

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
протокол от
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования
Специалитет

Направление подготовки / специальность
37.05.01 Клиническая психология

Направленность образовательной программы
специализация «Патопсихологическая диагностика и психотерапия»

Квалификация (степень)
Клинический психолог

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2022

1. МЕСТО И ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Актуальность дисциплины. Курс ориентирован на студентов, обучающихся по специальности 37.05.01 «Клиническая психология». В нем излагается материал по современным концепциям экономики и экономической психологии.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с восприятием экономических и управленческих реалий и определяющих экономическое мышление и эффективное экономическое поведение.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное представление о методологии, теории и практике экономики, экономической психологии, бизнес-психологии.
- ознакомить с основными терминами и понятиями в области экономики, экономической психологии и смежных областей знания;
- изучить материалы исследований экономики и экономического поведения;
- сформировать представления о когнитивных основах принятия экономических решений;
- сформировать представления о влиянии экономической культуры на поведение человека;
- дать представление о психологических факторах предпринимательства, хозяйственной деятельности и потребительского поведения.

Место дисциплины в ОПОП. Дисциплина «Экономика и экономическая психология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по специальности 37.05.01 «Клиническая психология». Данная дисциплина является одной из основных в рамках обучения по специальности 37.05.01 «Клиническая психология»; она обязательна для освоения на 2 курсе, 4 семестре обучения. Трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-7 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иметь представление об истории и методологии экономики и экономической психологии; 2) знать ключевые теории и эмпирические факты экономики и экономической психологии; 3) знать ключевые категории экономики и экономической психологии; 4) знать основы бизнес-психологии и психологии предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уметь сопоставлять и анализировать теории, концепции и идеи экономики и экономической психологии; 2) уметь применять на практике результаты экономических исследований и исследований в области экономической и бизнес-психологии; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иметь навыки анализа экономических концепций и идей
ОК-6	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знать экономические теории поведения человека при осуществлении хозяйственной деятельности; 2) знать психологические основы принятия экономических решений; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уметь мыслить экономически при осуществлении хозяйственной деятельности; 2) уметь ориентироваться в экономической проблематике различных сфер жизнедеятельности; 3) уметь выделять рациональные и иррациональные компоненты в принятии экономических и управленческих решений; 4) уметь обосновывать экономические решения; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками и опытом принятия хозяйственных (экономических) решений
ОК-7	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знать особенности экономического сознания и мышления, факторы экономической социализации в процессе индивидуального развития; 2) механизмы формирования представлений индивидов и групп об экономических явлениях и процессах; 3) знать психологические механизмы формирования отношения к деньгам; 4) социальные и психологические детерминанты различных видов экономической активности; 5) знать составляющие и факторы развития экономической культуры человека и социальных групп; 6) знать методы и технологии изучения экономических установок индивидов и групп; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уметь описывать и характеризовать по принятым критериям проявление экономической культуры индивида или группы; 2) уметь оценивать и характеризовать экономическую активность человека, психологические факторы на неё влияющие; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) иметь навыки анализа экономических установок человека; 2) иметь навыки описания экономической культуры индивида или группы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура дисциплины

Объем дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов лекций, 16 часов занятия семинарского типа), в том числе 2 часа - мероприятия текущего контроля успеваемости, 1 час на мероприятия промежуточной аттестации, 39 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Таблица 2

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего по контактной работе	
Тема 1. Экономика как наука	11	4		4	7
Тема 2. Экономические системы и процессы	20	8		8	12
Тема 3. Экономическая психология как наука	8	4		4	4
Тема 4. Детерминанты экономического поведения.	8		4	4	4
Тема 5. Поведение потребителей.	8		4	4	4
Тема 6. Психология предпринимательства.	8		4	4	4
Тема 7. Принятие экономических решений	8		4	4	4

Примечание: текущий контроль успеваемости реализован на занятиях семинарского типа

Таблица 3

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика как наука

Экономическая наука. Экономические блага. Нерыночные и рыночные формы благ. Экономические отношения. Эволюция идей в экономической науке. Научные школы в экономике. Современные взгляды на экономическую теорию. Предмет экономики.

