

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет
им. Н.И. Лобачевского»
Институт экономики**

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Эстетическое воспитание /美育教育

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Бухгалтерский учет

Форма обучения

Очная

**г. Нижний Новгород
2025 год начала подготовки**

一、课程基本情况

课程名称：大学美育

课程编码：

学 时： 32

适用专业：全校各专业

课程类型：☐“纯理论课”（A类）

☒ R “实践+理论课”（B类）

☐“纯实践课”（C类）

课程性质：☒ R 公共基础课程

☐ 专业基础课程

☐ 专业核心课程

☐ 专业拓展课程

前导课程：无

后续课程：无

二、课程设置

1.课程性质

根据相关文件指示，教育部于2020年成立了首届全国高校美育教学指导委员会，有利于进一步开展高校美育教学的调研、督导、检查和评估等工作。2020年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，强调要以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。其目标是到2022年，学校美育取得突破性进展，美育课程全面开齐开足，育人成效显著增强，学生审美和人文素养明显提升。到2035年，基本形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系。由此可见，大学美育已成为当代高等教育重要组成部分，美育课程承担着培养大学生心灵美和行为美的任务，同时还可以促进大学生的德、智、体、美、劳全面发展，美育课程的重要性和价值性也逐渐凸显出来。

《美育课程》是一门重要的公共必修课程，美育教学是培根铸魂的重要工作,有助于提高学生的审美和人文素养。高校美育教学的基本任务是通过审美、创美等实践活动，帮助大学生

树立正确的审美观念，培养其对自然美、社会美和艺术美的感受力和创造力，完善其审美心理结构。本学期我校课时安排为理论课程32学时，其主要内容包括:美育概述、审美活动、环境美、劳动美、生活美、人生美、中国文化遗产美、中国艺术美、中国文学美、中国科技美、影视之美与设计之美以及外国艺术美等章节。

2.课程设计思路

美育是培养学生审美观念、审美能力和人文素养的重要途径。外国语学院作为培养国际化人才的重要基地，应注重学生的全面发展，提高学生的综合素质。因此，外国语学院开设美育课程，旨在培养学生的审美素养和跨文化交流能力。本课程应充分各类艺术特有的魅力,以丰富多彩的教学内容和生活活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

3. 课程目标

1. 培养学生正确的审美观念，提高学生的审美能力和审美情趣。
2. 拓展学生的国际视野，增强学生的跨文化交流能力。

3. 提高学生的综合素质，促进学生的全面发展。

4.预期学习成果

在完成课程后，学生将会：

编号	具体内容
1	1.了解美的含义与特点。 2.了解美育的含义及大学美育的意义。
2	1.了解环境美的审美意义和技巧。 2.掌握劳动美的内容。
3	1.以仁为本、以和为贵、以度为则、自强不息。 2.掌握亲情、友情及爱情之美。
4	1.物质文化遗产的概念、特性。 2.非物质文化遗产的特性和美。
5	掌握中国艺术的审美技巧和审美意义。

6	<p>1.通过欣赏文学作品，获得审美体验。</p> <p>2.掌握各种文学的审美技巧，积极参与文学审美实践。</p>
7	<p>1.熟悉科技美的意义。</p> <p>2.学会赏析优秀的科技设计案例。</p>
8	<p>1.学会掌握影视艺术的基本特点、表现手段、审美享受和审美技巧。</p> <p>2.外观设计、功能设计、关怀设计、文化设计。</p>
9	<p>掌握外国艺术美的审美技巧和审美意义。</p>

三、课程内容与安排

1. **美学理论**:介绍美学的基本概念、发展历程和主要流派,帮助学生建立正确的审美观念。
2. **跨文化交流**:介绍不同国家和地区的文化传统、艺术特色和审美观念,培养学生的跨文化交流能力。
3. **艺术鉴赏**:通过对音乐、文学,绘画、雕塑等各类艺术的鉴赏,提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣。
4. **实践环节**:组织学生进行艺术创作、展演等活动,提高学生的艺术实践能力和创新精神。

四、课程安排

本课程为必修课,共32学时,分为16周,每周2学时。课程安排如下:

第1-6周:美学理论(12学时)

第7-8周:跨文化交流(4学时)

第9-12周:艺术鉴赏(8学时)

第13-16周:实践环节(8学时)

前8周 美学理论12+跨文化交流4课时为线上课程

全校22级学生集体上课(分班以学生实际情况安排)

后8周 艺术鉴赏8+实践环节8课时为线下课程

后8周课程分为:语言之美(中外语言、文学文化),影视之美(摄影、影、视赏析),美术之美(书法、绘画、民间装饰图案、创意手工),音乐之美(乐理、二胡、琵琶)4门课程。(分班根据师资,学生选课)。

