

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникаций

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 Теория и практика медиакоммуникаций относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Уметь_анализировать отличительные особенности медиатекстов разных медиасегментов и платформ Знать: отличительные особенности медиатекстов разных медиасегментов и платформ Владеть навыками анализа отличительных особенностей медиатекстов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2: Уметь составлять медиатексты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка Знать_правила и приемы составления медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка Владеть навыками составления медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка	Творческое задание Контрольная работа	Зачёт: Контрольные вопросы Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их	ОПК-2.1: Знать: основные тенденции развития системы средств массовой информации в	Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные

<p>общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>функционирования и тенденции развития ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>современном мире; исторические формы массово-коммуникативного процесса; развитие технических средств и усложнение технологий массово-информационной деятельности в XX-XXI веках; Уметь: выявлять закономерности развития прессы на разных этапах общественно-исторического процесса; определять функции средств массовой коммуникации; анализировать специфику различных каналов массовой коммуникации; Владеть навыками: сравнительного анализа информационной политики средств массовой коммуникации; контент-анализа различных форм деятельности СМК;</p> <p>ОПК-2.2: Знать: основные тенденции развития системы средств массовой информации в современном мире; исторические формы массово-коммуникативного процесса; развитие технических средств и усложнение технологий массово-информационной деятельности в XX-XXI веках; Уметь: выявлять закономерности развития прессы на разных этапах общественно-исторического процесса; определять функции средств массовой коммуникации; анализировать специфику различных каналов массовой коммуникации; Владеть навыками: сравнительного анализа информационной политики средств массовой коммуникации; контент-анализа различных форм деятельности СМК;</p>		<p>вопросы</p> <p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>
---	---	---	--	--

--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	46	12
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	46	6
- КСР	4	3
самостоятельная работа	84	182
Промежуточная аттестация	36 Экзамен, Зачёт	13 Экзамен, Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1 Массовая информация как категория теории массовой коммуникации	6	9	2	1	2		4	1	2	8
Тема 2 Средства массовой коммуникации как социально-политический институт. Функции массово-информационной деятельности.	6	8	2	1	2		4	1	2	7
Тема 3 Массово-информационная деятельность: сравнительно-исторический анализ.	8	10	2	1	2	1	4	2	4	8
Тема 4. Роль массовой коммуникации и коммуникационных процессов в современном информационном пространстве.	6	9	2	1	2		4	1	2	8
Тема 5. Трансформация информационного пространства в современном мире.	6	8	2	1	2		4	1	2	7
Тема 6. Правовое регулирование новой информационной среды общества и журналистской деятельности в современной России	8	8	2		2		4	0	4	8
Тема 7. Система СМК.	8	9	2	1	2		4	1	4	8

Тема 8. Специфика каналов массовой коммуникации: печать.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 9. Специфика каналов массовой коммуникации: радио.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 10. Специфика каналов массовой коммуникации: телевидение.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 11. Специфика каналов массовой коммуникации: интернет-сми.	8	9	2	1	2		4	1	4	8	
Тема 12. Конвергенция средств массовой информации.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 13. Новые медиа в системе медиaproстранства	8	10	2	1	2	1	4	2	4	8	
Тема 14. Методы журналистского творчества.	8	9	2		2	1	4	1	4	8	
Тема 15. Журналистский текст в системе массовой коммуникации.	8	9	2		2	1	4	1	4	8	
Тема 16. Смысловая структура, архитектоника и композиция текста.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 17. Жанровые разновидности журналистского творчества.	8	9	2	1	2		4	1	4	8	
Тема 18. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Тема 19. Основные жанровые модели новостных текстов.	8	9	2	1	2		4	1	4	8	
Тема 20. Технология работы над новостными текстами.	8	10	2		2	2	4	2	4	8	
Тема 21. Предметно-функциональные характеристики проблемно-аналитической журналистики.	8	9	2	1	2		4	1	4	8	
Тема 22. Основные жанровые модели проблемно-аналитических материалов.	8	9	2	1	2		4	1	4	8	
Тема 23. Технология работы над проблемно-аналитическими текстами.	8	8	2		2		4	0	4	8	
Аттестация	36	13									
КСР	4	3						4	3		
Итого	216	216	46	12	46	6	96	21	84	182	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Массовая информация как категория теории массовой коммуникации

Понятие массовой информации. Массовая и специализированная информация. Общеизвестность, общедоступность, универсальность - основные свойства массовой информации. Формы существования массовой информации. Понятие массового сознания. Структура массового сознания. Мироззрение, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение.