Тема 2. Экономические системы.

Понятие экономической системы. Системный подход. Типы экономических систем. Современная экономическая организация общества. Производственные системы. Производство. Ресурсы хозяйственной деятельности. Проблема ограниченности ресурсов. Факторы производства. Экономический выбор и границы производственных возможностей. Производственная функция. Рынок как экономическая система. Структура рынка. Развитие рынка. Спрос и его функция. Предложение и его функция. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения. Изменение спроса и предложения. Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Эластичность спроса и предложения. Рыночная власть. Монополия. Ценовая дискриминация. Вред монополий. Антимонopolное регулирование рынка. Рынок ресурсов. Рынок капитала. Рынок труда и занятость. Общее

равновесие и благосостояние. Воздействие государства на рыночное равновесие. Национальная экономика как целое. Организация предпринимательской деятельности. Предпринимательство и условия его развития. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Издержки. Виды издержек. Выручка. Прибыль. Принципы максимизации прибыли. Заработная плата.

Тема 3. Экономическая психология как наука

Цели и задачи экономической психологии. Предмет экономической психологии. Экономическое сознание. Экономическое поведение. Экономическая культура. Связь экономической психологии с другими науками. История экономической психологии. Работы Адама Смита. Исследования австрийской экономической школы (К. Менгер, О. фон Бём-Баверк, Л. фон Мизес, Ф. фон Хайек). Работы Г. Тарда. Исследования Г. фон Мюнстерберга. Работы Дж. Катона. Работы У. Джевонса, Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Современные концепции и направления экономической психологии.

Тема 4. Детерминанты экономического поведения.

Концепции экономического поведения. «Экономический человек» в представлениях экономистов и психологов. Экономическое сознание. Либеральные модели экономического сознания. Ключевые модели экономического поведения. Экономико-психологическая парадигма Дж. Катона. Модель Ф. Ван Раая. Модель Х. Антонидеса. Ситуативные факторы экономического поведения. Психологические факторы экономического поведения. Экономические мотивы. Развитие экономического сознания. Экономическая социализация. Индивидуальные факторы развития экономических установок.

Тема 5. Поведение потребителей.

Потребительская культура. Потребительское поведение Меркантильность. Покупательское поведение. Типологии покупательского поведения. Механизмы покупательского поведения. Факторы, влияющие на процесс покупки. Процесс принятия решения при покупке. Потребительские ожидания. Признаки товара. Оценка покупателем товара.

Тема 6. Психология предпринимательства.

Деловое поведение и его формы. Концепции предпринимательства. Современные направления исследования предпринимательства. Значение предпринимательства. Социальные роли предпринимателей. Функциональный подход в исследованиях предпринимательства. Мотивация достижений в предпринимательстве. Рискованное поведение в предпринимательстве.

Тема 7. Когнитивная экономика и принятие экономических решений

Экономические решения. Виды экономических решений. Управленческие решения. Экономические сделки. Моделирование экономических решений при совершении сделок. Социально-экономические дилеммы. Факторы, влияющие на поведение при сделке. Ценности и культура как фактор принятия экономических решений. Ситуативные факторы принятия экономических решений. Процесс выбора при принятии решения. Рациональные правила принятия решения. Функция полезности. Исследования Д. Канемана и А. Тверски. Оценка человеком вероятности событий. Объективные и субъективные значения вероятности событий. Выбор решения и оценка его правильности. Акт выбора. Стратегии выбора решения. Оценка правильности принятия решения.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 37.05.01 «Клиническая психология» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе по курсу «Экономика и экономическая психология» активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При контактной (аудиторной) работе из традиционных методов преподавания используются: изложение преподавателем материала в форме мини-лекций на семинарских занятиях, рассказ студента по теме на семинарском занятии и др. Из активных и интерактивных методов преподавания используются различные методы анализа и обсуждения индивидуальных случаев, различных точек зрения по проблемным вопросам, обсуждение результатов самостоятельной работы.

