

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории журналистики
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О Дисциплины по выбору	Б1.О.11 Основы теории журналистики, 42.03.02 Журналистика

«Основы теории журналистики» относится к обязательной части Б.1. СУОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 1 году обучения в 1 семестре.

Цель освоения дисциплины «Основы теории журналистики» – дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области журналистики. В курсе дается определение журналистики, средств массовой информации, обосновывается особый статус журналиста как профессионала.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
	ОПК-2.2. (по направлению	Знать принципы объективности в	<i>Тест, собеседование,</i>

	подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;	<i>дискуссия</i>
<i>ОПК-4</i> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность</p>	<p>Уметь выявлять экономические</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>- политические механизмы</p>	
---	--	---	--

		<p>функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медименеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия</p>	<p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

	в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	<p>учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении</p>	<p>Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

	<p>информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; - использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных</p>	
--	---	---	--

		<p>баз данных</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	32		16
- занятия лекционного типа			
- занятия семинарского типа			
самостоятельная работа	16		81
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен		экзамен

--	--	--	--

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема №1. Журналистика как социальный институт	18		18	6		2								4		8
Тема №2. Массово-информационная природа журналистики	14		14	4		2								4		8
Тема 3. Функции СМИ	10		10	2		2								4		8
Тема № 4. Социальная позиция журналиста	8		8	2		2								4		8
Тема №5. Свобода СМИ и журналистской деятельности	12		12	2		2								4		8

общественностью; особенности современных цивилизационных условий, в которых осуществляются информационно-коммуникативные процессы, используются интегрированные информационно-коммуникативные технологии; основы сегментирования общественности, особенности профессиональной деятельности в пресс-службах, отделах по связям с общественностью, информационных агентствах, средствах массовой информации; основы копирайтинга, медиапланирования, специфику деятельности консалтинговых агентств. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но		Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме.	некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	полном объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопрос</i>	<i>Код компетенции (согласно РПД)</i>
1. Журналистика как предмет изучения, как самостоятельная функционирующая система. Структура и действующие силы системы журналистики.	ОПК-2
2. Информация и ее роль в социальной практике. Социальная информация. Виды и типы информации.	ОПК-2
3. Журналистская информация как часть социальной информации. Потенциальная, принятая и реальная информация.	ОПК-2
4. Массово-информационная природа журналистики.	ОПК-2
5. Массовая информация как центральная категория журналистики. Основные признаки и характеристики массовой информации.	ОПК-2
6. Информированность аудитории. Основные проблемы и пути ее достижения на современном этапе в целях информационного обеспечения общества.	ОПК-2
7. Информативность. Требования информативности журналистских текстов.	ОПК-2
8. Семантическая, прагматическая и синтаксическая адекватность журналистских текстов.	ОПК-4
9. Дожурналистские формы коммуникации человечества. Пражурналистские явления.	ОПК-4
10. Условия и причины возникновения первых	ОПК-4

периодических изданий в странах Западной Европы и России.	
11. Социальные и информационные потребности общества. Функции журналистики.	ОПК-4
12. Демократическая организация информационного пространства России. Информационное пространство, информационное поле, информационная среда.	ОПК-4
13. Журналистика и информационный порядок в демократическом обществе. Три типа СМИ. СМИ гражданского общества, общественные СМИ, государственные СМИ.	ОПК-2
14. Системный подход к классификации современных средств массовой информации России. Условия и факторы формирования системы СМИ.	ОПК-5
15. Печатная периодика в системе СМИ. Типологические изменения современной периодической печати.	ОПК-6
16. Типология печатных СМИ.	ОПК-7
17. Современное радиовещание в системе СМИ и его типологические особенности.	ОПК-7
18. Телевидение в системе СМИ. Типология телевидения.	ОПК-6
19. Основы государственной политики в области СМИ. Формы, способы, и основные проблемы ее реализации на современном этапе.	ОПК-6
20. Формирование новых информационно-коммуникационных технологий. Расширение сферы информационных услуг. Мобильная телефония как индустрия содержания.	ОПК-6
21. Интернет-журналистика в системе СМИ. Структура сетевых изданий.	ОПК-6
22. Инфраструктура журналистики. Система современных информационных агентств и служб: тенденции развития в условиях переходного периода.	ОПК-6
23. Гласность и ее проявления в журналистике. Политический, культурный и идеологический плюрализм как основа деятельности СМИ в демократическом обществе.	ОПК-6
24. Редакционный коллектив периодического издания. Цели	ОПК-6

деятельности, функции, структура.	
25. Профессиональные организации журналистов.	ОПК-2
26. Методы сбора информации.	ОПК-2
27. Система информационных жанров журналистики.	ОПК-7
28. Проблемы доступа журналиста к информации.	ОПК-7
29. Аналитические жанры журналистики: статья, корреспонденция, комментарий, рецензия, отчет.	ОПК-6
30. Художественно-публицистические жанры периодической печати: очерк, эссе, памфлет	ОПК-6
31. Основные этапы развития журналистского образования в России и за рубежом.	ОПК-6
32. Становление и развитие университетской системы журналистского образования в России.	ОПК-6
33. Феодално-монархический тип журналистики.	ОПК-4
34. Религиозно-клерикальный тип журналистики.	ОПК-5
35. Буржуазная журналистика.	ОПК-2
36. Социалистический тип журналистики.	ОПК-7
37. Основные тенденции и проблемы развития современной отечественной журналистики в условиях становления информационного рынка.	ОПК-7
38. Журналистика как область творческой деятельности. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве.	ОПК-7
39. Проблема свободы журналистики. Юридический и экономический аспекты.	ОПК-7
40. Проблемы реализации социально - творческой свободы журналистики.	ОПК-5
41. Специфика видов журналистской деятельности: авторской, редакторской, организаторской.	ОПК-5
42. Средства массовой информации и проблемы толерантности.	ОПК-5

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Типовое задание по разделу 3 «Функции СМИ».

Доклады по темам (на примерах российских СМИ):

- Функции билд-редактора
- Функции обозревателя
- Функции главного редактора

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Типовое задание по разделу 9. «СМИ и проблемы толерантности».

Решение кейса: «Преодоление кризисной ситуации, связанной с нарушением редакцией норм толерантности (национальный признак)»

6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Типовое задание по разделу 4. «Социальная позиция журналиста».

Творческое задание – эссе на тему «Журналист в период информационных войн»

6.2.5. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Статья на тему (по выбору студента):

- Проблемы региональной интернет-журналистики
- Журналистика в социальных медиа: проблема фактчекинга
- Журналист в цифровой среде: опыт нижегородских медиа

6.2.36 Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Деловая игра – «Журналист на пресс-конференции по проблемам устойчивого экологического развития территорий»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Чумиков А.Н. Основы теории журналистики. Практикум : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Юрайт, 2019. - 173 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842476&idb=0>
2. Фадеева Е.Н. Основы теории журналистики : учебник и практикум / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2019. - 263 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845134&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Жильцова О.Н. Основы теории журналистики : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2019. - 337 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848329&idb=0>
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 160 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632447&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки - «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) д.пол.наук Савинова О.Н.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____