

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Имидж России в современном информационном пространстве

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
42.04.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы
Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.12 Имидж России в современном информационном пространстве относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2: УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования УК-5.3: УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5.1: Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия; Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и	Собеседование Практическое задание Тест Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2: Уметь использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Знать этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p>		
--	--	--	--	--

		<p>УК-5.3:</p> <p>Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>		
<p>ПКР-8: Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>	<p>ПКР-8.1: ПКР-8.1.</p> <p>Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>ПКР-8.2: ПКР-8.2.</p> <p>Оценивает степень компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</p>	<p>ПКР-8.1:</p> <p>Знать технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Уметь применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>ПКР-8.2:</p> <p>Знать методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;</p> <p>Уметь корректно применять методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; принимать обоснованное решение о</p>	<p>Тест</p> <p>Проект</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		целесообразности их публикации;		
		Владеть практическими навыками оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;		

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	14
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14
- КСР	1
самостоятельная работа	79
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
1. Основные теоретические положения имиджологии.	14	2	2	4	10
2.Имидж России: особенности формирования.	28	4	4	8	20
3. Структура и содержание современного имиджа России.	33	4	4	8	25
4. Информационные каналы формирования имиджа России и их место в современном информационном пространстве.	32	4	4	8	24
Аттестация	0				

КСР	1			1	
Итого	108	14	14	29	79

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Основные теоретические положения имиджелогии.

Понятие «имидж государства». Особенности формирования имиджа страны. История изучения имиджа государства. Основные положения имиджелогии.

2. Имидж России: особенности формирования.

Историческая изменчивость имиджа России. Имидж России с древних времен до наших дней. Проблема оценки современного имиджа России. Имидж России в оценке современных рейтинговых агентств.

Формирование имиджа страны: опыт других стран

3. Структура и содержание современного имиджа России.

Внешний имидж России и его структура. Внутренний имидж России и его составляющие. Стратегия формирования позитивного имиджа России внутри страны и на мировом пространстве.

4. Информационные каналы формирования имиджа России и их место в современном информационном пространстве.

Роль информационных каналов в формировании имиджа России внутри страны и за рубежом.

Телевидение как канал формирования имиджа России. Пресса как канал формирования имиджа России.

Интернет-коммуникация как инструмент формирования имиджа России.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Имидж России в современном информационном пространстве,

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10117>.

Иные учебно-методические материалы:

Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: Учебное пособие для студентов вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 279 с. [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872659#none>)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-5:

. Что такое имидж?

2. Каковы функции имиджа, их теоретическое и практическое значение?

3. Какие существуют направления и отрасли имиджелогии?

4. Что собой представляет процесс формирования имиджа?

5. Назовите основные типы имиджа.

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент готов отвечать на вопросы, владеет обсуждаемой темой, видит возможные пути решения проблемы.
не зачтено	Студент не готов отвечать на вопросы или отказывается от ответа. Студент не владеет теоретическим материалом, не дает ответы на задаваемые вопросы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Задание

Приведите примеры авторитетных международных рейтингов государств в политической, экономической, социальной и культурной сферах. Опишите особенности формирования этих рейтингов.

Задание.

Проанализируйте бренды партий «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР и др. с точки зрения их составляющих. Все ли компоненты (функциональный, образный, эмпирический) присутствуют в каждом из брендов? Какой из компонентов преобладает?

Задание

Предложите идею имиджа и позиционирование для новой партии.

Задания

Опишите примеры влияния имиджа политических партий на имидж государства.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил практическое задание, не допустив серьезных ошибок
не зачтено	Студент не выполнил практическое задание или выполнил его с серьезными ошибками.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Найдите верные определения имиджа.

а) Имидж - это искусственно формируемый образ какого-либо явления;

б) Имидж – это естественный образ какого-либо явления.

в) Имидж – это инструмент, средство для достижения определенных целей бесструктурным способом.

г) Имидж – это приукрашивание чего-либо в современном информационном пространстве.

1. Инструментарий имиджологии включает в себя следующие технологии?

- а) позиционирование.
- б) манипулирование.
- в) баллотирование.
- г) инвектирование

3. Пропаганда как метод воздействия на целевую аудиторию является разновидностью следующей технологии:

- а) Позиционирования.
- б) Манипулирования.
- в) Вербализации.
- г) Детализации

4. Когда об имидже заговорили как научной категории?

- а) в 50-х гг 20 века
- б) в 60-х гг 20 века
- в) в 70-х гг 20 века
- г) в 80-х гг 20 века
- д) в 90-х гг 20 века

5. Кто ввел в научное употребление термин «имиджология»?