При выполнении самостоятельной работы из традиционных методов используются: прочтение и анализ студентом специальной литературы по теме, подбор аналитических материалов, самостоятельное выполнение задания. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации и к текущему контролю успеваемости предполагает групповые и индивидуальные консультации с обсуждением наиболее сложных и дискуссионных вопросов.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках дисциплины «Экономика и экономическая психология» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. самостоятельная подготовка к практическим занятиям,
2. выполнение самостоятельной работы (реферата),
3. самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации, в том числе
 - повторение пройденного на занятиях материала,
 - самостоятельное изучение отдельных вопросов программы.

Темы рефератов

1. Экономические системы.
2. Рынок как система.
3. Факторы рыночного равновесия.
4. Конкуренция.
5. Производство как система.
6. Факторы предпринимательской деятельности.
7. Эффективность экономической деятельности.
8. Государство как субъект экономических отношений.
9. Экономические проблемы труда и занятости.
10. Экономическое благосостояние.
11. Основные проблемы экономической психологии.
12. Потребительское поведение. Модели избирательного поведения потребителей
13. Влияние личностных качеств и ситуативных факторов на потребительский выбор
14. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
15. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
16. Психология сберегающего поведения.
17. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.

18. Психология поведения налогоплательщиков.
19. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.
20. Экономическая социализация детей и подростков.
21. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
22. Мотивы выбора предпринимательской деятельности.
23. Отношение к риску, конкуренции и неудачам.
24. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
25. Психологические проблемы отношений собственности
26. Современное инвестиционное поведение.
27. Влияние денег на формирование личности.
28. Условия развития предпринимательской деятельности.
29. Психологический портрет предпринимателя.
30. Современное состояние и тенденции развития отечественного предпринимательства.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Полные карты компетенций представлены в ОПОП по специальности 37.05.01 «Клиническая психология» (направленность образовательной программы: «Патопсихологическая диагностика и психотерапия»).

6.2. Описание шкал оценивания

Данная дисциплина предусматривает проведение традиционной формы аттестации в виде зачета.

Шкалы оценивания представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Шкалы оценивания результатов обучения при проведении аттестации по дисциплине

Критерии оценивания зачета

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при ответе на вопросы билета, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Допускаются ошибки при выполнении практического задания. Выполнение контрольных заданий текущего контроля успеваемости от 50 до 70%.
Не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Не выполнил практическое задание. Выполнение контрольных заданий текущего контроля успеваемости до 50%.

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика и экономическая психология» проводится в форме зачета с оценкой по 2-балльной шкале. Зачет проводится в устной форме, при индивидуальном общении преподавателя со студентом. В начале промежуточной аттестации студент случайным образом выбирает билет с двумя вопросами и готовится к ответу 45 минут.

В отдельных случаях текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в виде теста.

