

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Иммерсивная журналистика и технологии дополненной и виртуальной
реальности

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
42.04.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы
Искусственный интеллект и журналистика данных

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.12 Иммерсивная журналистика и технологии дополненной и виртуальной реальности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|--|---|------------------------------------|---------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| ПКД-1: Способен применять математические методы решения прикладных задач в профессиональной деятельности | ПКД-1.2: Использует в процессе осуществления профессиональной деятельности современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта | ПКД-1.2: Знать современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта Уметь использовать для решения профессиональных задач современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта; Владеть практическими навыками решения профессиональных задач с применением современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта; | Творческое задание | Экзамен: Контрольные вопросы |
| ПКР-11: Способен использовать методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов | ПКР-11.1: Использует методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов | ПКР-11.1: Знать методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Уметь применять в практической деятельности методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Владеть практическим | Творческое задание | Экзамен: Контрольные вопросы |

| | | | | |
|---|--|--|------|--|
| | | <p>навыками применения в практической деятельности методов разработки веб-сайтов, приемов художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p> | | |
| <p>ПКР-13: Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой организации с учетом специфики разных видов СМИ;</p> | <p>ПКР-13.1: Устанавливает и поддерживает обратную связь с обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</p> <p>ПКР-13.2: Использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>ПКР-13.1:</p> <p>Знать основные технологии взаимодействия с аудиторией;</p> <p>Уметь устанавливать и поддерживать обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p> <p>Владеть практическими навыками работы с аудиторией, установления и поддержания обратной связи (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p> <p>ПКР-13.2:</p> <p>Знать технологии и методики обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> | Тест | <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> |
| <p>ПКР-6: Способен использовать в процессе</p> | <p>ПКР-6.1: Владеет методами применения цифровых технологий в печати, на</p> | <p>ПКР-6.1:</p> <p>Знать специфику цифровых технологий в печати, на</p> | Тест | <p>Экзамен:</p> |

| | | | | |
|---|---|---|--|---------------------|
| производства журналистского текста и (или) продукта передовой зарубежный и отечественный опыт | телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; ПКР-6.2: Использует в профессиональной деятельности передовой зарубежный и отечественный опыт в области информационно-коммуникативных технологий. | телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; Уметь применять цифровые технологии в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; Владеть практическими навыками применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; ПКР-6.2: Знать передовой зарубежный и отечественный опыт в области информационно-коммуникативных технологий; Уметь применять в профессиональной деятельности передовой зарубежный и отечественный опыт в области информационно-коммуникативных технологий; Владеть навыками непосредственного применения в профессиональной деятельности передового зарубежного и отечественного опыта в области информационно-коммуникативных технологий; | | Контрольные вопросы |
|---|---|---|--|---------------------|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | |
|--|--------------|
| | очная |
| Общая трудоемкость, з.е. | 3 |
| Часов по учебному плану | 108 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 16 |

| | |
|---|-----------------------------|
| | |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 16 |
| - КСР | 2 |
| самостоятельная работа | 38 |
| Промежуточная аттестация | 36 Экзамен |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|--|-----------------|--|--|-------------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего | |
| | О Ф О | О Ф О | О Ф О | О Ф О | О Ф О |
| Тема 1.Мультимедийная журналистика: специфика феномена | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Тема 2.Система жанров мультимедийной журналистики. Формат лонгрида | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Тема 3. Особенности подготовки мультимедийного журналиста | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Тема 4. Работа с фотографиями | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Тема 5. Работа с графикой | 14 | 4 | 4 | 8 | 6 |
| Тема 6. Работа с аудио и видео | 16 | 4 | 4 | 8 | 8 |
| Аттестация | 36 | | | | |
| КСР | 2 | | | | 2 |
| Итого | 108 | 16 | 16 | 34 | 38 |

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Мультимедийная журналистика: специфика феномена
2. Система жанров мультимедийной журналистики. Формат лонгрида
3. Особенности подготовки мультимедийного журналиста
4. Работа с фотографиями
5. Работа с графикой
6. Работа с аудио и видео

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 16 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Макарова Людмила Сергеевна.

История зарубежной журналистики : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А.

Самоварова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. - 50 с. -

Текст : электронный.

Постоянная ссылка на документ: [https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=822613&idb=0)

Action=FindDocs&ids=822613&idb=0

Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А.

Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171

с. - ISBN 978-5-91326-617-0 : 264.47. - Текст : электронный.

Постоянная ссылка на документ: [https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0)

Action=FindDocs&ids=794531&idb=0

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПКД-1:

Творческое задание

Сделать 2 интерактивных фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1. вариант.

В интернет-СМИ найти пример журналистского материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделать исходное фото интерактивным. Указать ссылку на

сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

1. вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объекта в на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и

мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-11:

Найти в интернет-СМИ публицистический или иной текст, для которого облако тегов могло бы стать уместным (в качестве смылораскрывающего элемента или навигационного инструмента) Создать такое облако тегов этого текста при помощи любого из инструментов (Wordout, Tagago, Tagul, Wordle и др.) и объяснить, чем оно может быть интересно и показательно. Сделать облако в форме узнаваемого силуэта, если это уместно.

