

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Журналистика как социокультурный феномен

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы

Международная журналистика

---

Форма обучения

заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 Журналистика как социокультурный феномен относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2: УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования УК-5.3: УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5.1: Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия;  Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности  Владеть навыками анализа и	Тест Контрольная работа	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях;</p> <p>навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знает этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Владеет навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические</p>		
--	--	---	--	--

		<p>учения</p> <p>УК-5.3: Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>		
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1: ОПК-3.1.Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2: ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>ОПК-3.1: Знать основные этапы развития отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>Уметь ориентироваться в основных этапах развития отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>ОПК-3.2: Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Дискуссия</p> <p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>Знать приемы воплощения аспектов эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть практическими навыками использования знаний в различных сферах в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>		
<p>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1: ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2: ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории;</p> <p>Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.2:</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>-прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p>	<p>Реферат</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		<p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>- анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	4
- КСР	1
самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация	4

	Зачёт
--	-------

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	ЗФО	ЗФО	ЗФО	ЗФО	ЗФО
1. Журналистика как социокультурный институт.	9	2	2	4	5
2. Концепции массового общества	9	2	2	4	5
3. Воздействие СМИ на массовое сознание	5			0	5
4. Создание псевдореальности средствами СМИ	5			0	5
5. Идеи истории и прогресса в современном культурном пространстве	6			0	6
6. СМИ и политика	6			0	6
7. Тенденциозность прессы	6			0	6
8. Феминизм	6			0	6
9. Посткультурные и мультикультурные исследования	6			0	6
10. Аксиология журналистики	9			0	9
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	72	4	4	9	59

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Журналистика как социокультурный институт. Понятие института, статуса и роли в гуманитарных науках. Социокультурный статус журналистики. Журналистика как форма самопознания общества. Журналистика как форма бытия национальных культур. Взаимосвязь журналистики и СМИ с элементами культуры. Взаимосвязь журналистики и СМИ с социальной структурой.

Концепции массового общества

Теории «массы» в историческом освещении. Истоки теории массового общества и их развитие в XX веке. Концепция элиты Ортеги-и-Гассета. Либерально-критический (К. Маннгейм, Д. Рисмен, Э. Фромм) и леворадикальный (Р. Миллс) варианты. Массовое сознание как один из видов общественного сознания. Понятие «массовая культура».

Воздействие СМИ на массовое сознание

Функции средств массовой коммуникации. Проблемы культурологического функционирования массовой коммуникации в теории франкфуртской школы. Позитивные функции массовой культуры в

теории бирмингемской школы (С. Холл). Типология систем культуры М.Маклюена. Теория «информационного общества» Д. Белла

Создание псевдореальности средствами СМИ Теория симулякра и культуры симулякров. Понятие «симулякр» у Платона и трансформация его в работах Делеза, Бодрийара, Клоссовски. Эссе Вальтера Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». «Общество спектакля в трактовке Ги Дебора. Виртуальная природа психики человека по Ч. Тарту. Виртуальное информационное пространство

Идеи истории и прогресса в современном культурном пространстве Деконструкция истории и прогресса в постмодернизме. Специфика художественного времени. Р.Коллингвуд и концепция «закона прогресса». Идея «остановки истории». Теория Ф.Джеймисона о доступности истории в текстуальной форме.

СМИ и политика Сущность политической мифологии. Кассирер о технике политических мифов.

Влияние СМИ на политику государства; Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и журналистики; Использование журналистики в ходе избирательной кампании; Пропаганда

Тенденциозность прессы «Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы». Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистике.

Формирование ложной картины мира, ложных ценностей, стереотипов. Влияние искажений на журналистику. Феномен терроризма в информационном пространстве

Феминизм Феминистская концепция гендера. Понятие «гендер» и его производные. Философия феминизма и гендерное равенство. Деконструкция оппозиции мужское-женское в смысле уравнивания сторон. Идея устранения насилия как ведущего компонента маскулистского мировоззрения.

Интеллектуальный феминизм Ю. Кристевой, Л. Иригари, Ж. Роз, Э. Сиксу

Посткультурные и мультикультурные исследования Посткультурные исследования. Теория мультикультурализма. Журналистика в этнокультурном взаимодействии.

Аксиология журналистики Журналистика как институт формирования ценностей. Ценность как мировоззренческая константа. Ценности в системе социокультурных взаимодействий. Принцип «отнесения к ценностям». Роль журналистики в национальной политике анализа интеграции и консолидации и в формировании национального характера.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Журналистика как социокультурный феномен, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3126>.