Вопросы к зачету

Вопрос	Компетенция
1. Экономические блага. Нерыночные и рыночные формы благ.	ОК-4
2. Эволюция идей в экономической науке.	ОК-4
3. Научные школы в экономике.	ОК-4
4. Понятие экономической системы. Системный подход.	ОК-4
5. Типы экономических систем. Современная экономическая организация общества.	ОК-4
6. Производственные системы. Производство. Ресурсы хозяйственной деятельности. Проблема ограниченности ресурсов.	ОК-4
7. Факторы производства. Экономический выбор и границы производственных возможностей. Производственная функция.	ОК-4
8. Рынок как экономическая система. Структура рынка. Развитие рынка.	ОК-4
9. Спрос и его функция. Предложение и его функция. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения. Изменение спроса и предложения.	ОК-4
10. Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция.	ОК-4
11. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Эластичность спроса и предложения.	ОК-4
12. Рыночная власть. Монополия. Ценовая дискриминация. Вред монополий. Антимонопольное регулирование рынка.	ОК-4
13. Рынок ресурсов. Рынок капитала. Рынок труда и занятость.	ОК-4
14. Общее равновесие и благосостояние. Воздействие государства на рыночное равновесие.	ОК-4
15. Национальная экономика как целое.	ОК-4
16. Организация предпринимательской деятельности. Предпринимательство и условия его развития.	ОК-4
17. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства.	ОК-4
18. Издержки. Виды издержек. Выручка.	ОК-4
19. Прибыль. Принципы максимизации прибыли.	ОК-4
20. Заработная плата.	ОК-4
21. Экономическая психология как наука. Цели и задачи экономической психологии. Предмет экономической психологии.	ОК-4
22. Связь экономической психологии с другими науками.	ОК-4
23. История экономической психологии.	ОК-4
24. Современные концепции и направления экономической психологии.	ОК-4
25. Концепции экономического поведения.	ОК-4
26. «Экономический человек» в представлениях экономистов и психологов.	ОК-4
27. Экономическое сознание. Либеральные модели экономического сознания.	ОК-7
28. Ключевые модели экономического поведения.	ОК-6

29. Ситуативные факторы экономического поведения. Психологические факторы экономического поведения.	ОК-6
30. Экономические мотивы.	ОК-7
31. Развитие экономического сознания. Экономическая социализация.	ОК-7
32. Деньги как фактор экономического поведения. Отношение к деньгам как составляющая экономического сознания.	ОК-7
33. Значение и функции денег. Формы денег и их эквивалентов.	ОК-7
34. История развития культурных установок отношения к деньгам. Религиозные факторы отношения к деньгам.	ОК-7
35. Психологические механизмы формирования отношения к деньгам. Исследования установок отношения к деньгам.	ОК-7
36. Типология отношения к деньгам Голдберга и Левиса. Исследования Ямаучи и Темплера. Кросс-культурные исследования отношения к деньгам.	ОК-7
37. Сберегающее и долговое поведение. Типы сберегающего поведения. Факторы сберегающего и долгового поведения.	ОК-6
38. Поведение потребителей. Потребительская культура.	ОК-6
39. Покупательское поведение. Типологии покупательского поведения.	ОК-6
40. Механизмы покупательского поведения. Факторы, влияющие на процесс покупки.	ОК-6
41. Процесс принятия решения при покупке.	ОК-6
42. Потребительские ожидания. Признаки товара. Оценка покупателем товара.	ОК-6
43. Психология предпринимательства. Деловое поведение и его формы.	ОК-6
44. Концепции предпринимательства. Современные направления исследования предпринимательства.	ОК-6
45. Значение предпринимательства. Социальные роли предпринимателей. Функциональный подход в исследованиях предпринимательства.	ОК-6
46. Мотивация достижений в предпринимательстве. Рискованное поведение в предпринимательстве.	ОК-6
47. Принятие экономических решений. Виды экономических решений.	ОК-6
48. Управленческие решения.	ОК-6
49. Экономические сделки. Моделирование экономических решений при совершении сделок.	ОК-6
50. Социально-экономические дилеммы. Факторы, влияющие на поведение при сделке.	ОК-6
51. Ценности и культура как фактор принятия экономических решений.	ОК-6
52. Ситуативные факторы принятия экономических решений.	ОК-6
53. Процесс выбора при принятии решения. Рациональные правила принятия решения.	ОК-6
54. Функция полезности. Исследования Д. Канемана и А. Тверски.	ОК-6
55. Оценка человеком вероятности событий. Объективные и субъективные значения вероятности событий.	ОК-6
56. Выбор решения и оценка его правильности. Акт выбора. Стратегии выбора решения.	ОК-6
57. Восприятие бедности и богатства. Психологические объяснения людьми причин бедности и богатства. Самовосприятие богатства и бедности.	ОК-7
58. Культурные установки в отношении бедности и богатства.	ОК-7
59. Налоговые умонастроения. Поведение налогоплательщика.	ОК-7