Не забудьте удалить предлоги, служебные слова, суммировать формы одного слова. Сделайте смысл вашей визуализации очевидным для зрителя, не «засоряйте» облако случайными словами (удалите слова, использованные 1-2 раза). Предоставить ссылку на облако на сайте сервиса, а также ссылку на исходный текст.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Задание выполнено верно, с незначительными погрешностями, могут быть допущены мелкие неточности |
| не зачтено | Задание выполнено неверно/не выполнено |

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-13:

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

1. Текст
2. Фото
3. Видео
4. Аудио
5. Инфографика
6. Интерактив

Когда исчезает авторское право на произведение

1. Через 70 лет после создания произведения
2. Через 70 лет после смерти автора
3. Через 70 лет после регистрации авторского права
4. Никогда

На каких условиях законно публиковать фото из соцсети (более 1 ответа):

1. Указать название соцсети
2. Указать имя автора
3. Применить эмбед
4. Получить согласие автора и зафиксировать его

Законно ли использовать кадр из фильма в качестве иллюстрации, если я пишу рецензию на него:

1. Да, если я получу согласие кинокомпании
2. Да, без всякого согласия
3. Нет, можно использовать только официальный трейлер
4. Нет, можно использовать только афишу

К разновидностям креолизованного текста относятся (более 1 ответа):

1. Инфографика
2. Демотиваторы
3. Шаржи
4. Комиксы

Карточки являются характерным форматом

1. Сторителлинга
2. Объяснительной журналистики
3. Очерка
4. Интерактивной журналистики

Связь содержания и формы, относительная устойчивость, привычность характерны для:

1. Формата
2. Жанра
3. Платформы

Что современные сервисы по созданию интерактивных фото позволяют добавлять на изображение (более 1 ответа):

1. Текст
1. Фото
2. Видео
3. Гиперссылку

Лонгрид представляет собой:

1. Жанр
2. Формат
3. Технологическую платформу

Стедикам – это:

1. Вид камеры;
2. Тип стабилизатора;
3. Операторский кран;

1. Вид дрона

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. Таймлайны
2. Карты
3. Графики
4. Диаграммы

Формат нелинейного документального фильма, предназначенного для Сети, который может сопровождаться текстовыми и изобразительными элементами, называется:

1. Мультискрипт
2. Скринкаст
3. Лонгрид
4. Вебдок

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-6:

Что входит в понятие «медиа» (более 1 ответа)

1. СМИ
2. Соцсеть
3. Афиша
4. Рисунок на футболке

Какое понятие здесь лишнее:

1. Медиатор
2. Медиана
3. Медицина
4. Медиум
5. Медиевистика

Укажите самое широкое понятие:

1. Медиа
2. Массмедиа
3. СМК
4. СМИ

Выберите верное утверждение

1. Новые медиа>интернет-СМИ
2. Новые медиа<интернет-СМИ
3. Новые медиа=интернет-СМИ

Основными свойствами интернет-журналистики являются (более 1 ответа):

1. Гипертекстуальность
2. Мультимедийность
3. Интерактивность

Ричард Докинз, впервые употребивший термин «мем» был

1. Журналист
2. Культуролог
3. Биолог
4. Программист

Когда пользователю рекомендуется что-то, что понравилось другим пользователям с похожими предпочтениями, это

1. Контекстная реклама
2. Коллаборативная фильтрация
3. Алгоритмизированная лента
4. Таргетинг

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

1. Лубок
2. Комикс
3. Карикатура
4. Мем

Кто одним из первых применил технику коллажа в изобразительном искусстве:

1. Сальвадор Дали
2. Марк Шагал
3. Казимир Малевич
4. Пабло Пикассо

Вид образности, основанный на причудливом сочетании реального и фантастического называется:

1. Шарж
2. Карикатура
3. Гротеск
4. Сатира

Ксилография - способ печати, при котором печатная форма изготавливается из:

1. Камня
2. Железа
3. Меди
4. Дерева

Литография и ксилография – традиционные способы изготовления:

1. Лубков

2. Карикатур
3. Шаржей
4. Логотипов газет

Художник Томас Нэст является автором образов (более 1 ответа):

1. Короля-груши
2. Дяди Сэма
3. Желтого Малыша
4. Слона и осла как символов Республиканской и Демократической партии США

Мультимедийная журналистика предполагает (более 1 верного ответа):

1. Визуализацию контента
2. Обратную связь с аудиторией
3. Обязательное использование всех возможных форматов

Обязательный компонент инфографики:

1. Количественные данные, выраженные в цифрах
2. Сравнение
3. Образность
4. Интерактивность

Какие жанры чаще всего воплощаются в лонгриде (более 1 ответа):

1. Репортаж
2. Заметка
3. Интервью
4. Очерк

Что НЕ относится к жанрам с текстовой основой:

1. Мультимедийная заметка
2. Мультимедийный репортаж
3. Мультискрипт
4. Мультимедийная статья

Что относится к группе видеожанров (более 1 ответа):