Тема 2. Средства массовой коммуникации как социально-политический институт. Функции массово-информационной деятельности.

Понятие социально-политического института. Субъекты массово-информационной деятельности.

Развитие взглядов на функции массовой коммуникации в обществе. Определения основных понятий в сфере массово-информационной деятельности, данные в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 Понятие «информационного продукта». Основные характеристики понятия. Роль средств массовой коммуникации в построении образа социального мира. Информация и коммуникация как специфический ресурс власти и как инструмент реализации интересов экономических субъектов.

Тема 3. Массово-информационная деятельность: сравнительно-исторический анализ.

Социально-политические предпосылки возникновения периодических изданий в Европе. Особенности массово-информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Развитие

периодической печати в Германии, Англии, Франции и США.

Тема 4. Роль массовой коммуникации и коммуникационных процессов в современном информационном пространстве.

Понятие информационного пространства, информационного поля, информационной среды. Основные характеристики массовой коммуникации. Традиционные и новые каналы массовой коммуникации: печатная пресса, кинематограф, радиовещание, телевидение, Интернет. Понятие информационного общества: основные концепции. Техническая база и социально-экономические процессы информационной революции.

Тема 5. Трансформация информационного пространства в современном мире.

Информатизация и компьютеризация социальных процессов. Структурные и институциональные изменения в обществе, вызванные информационной революцией. Индустрия производства содержания и индустрия распространения массовой информации. Дигитализация информации и развитие мультимедийной промышленности. Новые электронные СМИ. Конвергенция средств массовой информации. Трансформации в массовом сознании как результат воздействия электронных технологий. Децентрализация информации и диверсификация массовой аудитории. Структурные изменения традиционных СМИ.

Тема 6. Правовое регулирование новой информационной среды общества и журналистской деятельности в современной России.

Действующее законодательство в сфере СМИ: общая характеристика. Региональное законодательство о СМИ. Взаимосвязь юридических и этических норм в СМИ «Кодекс профессиональной этики российского журналиста».

Тема 7. Система СМИ.

Система средств массовой информации. Структура СМИ. Печать, кинематограф, радиовещание, телевидение, Интернет, информационные агентства как сложный системный объект, носящий целостный характер. Факторы, лежащие в основе структуры системы. Информационная политика издания, канала. Информационные агентства, службы связи с общественностью, рекламные агентства как компоненты инфраструктуры СМИ. Типология средств массовой информации России. Типология современной печатной прессы. Типология аудиовизуальных СМИ. Аудиторная ориентация масс-медиа. Рыночные факторы в развитии прессы и коммерциализация СМИ.

Тема 8. Специфика каналов массовой коммуникации: печать.

Печать в системе массовой коммуникации. Особенности печатной информации и ее воздействие на массовую аудиторию. Изменения структурного соотношения между печатными и электронными СМИ в конце XX-начале XXI века. Типология современной печатной прессы. Виды прессы: качественная, массовая, бульварная. Деловая пресса России. Информационная политика изданий. Особенности рекламы и PR-текстов в разных видах изданий.

Тема 9. Специфика каналов массовой коммуникации: радио.

Радиовещание в системе средств массовой информации. Речевая коммуникация как специфическая форма взаимодействия с массовой аудиторией. Политические истоки радиовещания: от революционных «радиогазет» до дебатов и дискуссий в современном электоральном процессе. Утверждение персонификации как принципа современного радиовещания. Форматы современного радиовещания.

Тема 10. Специфика каналов массовой коммуникации: телевидение.

