

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученым советом ННГУ

Протокол от «31» мая 2023 года №6

Рабочая программа дисциплины

Цифровой сторителлинг

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

«Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение»

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. – Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.05. Цифровой сторителлинг, 42.03.02 Журналистика

2.

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули); части, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП Б1.В.05. Цифровой сторителлинг, 42.03.02 Журналистика, магистерские программы - «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;	Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;	Творческое задание, проект, тест, вопросы к зачету
	ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;	Знать приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений; Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;	
	ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;	Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;	

	<p>ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Знать общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p>Уметь подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	<p>Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p>	Творческие задания, тест, вопросы к зачету

аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).	<p>Владеть навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;</p> <p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p>	
ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ	<p>ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в</p>	<p>Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)</p> <p>Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>	

	печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	<p>Уметь применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>	
--	---	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия практического типа - КСРИФ	14 14 1		-
самостоятельная работа	43		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет		зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины,	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	

форма промежуточной аттестации по дисциплине				лекционного типаЗанятия			Занятия практического типа			Консультации			Всего			Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Сущностные черты феномена сторителлинга. Дискуссионность статуса.	7	7					2	2					2	2		5	5	
2. Сторителлинг как метод удержания внимания аудитории в цифровой среде	7	7					2	2					2	2		5	5	
3. Применение метода сторителлинга в мультимедийных форматах	13	13					3	2					3	2		10	11	
4. Сторителлинг в фотоформатах и графике	13	13					3	2					3	2		10	11	
5. Сторителлинг в аудио- и видеоформатах	13	13					3	2					3	2		10	11	
6. Метод сторителлинга в форматах лонгрида и вебдока	18	18					3	2					3	2		15	16	
																55	59	
Итого	72	72					16	12					16	12				

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа. В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о сторителлинге как универсальном методе и специфике его применения в сетевой журналистике: применение новейших цифровых технологий, технологических требований к производственным процессам выхода материала; специфики создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической; особенностей размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах, а также практических умений и навыков: применения в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; создании материалов для массмедиа с применением метода сторителлинга. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном
	я от ответа	ошибки.	все задания но не в полном объеме.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	объеме, но некоторые с недочетами.	недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	---	--	--	--	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
не зачтено		
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Исторические корни метода сторителлинга	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
2. Причины применения сторителлинга в цифровой среде	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
3. Применение сторителлинга вне журналистики	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
4. Типология мультимедийных форматов для цифровой среды форматов	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
5. Способы управления вниманием аудитории при помощи сторителлинга	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
6. Преимущества и недостатки метода сторителлинга	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
7. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и их использование в сторителлинге.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
8. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
9. Применение сторителлинга в онлайн-репортаже.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
10. Применение сторителлинга в различных жанрах журналистики	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
11. Специфика работы с фотографиями в редакции. Ошибки иллюстрирования.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
12. Форматы фотоленты, фоторепортажа, фотогалереи, слайдшоу при создании мультимедийной истории.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
13. Форматы коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
14. Интерактивное и панорамное фото и видео в журналистских материалах.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
15. Сторителлинг в формате изорепортажа в СМИ.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
16. Лубок: история и осмысление в современных СМИ.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
17. История возникновения и развития карикатуры.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
18. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
19. Комиксы как популярный формат сторителлинга. История и современное состояние.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
20. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
21. Типы инфографики.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
22. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
23. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
24. Особенности видео при воплощении метода сторителлинга в современных интернет-СМИ	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
25. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11

26. Лонгрид как синтетический формат. Виды лонгридов. Выстраивание истории в лонгриде	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
27. Дополненная реальность как формат применения сторителлинга	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11
28. Специфика метода сторителлинга в проектах виртуальной реальности в мировых СМИ	ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11

Сторителлинг является

1. Жанром
2. Форматом
3. Нет однозначной атрибуции, но чаще причисляют к методам

В чем заключается преимущество метода сторителлинга в цифровой среде:

1. Привлечение внимания аудитории
2. Удержание внимания аудитории
3. Легкость запоминания информации
4. Легкость монетизации материала

Сторителлинг может применяться в жанрах (более 1 ответа):

1. Репортаж
2. Информационный сюжет
3. Очерк
4. Статья

Модность, изменчивость, зависимость от техники, экспериментальность, эффектность характерны для

1. Формата
2. Жанра
3. Платформы
- 4.

