

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Политико-психологические аспекты коммуникационного процесса в
современной России

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
41.04.04 - Политология

Направленность образовательной программы
Политический менеджмент

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Политико-психологические аспекты коммуникационного процесса в современной России является факультативом в образовательной программе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен самостоятельно организовывать проведение политических кампаний различного формата, разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органах местного самоуправления; применять политико-управленческие технологии	ПК-1.1: Организует и осуществляет подготовку и проведение политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний	ПК-1.1: Знать особенности политической психологии, основные политико-коммуникативные технологии Уметь выстраивать стратегию коммуникации и управления с учётом политико-психологических особенностей, осуществлять отбор оптимальных методов, технологий управления Владеть навыками применения политико-психологических приёмов воздействия на адресата	Задания Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-2: Способен к координации и обеспечению комплексного сопровождения процесса принятия решений в сфере взаимодействия власти и общества (публичной сфере) по широкому кругу вопросов	ПК-2.2: Осуществляет координационную деятельность и информационное сопровождение публичных мероприятий	ПК-2.2: Знание содержания процедуры оценивания объекта, этапов и методов диагностики, основных исследовательских процессов Умение проникать в суть исследуемых явлений и процессов, характеризовать объекты, проблемы, события, принятие решений, осуществлять их оценку; формулировать прогнозные	Задания Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>сценарии политического развития на основе диагностируемых состояний объекта, осуществлять экспертную оценку, делать заключения</p> <p>Владение специальными научными знаниями и опытом для получения необходимой информации об изучаемом предмете, навыками политического анализа, методами политической диагностики, методиками оценивания политических процессов</p>		
<p>ПК-3: Способен осуществлять комплексную политическую диагностику, анализ, прогнозирование политических процессов и проблемных ситуаций, аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, участвовать в экспертизе нормативно-правовых документов</p>	<p>ПК-3.1: Осуществляет аналитический мониторинг политических процессов, разрабатывает прогнозы по развитию политических процессов на долгосрочный период</p>	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать основные методики мониторинга политических процессов</p> <p>Уметь применять знания политико-психологических особенностей социума для постановки и решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть устойчивыми навыками оперирования данными и использования современных информационно-коммуникационных технологий для анализа и прогноза развития</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	1
Часов по учебному плану	36
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	8
- КСР	1
самостоятельная работа	19

Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Психологические закономерности восприятия МК	9	2	2	4	5
Тема 2. Психологические механизмы воздействия массовой коммуникации на политической арене	9	2	2	4	5
Тема 3 Психология процесса передачи информации в политической коммуникации	9	2	2	4	5
Тема 4 Масса как объект воздействия в политической коммуникации	8	2	2	4	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	8	8	17	19

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Психологические закономерности восприятия массовой коммуникации. Образ мира личности как основа восприятия информации в процессе политических коммуникаций. Роль механизмов социальной категоризации и атрибуции в формировании образа мира. Установки как психологические регуляторы поведения масс. Роль стереотипов в организации массово-коммуникативного воздействия

Тема 2. Психологические механизмы воздействия массовой коммуникации на политической арене. Проблема рационального и эмоционального в массово-коммуникативном воздействии. Убеждение как механизм воздействия. Проблема выстраивания аргументированного воздействия. Особенности внушения в массовой коммуникации. Условия эффективности внушения. Действие механизмов заражения и подражания в коммуникативном воздействии. Влияние личности коммуникатора на коммуникативный процесс. Проблема формирования доверия к коммуникатору, как источнику информации. Психологическое измерение эффективности массовой политической коммуникации

Тема 3. Психология процесса передачи информации в политической коммуникации. Знаки и их значение в массовой коммуникации. Вербальные и невербальные знаки и их воздействие. Манипулятивные технологии в политических коммуникациях. Методы и приемы манипулирования словами. Пропаганда и пропагандистские мифы. Роль метафоры в массовой коммуникации. Возможности психолингвистического анализа сообщений. Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации

Тема 4. Масса как объект воздействия в политической коммуникации. Психологические механизмы

формирования и функционирования толпы и массы. Закономерности и уровни формирования массовых настроений. Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Роль рекламы в управлении массами. Виды политической рекламы

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Политико-психологические аспекты коммуникационного процесса в современной России, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2721>.

Иные учебно-методические материалы:

Воскресенская Н. Г. Психология массовых коммуникаций в политике / Воскресенская Н.

Г., Селиверстова Ю. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 73 с. -

Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по магистерской программе 41.04.04

«Политология», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Задание 1. Прочитайте статью «Роберт Редфильд о «картине мира» и ответьте на следующие вопросы: что понимал Р.Редфильд под «картиной мира»; в чем отличие «картины мира» и «национального характера»; какова роль «обыденного понимания», системы ценностей и стиля жизни в формировании «картины мира».

Задание 2. Прочитайте информации, данную в раздаточном материале. Используйте ее, чтобы подобрать примеры о таких свойствах стереотипов, как: согласованность, схематичность и упрощенность, эмоционально-оценочная нагруженность, устойчивость, неточность

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1. Сравните разные сообщения об одном и том же событии, данные в раздаточном материале. Ответьте на вопросы: В чем их различия? Какие коммуникативные приемы вы заметили, способные оказать воздействие на собеседника? Какую ближайшую и отдаленную цели преследовали разные адресанты? Какой информации вы более склонны поверить?

