

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
« ____ » _____ 2022 г. № ____

Рабочая программа дисциплины
РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОДАЖ

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы
**Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия
решений в экономике и бизнесе**

Форма обучения
очная

Нижегород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.31 «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.31, «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2: Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.2. Осуществляет выбор оптимальных информационных систем для решения прикладных задач управления бизнесом.	З1 (ОПК-2) Знать: современный рынок информационных систем и ИКТ для управления бизнесом и организации продаж	Практическое задание
		У1 (ОПК-2) Уметь: осуществлять выбор оптимальных информационных систем и применять их для решения практических прикладных задач при ведении и управлении бизнесом	Практическое задание
		В1 (ОПК-2) Владеть: навыками определения наиболее оптимальных ИКТ для управления бизнесом	Практическое задание
ПК-14: Способен находить и использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	ПК-14.2. Применяет современные методы продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	З1 (ПК-14) Знать: принципы ведения и продвижения предприятий сферы ИКТ и организации продаж	Практическое задание
		У1 (ПК-14) Уметь: Решать поставленные задачи в сфере ведения и продвижения бизнеса в сети Интернет	Практическое задание
		В1 (ПК-14) Владеть: навы-	Практическое

		ками по созданию и продвижению элементов бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	задание
--	--	--	---------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108		
в том числе:			
- аудиторные занятия (контактная работа):	65		
- занятия лекционного типа	32		
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32		
- самостоятельная работа	43		
- КСР	1		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
ЗЕД1																		
Тема 1. Рынки ИКТ. Обзор мирового и российского рынка ИКТ. Тенденции развития мирового и российского рынка ИТ. Интернет вещей. Облачные технологии	18			4						2			6			12		
Тема 2. Электронное государство.	18			2						2			4			14		

Концепция информационного общества. Индекс развития ЭГ, индекс электронного участия, индекс развития ИКТ, индекс сетевой готовности, индекс глобализации																	
Итого ЗЕд1	36		6				4		10		26						
ЗЕд2																	
Тема 3. Интернет-представительство бизнеса. Проектирование сайтов. Проектирование конверсионных элементов сайта и посадочной страницы. Организация продаж через сайты.	18		6				6		12		6						
Тема 4. SEO-оптимизация и продвижение сайта. Продвижение и SEO-оптимизация сайтов. Сервисы поисковых систем. Сбор семантического ядра сайта.	18		6				8		14		4						
Итого ЗЕд2	36		12				14		26		10						
ЗЕд3																	
Тема 5. Организация продаж и продвижение социальных сетях. Ведение и продвижение бизнеса в соцсетях. Настройка страниц соцсетей. Организация продаж в соцсетях. Продвижение бизнеса в соцсетях. Таргетированная реклама. Организация рекламной кампании. Настройки рекламного кабинета.	24		10				10		20		4						
Тема 6. CRM-системы. Управ-	12		4				4		8		3						

ление взаимоотношениями с клиентами. Обзор систем класса CRM. Функционал CRM систем																	
Итого ЗЕдЗ	36			14					14			28			7		
КСР												1					
Итого	108			32					32			65			43		

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: поиск и анализ современные практик продвижения товаров и услуг; применение современных методов продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; поиск инноваций в сфере ИКТ для решения задач в области профессиональной деятельности; анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

- компетенций: ПК-14: Способен находить и использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий лабораторного типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов для освоения включает в себя углубленное изучение теории, прохождение контрольных тестов, самостоятельная работа по выполнению практических заданий.

Курсовая работа не предусмотрена.

В рамках дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- 1) Изучение понятийного аппарата дисциплины
- 2) Работа над основной, дополнительной литературой и Интернет-ресурсами
- 3) Прохождение контрольных тестов
- 4) Самоподготовка к практическим занятиям
- 5) Выполнение отдельных пунктов практических заданий
- 6) Самостоятельная работа студента при подготовке к зачёту.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Рынки ИКТ и организация продаж (Камскова И.Д.), ссылка <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4305>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдаленными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хо-

		рошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
незначительно	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Тенденции развития мирового рынка ИКТ.	ОПК-2
2. Тенденции развития российского рынка ИКТ.	ОПК-2
3. Этапы развития рынка ИКТ	ОПК-2
4. Сегментация рынка ИКТ	ОПК-2
5. Интернет вещей	ОПК-2
6. Облачные технологии	ОПК-2, ПК-14
7. Сервисы облачных технологий	ОПК-2, ПК-14
8. Маркетинговый анализ рынка в целях покупок ИКТ	ОПК-2, ПК-14
9. Управление взаимоотношениями с клиентами и формирование лояльности	ОПК-2, ПК-14
10. Системы класса CRM	ОПК-2, ПК-14
11. Анализ развития информационного общества и электронного государства.	ОПК-2
12. Индекс развития электронного государства,	ОПК-2
13. Индекс электронного участия,	ОПК-2
14. Индекс развития ИКТ,	ОПК-2
15. Индекс сетевой готовности,	ОПК-2
16. Индекс глобализации	ОПК-2
17. Основные каналы организации продаж в интернете.	ПК-14
18. Преимущества и недостатки каналы организации продаж в интернете.	ПК-14
19. Социальные сети – канал ведения и продвижения бизнеса.	ОПК-2, ПК-14
20. Основные потребности ведения бизнеса в соцсетях.	ОПК-2, ПК-14
21. Преимущества работы в соцсетях и мессенджерах.	ОПК-2, ПК-14
22. Создание продающего оформления страницы соцсети	ОПК-2, ПК-14
23. Графические сервисы для создания изображений	ОПК-2, ПК-14
24. Анализ страницы сообщества соцсети	ОПК-2, ПК-14
25. Проведение аудита страницы сообщества соцсети	ОПК-2, ПК-14
26. Рекламный кабинет ВК.	ПК-14
27. Настройка рекламного кабинета ВК.	ПК-14
28. Организация рекламной кампании ВК.	ПК-14
29. Таргетированная реклама	ПК-14
30. Платформы создания сайтов	ОПК-2, ПК-14
31. Landing Page – посадочные страницы	ОПК-2, ПК-14

32. Конверсионные элементы сайтов и посадочных страниц	ОПК-2, ПК-14
33. Продвижение сайтов	ПК-14
34. SEO-оптимизация сайтов	ПК-14
35. Сервисы поисковых систем.	ПК-14
36. Сбор семантического ядра сайта.	ПК-14

5.2.2. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Задача 1.

1. На своем Google-диске создать папку «**Рынки ИКТ и ОП**». В ней создать Google документ «**Аналитическая записка**», в котором разместить свой отчет по анализу индексов развития информационного общества.

2. В отчете отразить информацию по индексам развития информационного общества, а именно:

- a. Индекс развития электронного государства (e-government development index - EGDI) и составляющие его индексы:
 - i. индекс телекоммуникационной инфраструктуры (telecommunication infrastructure index - ТИ);
 - ii. индекс человеческого капитала (human capital index – HCI))
 - iii. индекс онлайн-сервиса (online service index - OSI);
- b. 2 - Индекс электронного участия (e-participation index - EPI)
- c. 3 - Индекс Развития Открытого Правительства (open government development index - OGD)

3. Исследование индексов проводить по следующему плану:

- a. Назначение индекса
- b. Порядок расчета
- c. Шкала оценки

4. Проанализировать рассмотренные индексы для стран по регионам (варианты регионов выдаются преподавателем). Самостоятельно выявить страны, принадлежащие данному региону, и перечислить их в отчете.

5. Результаты анализа представить в табличном/графическом виде.

6. Сделать выводы. При возможности обосновать полученные данные.

7. Использовать источники: Исследование ООН: Электронное правительство 2020, Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития, С дополнением по реагированию на COVID-19. - Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, Нью-Йорк, 2020. publicadministration.un.org

8. Критерии оценки


- a. Умение грамотно и логично излагать сведения об индексах развития.
- b. Умение грамотно анализировать и сравнивать показатели стран.
- c. Владение инструментами отображения сравниваемых данных MS Excel, MS Word и пр.
- d. Умение делать и обосновывать выводы.

е. Умение грамотно оформить отчет, согласно существующим ГОСТам.

9. Варианты исследуемых регионов

- a. Страны с населением более 100 млн.чел.
- b. Страны с населением менее 10 млн.чел.
- c. Средняя Азия
- d. Восточная Азия
- e. Южная Азия
- f. Ближний Восток
- g. Индокитай
- h. Южная Африка
- i. Центральная Африка
- j. Северная Африка
- k. Средиземноморье
- l. Восточная Европа
- m. Западная Европа
- n. Скандинавия
- o. Страны Бенилюкс
- p. Северная Америка
- q. Южная Америка
- r. Центральная Америка
- s. Страны Карибского бассейна
- t. Страны Океании

Задача 2.