Телевидение в системе средств массовой коммуникации. Место телевидения в масс-медийных технологиях в XXI веке. Модели социального функционирования телевидения. Аналоговое и цифровое телевидение. Интерактивное телевидение.

Тема 11. Специфика каналов массовой коммуникации: интернет-сми.

Интернет - неотъемлемая составляющая информационного пространства современного мира. Характеристики информации в киберпространстве. Сетевые масс-медиа как новая типологическая группа СМИ. Типология сетевых СМИ.

Тема 12. Конвергенция средств массовой информации.

Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. Профессиональные

компетенции современного журналиста. Особенности развития редакций разных стран в условиях конвергенции. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.

Тема 13. Новые медиа в системе медиапространства.

Интернет в системе медиапространства. Новые медиа: общее и особенное. Базы данных, блоги. Социальные сети. Сетевое аудио и видео. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.

Тема 14. Методы журналистского творчества.

Типы источников информации. Методы познавательной деятельности и предъявления информации в журналистских текстах.

Тема 15. Журналистский текст в системе массовой коммуникации.

Основные характеристики журналистского произведения: тема, идея, проблема, структурно-композиционные особенности. Оценка качества текста. Составляющие текста: факт, ситуация, проблема. Авторская оценка социально значимого явления. Метафорика текста.

Тема 16. Смысловая структура текста.

Описание ситуации в аналитических текстах. Программа деятельности как компонент смысловой структуры текста. Авторская идея в аналитическом тексте. Специфика идейно-тематической конструкции в печатной и электронной прессе.

Архитектоника и композиция журналистского текста. Роль основных композиционных узлов в общей композиционной структуре журналистского текста. Роль журналистского образа как средства организации журналистского произведения. Специфику природы журналистского образа в вербальных и аудиовизуальных текстах. Композиционная структура текста как сочетание основных подтем произведения.

Тема 17. Жанровые разновидности журналистского творчества.

Понятие «жанр» в теории журналистики. Разные основания для жанровой дифференциации.

Жанрообразующие факторы. Заметка. Корреспонденция. Репортаж. Статья. Мультимедийные жанры журналистики.

Тема 18. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики.

Критерии отбора новостей. тема текста. Назначение новостной журналистики.

Тема 19. Основные жанровые модели новостных текстов.

Краткая новостная заметка. Расширенная новостная заметка. Репортаж.

Тема 20. Технология работы над новостными текстами.

Приемы написания заметки и репортажа.

Тема 21. Предметно-функциональные характеристики проблемно-аналитической журналистики.

Тема 22. Основные жанровые модели проблемно-аналитических материалов.

Тема 23. Технология работы над проблемно-аналитическими текстами.

Техники написания интервью, портрета, колонки.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Теория и практика медиакоммуникаций, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4911>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1. Конструирование текста новостной журналистики на основе пресс-релиза
2. Конструирование текста аналитического жанра (комментарий или репортаж)

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Вопросы для контрольной работы «Анализ журналистского текста»

1. Определить типы источников информации в журналистике: предметно-вещественная среда, человек, документ. Привести конкретные примеры источников из текста.
2. Определить методы познавательной деятельности в тексте: ознакомление, исследование, расследование, наблюдение, проработка документов, беседа. Привести конкретные примеры из текста.
Внимание! Не все методы могут присутствовать в тексте.
3. Определить методы предъявления информации в тексте: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация. Привести примеры из текста.
Внимание! Не все методы могут присутствовать в тексте.
1. Дать оценку качеству текста на основании следующих критериев: новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения, масштаб и значимость социальной проблемы, с которой соотнесена РКС; ясно сформулированная проблема, конструктивность идеи текста.
5. Обозначить основные характеристики журналистского текста: факт, тема, идея, ситуация, проблема, структурно-композиционные особенности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом.

Оценка	Критерии оценивания
	Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Тема 1. Развитие способов информационного взаимодействия в обществе и социально-политические предпосылки возникновения периодических изданий в Европе.