Задание 2. Рассмотрите особенности поведения медийной личности, анализируя его высказывания в медиaprостранстве. Какие слова или словосочетания приходят вам в голову, характеризующие эту персону? Запишите не менее таких слов или словосочетаний.

2. Подумайте, пожалуйста, о человеке, который занимает низкое положение в обществе. Какие слова или словосочетания приходят вам в голову? Запишите не менее таких слов или словосочетаний. Запишем эти слова с соблюдением ранговых значений, при этом сначала указываем те представления, которые у всех совпадают; затем – совпадают частично: и, наконец, оригинальные

	1 студент (ранг)	2 студент (ранг)	n (ранг)	
Ассоциации с указанием рангов				

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Задание 1. Проанализируйте информацию из раздаточного материала с точки зрения таких моделей психологического воздействия, как Йельская школа убеждающей коммуникации, матричной модели убеждения Мак-Гуайра, модели ВСО Петти и Качиоппо. С чем связана специфика воздействия на аудиторию в каждом случае?

Задание 2. Ознакомьтесь с ситуациями из раздаточного материала. К какому типу относятся данные слухи? К каким последствиям, по-вашему, этот слух может привести? Стоит ли с ним бороться? Если да, то какие меры вы бы предприняли?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме, решено менее половины поставленных задач

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Бессознательная, невольная подверженность человека или группы лиц определенным психическим состояниям

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

2. Данный вид воздействия основан авторитете, доверии, эмоциональной привязанности к источнику информации и ослаблении действия сознательного контроля в отношении поступающей информации

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

3. Вид воздействия на сознание людей, обращенный к их собственному критическому восприятию

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

4. Сознательное или неосознаваемое копирование действий, воспринятых в процессе наблюдения за значимыми для индивида людьми:

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

5. К признакам массы не относится:

- А) отсутствие структуры
- Б) размытость состава
- В) локализация во времени и пространстве
- Г) общее настроение
- Д) другое

6. Толпа – это:

- А) скопление людей, объединенных общностью целей
- Б) скопление людей, объединенных организационно-ролевой структурой
- В) скопление людей, объединенных деятельностью
- Г) скопление людей, объединенных общим объектом внимания и настроения
- Д) другое

7. Переход от непосредственного эмоционального переживания и реагирования к слабо осознанным суждениям, вырастающим из этих переживаний – это:

- А) массовые настроения
- Б) массовая истерия
- В) панические настроения
- Г) канализирование настроений
- Д) эмоциональное заражение

8. Для человека в толпе характерно

- А) наличие самоконтроля
- Б) наличие чувства ответственности
- В) ощущение вседозволенности
- Г) наличие цели деятельности

Д) другое

9. Целостная, многоуровневая система представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности

А) каузальная атрибуция

Б) образ мира

В) социальная категоризация

Г) стереотипизация

Д) другое

10. Отнесение каждого нового воспринимаемого объекта к некоторому классу подобных и уже известных объектов

А) каузальная атрибуция

Б) образ мира

В) социальная категоризация

Г) стереотипизация

Д) другое

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Приписывание реальным личностям или группам определенных свойств, намерений и действий – это:

А) каузальная атрибуция

Б) социальная категоризация

В) унификация

Г) идентификация

Д) интерпритация

2. Приписывание определенных мотивов внешне наблюдаемому поведению личности или группы – это:

А) каузальная атрибуция

Б) социальная категоризация

В) унификация

Г) идентификация

Д) интерпритация

3. Когнитивный диссонанс – это противоречие между:

А) новой информацией и уже усвоенными знаниями

Б) двумя противоречивыми сообщениями

В) ожиданием и реальностью

Г) словами и поступками

Д) другое

4. Функцией установки не является:

А) аффективная функция

Б) логическая функция

В) поведенческая функция

Г) познавательная функция

Д) другое

5. Автором концепции социальных представлений является:

А) Г. Лассвеллом

- Б) Г. Тардом
- В) Г. Лебоном
- Г) С.Э. Ноэль-Норман
- Д) С. Московичи

6. Образ политика – это:

- А) стереотип относительно конкретного политика
- Б) отношение к политику
- В) представление о конкретном политике
- Г) набор качеств и характеристик политика
- Д) другое

7. Образы-символы в нашем сознании обычно преобразуются в

- А) политическую установку
- Б) политический стереотип
- В) политическое мнение
- Г) политическое убеждение
- Д) политические настроения

8. Какой из перечисленных механизмов в наименьшей степени используется в управлении массовым сознанием и поведением:

- А) внушения
- Б) заражения
- В) подражания
- Г) убеждения
- Д) другое

9. Какие потребности личности удовлетворяются в процессе передачи слухов:

- А) материальная потребность
- Б) потребность в безопасности
- В) потребность в принадлежности к общности
- Г) потребность в признании и одобрении
- Д) потребность в самовыражении