1. Зарегистрироваться на сайте Тильда
2. Ввести имя нашего первого сайта – Пробный сайт
3. Перейти в личный кабинет
4. Круглая розовая иконка в правом нижнем углу -  - чат-справка
5. Перейдите в раздел Мои сайты и щелкните по названию своего первого сайта.
6. Справа существует кнопка Настроить, которая позволяет делать настройки вашего сайта. Нажмите ее и введите настройки. Продумайте, на какую тему вы хотите сделать сайт (рекомендуется выбрать проект, создаваемый на предыдущем предмете). Введите свое название сайта, введите описание сайта – по нему будет осуществляться поиск сайта в поисковых системах. Введите любой субдомен (замечание – никогда не использовать слово tilde, за это штрафуют). Нажимаем сохранить изменения и проверяем, не занят ли субдомен.
7. Команда Шрифты и цвета устанавливают шрифты и цвета для вашего сайта. Если на сайте несколько страниц, то шрифты и цвета для них будут одинаковыми, установленные в разделе Шрифты и цвета. По умолчанию вы можете использовать предустановленные в Тильде шрифты. Замечания по некоторым:
8. Выберите шрифты для HEADING FONT FAMILY NAME (заголовков) и BODY TEXT FONT FAMILY NAME. Размер, цвет и насыщенность пока не меняем
9. Изучите другие вкладки и сохраните изменения.
10. Создаем первую страницу вашего сайта – нажимаем кнопку Создать новую страницу.

11. Страницу можно создать из существующих шаблонов. Для этого изучите группировку шаблонов (можно воспользоваться поиском и задать ключевое слово) и в нужной группе изучите представленные шаблоны. Это поможет вам сориентироваться в создаваемой структуре своего сайта, а также оценить, подходит ли данный шаблон для вашего проекта. Выберите понравившейся шаблон и нажмите на кнопку Создать страницу.

12. Вернитесь на главную страницу вашего кабинета (название сайта) или на любую созданную страницу сайта, используйте переходы в верхнем левом углу.

13. Так как мы создали только одну страницу, она по умолчанию стала Главной страницей сайт, если по ней щелкнуть, но ничего не отобразится. Для отображения страницы сайта нажмите на кнопку Опубликовать. После этого страницу можно просмотреть.

14. Эта страница нам не нужна, удалите ее. Удаленные страницы помещаются в корзину (хранится 7 дней, потом удаляется из корзины)).

15. Создаем простую страницу – визитку вашей фирмы (кнопка Создать новую страницу - Пустая страница).

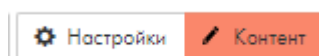
16. Появляются меню со стандартными блоками Тильда

17. Добавим на страницу обложку, которая будет занимать весь экран. Нажимаем кнопку Обложка. Но лучше нажать кнопку Все блоки – Обложка и выбрать наиболее подходящую обложку из предложенной библиотеки.

18. Чтобы просмотреть, как выглядит наша обложка, нажмите кнопку Предпросмотр


19. Слева внизу появится кнопка Вернуться к редактированию. Нажмите ее.

20. Поменяем содержимое блока под наши потребности: изменим изображение и



текст. В верхнем левом углу есть две кнопки . Контент отвечает за содержимое на странице (текст, изображение и пр.), а Настройки – изменяют внешний вид. Нажмите кнопку Контент и введите свой Надзаголовок, Заголовок.

21. В Описании введите текст, который содержит ссылку на ваш проект ВК. Для этого выделяем нужное слово (фразу) в описании, в появившемся меню нажмите кнопку

Ссылка  и в поле Укажите ссылку введите ссылку на страницу ВК с вашим проектом. При необходимости отредактируйте поле Текст. Обязательно включите параметр Открыть ссылку в новой вкладке (иначе человек может потерять ваш сайт). Нажмите Применить

22. Замените изображение. Оптимальный размер фонового изображения 1680x900px. Не забывайте Сохранить.

23. Посмотрите, как выглядит ваша страница. При необходимости поменяйте формат абзацев, начертание шрифта и т.п. Сделайте шрифт ссылки Подчеркивание.

24. Зайдите в Настройки и поменяйте выравнивание текста.

25. Поменяйте эффект при скролле: посмотрите, чем отличается эффект С фиксацией и Параллакс.

26. Что сделать изображение ярче или темнее, поработайте с настройками с фильтром: Цвет фильтра в начале, Цвет фильтра в конце.

27. Если у вас текст расположен в блоке, то команда Цвет фона относится как раз к этому блоку.

28. Поменяйте цвет шрифта в разделе Типографика

29. Поставьте маркер на ссылку и выберите команду редактировать. Сделайте шрифт ссылки синим. Скопируйте номер цвета и сделайте точно таким же цветом линию подчеркивания. Сделайте шрифт ссылки полужирным.

30. После редактирования нажмите кнопку Опубликовать. Введите адрес страницы, которое будет сохранено в адресе страницы. Нажать Сохранить и продолжить.

31. Посмотрите страницу.

32. Вернитесь к редактированию страницы. В верхнем меню нажмите кнопку Настройки (данной страницы) и введите Заголовок и Описание страницы. Адрес страницы мы уже ввели в п.32.

