

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Маркетинг и фандрайзинг

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

38.04.02 - Менеджмент

---

Направленность образовательной программы

Менеджмент культуры и музеев

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.03 Маркетинг и фандрайзинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-3: Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности	<p>ПК-3.1: Формулирует цели и анализирует предпринимательскую среду предприятий и организаций различных видов экономической деятельности</p> <p>ПК-3.2: Разрабатывает стратегию и тактику развития предприятий и организаций различных видов экономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать: основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений</p> <p>Уметь: ставить и объяснять поставленные цели</p> <p>Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p> <p>ПК-3.2:</p> <p>Знать: алгоритм составления и оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: применять и соблюдать правила и нормы при составлении отчетных документов</p> <p>Владеть: навыками деловой презентации документов и отчетов, способностями кратко изложить их содержание</p>	Тест Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная

<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>8</b>	<b>8</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>16</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>	<b>47</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы		Всего			
	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О
Тема 1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	11	11	2	2	2	2	4	4	7	7
Тема 2. Правовые аспекты фандрайзинга	15	15	1	1	4	4	5	5	10	10
Тема 3. Спонсорство и благотворительность в современном мире	14	14	2	2	2	2	4	4	10	10
Тема 4. Методы и техники фандрайзинга	15	15	1	1	4	4	5	5	10	10
Тема 5. Социальное проектирование в фандрайзинге	16	16	2	2	4	4	6	6	10	10
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	8	8	16	16	25	25	47	47

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности

Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.

Источники ресурсов. Ожидаемые результаты фандрайзинга. Особенности фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинга.

Правила для подготовки НКО к фандрайзингу. Основные этапы фандрайзинга.

Стратегический уровень планирования фандрайзинга. Цикл фандрайзинга.

Технологии фандрайзинга. Маркетинг фандрайзинга.

Пути фандрайзинга. Самофинансирование. Проведение благотворительных мероприятий. Получение внешней поддержки в виде гранта. Сбор пожертвований. Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work.

Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании.

Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.

Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и попечительство, членство «клуб друзей» и др.

Мотивы благотворительности. Государственная и негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Корпоративная социальная ответственность.

Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга.

Планирование фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрайзинга.

Определение источников финансирования в фандрайзинге. Контакты с потенциальными донорами.

Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге. Анализ эффективности фандрайзинговой кампании. Работа с персоналом в фандрайзинге.

Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).

Сферы эффективного применения фандрайзинга: образование, наука, культура, здравоохранение, экология, спорт, политика.

## Тема 2. Правовые аспекты фандрайзинга

Система фандрайзинга в некоммерческих организациях.

Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.

Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность.

Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.

## Тема 3. Спонсорство и благотворительность в современном мире

Получение дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.

Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение. Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот).

Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами.

Особенности некоммерческой организации как благополучателя и / или спонсируемого учреждения.

Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в социальной сфере.

## Тема 4. Методы и техники фандрайзинга

Почтовый фандрайзинг. Фандрайзинг в сети Интернет и краудфандинг. Телефонный фандрайзинг.

Индивидуальный фандрайзинг. Офисные презентации в фандрайзинге. Уличный фандрайзинг.

Событийный фандрайзинг, специальные мероприятия. Солофандрайзинг. Ящики для пожертвований.

Предпринимательский фандрайзинг. «Продажа кирпичей» и «Приведи друга». Реклама и СМИ в фандрайзинге. Волонтерство. Интегрированные кампании в фандрайзинге.