Сторителлинг может применяться в мультимедийных форматах:

1. Лонгрид
2. Вебдок
3. Фотолента
4. Комикс

Какой формат подразумевает самую глубокую степень вовлечения:

1. Панорамное фото
2. Панорамное видео
3. Лонгрид
4. Дополненная реальность
5. Виртуальная реальность

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

- 1 Текст
- 2 Фото
- 3 Видео

- 4 Аудио
- 5 Инфографика
- 6 Интерактив

Основными свойствами интернет-журналистики являются (более 1 ответа):

- 1 Гипертекстуальность
- 2 Мультимедийность
- 3 Интерактивность

Что НЕ относится к жанрам с текстовой основой:

- 1 Мультимедийная заметка
- 2 Мультимедийный репортаж
- 3 Мультискрипт
- 4 Мультимедийная статья

Что относится к группе видеожанров (более 1 ответа):

- 1 Сюжет
- 2 Видеоколонка
- 3 Мультискрипт
- 4 Видеоиллюстрация

Лонгрид представляет собой:

- 1 Жанр
- 2 Формат
- 3 Технологическую платформу

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

- 1 Лубок
- 2 Комикс
- 3 Карикатура
- 4 Мем

К разновидностям креолизованного текста относятся (более 1 ответа):

1. Инфографика
2. Демотиваторы
3. Шаржи
4. Комиксы

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. Таймлайны
2. Карты
3. Графики
4. Диаграммы

Какой российский медиабренд выпускает проекты виртуальной реальности:

1. РИА Новости
2. RT
3. ТАСС
4. Известия

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКО-1, ПКР-9, ПКР-11

Задания для оценки компетенции ПКО-1

Задание 1.

Творческое задание

Сделать 2 интерактивных фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1 вариант.

В интернет-СМИ найти пример журналистского материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделать исходное фото интерактивным. Указать ссылку на сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

2 вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объектов на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

Задание 2.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ публицистический или иной текст, для которого облако тегов могло бы стать уместным (в качестве смылораскрывающего элемента или навигационного инструмента) Создать такое облако тегов этого текста при помощи любого из инструментов (Wordout, Taxego, Tagul, Wordle и др.) и объяснить, чем оно может быть интересно и показательно. Сделать облако в форме узнаваемого силуэта, если это уместно.

Не забудьте удалить предлоги, служебные слова, суммировать формы одного слова. Сделайте смысл вашей визуализации очевидным для зрителя, не «засоряйте» облако случайными словами (удалите слова, использованные 1-2 раза). Предоставить ссылку на облако на сайте сервиса, а также ссылку на исходный текст.

Задание 3.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ любой журналистский материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделать на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

www.easel.ly
piktochart.com
infogr.am
<http://visual.ly/>

Обязательно указать ссылку на исходный материал. Также указать, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

Задания для оценки компетенции ПКР-9

Задание 1.

Творческое задание

Найти в любой ленте 2 новости (текстовый материал в жанре заметки без иллюстраций и прочих мультимедийных элементов) и подобрать иллюстрации из фотостока (фотобанка). Указать ссылку и текста новости, и фотографии.

Задание 2.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ примеры (1-2) неудачного иллюстрирования журналистского текста. Найти более подходящий вариант иллюстрации в фотобанках. Предоставить ссылки на материал с неудачным фото и новую фотографию. Обсудить результаты работы на занятии. Объяснить характер исходной фотографии и преимущества нового варианта.

Задания для оценки компетенции ПКР-11

Задание 1.

Творческое задание.