Ораторское искусство, древние эпистолярные тексты публицистического характера, античная историография как предпосылки развития публицистики. Первые информационные учреждения Римской империи. Книгопечатание в Китае, средневековая историография, средневековые европейские памфлеты. Развитие книгоиздания до Гуттенберга. Формы передачи общественной информации в средневековой Европе. Принципы организации регулярной передачи известий в Венеции, Риме, Австрии, Германии. Появление корреспондентских бюро в Европе. Газета Фуггеров. Рукописные газеты во Франции и Англии. И. Гуттенберг; развитие книгоиздания в Европе: первые печатные книги, первые типографии, появление цензуры.

Тема 2. Особенности массово-информационной структуры в Германии.

История развития печати в Германии. Проповедническая и публицистическая деятельность М. Лютера и М. Мюнцера. Ярмарки Германии - родина Messerelationen. Первые немецкие газеты. Немецкая пресса в годы Тридцатилетней войны и во второй половине XVII в. Немецкая печать в период наполеоновских войн и в 1830-1840-е годы. Немецкая печать в период создания единого немецкого государства.

Тема 3. Особенности массово-информационной структуры в Англии.

Развитие книгоиздания в Англии. Английская печать в годы Реформации и Контрреформации. Печать в XVII в. Первая английская газета Н. Баттера. Публицистика Д. Мильтона, Д. Лилберна. "Славная революция" и печать. "Билль о правах". Первые английские журналы. Первая ежедневная газета. Журналы Д. Аддисона и Р. Стила. Журналистика Д. Дефо,

Д.Свифта. Литературная борьба в Англии начала XIX в. и печать. Английская печать XIX в. Газета «The Times». Образование агентства Рейтер, расцвет английской журналистики.

Тема 4. Особенности массово-информационной структуры во Франции.

Газета «Французский Меркуий», «La Gazette», первая ежедневная газета «Парижская газета», первые журналы, политические газеты. Газета Бертена. Информационное агентство Гаваса. Появление журнала «La Mode». Политическая газета «La Presse», появление скрытой рекламы. Появление массовой прессы во Франции.

Тема 5. Особенности массово-информационной структуры в США.

Первые американские газеты «Общественные события как иностранные, так и местные», «Бостонский листок новостей», «Бостонская газета» и другие. Роль Б. Франклина в американской журналистике. Американская печать периода войны за независимость. Конституция США и первая поправка к ней. Американская печать начала и середины XIX в. Развитие партийной печати. Первые телеграфные агентства. Американская печать периода Гражданской войны. Монополизация американской прессы. Деятельность Д. Пулитцера и У. Херста. "Желтая пресса". "Разгребатели грязи" и американская печать.

Тема 6. Становление русской журналистики в XVIII веке.

«Куранты»- русская рукописная газета XVII века. Первые печатные издания России. Государственный характер петровских «Ведомостей». Статья Ломоносова «О должности журналистов». Создание университетской газеты «Московские ведомости», «Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова – первый частный литературный журнал. Правительственная монополия на печатное слово. Политика Екатерины II в отношении сатирических журналов. Просветительская деятельность Н. Новикова, ее значение для развития русской журналистики. Сатирическая публицистика Д. Фонвизина и И. Крылова. Введение официальной цензуры при Павле I.

Тема 7. Развитие российской прессы в первой половине XIX века.

Развитие русской журналистики в условиях общественного подъема эпохи Отечественной войны 1812 года. Журнал «Вестник Европы» Н.М. Карамзина: структура и тип издания. Ранние дворянские общества и их роль в легальной журналистике. «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рыльева как источник распространения идей декабристов в России. Полемика декабристских изданий с консервативными журналами.

Русская журналистика 30-х годов. «Московский телеграф» Н. Полевого, его просветительский характер. А. Пушкин – редактор и публицист. «Телескоп» Н. Надеждина, начало журналистской деятельности В. Белинского.

Журналистика 1840-х годов: особенности основных идейных течений. Революция 1848 года в Европе и ее влияние на общественную жизнь России.

Тема 8. Развитие российской прессы во второй половине XIX века.

Политическая обстановка в стране после отмены крепостного права. Просветительские и народнические тенденции в печати.

