

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

**Smm-технологии и моделирование социальных медиа:
политическая теория и практика**

(наименование дисциплины (модуля))

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

41.04.04 Политология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Политический менеджмент

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород
2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Smm-технологии и моделирование социальных медиа: политическая теория и практика» относится части к образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

№ вари- ри- анта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участника ми образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Smm-технологии и моделирование социальных медиа: политическая теория и практика» относится к части ООП направления подготовки 41.04.04 «Политология», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен самостоятельно организовывать проведение политических кампаний различного формата, разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органах местного самоуправления; применять политико-управленческие технологии.	ПК-1.1. Организует и осуществляет подготовку и проведение политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний.	<i>Знать</i> основные этапы подготовки и проведения политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний. <i>Уметь</i> классифицировать различные политические мероприятия. <i>Владеть</i> навыками оценки эффективности политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний.	«Круглый стол»
	ПК-1.2 Осуществляет подготовку и проведение р а з н о ф о р м а т н ы х политических мероприятий: определяет стратегию и тактику, разрабатывает	<i>Знать</i> основные особенности при выработке стратегии и тактики разноформатных политических мероприятий. <i>Уметь</i> разрабатывать проектную документацию политического мероприятия.	

	проектные документы инструментарий проведения Политических мероприятий, применяет политические технологии.	<i>Владеть</i> навыками использования инструментов по повышению эффективности проводимых политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний.	
	ПК-1.3 Готовит проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике	Знать базовые принципы составления и написания текстов публичных выступлений по общественно-политической тематике, основы спичрайтинга Уметь грамотно, логично, последовательно формулировать мысли Владеть навыками подготовки проектов выступлений официальных лиц, опытом применения лингвистических технологий при написании текстов выступлений	
ПК-2. Способность координации и обеспечению комплексного сопровождения процесса принятия решений в сфере взаимодействия власти и общества (публичной сфере) по широкому кругу вопросов	ПК-2.1 Осуществляет подготовку публичных мероприятий, связанных с обсуждением и принятием политических решений	<i>Знать</i> основные этапы подготовки публичных мероприятий, связанных с обсуждением и принятием политических решений <i>Уметь</i> классифицировать информацию, необходимую для подготовки публичных мероприятий, связанных с обсуждением и принятием политических решений <i>Владеть</i> навыками участия в подготовке публичных мероприятий, связанных с обсуждением и принятием политических решений	Тест, ролевая игра
	ПК-2.2. Осуществляет координационную деятельность и информационное сопровождение публичных мероприятий	<i>Знать</i> основные принципы информационного сопровождения публичных мероприятий <i>Уметь</i> оценивать эффективность мероприятий, связанных с информационным сопровождением публичных мероприятий <i>Владеть</i> навыками координационной деятельности в процессе информационного сопровождения публичных мероприятий	

ПК-4. Способен анализировать и прогнозировать внешне-политическую и внутриполитическую деятельность Российской Федерации в условиях глобальных трендов политического развития	ПК-4.1. Разрабатывает прогностические сценарии, стратегии, модели деятельности органов государственной власти, неправительственных организаций и коммерческих структур в политической сфере жизни общества в зависимости от конкретной политической ситуации.	<i>Знать</i> основные принципы разработки стратегии деятельности органов государственной власти и неправительственных организаций в политической сфере жизни общества. <i>Уметь</i> оценивать эффективность реализации стратегии деятельности органов государственной власти и неправительственных организаций в политической сфере жизни общества. <i>Владеть навыками</i> разработки прогностических сценариев деятельности органов государственной власти и неправительственных организаций в политической сфере жизни общества.	«Круглый стол»
	ПК-4.2. Выполняет аналитические виды деятельности, демонстрирует системное и стратегическое мышление.	<i>Знать</i> основные принципы аналитической деятельности. <i>Уметь</i> применять системное и стратегическое мышление при анализе политических вопросов и событий. <i>Владеть</i> навыками подготовки, оформления и презентации результатов аналитической деятельности.	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16
самостоятельная работа	75
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
Промежуточная аттестация	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по	Всего	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)	Самостоятельная