33. Чтобы страница стала главной страницей сайта, в правом верхнем углу нажимаем кнопку Еще- Настройки сайта – Главная страница и выбираем нужную страницу.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Задание 1.

1. Подключите свой сайт к Яндекс Вебмастер
2. Подключите свой сайт к Яндекс Метрике. Создайте две цели.
3. Подключите свой сайт к Гугл Аналитик.
4. Попросите одноклассников посетить ваш сайт.
5. Создайте отчет со скриншотами отчета Гугл, посещений Метрики.

Задание 2.

1. Выберите 3 главных конкурентов по выбранной тематике.
2. Соберите ключи. Их должно быть не менее 200.
3. Разделите ключи на кластеры. Выберите три кластера – на главную и на две страницы следующего уровня
4. Выберите ключ на главную страницу
5. Выберите LSI для каждой страницы
6. Сформируйте ТЗ на копирайт
7. Создайте отчет.

Задание 3.

1. Оптимизируйте главную и две дополнительных страницы под выбранные ключи.
2. Подберите текст (можно взять у конкурентов)
3. Для wordpress установите плагины All in Seo и Classic Editor.
4. Оптимизируйте его под ключи. Выведите плотность, тошноту, спам.
5. Используйте сервисы advego.ru, text.ru
6. Оптимизируйте страницу в целом – title, description, alt, a href. Если какая-то часть страницы завышает показатели плотности по ключу, можно заключить ее в тег <noindex>Для проверки плотности используйте <https://seolik.ru/analysis-content>, он позволяет не учитывать <noindex>.
7. Представьте отчет.
 - a. Оптимизация главной: описание проведенной по оптимизации работы со скриншотами сервисов.
 - b. Оптимизация страницы <Название> : описание проведенной по оптимизации работы со скриншотами сервисов.

- с. Оптимизация страницы <Название> : описание проведенной по оптимизации работы со скриншотами сервисов.

Задание 4.

1. Подключить к своему рабочему сообществу в ВК приложение Senler. Сделать его доступным из меню сообщества. Установить картинку пункта меню с Сенлером в соответствии со стилем оформления.
2. Настроить подписную страницу Senler (баннер, заголовок, текст призыва на рассылку, кнопка подписки)
3. Настроить автоматическую рассылку сообщений при подписке на рассылку.
4. Отправить в качестве ответа на задание ссылку на ваше сообщество

Задание 5.

1. Для своего сообщества ВК продумать рекламную кампанию
2. Создать два рекламных объявления объявление в рекламном кабинете,
3. Настроить рекламный кабинет для таргетированной рекламы.
4. Описать стратегию продвижения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Наумов В. Н., Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник. — Москва : ИНФРА-М, 2021
2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037916>

б) дополнительная литература:

3. Цупин, В. А. Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167908>
4. Сенин, А. С. Информационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров очной и заочной формы обучения / А. С. Сенин, Е. А. Бубенок, М. Н. Дудин [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 296 с. - ISBN 978-5-7749-1402-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085534>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- 1) https://www.canva.com/ru_ru - сервис графического дизайна Canva
- 2) <https://www.figma.com> - сервис Web-дизайна Figma
- 3) <https://www.tilda.com> – конструктор сайтов Tilda
- 4) <https://beget.com/ru> – хостинг, регистрация доменов
- 5) <https://wordpress.com/ru> - платформа WordPress
- 6) <https://epicmarketing.ru> – энциклопедия интернет-маркетинга
- 7) <http://www.vk.com> – социальная сеть ВКонтакте
- 8) <https://www.facebook.com> - социальная сеть Facebook
- 9) <https://www.instagram.com> - социальная сеть Instagram

- 10) www.rbc.ru - новости для в России и мире
- 11) www.cnews.ru - интернет издание о высоких технологиях
- 12) www.carrotquest.io – инструменты для увеличения продаж на сайтах
- 13) sales-generator.ru – генератор продаж – агентство интернет-маркетинга
- 14) envybox.io – сервисы для сайта, повышающие конверсию
- 15) www.insales.ru – платформа Insales – конструктор интернет-магазинов
- 16) timeweb.com – хостинг-провайдер
- 17) oneretarget.com – автоматизация рекламы
- 18) skillbox.ru - онлайн-университет востребованных профессий
- 19) 4brain.ru – интеллектуальный клуб 21 века: обучайтесь онлайн навыкам XXI века

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска;
- проектор;
- персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия решений в экономике и бизнесе».

Автор: доцент кафедры математического моделирования экономических процессов Института экономики и предпринимательства ННГУ,

к.э.н., доцент _____ **И.Д. Камскова**

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой математического моделирования экономических процессов,

д.ф.-м.н., профессор _____ **Ю.А. Кузнецов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от « ____ » _____ 2022 года, протокол № .