Социальный проект: понятие и виды. Предмет социального проектирования. Типы проектов. Этапы и методы разработки социального проекта. Структура и содержание социального проекта. Креативная концепция социального проекта, его тематика. Формулировка общественной проблемы. Постановка целей и задач проекта. Правовое, экономическое и организационное обоснование социального проекта. Календарное планирование. Составление бюджета. Определение возможных рисков и способы их минимизации. Методы оценки эффективности социального проекта.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей

тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru видеозвонки, Pruffme, Яндекс.Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: Simpoll, Testograf, Oproso;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.com, unsplash.com, canva.com, crello.com, elearningart.com, elearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.com, Articulate.com;
- задания: Socrative.com, Learningapps.com, h5p.org;
- 3D-модели: turbosquid.com;
- иконки и векторная графика: freepik.com, thenounproject.com, wowpatterns.com;
- ленты времени: time.graphicsmyhistro.com, genial.ly.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:**

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) недвижимость в данном городе,
- б) широкая рекламная компания,
- в) благотворительность.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

Оценка	Критерии оценивания
	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

#### Задание 1

Охарактеризуйте модель финансирования учреждений культуры, используемую в России, в чем ее отличие от других моделей.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в



	ответа		Выполнены все задания, но не в полном объеме	ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

**5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3**

1. Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.

2. Источники ресурсов.
3. Ожидаемые результаты фандрайзинга.
4. Особенности фандрайзинга.
5. Основные принципы фандрайзинга.
6. Правила для подготовки НКО к фандрайзингу.
7. Основные этапы фандрайзинга.
8. Стратегический уровень планирования фандрайзинга.
9. Цикл фандрайзинга.
10. Технологии фандрайзинга.
11. Маркетинг фандрайзинга.
12. Пути фандрайзинга.
13. Самофинансирование.
14. Проведение благотворительных мероприятий.
15. Получение внешней поддержки в виде гранта.
16. Сбор пожертвований.
17. Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work.
18. Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании.
19. Профessionalизация фандрайзинга в современном российском обществе.
20. Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и попечительство, членство «клуб друзей» и др.
21. Цели и формы спонсорства.
22. Благотворительность: проблемы и организация.
23. Некоммерческие организации, фонды.
24. Корпоративная социальная ответственность.
25. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга.
26. Планирование фандрайзинговой кампании.
27. Информационное обеспечение фандрайзинга.
28. Определение источников финансирования в фандрайзинге.
29. Контакты с потенциальными донорами.
30. Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге.
31. Анализ эффективности фандрайзинговой кампании.
32. Работа с персоналом в фандрайзинге.
33. Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).
34. Сферы эффективного применения фандрайзинга: образование, наука, культура, здравоохранение, экология, спорт, политика.
35. Система фандрайзинга в некоммерческих организациях.
36. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.
37. Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.
38. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность.
39. Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.
40. Получение дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.
41. Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение.
42. Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот).
43. Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами.
44. Особенности некоммерческой организации как благополучателя и / или спонсируемого учреждения.

45. Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в социальной сфере.
46. Почтовый фандрайзинг.
47. Фандрайзинг в сети Интернет и краудфандинг.
48. Телефонный фандрайзинг.
49. Индивидуальный фандрайзинг.
50. Офисные презентации в фандрайзинге.
51. Уличный фандрайзинг.
52. Событийный фандрайзинг, специальные мероприятия.
53. Солофандрайзинг.
54. Ящики для пожертвований.
55. Предпринимательский фандрайзинг.
56. «Продажа кирпичей» и «Приведи друга».
57. Реклама и СМИ в фандрайзинге.
58. Волонтерство.
59. Интегрированные кампании в фандрайзинге.
60. Социальный проект: понятие и виды.
61. Предмет социального проектирования. Типы проектов.
62. Этапы и методы разработки социального проекта.
63. Структура и содержание социального проекта.
64. Креативная концепция социального проекта, его тематика.
65. Формулировка общественной проблемы.
66. Постановка целей и задач проекта.
67. Правовое, экономическое и организационное обоснование социального проекта.
68. Календарное планирование.
69. Составление бюджета.
70. Определение возможных рисков и способы их минимизации.
71. Методы оценки эффективности социального проекта.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

## Основная литература:

1. Аликперов И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / Аликперов И. М. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. - 170 с. - Книга из коллекции ЕАСИ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=804419&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. - 6-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. - 384 с. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - ISBN 978-5-8114-7850-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=880510&idb=0>.

2. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12657-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844971&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Административно-управленческий портал. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Гордеева Марина Александровна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023, протокол № 6.