дисциплине (модулю)			часы из них:						работа обучающе- гося (часы)	
	очная	Очно-заочная	Занятия лекционного типа		Занятия семинарс- кого типа		Всего			
			Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная
Введение	7		2		1		3		4	
Тема 1. Социальные сети. Определение. Свойства. Правила функционирования. Методы измерения.	14		2		2		4		10	
Тема 2. Интернет-платформы поддержки социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники»): общее и различия	17		2		2		4		13	
Тема 3. Генерируемый пользователем контент и технологии продвижения в социальных медиа. «Fake News» и феномен «дезинформационного общества. Ответственность за распространение данных с точки зрения УК РФ.	19		2		5		7		12	
Тема 4. Роль Интернет-платформ поддержки социальных сетей в политических процессах: социальные медиа как инструмент или оружие.	16		2		2		4		12	
Тема 5. Использование социальных медиа в информационном сопровождении органов государственной власти	18		4		2		6		12	
Тема 6. Применение технологий продвижения в социальных медиа в ходе избирательных кампаний на федеральном и региональном уровнях	16		2		2		4		12	
КСР	1									
Итого	108		16		16		32		75	
Промежуточная аттестация - зачет										

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Социальные сети. Определение. Свойства. Правила функционирования. Методы измерения.	Работа с литературой по теме на тему: «Социальные сети. Определение. Свойства. Правила функционирования. Методы измерения».
Тема 2. Интернет-платформы поддержки социальных сетей («ВКонтакте», «Telegram», «Одноклассники», «Яндекс Дзен»): общее и различия	Работа с информацией из открытых источников, изучение литературы по теме: «Сравнительный анализ современных Интернет-платформ поддержки социальных сетей».
Тема 3. Генерируемый пользователем контент и технологии продвижения в социальных медиа. «Fake New s» и феномен «дезинформационного общества. Ответственность за распространение данных с точки зрения УК РФ.	Изучение дополнительной литературы по теме
Тема 4. Роль Интернет-платформ поддержки социальных сетей в политических процессах: социальные медиа как инструмент или оружие.	Эссе на тему «Роль социальных медиа в политических изменениях в современных обществах»
Тема 5. Использование социальных медиа в информационном сопровождении органов государственной власти	Изучение литературы
Тема 6. Применение технологий продвижения в социальных медиа в ходе избирательных кампаний на федеральном и региональном уровнях	Устные доклады на тему: «Применение технологий продвижения в социальных медиа в ходе избирательных кампаний на федеральном и региональном уровнях».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающимися может быть использован электронный курс «Мультимедийные технологии подготовки специалистов в сфере массовой коммуникации», созданный Л.И. Жуковской, А.А. Буревым, О.Н. Савиновой, Н.О. Автаевой, В.А. Бейненсон, К.А. Болдиной, А.Л. Коданиной в системе открытых онлайн-курсов – МООС: <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=268>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с небольшими недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Определение социальных сетей	ПК-1
2. Основные свойства социальных сетей	ПК-1
3. Главные правила функционирования социальных сетей	ПК-1
4. Направления исследований в области изучения социальных сетей	ПК-1
5. Сравнение популярных Интернет-платформ поддержки социальных сетей: социальный и технологический аспекты	ПК-2
6. Свойства генерируемого пользователями социальных медиа контента	ПК-2
7. Основные технологии продвижения в социальных медиа	ПК-2
8. Политическая роль социальных медиа в событиях «Арабской весны»	ПК-4
9. Политическая роль социальных медиа в ходе событий в Украине в 2013-2014 г.г.	ПК-4
10. Политический имидж современного лидера в социальных медиа	ПК-2
11. Использование социальных медиа в информационном сопровождении деятельности региональных лидеров в России	ПК-4
12. Особенности использования социальных медиа в ходе избирательных кампаний	ПК-1

13. Применение социальных медиа в избирательной кампании на выборах в Государственную Думу в России в 2021 году	ПК-2
14. Применение социальных медиа в избирательной кампании на выборах в региональные органы законодательной власти в России в 2021 году	ПК-4
15. Специфика новостного контента социальных медиа	ПК-1
16. Политическая роль социальных медиа в ходе событий в Белоруссии в 2020 году	ПК-4

5.2.2. Типовые задания (оценочное средство - Круглый стол) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Тема: «Социальные медиа как канал информационного сопровождения деятельности региональных лидеров в России».

