

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Инновационный менеджмент

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

---

Направленность образовательной программы

Региональное и муниципальное управление

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.31 Инновационный менеджмент относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК ОС-9: Способен применять инновационные методы в управленческой деятельности	ОПК ОС-9.1: Определяет инновационные решения в профессиональной деятельности ОПК ОС-9.2: Выбирает способы применения инноваций в управлении ОПК ОС-9.3: Осуществляет управленческую деятельность с применением инновационных методов	ОПК ОС-9.1: Знать: виды инновационных решений в управленческой деятельности  ОПК ОС-9.2: Уметь: применять инновационные методы в управленческой деятельности  ОПК ОС-9.3: Владеть: навыками применения инновационных методов в управленческой деятельности	Кейс-задание Тест Реферат Эссе Задачи	Зачёт: Контрольные вопросы Тест

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
<b>самостоятельная работа</b>	<b>75</b>

Промежуточная аттестация	0 Зачёт
--------------------------	------------

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф
Тема 1. Предмет и содержание курса «Инновационный менеджмент». Понятие инновации.	11	2	1	3	8
Тема 2. НТП как движущий фактор развития общества.	10	1	1	2	8
Тема 3. Инновационный процесс: понятие, эволюция, структура.	12	2	2	4	8
Тема 4. Виды инновационных организаций: отечественный и зарубежный опыт.	11	1	2	3	8
Тема 5. Управление инновационными проектами.	12	2	2	4	8
Тема 6. Оценка эффективности инноваций.	12	2	2	4	8
Тема 7. Планирование инноваций	12	2	2	4	8
Тема 8. Государственная политика в сфере инноваций.	12	2	2	4	8
Тема 9. Инновационные подходы в государственном и муниципальном управлении	15	2	2	4	11
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	16	16	33	75

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание курса «Инновационный менеджмент». Понятие инновации. Возникновение термина «инновация», его эволюция. Основные понятие в инновационном менеджменте. Особенности инновационного менеджмента. Свойства нововведений. Предпосылки и источники возникновения инноваций. Отличие «инновации» от «новации». Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими учебными дисциплинами.

Тема 2. НТП как движущий фактор развития общества. Сущность научно-технической революции и научно-технического прогресса. Возникновение НТП и его историческое развитие. Основные черты и виды НТП. Структура НТП. Современное состояние научно-технического прогресса в обществе. Взаимосвязь технических преобразований и социально-экономического развития общества. Факторы оценки изменения НТП.

Тема 3. Инновационный процесс: понятие, эволюция, структура. Понятие и сущность

«инновационного процесса». Этапы развития инновационного процесса, его модели. Диффузия инноваций. Логические формы инновационного процесса. Структура инновационного процесса: фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, освоение производства, производственный процесс.

«Опытная база науки» и её влияние на развитие инновационного потенциала общества.

Тема 4. Виды инновационных организаций: отечественный и зарубежный опыт. Сферы применения инновационных разработок в общегосударственной и социально-экономической деятельности. Способы организации инновационной деятельности. Виды предприятий занимающихся разработкой инноваций. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных инновационных организаций. Венчурные фирмы и особенности их деятельности. Межфирменное сотрудничество в инновационной сфере. Технопарки и технополисы, причины их возникновения, порядок их формирования, финансирования и направления деятельности. Деятельность «Российской корпорации нанотехнологий».

Тема 5. Управление инновационными проектами. Основы управления инновационным проектом. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка инновационного проекта и программы его реализации. Управление НИОКР. Маркетинг инноваций. Особенности управления персоналом в инновационных организациях. Категории работников научной сферы деятельности.

Тема 6. Оценка эффективности инноваций. Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Основные принципы анализа инновационного проекта. Понятие о дисконтировании. Учет фактора риска и инфляции. Эффект от выхода инновационных технологий на внешний рынок.

Тема 7. Планирование инноваций. Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте. Задачи и принципы планирования инноваций. Структура системы внутрифирменного планирования инноваций. Методы внутрифирменного планирования инноваций.

Тема 8. Государственная политика в сфере инноваций. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу. Наноиндустрия и тенденции её развития. Наукограды.