60. Психология коррупции. Типы коррупции. Отношение к коррупции в обществе.	ОК-7
---	------

В ходе **текущего контроля успеваемости (ТКУ)** по дисциплине «Экономика и экономическая психология» студенты выполняют рефераты и докладывают их на практическом занятии.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Инструкция: Нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа на вопрос.

ОК-4

1. Субъектами экономической активности не являются ОК-4

- а) личность
- б) группы рабочих на предприятии
- в) неформальные социальные группы
- г) большие социальные группы

2. С чем ассоциируются деньги по модели Голдберга и Левиса? ОК-4

- а) с властью, любовью, безопасностью, свободой и самовыражением;
- б) с риском;
- в) с несправедливостью и обманом;
- г) маниакальной или невротической навязчивостью.

3. К мотивам жульничества в вопросах уплаты налогов не относится ОК-4

- а) экономическая полезность
- б) страх перед налоговыми службами
- в) недоверие правительству
- г) личное самоутверждение

4. Восприятие денег в большей степени зависит от ОК-4

- а) социальных факторов среды,
- б) профессии
- в) возраста
- г) дохода

5. Расчетливость, погоня за деньгами и имуществом ради них самих - это ...ОК-4

- а) покупательская наркомания
- б) денежный стиль
- в) меркантильность
- г) экономическая дилемма

6. Разные формы знания индивидуального и группового субъекта о различных экономических объектах и его отношении к этому знанию – это... ОК-4

- а) экономическое сознание
- б) экономическое поведение
- в) предпринимательское поведение
- г) меркантилизм

7. В мотивации инвестирования определяющую роль играет ОК-4

- а) Осторожность (создание резерва на случай непредвиденных обстоятельств)
- б) Стремление к лучшему
- в) Доверие к государству
- г) Желание оставить наследникам состояние

8. Положительные эмоции, хорошее настроение стимулируют ОК-4

- а) Потребительскую активность
- б) когнитивные компоненты экономического поведения
- в) стремление сэкономить
- г) готовность рисковать

9. Закон Йеркса-Додсона гласит: с ростом эмоционального возбуждения эффективность деятельности ОК-4

- а) возрастает
- б) уменьшается
- в) сначала уменьшается, а потом возрастает
- г) Сначала возрастает, а потом уменьшается

10. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции? ОК-4

- а) рынок парикмахерских услуг
- б) рынок бензина
- в) рынок автомобилей
- г) рынок акций

ОК-6

1. Что является предметом исследований когнитивной экономики? ОК-6

- а) механизмы принятия экономических решений;
- б) когнитивные процессы,
- в) экономические процессы,
- г) экономические установки

2. В процесс принятия решения не входит...ОК-6

- а) определение цели.
- б) определение возможных вариантов действия,
- в) оценка полезности и вероятности тех или иных действий,
- г) оценка правильности сделанного выбора

3. «Эффект вклада» заключается в том, что человек, владеющий некоторой ценностью, назначает за нее цену ..., чем готов платить тот, который собирается приобрести эту ценность (назовите пропущенное слово) ОК-6

- а) большую,
- б) меньшую,
- в) равную

4. При оценке вероятности события ошибка, допускаемая под влиянием эффекта Ирвина, заключается в том, что человек ОК-6

- а) Переоценивает надежность малых выборок
- б) Использует преимущественно свой собственный опыт

в) Переоценивает вероятность желательного события и недооценивает вероятность нежелательного

г) При оценке вероятностей двух последовательных независимых событий стремится установить между ними связь