5.2.3 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПК-2

Ролевая игра:

Тема: «Продвижение имиджа политического лидера в социальных медиа».

Участники: политический лидер; команда smm-специалистов; общество.

Формат игры: политический лидер обращается к команде smm-специалистов с просьбой подготовить 3 текстовые записи для размещения в социальных медиа. Команда smm-специалистов готовит эти записи и презентует их сначала политическому лидеру, а затем – обществу. Общество «ставит» свои «лайки» и «оставляет комментарии» к каждой из записей. Количество «лайков» и тональность комментариев определит, какая из текстовых записей оказалась более эффективной с точки зрения информационного влияния на общество.

Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

К специфическим признакам новых медиа относится:

- а. Текстовый формат;
- б. Аналоговые носители;
- в. Профессиональное редактирование;
- г. Интерактивность.

Первые блоги были основаны в:

- а. 1970-х гг.;
- б. 1980-х гг.;
- в. 1990-х гг.;
- г. 2000-х гг.

Добровольное пожертвование пользователей сетевому ресурсу называется:

- а. Лайк;
- б. Перепост;
- в. Игнор;
- г. Донат.

Важным преимуществом новых медиа перед традиционными СМИ является:

- а. Минимальные финансовые затраты;

- б. Государственная поддержка;
- в. Наличие специализированных заведений для подготовки авторов;
- г. Эфирное вещание.

Поправки, внесенные в 2014 г. в закон № 97 ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» в сетевом обиходе получили известность под названием:

- а. «Закон о спамерах»;
- б. «Закон о блогерах»;
- в. «Закон о юзерах»;
- г. «Закон о флудерах».

Террористическая организация ИГИЛ, запрещенная на территории Российской Федерации, использовала для координации действий и вербовки новых членов преимущественно мессенджер:

- а. Telegram;
- б. WhatsApp;
- в. Viber;
- г. QQ..

5.2.4 Типовые задания (оценочное средство - Круглый стол) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Тема: «Социальные медиа как канал информационного сопровождения деятельности региональных лидеров в России».

6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Красовская Надежда Викторовна. Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. - 127 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891401&idb=0>.
2. Интернет-маркетинг: учебник / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд.; пер. и доп. – М.: Юрайт, 2023. - 335 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.
3. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент: учебник и практикум / Г. В. Пушкарева. - 2-е изд.; пер. и доп. – М.: Юрайт, 2023. - 326 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844149&idb=0>.

б) дополнительная литература:

1. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие / С. В. Чуев. - 2-е изд.; испр. и доп. – Москва.: Юрайт, 2023. - 244 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846691&idb=0>.
2. Семенов Владимир Анатольевич. Политический менеджмент: Учебное пособие для вузов / Семенов В. А., Колесников В. Н. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. - 298 с. - <https://elib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=766978&idb=0>.
3. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 1 : Монография. Т. 1. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 1 / Алтухова Т. А., Бульдеева В. В., Бушев А. Б., Валько О. В., Ворошилова М. Б. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 430 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781749&idb=0>.
4. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 2 : Монография. Т. 2. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях, технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (проектор, доска ученическая, экран для демонстрации презентаций, слайдов, интерактивная доска, ноутбук); раздаточный материал для выполнения практических и самостоятельных заданий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» (профиль «Политический менеджмент»).

Авторы: Г.А. Галкин, Д.И. Каминченко

Заведующий кафедрой: Старкин С.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории от «03» ноября 2022 года, протокол № 7.