周次	学习情境/项目/单元	子情境/子项目/子单元	学习内容(支撑知识)	教学方法及手段	成果形式	学时
1-8周为线上集体授课,教师:余丹丹,毕妍秋,孙志伟,汪敏鹤,李昭煦						
1	第一章 美育与美感 第二章	美与美育:认识美、美的特点、美育概述、大学美育、 自然美的特征、审美功能	1. 了解美育的含义及大学美育的意义。 2. 了解环境美的审美意义和技巧。 3. 掌握自然美的内容。	任务驱动、案例分析、	课程介绍 基础练习	2

	自然之美					
2	第三章 社会之美 第四章 绘画之美	内在美、做个气质美人、仪态管理 战汉时期绘画、魏晋南北朝时期绘画、隋唐、五代、宋代时期绘画	1. 掌握亲情、友情及爱情之美。 2. 熟悉社会科技美的意义。 3. 通过欣赏美术作品，获得审美体验。	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2
3	第四章 绘画之美 第五章 书法之美	元、明、清、民国时期绘画 甲骨文、篆书、隶书、行书、楷书、章法	1. 通过欣赏书画作品，获得审美体验。 2. 外观设计、功能设计、关怀设计、文化设计。	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2
4	第六章 音乐之美	节奏、旋律、和声、音色、合唱	1. 通过欣赏音乐作品，获得审美体验。 2. 掌握各种音乐的审美技巧，积极参与文化审美实践。	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2
5	第七章 有声语言之美	演讲与口才艺术 播音与主持艺术	1. 学会掌握演讲、播音主持、影视艺术的基本特点、表现手段、审美享受和审美	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2

		影视艺术	技巧。 2.学会赏析优秀的案例。			
6	第七章 有声语言之美 第八章舞蹈之美	新媒体艺术 芭蕾、体育、健美操	1.学会掌握新媒体艺术的基本特点、表现手段、审美享受和审美技巧。 2.通过欣赏舞蹈作品，获得审美体验。	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2
7	第八章 跨文化交流	中西文化交流史	掌握中外艺术的审美技巧和审美意义的互通和差别。	任务驱动、案例分析、	线上课堂 教师答疑	2
8	第八章 跨文化交流	中西艺术 西方插画艺术 西方科技产品艺术	掌握中外艺术的审美技巧和审美意义的互通和差别。	任务驱动、案例分析	线上课堂 教师答疑	2
9-16周为线下授课，课程分班而治						

9 - 16	第9章 艺术鉴赏与实践	语言之美、美术之美、音乐之美、影视之美、	掌握艺术的审美技巧，获得审美体验，积极参与审美实践。	任务驱动、案例分析、小组讨论、情境模拟	课堂讲解 学生互动	16
		语言之美	中外语言、文学文化	方秋枫、李雪梅、赵宝妮（1个班）	课堂讲解 学生互动	
		美术之美	书法鉴赏 中外美术鉴赏 中外设计鉴赏 民间装饰图案 创意手工艺术	姚海进、余丹丹，张程程、栗瑞芳（周二上午4节）、王晔、毕妍秋、汪敏鹤、陈佑如、韩晨（周二周四下午5.6）、施伟（1个班）	课堂讲解 学生互动	
		影视之美	摄影 影视赏析	孙志伟、许如聪（教授，四节连堂）、张倩、陈佳妮	课堂讲解 学生互动	
		音乐之美	乐理 二胡 琵琶	魏鑫，王珂玥（外聘）	课堂讲解 学生互动	
		合计				32

四、教学方法与手段

1.课堂讲授

教师讲授美育基本原理，引导学生鉴赏艺术作业。

2.课内互动

- (1) 鉴赏：学生结合所学知识，自主鉴赏艺术作品。
- (2) 练习：在教师指导下学生巩固各学习模块的知识和技能，
作为学生学习过程中的一种主要的实践活动。
- (3) 展示：由学生自主展开课内互动，例如课前演讲、PPT展示、才艺展示、作品展示。

3.课外活动

结合教学目标，鼓励学生参加艺术类讲座、组建艺术类社团、参与艺术类比赛和展演。

五、课程考核评价

本课程的考核方式主要采取：平时成绩60%+期末成绩40%。平时成绩包括：出勤、课堂讨论、参加创新创业活动、艺术类比赛展演、路演等，具体方式如下：

平时成绩（60%）：

1.出勤、课堂讨论，占30%。主要是根据学生的出勤情况，通过具体章节设置相关问题进行讨论、教师点评等形式，由任课老师给出相应成绩。

2.课内互动，占50%。根据学生在课堂上完成的实践情况，例如课前演讲、才艺展示、PPT展示、作品展示等，由任课老师给出相应成绩。

3.课外活动，占20%。学生要求至少参加一次艺术类讲座、艺术类社团、艺术类比赛和展演。

期末成绩（40%）

由专任教师自行出卷，完成随堂期末考试。