

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

09.03.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы

Прикладная информатика в экономике

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Бизнес-планирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Демонстрирует знание необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовых норм</p> <p>УК-2.2: Демонстрирует умение определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, рационально планировать свою деятельность с учетом имеющихся ресурсов и существующих ограничений</p> <p>УК-2.3: Демонстрирует наличие практического опыта применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>УК-2.1: знать основные понятия планирования и управленческой деятельности на предприятии; знать методы принятия управленческих решений; знать правовые нормы функционирования организации</p> <p>УК-2.2: уметь ставить цели отдельного проекта и организации в целом; уметь составлять различные виды планов по достижению запланированных результатов, в том числе разделы бизнес-плана; уметь организовывать плановую деятельность на предприятии;</p> <p>УК-2.3: владеть методами определения потребности в ресурсах исходя из запланированных мероприятий; владеть методикой оценки стоимости реализации проекта; владеть методикой оценки сроков исполнения проекта;</p>	Задачи Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

ПК-9: Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области	ПК-9.1: Демонстрирует знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области ПК-9.2: Демонстрирует умение применения знаний к моделированию прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения ИС ПК-9.3: Имеет практический опыт моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области	ПК-9.1: знать виды бизнес-моделей организации; знать методы составления бизнес-моделей; ПК-9.2: уметь моделировать плановую деятельность в организации ПК-9.3: владеть навыками моделирования плановой деятельности в организации; владеть ПО для моделирования плановой деятельности в организации	Задачи Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
---	--	---	----------------	-------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	14	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	65	91
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические	Всего	

					занятия/лабораторные работы), часы					
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ
Тема 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	26	23	2	1	6	2	8	3	18	20
Тема 2. Методологические основы формирования бизнес-планов	32	34	4	1	8	2	12	3	20	31
Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов	49	46	8	2	14	4	22	6	27	40
Аттестация	0	4								
КСР	1	1						1	1	
Итого	108	108	14	4	28	8	43	13	65	91

Содержание разделов и тем дисциплины

Введение в стратегии развития бизнеса. Определение наиболее эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от внешних и внутренних факторов — групповая дискуссия, анализ кейсов

Понятие инвестиционной деятельности компании. Документальное и организационное обеспечение инвестиционной деятельности — подготовка сообщений по заданной теме

Методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Решение задач.

Методы учета риска и неопределенности при составлении ТЭО, решение задач.

Разбор кейсов.

Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики. Групповая дискуссия. Подготовка сообщений по теме.

Методологические основы формирования бизнес-планов. Подготовка сообщений по заданным темам. Разбор кейсов. Решение задач по расчету основных показателей.

Структура и содержание разделов бизнес-планов. Работа в группах по составлению бизнес-плана.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Бизнес-планирование" (<https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=10280>).

Иные учебно-методические материалы: Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задание 1.

Кейс . Представьте себе следующую игровую ситуацию.

Сеть крупных универсамов «Семерочка» открыла новый магазин. Сначала руководство данной сети придерживалось стратегии «низких цен» для привлечения клиентов. Затем цены в новом универсаме резко выросли. Спустя некоторое время через дорогу от данного магазина открылся новый универсам «Четверочка», в котором цены на все аналогичные товары минимальны. И уже в течение длительного времени цены не поднимаются. Как Вы считаете, каково настоящее положение универсама «Семерочка». Как отразилось открытие нового магазина на работе «Семерочки». Может ли руководство «Семерочки» изменить ситуацию.

Задание 2

Сеть магазинов мужской одежды «Х» решает открыть новый магазин в другом городе, с целью расширения своего бизнеса. Для его открытия требуются некоторые дополнительные инвестиционные вложения. Для привлечения инвесторов фирма решает рассчитать основные показатели и спрогнозировать результаты от деятельности нового магазина в первый год (данные составлены на основе анализа деятельности уже существующих магазинов).

Финансы

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1 Выручка (тыс. руб.)	200	300	400	500
2 Себестоимость (тыс. руб.)	100	150	200	250

3 Общие адм. и ком. расходы	10	15	20	25
4 Валовая прибыль	90	135	180	225
5 Налог на прибыль 20%	18	27	36	45

Необходимые инвестиции

Статьи расходов	Сумма (тыс.руб)
Оборудование (покупка, лизинг)	200
Патенты ,лицензии	-
НИОКР	-
Маркетинговые исследования	20
Итого	?

Амортизация оборудования за квартал 5% от стоимости оборудования

Годовая ставка дисконтирования 32%

Рассчитать:

- Экономически целесообразно ли открывать новый магазин (NPV)
- Рассчитать индекс рентабельности
- Рассчитать срок окупаемости

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Задание 1

Провести анализ факторов внутренней среды и заполнить таблицу для выбранной компании:

Функциональные зоны анализа	Внутренние сильные стороны компании	Внутренние слабые стороны компании
Маркетинг		

Производство	
Персонал	
Финансы	
Корпоративная культура	

Варианты задания: малое предприятие, занимающееся производством игровых приложений для мобильных телефонов; компания, распространяющая на Нижегородском рынке бухгалтерское ПО; компания «Яндекс»; крупная международная компания, небольшой продуктовый магазин формата «у дома», региональная торговая сеть детских товаров и т.д.

Примерный план проведения управленческого обследования внутренней среды компании:

1. Общие сведения о компании, историческая справка (если компания реальна);
2. Список источников информации;
3. Обоснования формулировок;
4. Заполнение приведенной таблицы.