Общая характеристика системы печати 1890-х годов. Основные типы периодических изданий.

Поляризация политических взглядов в обществе и ее отражение в прессе на рубеже XIX-XX веков. Новые типы газетной периодики, развитие провинциальной печати. Основные политические направления, сложившиеся в русской журналистике к 1905 г Манифест 17 октября 1905 г. и формирование легальной партийной прессы. Временные правила о печати (1905 год). Русская философская публицистика: П.Струве, Н.Бердяев, С.Булгаков, Г.Плеханов, В.Ленин. Роспуск III Государственной думы. «Положение о чрезвычайной охране», возрождающее предварительную цензуру. Типология русской прессы начала XX века

Количественный рост газетной и журнальной периодики. Три типа русских газет. Качественная печать («Русские ведомости»), информационные газеты («Новое время», «Русское слово»), массовая и бульварная пресса («Московский листок», «Россия», «Газета – Копейка»). Создание правительственной прессы. Периодичность и размер как новые типобразующие факторы. Творчество А.Амфитеатрова, В.Дорошевича, В.Гиляровского, В. Короленко, А.Пешехонова, С.Мельгунова, В.Розанова. Русские издатели: А.Суворин, В.Соболевский, И.Сытин. Старые и новые «толстые» русские журналы. Появление общественно-политических еженедельников. Сатирическая журналистика.

Февральская буржуазно-демократическая революция в России и развитие периодической печати. Три тенденции газетной периодики: буржуазная пресса, социалистическая журналистика, большевистская печать. Создание Бюро печати при Временном правительстве. Организация Комитета журналистов и его печатного органа – газеты «Известия». Проект Закона о печати, разработанный партией кадетов. Закон о печати Временного правительства (27 апреля 1917 г.), Многопартийный характер русской прессы и открытая политическая борьба накануне Октябрьской революции. Утверждение однопартийной советской журналистики.

Тема 9. Советский период в истории российской журналистики.

Особенности развития в России газетно-журнальной периодики в 20-30-е годы XX века. Выход первой радиогазеты (1924 г.). Начало регулярного телевидения (1934 г.). Развитие периферийных печатных изданий. Советская публицистика 30-х годов. Признание газеты «Правда» ведущим официальным органом печати.

Печать в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Военная публицистика К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, И.Эренбурга и др. Политическое руководство периодической печатью в годы Великой Отечественной войны. Газета – летопись войны («Правда», «Красная звезда» и др.). Фронтовой листок как специальный вид печатной продукции в годы войны. Региональная печать во время войны: основные рубрики, темы, публикации. Военная публицистика К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, И. Эренбурга и др. на страницах фронтовой печати.

Развитие советской журналистики в 50-70-е гг. XX века. Политика партии в области идеологии (60-70-е гг.). Расширение новых типов изданий газетной и журнальной периодики.

Журналистика в условиях модернизации российского общества в 80-90-е гг. XX в. Развитие альтернативной прессы. Ликвидация принципа однопартийности, отмена цензуры и создание института учредителей СМИ. Новая информационная политика отечественных СМИ. Структурные и типологические изменения газетно-журнальной периодики и телерадиовещания. Создание нового информационного пространства России

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
		не зачтено		зачтено			

(индикатор достижения)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Методы журналистского творчества

1. Журналистский текст в системе массовой коммуникации

21. Смысловая структура текста

22. Архитектоника и композиция журналистского текста

23. Жанровые разновидности журналистского творчества: основания для жанровой дифференциации.

24. Жанровые разновидности журналистского творчества: заметка, корреспонденция, репортаж, статья.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Понятие информации. Потенциальная и усвоенная информация. Массовая информация: структура свойства.

1. Массовая информация и массовая культура. Понятия массового сознания и общественного мнения.

1. Медиа, масс-медиа, СМИ, СМК – содержание понятий. Понятие «информационный продукт». Воздействие массовой коммуникации на общество.

1. Функции массовой коммуникации в обществе.

1. Определения основных понятий в сфере массово-информационной деятельности, данные в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991).

1. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.