5. Субъективная ставка дисконта (дисконтирование), связанная с желанием получить доход через 6 месяцев от вложенных средств, вместо получения денег сразу, составляет в среднем ОК-6

а) 10%

б) 20%

в) 30%

г) 50%

6. С точки зрения Д. Канемана и А. Тверски ОК-6

а) равнозначные выигрыш и проигрыш переживаются одинаково

б) выигрыш переживается сильнее, чем равнозначный проигрыш

в) проигрыш переживается сильнее, чем равнозначный выигрыш

г) выигрыш и проигрыш не бывают равнозначными

7. При оценке вероятности события ошибка, допускаемая под влиянием эффекта эгоцентризма, заключается в том, что человек ОК-6

а) переоценивает надежность малых выборок

б) использует преимущественно свой собственный опыт

в) переоценивает вероятность желательного события и недооценивает вероятность нежелательного

г) при оценке вероятностей двух последовательных независимых событий стремится установить между ними связь

8. «Дилемма узника» демонстрирует ОК-6

а) Эффективность экономического альтруизма

б) Особенности системы наказаний за экономические преступления

в) Сотрудничество

г) Мученичество

9. В модели оптимизации принятия экономического решения считается, что оптимальным решением будет ОК-6

а) Максимально выгодное

б) Психологически менее затратное

в) Приемлемое для всех субъектов взаимодействия

г) Продиктованное экономическим эгоизмом

ОК-7:

1. Экономическую теория полезности разрабатывалась ОК-7

а) К. Марксом

б) У. С. Джевансом

в) Г. Мюнстенбергом

г) Дж. Катоней

2. К основным направлениям экономической психологии не относится ОК-7

а) социэкономика

б) поведенческая экономика

- в) когнитивная экономика
- г) микроэкономика

7

3. Становление психологии потребительского поведения связано с именем ОК-

- а) А. Смита
- б) Дж. Катоны
- в) К. Маркса
- г) Й. Шумпетера

4. Автор первых трудов по психологии рекламы ОК-7

- а) Г. Мюнстенберг
- б) Дж. Уотсон
- в) Ф. ван Раай
- г) К. Менгер

5. Дж. фон Нейман и О. Моргенштерн являются авторами работы ОК-7

- а) «Теория игр и экономическое поведение»
- б) «Психологическая экономика»
- в) «Принятие решений в неопределенности»
- г) «Журнал экономической психологии»

6. Теория «экономического человека» предполагает, что ОК-7

- а) его поведение обусловлено психологическими законами
- б) его поведение всегда рационально
- в) целью поведения является достижение максимальной выгоды
- г) человек не всегда выбирает максимально выгодное решение

7. Вогель выделил типы налогоплательщиков, основываясь на описании трех процессов изменения установки, в том числе ОК-7

- а) интернализации
- б) коммуникации
- в) социализации
- г) адаптации

8. Стремление делать сбережения связано преимущественно с ... ОК-7

- а) с уровнем дохода
- б) с отложенным потреблением
- в) с мотивом власти
- г) с избытком денег

9. Склонны делать импульсивные покупки ОК-7

- а) лица, часто занимающие деньги в долг
- б) пожилые люди
- в) лица с высокой тревожностью
- г) лица с высокими карьерными ожиданиями

10. В структуре экономического поведения Х. Антонидеса отсутствуют следующие структурные элементы ОК-7

- а) общественное мнение
- б) принятие решений
- в) личные ресурсы

г) экономические институты

11. С точки зрения Д. Макклеланда отличительной психологической особенностью предпринимателей является ОК-7

- а) склонность к риску
- б) ценность денег, как приоритетной цели
- в) мотивация власти
- г) мотивация достижения

12. Экономическое поведение – это ОК-7

- а) поведение потребителя, вызванное рекламой
- б) поведение, вызванное экономическими стимулами
- в) деятельность хозяйствующего субъекта
- г) поведение человека, владеющего экономическими законами