10. В каком из каналов массовой коммуникации возможно прямое общение:

- А) периодическая печать
- Б) радио
- В) телевидение
- Г) интернет
- Д) нигде

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Упорядочение поступающей извне информации и встраивание ее в систему представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности –это:

- А) социальная категоризация
- Б) стереотип
- В) картина мира
- Д) фундаментальная ошибка атрибуции
- Г) другое

2. Функцией установки не является:

- А) аффективная функция
- Б) логическая функция
- В) поведенческая функция
- Г) познавательная функция
- Д) ничто из перечисленного

3 Оформление групповой идентичности в каком-либо личностном образе называется:

- А) атрибуция
- Б) идентификация
- В) персонификация
- Г) унификация
- Д) другое

4. Формирования образа мира происходит через:

- А) механизм заражения
- Б) механизм внушения
- В) идентификацию личности себя с другими людьми
- Г) актуализацию потребностей
- Д) другое

5. С помощью чего человек оправдывает свои симпатии-антипатии и «просеивает» реальность, отбирая ту информацию, которая будет подтверждать их?

- А) атрибуций
- Б) идентификации
- В) стереотипов
- Г) знаний
- Д) другое

6. Какой психологический комплекс определяет силу воздействия плаката «Родина-мать зовет»?

- А) Эдипов комплекс
- Б) комплекс Электры
- В) комплекс неполноценности
- Г) системы этих комплексов
- Д) другое

7. Данный механизм хорошо просматривается в социальных процессах «Мы» - хороши, «они» - плохие, когда на чуждую нам группу переносятся наши неприемлемые чувства, желания, устремления:

- А) вытеснение
- Б) проекция
- В) мифологизация
- Г) сублимация
- Д) другое

8. В политических и коммерческих рекламных компаниях часто используют врожденные идеи или воспоминания, которые заставляют людей воспринимать, переживать и реагировать на события определенным образом. Другими словами, используются:

- А) архетипы
- Б) защитные механизмы
- В) коннотации
- Г) сублимация

Д) другое

9. Метод семантического дифференциала основывается на изучении индивидуальной системы значений, другими словами, на:

А) архетипах

Б) защитных механизмах

В) коннотациях

Г) сублимация

Д) другое

10. Совокупность общественных практик ритуального или символического характера, цель которой внедрение определенных ценностей и норм поведения в массы - это:

А коннотация

Б изобретенная традиция

В конформизм

Г) защитный механизм

Д) другое

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	60% и более правильных ответов на тест
не зачтено	менее 60% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность	При решении стандартных задач не продемонстрир	Продемонстрированы основные умения.	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные умения.

	оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	ованы основные умения. Имели место грубые ошибки	Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

Методы психологических исследований социальных представлений.

Ассоциативная методика П. Вержеса

Концепция Мюррея Эльдмана политического действия как символического

Знаки и их значение в массовой коммуникации. Вербальные и невербальные знаки и их воздействие

Психологический анализ манипулятивных технологий в политических коммуникациях. Методы и приемы манипулирования словами

Пропаганда и пропагандистские мифы. Роль метафоры в массовой коммуникации

Возможности психолингвистического анализа сообщений

Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Образ мира личности как основа восприятия информации в процессе политических коммуникаций

Концепция социальных представлений как основание для исследования политических коммуникаций

Роль механизмов социальной категоризации и атрибуции в политической коммуникации

Роль установок и стереотипов в восприятии сообщений в политической коммуникации

Проблема рационального и эмоционального в массово-коммуникативном воздействии

Убеждение и внушение как механизма воздействия

Характеристика психологических механизмов воздействия

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Психологические механизмы формирования и функционирования толпы и массы

Закономерности и уровни формирования массовых настроений

Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением

Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением

Влияние личности коммуникатора на коммуникативный процесс

Проблема формирования доверия к коммуникатору, как источнику информации

Психологическое измерение эффективности массовой политической коммуникации

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Воскресенская Н. Г. Психология массовых коммуникаций в политике / Воскресенская Н. Г., Селиверстова Ю. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 73 с. - Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по магистерской программе 41.04.04 «Политология», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867996&idb=0>.
2. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации / Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 258 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492898> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08175-6 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788601&idb=0>.
3. Почебут Людмила Георгиевна. Социальная психология толпы : Учебное пособие для вузов / Почебут Л. Г. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 153 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08339-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=761741&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие / А. П. Назаретян. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14310-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849069&idb=0>.
2. Гуревич П. С. Политическая психология : учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 565 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/508915> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-2968-3 : 1699.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=817315&idb=0>.

3. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Вирен Г. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772646&idb=0>.

4. Политическая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / В. А. Берендеев. С. Ю. Волков, Н. Г. Воскресенская [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт международных отношений и мировой истории, Кафедра теории политики и коммуникации. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 128 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795800&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013;

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.04.04 - Политология.

Автор(ы): Воскресенская Наталья Геннадьевна, кандидат психологических наук.

Рецензент(ы): Шмелева Ольга Юрьевна, доктор политических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.