Тема 9. Инновационные подходы в государственном и муниципальном управлении. Цифровизация государственных услуг. Внедрение и разработка инноваций в сфере государственного управления. Государственное стимулирование инновационной деятельности. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью. Социальные сети как способ непосредственного взаимодействия граждан с должностными лицами государственной и муниципальной власти. Проблемы и перспективы внедрения электронных административных процедур и регламентов. Государственное регулирование инновационной деятельности.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

#### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:

##### Кейс

**Aibo** (яп. **айбо** означает «любовь», «привязанность», а также может значить «товарищ»; ещё существует аббревиатура [англ. Artificial Intelligence RoBOt](#)) — [собака-робот](#), разработанная компанией [Sony](#). Она имеет множество модификаций, первая модель была выпущена в [1999 году](#). AIBO умеет ходить, «видеть» окружающие его предметы с помощью видеокамеры и инфракрасных датчиков расстояния, распознавать команды и лица.

Робот является полностью автономным: он может учиться и развиваться, основываясь на побуждениях своего хозяина, обстановки, или другого AIBO. Несмотря на это, он поддается настройкам с помощью специальных программ. Существует программное обеспечение имитирующее «взрослую собаку», которая сразу использует все свои функции и программное обеспечение имитирующее «щенка», который раскрывает свои возможности постепенно.

«Настройка» AIBO может меняться в зависимости от окружающей обстановки, и влиять на поведение.

Инстинкты позволяют AIBO двигаться, играть с его игрушками, удовлетворять своё любопытство, играть и общаться с хозяином, самостоятельно подзаряжаться и просыпаться после сна. Разработчики утверждают, что у AIBO есть шесть чувств: [счастье](#), [грусть](#), [страх](#), [антипатия](#), [удивление](#), и [гнев](#).

Автором дизайна AIBO, который завоевал множество наград, является японский художник-иллюстратор [Хадзимэ Сораема](#).

Робот имеет 20 [степеней свободы](#). Также он оснащён различными датчиками (температуры, расстояния, ускорения, сенсорными датчиками и датчиком вибрации), видеокамерой, микрофонами и громкоговорителем. Aibo построен на интерфейсе [OPEN-R](#), внутри находится 64-разрядный [RISC](#) процессор, управляемый [OCPB Aperios](#). В качестве запоминающего устройства используется [Memory Stick](#).

В настоящее время разработка и производство AIBO остановлено.

На чемпионате среди роботов [RoboCup](#) между перепрограммированными AIBO устраивались [футбольные матчи](#). Также роботы AIBO использовались в эксперименте, результатом которого стала научная публикация «Социальное поведение собак при встрече с собакоподобным роботом AIBO в нейтральной ситуации и во время кормления».

##### Модельный ряд

- ERS110-ERS111 (1999) – включал способность учиться от окружающей среды и выражать эмоции
- ERS210 (2000) — добавились функции распознавания лиц и голоса, датчики прикосновения
- ERS311-ERS312 (2001) — более дружелюбная внешность

- ERS220 (2001) — новый [hi-tech](#) дизайн и улучшенные сенсоры
- ERS-7 (2003) — беспроводное соединение с [Интернет](#) и улучшенные возможности по взаимодействию

В октябре 2000 г. компания Sony объявила о внедрении на рынок уникального робота – результата многолетних исследований отдела НИОКР ведущей корпорации Японии. Представленная новинка относится ко второму поколению автономных роботов, основным конкурентным преимуществом которых является способность эмоционального общения с хозяином.

Робот представлен в виде собачки, его характеристики можно увидеть в таблице.

Вес	1,5 кг
Размеры	152×281×250 (ширина×высота×длина)
Цвет	Золотой/серебряный/черный
Встроенные сенсоры	Голова, спина
Время автономной работы	1,5 ч
Температура окружающей среды	5-35 °C
Внутренняя память	32 Мб
Двигающиеся части	Голова: 3 положения Ноги: 3 положения Уши: 2 положения Хвост: 2 положения

Благодаря новейшим технологиям данный робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью обучаться и набираться опыта, «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать на «собачьем» языке.

Робот оснащён специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «сделай фото». Блок с камерой подключается к обычному компьютеру, что даёт возможность просматривать фотографии в PC-альбоме.