Иные учебно-методические материалы:

Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие - М.: ГУ ВШЭ, 2008

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**



## 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Чем заменяется, по Бодрийару, «реальное» в современной культуре?  
А) Имитацией Б) Пародией В) Знаками реального
2. Что есть «симулякр»? А) То, что скрывает собой истину Б) Истина, скрывающая, что ее нет
3. Что означает «симуляция», по Бодрийару? А) Симуляция референтного сущего, субстанции. Б) Порождение моделей, реального без первопричины и без реальности
4. Что предполагает симуляция, по Бодрийару? А) Замаскированную реальность Б) Отсутствие различий между подлинной и мнимой реальностями
5. Что чему предшествует в мире симулякров. А) Карта территории Б) Территория карте
6. Чем является икона, по Бодрийару? А) Условным образом наглядного богословия Б) Заменой чистой и сверхчувственной Идеи Бога
7. Укажите стрелками соответствие термина и его определения

Термины

Определения

Репрезентация

утопия принципа эквивалентности,

решительное отрицание знака как ценности

представление о знаке как умерщвлении

всякой референции

Симуляция

принцип эквивалентности знака и реального

8. Что присваивает значение реального, когда оно перестает быть тем, что оно было? А) Искусство Б) Ностальгия в) Религия

9. Что представляет собой Диснейлэнд?

А) Противопоставление мира детского воображения реальному миру взрослых

Б) Инфантильность мира самих взрослых

10. Электрические технологии способствуют развитию: а) индивидуализма б) корпоративной взаимозависимости

11. Существует ли зависимость *форм* опыта, мировоззрения и самовыражения человеческого общества от устной и письменной поэзии, фонетического письма и книгопечатания как диаметрально противоположных друг другу *форм*? А) да б) нет

12. Развитие цивилизации можно полагать однолинейным (как в теории К.Маркса) или многолинейным процессом? (Нужное подчеркнуть)

13. Что понимает Маклюен под словосочетанием «Галактика Гуттенберга»?

14. Можно ли назвать эпоху Нового времени периодом усиливающегося индивидуализма? А) да Б) нет

15. Что означает Великий Разрыв в 60-90-е годы XX века? А) Принципиальный кризис экономики индустриального общества Б) Принципиальный отказ общества от моральных норм, выработанных в эпоху Нового времени В) Несовершенство естественно-научного знания.
16. В какие десятилетия XX века поколение либеральных психиатров призывало родителей прислушаться к своим чувствам и отказаться от социального принуждения при воспитании детей (в отличие от установки «не потакать слабостям» и воспитывать социально ответственную личность)? А) 30-40-е годы Б) 60-70-е годы В) 90-е годы
17. Наблюдается ли, согласно наблюдениям Фукуямы, на рубеже XX-XXI веков общее стремление общественного самосознания к новому установлению строгих норм поведения? А) Да Б) Нет
18. Какая форма религии способствовала созданию нормативов викторианской морали в Великобритании? А) Католицизм, Б) Православие, В) протестантизм
19. Считает ли Фукуяма вероятным решение проблемы морального упадка общества в конце XX века с помощью масштабного возвращения к религиозной отодоксальности мусульманства в XXI веке? А) Да Б) Нет
20. Является ли религия, по мнению Фукуямы, одним из средств развития социальной общности в современное нам время? А) да Б) Нет
21. Какая религия впервые установила принцип универсальности человеческого достоинства и превратила его в светскую доктрину универсального человеческого равенства? А) Мусульманство Б) Христианство В) Индуизм
22. Что есть универсальное признание человеческого достоинства? А) Возможность с помощью насилия утвердить преимущество своей нации и соответственно каждого ее представителя Б) Сущностное равенство всех людей, вытекающее из их способности к моральному выбору В) Равенство всех граждан перед силой государственной власти
23. Какая моральная доктрина обеспечивает либеральное общество? А) универсальные обязательства терпимости и взаимного уважения Б) принцип ограничения недопустимых с точки зрения классической нравственности норм жизни и поведения

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Дано более 50% правильных ответов
не зачтено	Дано менее 49% правильных ответов

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Реферирование работ Э. Канетти «Масса и власть», С.Московичи «Век толп: исторический трактат по психологии масс», Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс», Д. Ольшанского

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Контрольная работа хорошо структурирована, логична и последовательна, она соответствует заявленной теме и в ней представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Контрольная работа не самостоятельна, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Круглый стол) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

**Круглый стол по проблеме «Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ».**

Вопросы для обсуждения:

- Теории мифа в обществоведческих науках;
- Типология мифов, активно эксплуатируемых в журналистике

Литература

- 1) Гуревич П. С. Философия культуры. — М., 1995.
- 2) Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы. Материалы «круглого стола»/Под ред. Т. В. Ершовой. — М., 2005.
- 3) Кириллова Н. Б. Мифотворчество в медиакультуре//Общественные науки и современность. 2005. № 5.
- 4) Луман Н. Реальность массмедиа. — М., 2005.
- 5) Мельник Г. С. Mass media: психологические процессы и эффекты. — СПб., 1996.
- 6) Смыслы мифа: мифология в истории и культуре. Сборник в честь 90-летия профессора М.И. Шахновича. Серия «Мыслители». Выпуск № 8. СПб.: Издательство Санкт-Петербургское философское общество, 2001. 350 с.

**Круглый стол по теме: «Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации»:**

- «Субъективное» и «объективное», факты и домыслы;
- Журналист как личность и журналист как профессионал (формирование картины мира);

- Ценностные установки журналиста: искажение истины или невозможность молчать?

