картины мира);
- Ценностные установки журналиста: искажение истины или невозможность молчать?

Литература к теме:

- 1) Герасимова, С.А. Культурология и теория телекоммуникации : Элементар.курс:Учеб.пособие для вузов. - М. : Гардарики, 2007. - 173,[2]с.
- 2) Каминская, Т.Л. Адресат в массовой коммуникации : Монография / Новгород.гос.ун-т им.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2008. - 166,[2]с.
- 3) Черных, А. Мир современных медиа. - М. : Территория будущего, 2007. - 308,[2] с.

Устные сообщения на тему : «Мультикультурализм в современной художественной литературе»

6.2.5. Темы рефератов*

- 1) Сферы социокультурной реальности;
- 2) Социальная сфера жизни общества и СМИ;
- 3) Журналистика и культура: область взаимодействия;
- 4) Социокультурная динамика современных медиа-процессов;
- 5) История медиаэкологии;
- 6) Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации;
- 7) Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах;
- 8) Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»;

- 9) Мифология в журналистике: эффективное средство манипуляции массовым сознанием
- 10) Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума;
- 11) Социокультурная сущность

*Написание реферата способствует углубленному усвоению студентом лекционного курса и приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, связанных с мифологией и мифотворчеством.

Студенту предоставляется право выбора темы реферата из числа указанных в списке.

Структура реферата должна включать в себя главы (в основном три) с их разбивкой на параграфы (подразделы). Все части реферата должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.п. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснение.

Объем работы составляет 20-25 страниц (14 шрифт, 1,5 интервал, Times New Roman)

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке.

Реферат оценивается по системе «зачтено/не зачтено».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н. Социология журналистики: Учеб.пособие-М.:Аспект- Пресс,2004.-316,[2]с (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/>)
2. Психология межнациональных отношений : курс лекций / В.Г. Крысько. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 228 с. (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbknov&code=8>)
3. Черных А.И., Социология массовых коммуникаций: Учеб.пособие-М.: ГУ ВШЭ,2008.-451,[1]с. (адрес размещения: <https://biblio-online.ru/book/2A7E1B46-D588-43AB-8D5A-D81FD4A2360D>)

б) дополнительная литература:

1. Каптерев А.И., Мультимедиа как социокультурный феномен: Учеб.пособие-М.:Профиздат,2002.-224с
2. А. Новикова. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности: Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2013. -236 с. (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/>)
3. Пономарев Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти. Институциональные теории и дискурсивные практики. Учебное пособие. М.: Флинта, 2016. - 113с(адрес размещения: <https://e.lanbook.com/>)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Программный комплекс Windows 7 Home, Office 2003, Office 2013 Номер лицензии: 62459079,
номер клиента: OPEN 69385975ZZE1312, дата: 06.12.2011

Интернет-ресурсы

<http://sbiblio.com/biblio/>

<http://studopedia.ru>

<http://www.вокабула.рф>

<http://dic.academic.ru>

<http://elibrary.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения учебных занятий: Учебный класс Медиацентра ННГУ, Телестудия Медиацентра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика».

Авторы: д. филол. наук, проф. Новикова В.Г.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____