Заказать робота можно в отделе продаж компании Sony или на сайте [www.AIBO.com](http://www.AIBO.com). Новинка будет также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации 1500 долл. Первые экспортные поставки «АИВО» осуществлялись в США, Австрию, Грецию, Германию, Финляндию, Францию, Данию, Ирландию, Италию, Люксембург, Португалию, Испанию, Швейцарию, Великобританию, Бельгию и Скандинавские страны.

История создания «АИВО» Год Событие

1998	Запуск проекта по созданию автономного «домашнего» робота
1999	Пробные продажи «АИВО» в Японии и США (5000 ед.)
2000	Начало массового производства усовершенствованной модели

1 августа 2000 Научно-производственное отделение по разработке и производству «AIBO» выделено в самостоятельную дочернюю компанию Entertainment Robot Company.

Задание:

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для создания и вывода на рынок данной продукции? **Н.В. назвать не менее 5 факторов!**
2. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO». **Н.В. назвать не менее 10 этапов**
3. Используя три основных вида классификации инноваций, определите тип данной инновации
4. Определите возможные целевые рынки и разработайте маркетинговые стратегии их охвата. **Н.В. назвать не менее 3-х рынков и не менее 5 стратегий!**

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание решено полностью в указанные преподавателем сроки
не зачтено	Задание не решено, решено частично или решено за пределами указанных преподавателем сроков

#### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:

**Тест №1. Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ**

##### **1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

##### **2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

##### **3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**

1. продуктовая;
2. функциональная;

3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

**4. Инновация это:**

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

**5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

**Тест № 2.** Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса.

1. Что входит в состав инновационной среды предприятия?
2. Какие характеристики являются основными для изобретения?
3. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
4. На какие объекты не распространяется действие законов об авторском праве?
5. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?



### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Верно решено более половины заданий теста
не зачтено	Верно решено менее половины заданий теста

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:**

Тематика рефератов

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.

9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.
27. Цифровизация государственных услуг.
28. Внедрение и разработка инноваций в сфере государственного управления.
29. Государственное стимулирование инновационной деятельности.
30. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью.
31. Социальные сети как способ непосредственного взаимодействия граждан с должностными лицами государственной и муниципальной власти.
32. Проблемы и перспективы внедрения электронных административных процедур и регламентов.
33. Государственное регулирование инновационной деятельности.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; использованы зарубежные источники литературы на языке оригинала
отлично	выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению
очень хорошо	основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты в оформлении
хорошо	основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упрощения в оформлении

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод
неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
плохо	реферат отсутствует

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:

Темы эссе

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Цифровизация государственных услуг: проблемы и перспективы
10. Внедрение и разработка инноваций в сфере государственного управления: проблемы и перспективы.
11. Особенности государственного стимулирования инновационной деятельности.
12. Электронные государственные услуги как способ повышения эффективности взаимодействия государства, граждан и общества.
13. Внедрение электронных административных процедур и регламентов: проблемы и перспективы.
14. Государственное регулирование инновационной деятельности.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; использованы зарубежные источники литературы на языке оригинала
отлично	- выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочеты в оформлении
хорошо	основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упрощения в оформлении
удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствует вывод
неудовлетворительно	тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
плохо	эссе отсутствует

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:

**Задача 1.** Инновационная фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равно 0,40. Чему равна формула полной вероятности?

**Решение.** В соответствии с имеющимися условиями:  $P(A/H1) = 0,45$ ;  $P(A/H2) = 0,25$ ;  $P(H2) = 0,40$ . Определим  $P(H1)$ :  $P(H1) = 1 - 0,40 = 0,60$ . Теперь определим значение  $P(A) = P(A/H1) \times P(H1) + P(A/H2) \times P(H2) = 0,45 \times 0,6 + 0,25 \times 0,40 = 0,37$ .

**Задача 2.** Экономист-аналитик условно подразделяет экономическую ситуацию в стране на «хорошую», «посредственную» и «плохую» и оценивает их вероятность для данного момента времени в 0,15, 0,70 и 0,15 соответственно. Индекс распродаж нового товара возрастает с вероятностью - 0,6, когда ситуация «хорошая», с вероятностью 0,3, когда «посредственная» и с вероятностью 0,1, когда «плохая». Пусть в настоящее время индекс распродаж товара вырос. Какова вероятность того, что экономика страны на подъеме?