- а) Шепель
- б) Марченко
- в) Левчик
- г) Шпенглер
- д) Устименко

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-8:

1. Какое правило имиджевой коммуникации формулируется следующим образом: «улавливание актуальных потребностей общества и формирования полноценного отклика на него»

- а) опережающей рефлексии и упреждающей имиджевой информации.
- б) синхронизации и резонирования
- в) непрерывности имиджевого сигнала;

2. Отметьте то, что характеризует *манипулирование общественным сознанием*:

- а) способ информационного воздействия на общество
- б) целенаправленность воздействия;
- в) объективность;
- г) осознаваемость;
- д) искажение информации;

3. Укажите методы выявления «лидеров мнений»:

- а) метод самоопределения;
- б) метод анкетирования;
- в) ассоциативный метод;
- г) метод ключевых информантов;
- д) объективный метод;

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Темы докладов

1. Формирование туристического имиджа России (на примере конкретного региона).
2. Имидж российского образования: история и современность.
3. Роль символов в создании образа России.
4. Имидж России после Крыма.
5. Проблема оценки современного имиджа России.
6. Роль общественных организаций в создании позитивного имиджа России.
7. Трудности формирования позитивного имиджа России за рубежом (на примере конкретных стран)

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент грамотно и полно излагает материал в соответствии с темой доклада, уверенно владеет материалом, готов ответить на вопросы слушателей.
не зачтено	Студент не подготовил доклад. Студент подготовил доклад по иной теме. Студент не может самостоятельно изложить материал и ответить на вопросы.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПКР-8:

Проведите исследование на тему «Современный имидж России внутри государства».

1. Составить вопросы для информантов, направленные на выявление мнения о составляющих имиджа России.
2. Опросить не менее 50 информантов.
3. Провести количественный анализ полученных данных.
4. Сделать развернутый обзор результатов исследования.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны, обоснованы и

Оценка	Критерии оценивания
	подтверждены участием в дискуссии
не зачтено	Проект не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна, а также отсутствуют навыки свободной научной дискуссии.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы навыки при решении нестандарт	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартны

	вследствие отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	стандартны х задач с некоторым и недочетами	х задач с некоторым и недочетами	х задач без ошибок и недочетов	ных задач без ошибок и недочетов	х задач
--	--	---------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Имидж государства: определение понятия.
2. Теоретические аспекты формирования имиджа России.
3. Типология имиджа страны.
4. История возникновения и развития технологий по созданию имиджа государства.
5. Имиджелогия в системе научного знания.
6. История формирования имиджа России.
7. Специфика формирования современного имиджа России
8. Методы рекламы и PR в технологиях создания имиджа России .
9. Внешний имидж России: его виды и специфика формирования.

10. Внешнеполитический имидж России.
11. Политические имиджевые кампании в России и за рубежом.
12. Формирование привлекательного имиджа средствами PR

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-8

13. Внутренний имидж России: специфика его исторического формирования.
14. Составляющие внутреннего имиджа России.
15. Имидж России после Крыма.
16. Способы формирования позитивного имиджа России.
17. Основные каналы формирования имиджа России.
18. Имидж лидера страны как составляющая имиджа государства.
19. Оценка эффективности имиджевых технологий.
20. Мероприятия по продвижению имиджа России в современном информационном пространстве.
21. Проблема оценки современного имиджа России.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Василенко И.А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта : монография / Василенко И.А. - Москва : Международные отношения, 2013. - 359 с. - ISBN 978-5-7133-1493-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838139&idb=0>.
2. Логинова А. К. Имиджелогия : учебное пособие для вузов / Логинова А. К. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 72 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-47306-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=885293&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Шавардова Е. Ю. Имиджелогия. Практикум : учебно-методическое пособие / Шавардова Е. Ю. - Севастополь : СевГУ, 2023. - 99 с. - Книга из коллекции СевГУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=865526&idb=0>.
2. Селентьева Дарья Олеговна. Политическая имиджелогия : Учебное пособие для вузов / Селентьева Д. О. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 164 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06386-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=764798&idb=0>.
3. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2023. - 141 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11004-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843033&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://www.dslib.net/glob-razvitie/mezhdunarodnyj-imidzh-sovremennoj-rossii.html> (Галумов Э.А. Международный имидж современной России (Политологический анализ) : Дис. ... д-ра полит. наук : 23.00.04 : Москва, 2004)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Грехнева Лариса Всеволодовна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Ручина Людмила Ивановна, кандидат филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.