13. Чем важнее и привлекательней покупка, тем ... вероятность совершить ошибку ОК-7

- а) больше
- б) меньше
- в) тщательнее оценивается
- г) меньше времени на обдумывание

14. Развитым чувством принадлежности к классу предпринимателей и носителями предпринимательской идеологии можно считать представителей ОК-7

- а) Малого бизнеса
- б) Среднего бизнеса
- в) Крупного бизнеса
- г) Любого, независимо от размера, бизнеса

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 29.12.2017 г. № 630-ОД,
2. Положение о фонде оценочных средств, утверждённое приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 г. № 247-ОД
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания представлены в УМП Петрова И.Э., Орлов А.В. Оценка сформированности компетенций. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 49 с.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Борисов Е.Ф., Экономика / Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. - М. : Проспект, 2016. - 272 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195251.html>
2. Спасенников В.В. Экономическая психология: Учебное пособие. - М.: ПЕР СЭ, 2003. - 448 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929201056.html>
3. Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/165867>

4. Осташко В.Я., Экономика: Учебное издание / Под общ. ред. В.Я. Осташко. - М. : Издательство АСВ, 2008. - 296 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930935615.html>

б) дополнительная литература:

1. Ефимова Е.Г., Экономика. Для студентов неэкономических специальностей / Ефимова Е.Г. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495928.html>
2. Гребнев Л.С., Экономика для бакалавров: учебн. / Л.С. Гребнев - М. : Логос, 2013. - 240 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046555.html>
3. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2012. - 426 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002368.html>
4. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов / А. Н. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7E17A1B-DBDD-4BD4-9ACD-C00B557D3AA4/psihologiya-dlya-ekonomistov>
5. Психология бизнеса / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 509 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa>
6. Драгунчик Л.С. Поведение потребителей / Л.С. Драганчук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949261>
7. Ильин, В. И. Социология потребления / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586/sociologiya-potrebleniya>
8. Романенкова О.Н. Поведение потребителей / О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/485432>
9. Наумов В.Н. Поведение потребителей / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/439646>
10. Дубровин И.А. Поведение потребителей / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 310 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415239>
11. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415017>
12. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Для работы с текстами – Microsoft Word, для подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint, для поиска информации – интернет-браузер.

- <http://psyberia.ru/> - Образовательный психологический проект. Разнообразные информационные материалы по многим направлениям психологии.
- <http://psyfactor.org/> - Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии.
- <http://psyjournals.ru/> - Крупнейший в Интернете Портал психологических изданий. На портале размещено 26 полнотекстовых архива психологических журналов.
- <http://www.flogiston.ru/> - Интернет-ресурс с актуальной информацией по психологии. Обзоры психологической информации.
- <http://www.psychology.ru/> - Современные материалы по психологии.
- <http://www.psy-gazeta.ru/> - «Психологическая газета» – профессиональное периодическое интернет-издание для психологов. Анонсы всех российских

профессиональных психологических конференций; нормативные документы, регулирующие психологическую практику; информацию о ведущих психологах; факультетах психологии вузов; общественных объединениях психологов; научных психологических центрах.

- <http://www.psystudy.com/> - Мультидисциплинарный научный психологический интернет-журнал "Психологические исследования" публикует оригинальные статьи по различным отраслям психологии и смежных наук, в том числе по психодиагностике. Адресован профессионалам.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели;
микрофонная консоль председателя DSPPA CM-60;
микрофонный пульт делегата CM-61 – 9шт.;
монитор Asus VK248H;
монитор Asus VK248H;
центральный блок управления дискуссионной системой DSPPA MP-9866;
экран проекционный 406*305см 4:3 MW.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология

Автор: к.б.н., доц. Орлов А.В.

Рецензент: д.э.н., проф. Вакуленко Р.Я.

Зав. кафедрой общей и социальной психологии, д.психол.н. Т.В. Маркелова

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 09.11.2021, протокол № 2