Литература к теме:

- 1) Герасимова, С.А. Культурология и теория телекоммуникации : Элементар.курс:Учеб.пособие для вузов. - М. : Гардарики, 2007. - 173,[2]с.
- 2) Каминская, Т.Л. Адресат в массовой коммуникации : Монография / Новгород.гос.ун-т им.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2008. - 166,[2]с.
- 3) Черных, А. Мир современных медиа. - М. : Территория будущего, 2007. - 308,[2] с.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Круглый стол)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продemonстрировано знание теоретических и практических аспектов заявленной проблемы, а также навыки свободной научной дискуссии. Выступление обоснованно, самостоятельно, логично и последовательно.
не зачтено	Отсутствуют навыки участия в свободной научной дискуссии, а также знания по заявленной проблеме.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

Обсуждение рефератов по теме «Журналистика как транслятор моделей поведения».

Литература:

- 1) Дзялошинский И.М. – Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., Престиж, 2006, 104 с.;
- 4) Маклюэн М. Пресса: управление посредством утечки информации (рус.) = Press: Government by Newsleak // Отечественные записки : журнал / пер. Руслана Хестанова. — 2003. — № 3.
- 5) Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант (рус.) = The Timid Giant // Современные проблемы личности : журнал / пер.: Григорьева Аркадьева. — М.: Издательство «Искусство», 2001. — № 1. — С. 138—148.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продemonстрировано знание теоретических и практических аспектов заявленной проблемы, а также навыки свободной научной дискуссии. Выступление обоснованно, самостоятельно, логично и последовательно.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Отсутствуют навыки участия в свободной научной дискуссии, а также знания по заявленной проблеме.

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

#### **Творческое задание на тему:**

Российские СМИ в избирательной кампании (по выбору)

Легитимность СМИ

Журналистика как средство воздействия на политику

Может ли пресса быть независимой от политики

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Результат творческого задания обладает уникальностью, креативностью и демонстрирует авторское видение проблемы. В нем представлен интересный подход к предложенному вопросу, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны, обоснованы и подтверждены участием в дискуссии.
не зачтено	Результат творческого задания не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна, а также отсутствуют навыки свободной научной дискуссии.

### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:**

#### **Темы рефератов:**

- 1) Сферы социокультурной реальности;
- 2) Социальная сфера жизни общества и СМИ;
- 3) Журналистика и культура: область взаимодействия;
- 4) Социокультурная динамика современных медиа-процессов;
- 5) История медиаэкологии;
- 6) Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах

глобализации;

7) Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах;

8) Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»;

9) Мифология в журналистике: эффективное средство манипуляции массовым сознанием

10) Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума;

11) Социокультурная сущность

### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Реферат хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Реферат не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Продемонстрированы основные умения. Решены	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все

	умений вследствие отказа обучающегося от ответа	основные умения. Имели место грубые ошибки	типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Определение социальной культуры, ее функций
2. Социальный институт журналистики
3. Исторические типы и социокультурные формы журналистики
4. Теория симулякров и создание псевдореальности средствами СМИ
5. Теории исторического процесса. Представление об историческом прогрессе
6. Специфика национального сознания. Определение нации, национальной ментальности.
7. Определение политики и политической мифологии
8. Техника политических мифов
9. Аксиология журналистики
10. «Гутенбергова галактика». Смысл термина и трансформация его за последние полвека.

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Теории «массы» как социальной формы и «массового общества
2. Теория виртуальной реальности и виртуальное информационное пространство.
3. Имперские мифологии в эпоху мультикультурализма.
4. Теории мультикультурализма. Проблема иммиграции и роль СМИ в продвижении идеи толерантности.

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Влияние СМИ на массовое сознание
2. Феномен терроризма и СМИ

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении может быть допущено несколько ошибок.
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету. Учебная активность и мотивация отсутствуют.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Каптерев Андрей Игоревич. Мультимедиа как социокультурный феномен : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры, Каф. виртуал. коммуникаций. - М. : Профиздат, 2002. - 224 с. - (Современная библиотека ; Вып. 20). - ISBN 5-88283-053-2 : 47.19., 1 экз.
2. Свитиц Л. Г. Социология журналистики : учебник / Л. Г. Свитиц. - Москва : Юрайт, 2023. - 397 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00396-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842634&idb=0>.



#### Дополнительная литература:

1. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / Новикова А.А. - Москва : Высшая школа экономики, 2013., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=641285&idb=0>.
2. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П. - Ставрополь : СтГАУ, 2019. - 132 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СтГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=753810&idb=0>.
3. Крысько Владимир Гаврилович. Психология межнациональных отношений : Учебное пособие / Государственный университет управления. - 2. - Москва : Вузовский учебник, 2020. - 228 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0525-2. - ISBN 978-5-16-102516-1. - ISBN 978-5-16-012251-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770478&idb=0>.
4. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций / Касьянов В. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 221 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494994> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-09839-6 : 739.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784650&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://sbiblio.com/biblio/>  
<http://studopedia.ru>  
<http://www.вокабула.рф>  
<http://dic.academic.ru>  
<http://elibrary.ru>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Новикова Вера Григорьевна, доктор филологических наук, профессор.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.