1. Сюжет
2. Видеоколонка
3. Мультискрипт
4. Видеоиллюстрация

Модность, изменчивость, зависимость от техники, эффектность характерны для

экспериментальность,

1. Формата

2. Жанра
3. Платформы

Какие журналистские роли существуют в мультимедийной редакции (более 1 ответа):

1. Мультимедийный продюсер
2. Рюкзачник
3. SMM-редактор
4. Корреспондент

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|----------------------------|
| зачтено | 70-100% правильных ответов |
| не зачтено | до 69% правильных ответов |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|---|--|--|---|---|---|--|
| | не зачтено | | | зачтено | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |

| | | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|--|--|---|
| | | | полном объеме | объеме, но некоторые с недочетами | с недочетами . | недочетам и, выполнен ы все задания в полном объеме | |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|---------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-1

1. Исторические корни мультимедийности.

2. Причины возникновения мультимедийной

журналистики

3. Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.

4. Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.

5. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

6. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.

7. Приемы работы мультимедийного журналиста с мобильными устройствами.

8. Принципы работы над онлайн-репортажем.

9. Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.

10. Типология мультимедийных форматов: текстовые, иллюстративные, аудио, видео

11. Специфика работы с фотографиями в

мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.

12. Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта..

13. Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях.

14. Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

15. Типология графических элементов мультимедийного издания.

16. Варианты использования изорепортажа в СМИ.

17. Лубок: история и осмысление в современных СМИ.

18. История возникновения и развития карикатуры.

19. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.

20. Комиксы как жанр журналистики. История и современное состояние.

21. Облако тегов и скриншот как средство визуализации журналистского материала.

22. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.

23. Типы инфографики.

24. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.

25. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации в мультимедийной журналистике.

26. Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..

27. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.

28. Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-11

1. Исторические корни мультимедийности.

2. Причины возникновения мультимедийной журналистики

3. Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.

4. Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.

5. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

6. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.

7. Приемы работы мультимедийного журналиста с мобильными устройствами.

8. Принципы работы над онлайн-репортажем.

9. Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.

10. Типология мультимедийных форматов: текстовые, иллюстративные, аудио, видео

11. Специфика работы с фотографиями в

мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.

12. Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта..

13. Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях.

14. Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

15. Типология графических элементов мультимедийного издания.

16. Варианты использования изорепортажа в СМИ.

17. Лубок: история и осмысление в современных СМИ.

18. История возникновения и развития карикатуры.

19. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.

20. Комиксы как жанр журналистики. История и современное состояние.

21. Облако тегов и скриншот как средство визуализации журналистского материала.

22. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.

23. Типы инфографики.

24. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.

25. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации в мультимедийной журналистике.

26. Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..

27. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.

28. Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-13

1. Исторические корни мультимедийности.

2. Причины возникновения мультимедийной журналистики

3. Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.

4. Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.

5. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

6. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.

7. Приемы работы мультимедийного журналиста с мобильными устройствами.

8. Принципы работы над онлайн-репортажем.

9. Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.

10. Типология мультимедийных форматов:

текстовые, иллюстративные, аудио, видео

11. Специфика работы с фотографиями в

мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.

12. Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта..

13. Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях.

14. Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

15. Типология графических элементов мультимедийного издания.

16. Варианты использования изорепортажа в СМИ.

17. Лубок: история и осмысление в современных СМИ.

18. История возникновения и развития карикатуры.

19. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.

20. Комиксы как жанр журналистики. История и современное состояние.

21. Облако тегов и скриншот как средство визуализации журналистского материала.

22. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.

23. Типы инфографики.

24. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.

25. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации в мультимедийной журналистике.

26. Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..

27. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.

28. Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-6

1. Исторические корни мультимедийности.

2. Причины возникновения мультимедийной журналистики

3. Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.

4. Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.

5. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

6. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.

7. Приемы работы мультимедийного журналиста с мобильными устройствами.

8. Принципы работы над онлайн-репортажем.

9. Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.

10. Типология мультимедийных форматов: текстовые, иллюстративные, аудио, видео

11. Специфика работы с фотографиями в

мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.

12. Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта..

13. Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских

произведениях.

14. Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

15. Типология графических элементов мультимедийного издания.

16. Варианты использования изорепортажа в СМИ.

17. Лубок: история и осмысление в современных СМИ.

18. История возникновения и развития карикатуры.

19. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.

20. Комиксы как жанр журналистики. История и современное состояние.

21. Облако тегов и скриншот как средство визуализации журналистского материала.

22. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.

23. Типы инфографики.

24. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.

25. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации в мультимедийной журналистике.

26. Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..

27. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.

28. Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка | Критерии оценивания |
|-------------|--|
| превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» |
| отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы |

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| | одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171 с. - ISBN 978-5-91326-617-0 : 264.47. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>.
2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733074&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бакеева Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учеб. пособие / Бакеева Д. А. - Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. - 72 с. - Книга из коллекции МГУ им. Н.П. Огарева - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7103-4223-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=861495&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity,

Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др.)

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://ediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека <http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского jrnlst.ru Сетевая версия журнала «Журналист»

Авторский онлайн-курс в системе e-learning ННГУ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5548>

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека <http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый» <http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского <http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского <http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук
Макарова Людмила Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.