Создание онлайн-репортажа. Требования к учебному онлайн-репортажу.

1. Учебный онлайн-репортаж обязательно иметь журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).
2. Репортаж должен иметь не менее 5 записей, двух фотографий и одного видео- или аудиоподкаста, сопровождающего ваше текстовое сообщение.
3. Желательно размещать репортаж в режиме реального времени. Дата обговаривается с преподавателем.
4. Репортаж размещается в тематической группе в соцсети.
5. Первое сообщение должно сопровождаться самым ярким, интересным или характерным фото.
6. Далее добавлять по порядку в ваше обсуждение новые сообщения (в поле "Комментарии") с фото, видео или без них.
7. Указывайте время каждого этапа события в начале поста.

Задание 2.

Проект.

Создание учебного лонгрида. Разделиться на группы по 4-5 человек. Создать концепцию материала в формате лонгрида, определить его жанр. Выбрать тему и проблему для журналистского материала. Распределить роли внутри группы. Написать синопсис лонгрида и продумать его структуру. Обсудить их с преподавателем на консультации. Спланировать мультимедийные элементы материала. Определить объекты фото- и видеосъемки. Собрать необходимый фактический и визуальный материал. Написать текст лонгрида. Выполнить мультимедийные элементы в программах и онлайн-сервисах. Сверстать лонгрид в одном из специальных мультимедийных сервисов. Создание лонгрида рекомендуется на бесплатной версии сервиса Tilda или любого другого с похожим функционалом (например, Readymag, Medium). При создании лонгрида рекомендуется применить разнообразные мультимедийные форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, карты).

Провести презентацию своего проекта на занятии: рассказать о процессе создания, об источниках текстовой и мультимедийной информации, о целевой аудитории материала, о возможном издании, в формат которого подобная работа могла бы вписаться (или она имеет самобытный характер), какие сложности возникали в процессе работы.

Источники для подготовки лонгрида:

Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете // Универсальная журналистика: Учебник / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. С. 140-156.

Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Болдина К.А. Мультимедийный сторителлинг в современной российской журналистике // Филологический аспект. – 2019. - №7 (51). – С. 164-186. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39195367>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / Амзин А.А. и др. – Екатеринбург, М.: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
3. Кузовенкова А.И., Киуру К.В. Сторителлинг как технология создания медиаконтента // Медиа среда. – 2018. – №. 14. – С. 169-174. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36498733>
4. Симакова С.И., Енбаева А.П. Мультимедийный сторителлинг: проблемы и перспективы // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры. – 2019 - № 3 (189). – Т. 25. – С. 91-98. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41179350>

б) дополнительная литература:

1. Гридасова А.Г., Лапко А.В. Сторителлинг в журналистике: опыт применения // Современные научные исследования и разработки. – 2018. - №6 (23). – С. 208-210. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35690303>
2. Енбаева А.В., Топчий И.В. Сторителлинг - тренд современной журналистики // Медиа среда. – 2018. - №14. – С. 27-31. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36498707>
3. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. — 2015. — №1 [Электронный ресурс] Режим доступа: : <http://www.mediascope.ru/node/1691>
4. Лайкова Я.В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медископ. – 201. - №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1712>
5. Симакова С. И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник ННГУ им. Лобачевского. Сер. Филология. - №2. – 2014. – С. 481-484. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestnik.unn.ru/ru/nomera?anum=8993>
6. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>
7. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медископ. – 2014. - №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1654>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др.)

Авторский онлайн-курс в системе e-learning ННГУ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5548>

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	https://support.microsoft.com/ru-ru/office	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?qui z_no	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/#/startpage:0	бесплатная версия
Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	https://eJanbook.com	По подписке
	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: http://dokumentooborot.com	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию компетенций)	https://готовкцифре.рф/	Свободный доступ
	Официальный сайт компании «Microsoft»	www.microsoft.com	Открытый доступ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к

нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), а также системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ, с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор:

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____