**Решение.**  $P(A/H1) = 0,6$ ,  $P(A/H2) = 0,50$ ,  $P(A/H3) = 0,1$ .  $P(H1/A) = P(A/H1) \times P(H1) / P(A) = 0,6 \times 0,15 / (0,6 \times 0,15 + 0,3 \times 0,7 + 0,15 \times 0,1) = 0,09 / 0,315 = 0,2857$

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задачи решены полностью правильно

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Задачи решены неправильно, имеются существенные ошибки в решении задач

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
<b>зачтено</b>	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9

1. Основные понятия в инновационном менеджменте. Классификация инноваций.
2. Свойства нововведений.
3. Отличие «новаций» от «инноваций».
4. Структура НТП.
5. Формы научно-технического развития общества.
6. Этапы развития инновационного процесса.
7. Формы инновационного процесса.
8. Фундаментальные и прикладные исследования.
9. Опытно-конструкторские работы и их место в инновационном процессе.

10. Виды инновационных организаций.
11. Технопарки и технополисы.
12. Уникальность государственной корпорации «Роснано» в государственной инновационной деятельности.
13. Инновационный проект: понятие, сущность, общая структура.
14. Виды инновационных проектов.
15. Проблемы оценки эффективности нововведений: Научно-техническая эффективность. Социальная эффектность. Экономическая эффективность.
16. Сущность планирования. Особенности планирования инноваций.
17. Сфера науки в Российской Федерации.
18. Наука и научная деятельность в России и за рубежом.
19. Система образования и её влияние на инновационный потенциал общества.
20. Особенности лженауки. Опасность распространения лженауки в обществе.
21. Проблемы и перспективы цифровизации государственных услуг
22. Проблемы и перспективы внедрения и разработки инноваций в сфере государственного управления
23. Повышение эффективности взаимодействия государства, бизнеса и граждан с использованием социальных сетей, в том числе специализированного портала электронных государственных услуг
24. Проблемы и перспективы внедрения электронных административных процедур и регламентов
25. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	все вопросы раскрыты полностью, без замечаний
не зачтено	вопросы не раскрыты или имеются существенные замечания по раскрытию вопросов

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9**

#### **Тест № 1. Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ**

1. Какое слово в русском языке наиболее полно передаёт смысл понятия «инновация»?

- а. новое
- б. нововведение
- в. новшество
- г. новизна
- д. новинка

2

*Инновацион  
ный  
менеджмен  
т  
занимается  
...*

- а. управлением инновационным процессом
- б. коммерциализацией инноваций
- в. удовлетворением потребностей
- г. трансфером технологий
- д. все ответы верны

*3. Коммерциализация инноваций – это ...*

- а. вывод нововведения на рынок
- б. увеличение себестоимости нововведения
- в. создание нового бренда для нововведения
- г. оценка экономической эффективности нововведения
- д. процесс использования нововведения

*4. Какая из перечисленных характеристик не является отличительным свойством инновации?*

- а. производственная реализуемость
- б. научно-техническая новизна
- в. коммерческая реализуемость
- г. длительность разработки



д. экономическая эффективность

5.

*Инновации, которые становятся основой формирования продуктов и технологий нового поколения называются...*

а. основными

б. платформенными

в. базисными

г. фундаментальными

д. передовыми

#### Тест №2

1. Какую цель преследует операционная инноватика?

2. Что является предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями?

3. Кому принадлежит авторское право на произведение, созданное совместным трудом двух или более лиц?

4. Что представляет собой диффузия инноваций?

5. Какую новую категорию ввел в научный оборот Й.А.Шумпетер?

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Решено верно более половины заданий теста
не зачтено	Решено верно менее половины заданий теста

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 481 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-3656-8 : 1459.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=817925&idb=0>.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 479 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17994-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=924979&idb=0>.
3. Хотяшева Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов /

О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 326 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-00347-5 : 1129.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=902281&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Алексеев Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03166-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=919937&idb=0>.
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 303 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537057> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-00934-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=908391&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

При реализации дисциплины используется стандартное программное обеспечение Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Power Point.

Интернет-ресурсы

1. <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>
2. <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Инновационная%20Россия%202020%20-%20Коллектив%20авторов.pdf>
3. <http://www.rusventure.ru/ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление.

Автор(ы): Борисов Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № №5.