1. Журналистика в системе социально-политических институтов общества. Основные функции журналистики в обществе.

1. Коммуникационные революции и их роль в общественном развитии.

1. Трансформация информационного пространства в современном мире: демассификация традиционных СМИ, децентрализация информации, диверсификация массовой аудитории, индивидуализация, интерактивность, дигитализация информации.

1. Конвергенция СМИ: понятие конвергенции, новые медиаплатформы, новые принципы организации работы редакций.

1. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.

1. Основные характеристики российской газетной периодики: качественные, массовые, желтые издания; издания общего интереса, деловая пресса.

1. Современная журнальная периодика: еженедельные, ежемесячные, гляцевые журналы.

1. Особенности российского радиовещания: основные форматы радиостанций и технология

распространения сигнала.

1. Становление современного российского телевидения и факторы влияния на российское телевидение

1. Основные сегменты телесистемы.

1. Онлайн-СМИ России: группы и виды, работа редакции и содержание интернет-СМИ.

1. Рубрики, сюжеты, жанры, способы доставки и источники контента, аудитория российских онлайн-СМИ.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Методы журналистского творчества

1. Журналистский текст в системе массовой коммуникации

21. Смысловая структура текста

22. Архитектоника и композиция журналистского текста

23. Жанровые разновидности журналистского творчества: основания для жанровой дифференциации.

24. Жанровые разновидности журналистского творчества: заметка, корреспонденция, репортаж,

статья.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Понятие информации. Потенциальная и усвоенная информация. Массовая информация: структура свойства.

1. Массовая информация и массовая культура. Понятия массового сознания и общественного мнения.

1. Медиа, масс-медиа, СМИ, СМК – содержание понятий. Понятие «информационный продукт». Воздействие массовой коммуникации на общество.

1. Функции массовой коммуникации в обществе.

1. Определения основных понятий в сфере массово-информационной деятельности, данные в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991).

1. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.

1. Журналистика в системе социально-политических институтов общества. Основные функции журналистики в обществе.

1. Коммуникационные революции и их роль в общественном развитии.

1. Трансформация информационного пространства в современном мире: демассификация традиционных СМИ, децентрализация информации, диверсификация массовой аудитории, индивидуализация, интерактивность, дигитализация информации.

1. Конвергенция СМИ: понятие конвергенции, новые медиаплатформы, новые принципы организации работы редакций.

1. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.

1. Основные характеристики российской газетной периодики: качественные, массовые, желтые издания; издания общего интереса, деловая пресса.

1. Современная журнальная периодика: еженедельные, ежемесячные, глянцевого журналы.

1. Особенности российского радиовещания: основные форматы радиостанций и технология распространения сигнала.

1. Становление современного российского телевидения и факторы влияния на российское телевидение.

1. Основные сегменты телесистемы.

1. Онлайн-СМИ России: группы и виды, работа редакции и содержание интернет-СМИ.

1. Рубрики, сюжеты, жанры, способы доставки и источники контента, аудитория российских онлайн-СМИ.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей

Оценка	Критерии оценивания
	непринципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773592&idb=0>.
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772688&idb=0>.
3. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-534-06108-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840620&idb=0>.
4. Щепилова Г.Г. Современное радио в России : учебное пособие / Щепилова Г.Г.; Круглова Л.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-1144-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808660&idb=0>.
5. Цвик Л.Н. Телевизионная журналистика. История, теория, практика : учебное пособие / Цвик Л.Н. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 349 с. - ISBN 978-5-7567-1136-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808625&idb=0>.
6. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности / Лазутина Г. В. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 212 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489485> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08324-8 : 709.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789130&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство : практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772634&idb=0>.
2. Язык современной публицистики : сб. статей. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-89349-743-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=777848&idb=0>.
3. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Кульчицкая Д.Ю.; Галустян А.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0>.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / Тертычный А.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772677&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Mediascope – технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ. <https://mediascope.net/>
2. Силамедиа – лаборатория мультимедийной коммуникации <http://sila.media/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
4. Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика <https://vestnik.journ.msu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.