Задание 2

Для выбранной компании на основе данных, размещенных в открытых источниках, проанализировать факторы внешней и внутренней среды, определить особенности маркетинговой стратегии. На основе проведенного анализа сделать доклад по плану:

1. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны
2. Анализ внешней среды компании: основные действующие факторы, актуальные возможности и угрозы
3. Особенности маркетинговой стратегии компании
4. Выводы о соответствии /не соответствии маркетинговой стратегии компании реалиям внешней среды.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес? УК-2

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта и их расчеты? УК-2

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

3 Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса? УК-2

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены

4. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется: УК-2

- рынком;
- промышленностью;
- отраслью;
- фирмой.

5. К внешней среде предприятия не относится: УК-2

- 1. население;
- 2. поставщики;
- 3. правительство и местные органы власти;
- 4. бухгалтерия

6. Улучшить структуру основных фондов можно: УК-2

- покупая устаревшее оборудование;
- обновляя и модернизируя оборудование;
- ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;

7. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана: УК-2

- план производства;
- описание продукта или услуги;
- организационный план;
- оценка рынка сбыта

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

8. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана: ПК-9

- план производства;
- описание продукта или услуги;
- организационный план;
- оценка рынка сбыта

9. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется: ПК-9

- моральным износом;
- аморальным износом;
- физическим износом;
- нет правильных ответов.

10 Источниками имущества предприятия являются: ПК-9

- взносы учредителей и благотворительные взносы;
- выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
- доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- все ответы верны.

11. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель: ПК-9

- трудоемкость;
- материалоемкость;
- фондоемкость;
- фондоотдача

12 .Показатель обратный показателю фондоемкости, называется: ПК-9

- трудоемкость;
- материалоемкость;
- фондоемкость;
- фондоотдача

13. Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют: ПК-9

- оборотными средствами;
- основными фондами;
- малоценными быстроизнашивающимися предметами;
- нет верных ответов.

14.Остаточная стоимость основных производственных фондов – это: ПК-9

- затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
- сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
- разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
- нет правильного ответа.

15. К финансовым инвестициям относится ПК-9

- вложение денег в капитальное строительство;
- приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.;
- воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	От 96-100% правильных ответов
отлично	От 86% до 95% правильных ответов
очень хорошо	От 81 % до 85% правильных ответов
хорошо	От 66% до 80% правильных ответов
удовлетворительно	От 51% до 65% правильных ответов
неудовлетворительно	От 46% до 50% правильных ответов
плохо	Меньше 46% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме	некоторые с недочетами	недочетами	и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Понятие планирования и прогнозирования: сходство и различие.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Основные подходы и принципы планирования.
4. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Методы прогнозирования и их возможности.
2. Основные методы планирования.
3. Виды плановых показателей, нормы и нормативы.
4. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.
5. Источники и методы выработки бизнес-идей.
6. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования.
7. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
8. Содержание резюме бизнес-плана.
9. Краткое содержание бизнес-плана и его особенности.
10. Структура общего описания бизнеса компании.
11. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки.
12. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.
13. Анализ конкурентов и его компоненты.
14. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга.
15. Виды производственных затрат и методы их расчета.
16. Организационный план и его основные компоненты.
17. Расчет расходов на персонал.
18. Финансовый план и его структура.
19. Базовые предположения для разработки финансового раздела бизнес-плана.
20. План прибылей и убытков: структура и содержание документа.
21. Основные экономические характеристики бизнес-среды.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2023. - 296 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-5-16-006054-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837739&idb=0>.
2. Волков Алексей Сергеевич (ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ). Бизнес-планирование : Учебное пособие / ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2024. - 81 с. - (СПО). - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01764-7. - ISBN 978-5-16-110479-8. - ISBN 978-5-16-013894-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=889408&idb=0>.

3. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2023. - 435 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11053-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843591&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник / А. М. Лопарева. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13541-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848067&idb=0>.
2. Субачев А. А. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / Субачев А. А., Тимонин А. Ю. - Кострома : КГУ, 2023. - 207 с. - Книга из коллекции КГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8285-1188-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=886635&idb=0>.
3. Чунихина Ирина Анатольевна. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 175 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835658&idb=0>.
4. Щербакова Наталья Александровна. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2020. - 87 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7782-4236-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833358&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
2. Консультант +;
3. Бесплатные курсы платформы онлайн образования INTUIT: Бизнес-планирование (<https://www.intuit.ru/studies/courses/3512/754/info>) - в курсе рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчетов цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Реализация проекта и подготовка решения об инвестировании средств в проект требует проведения анализа значительного объема экономической, технической, нормативной, прогнозной информации с применением финансовых расчетов, основанных на моделировании денежных потоков и использовании методов дисконтирования. Выполняемые расчеты позволяют определить условия, при которых рассматриваемый проект позволяет достигнуть заданной эффективности и определить факторы, вносящие финансовые риски. Бизнес-план включает в себя анализ задач, стоящих перед предприятием, оценку текущего и планируемого финансового положения, сильных и слабых сторон предприятия, анализ рынка, продукции и конкурентов. В бизнес-плане формируется оценка эффективности привлекаемых для реализации проекта финансовых и материальных ресурсов
4. Управление стратегическим развитием компании в России (<http://www.intuit.ru/studies/courses/3502/744/info>) - В курсе рассматриваются особенности российского менталитета применительно к стратегическому менеджменту.

Рассматривается почему сформировалось различное мировоззрение и культура ведения хозяйства в Европе и России, приводятся исторические примеры и параллели с современными теориями стратегического менеджмента

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.03.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Ангелова Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.