

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.03 - Управление персоналом

Направленность образовательной программы

Управление и развитие персонала организации

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.41 Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-3: Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия;	ОПК-3.1: ИОПК-3.1. Понимает основы менеджмента и стратегического управления, ориентируется в современных концепциях построения стратегического развития компаний, применяет их в работе по управлению персоналом ОПК-3.2: ИОПК-3.2. Осуществляет проектирование процессов управления персоналом на основе прогнозирования возможных результатов развития организации и с учетом организационных и социальных последствий	ОПК-3.1: Знать: 1) сущность и значение стратегического менеджмента, методы планирования и обеспечения организации персоналом; 2) принципы стратегического управления, рациональной организации и проведения мероприятий по обеспечению организации персоналом; Уметь: 1) применять методы планирования и управления человеческим потенциалом в практической работе; 2) оформлять документы для планирования, организации и проведения мероприятий по обеспечению организации персоналом; Владеть: 1) способами анализа эффективности администрирования персонала; 2) способами аргументации долгосрочных управленческих решений в сфере персонала ОПК-3.2: Знать: 1) правила и принципы системного подхода к планированию человеческого	Кейс-задание	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>капитала организации;</p> <p>2) принципы анализа специфики труда и разработки должностных требований;</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять системный подход к анализу специфики труда и разработке должностных требований к персоналу организации с целью проведения процедур привлечения, подбора и отбора персонала;</p> <p>Владеть:</p> <p>1) способами анализа и проведения процедур привлечения, подбора и отбора персонала организации</p>		
<p><i>ОПК ОС-7:</i></p> <p><i>Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности</i></p>	<p><i>ОПК ОС-7.1: ИОПК-ОС-7.1.</i></p> <p><i>Понимает специфику инновационно-предпринимательской деятельности, знает способы ее организации.</i></p> <p><i>ОПК ОС-7.2: ИОПК-ОС-7.2. Использует способы организации инновационно-предпринимательской деятельности для создания и поддержания условий ее осуществления.</i></p>	<p><i>ОПК ОС-7.1:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <p><i>1) сущность и значение инновационно-предпринимательской деятельности, методы планирования и прогнозирования инновационно-предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>2) способы организации инновационно-предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>1) применять методы планирования инновационно-предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>2) оформлять документы для планирования, организации и проведения инновационно-предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>1) способами анализа инновационно-предпринимательской деятельности;</i></p> <p><i>2) способами аргументации выбора стратегии инновационно-</i></p>	<p><i>Кейс-задание</i></p>	<p><i>Экзамен:</i></p> <p><i>Контрольные вопросы</i></p>

		<p>предпринимательской деятельности</p> <p>ОПК ОС-7.2:</p> <p>Знать:</p> <p>1) способы организации инновационно-предпринимательской деятельности для создания и поддержания условий ее осуществления;</p> <p>2) принципы анализа результатов инновационно-предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять системный подход к анализу инновационно-предпринимательской деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>1) способами анализа и проведения реорганизации инновационно-предпринимательской деятельности</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	38
Промежуточная аттестация	36
	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Сущность стратегического управления организацией Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.	5	2	2	4	1
Тема 2. Основные задачи создания стратегии Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность. Подходы к формированию стратегии.	8	2	2	4	4
Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ: анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей	8	2	2	4	4
Тема 4. Анализ состояния компании Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.	8	2	2	4	4
Тема 5. Базисные стратегии бизнеса Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегии целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.	8	2	2	4	4
Тема 6. Стратегии конкуренции Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации. Направления дифференциации. Стратегия фокусирования. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.	8	2	2	4	4
Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны	13	2	2	4	9

предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.					
Тема 8. Процесс реализации стратегии и развитие человеческого потенциала Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Понятие и измерение человеческого потенциала. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Роль человеческого потенциала в успешности реализации стратегии.	12	2	2	4	8
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	16	34	38

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ".
- открытый онлайн-курс МООС "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Компания Genome ожесточенно воюет за лекарственный рынок США с корпорацией Antidote.

Продуктовый портфель Genome представлен 4 подразделениями — антидепрессанты, обезболивающие препараты, антибиотики и кардиопрепараты.

	Продажи, 2011 (млн. долл.)	Продажи, 2012 (млн. долл.)	Доля Genome на рынке (%)	Доля Antidote на рынке (%)
Антидепрессанты	100	112	60	30
Обезболивающие	50	51	60	40

е				
Антибиотики	200	224	20	40
Кардиопрепараты	100	101	20	60

- Рост рынка измеряется как отношение реализованных за этот год продуктов к продуктам, проданным в прошлом году. Рост, превышающий 10%, считается вполне высоким.
- Относительная доля рынка определяется отношением доли предприятия на рынке к доле ведущей конкурирующей фирмы.

Задание: Построить матрицу БКГ и изобразить на ней все продукты Genome.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7

Вы ведете переговоры о продаже созданной вами «с нуля» компании. Вам предлагают цену, которая вас полностью устраивает. Но вы узнаете, что будущий владелец собирается ликвидировать бизнес (фактически устранить конкурента своего бренда) и уволить всех людей, с которыми вы работаете.

Ваши действия?

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	компетенция сформирована на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа		ошибок	несколько негрубых ошибок	несколько несущественных ошибок	нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Экзамен

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ОПК-3 (Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия;)

Вопрос

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.

1. Отличие стратегического управления от оперативного управления.

1. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.

1. Задачи стратегического менеджмента.

1. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.

1. Факторы, влияющие на формирование миссии.

1. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.

1. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.

1. Основные факторы, формирующие стратегию организации.

1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа.

1. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.

1. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.

1. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.

1. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.

1. Анализ ближайших конкурентов.

1. Стратегические группы конкурентов.

1. Анализ потребителей в системе стратегического управления.

1. Сущность и содержание управленческого анализа.

1. Анализ положения компании.

1. Методы управленческого анализа.

1. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.

1. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.

1. Оценка конкурентоспособности компании.

1. Цели и основные этапы портфельного анализа.

1. Матрица Бостонской консультационной группы.

1. Матрица McKincey - GeneralElektric.

1. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC).

1. Базисные стратегии бизнеса.

1. Определение конкурентных преимуществ предприятия.

1. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.

1. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

1. Условия применения и риски стратегии дифференциации.

1. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

1. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

1. Цели и мотивы диверсификации.

1. Механизмы диверсификации.

1. Стратегии родственной диверсификации.

1. Стратегии неродственной диверсификации.

1. Выгоды и издержки диверсификации.

1. Сущность человеческого потенциала организации

1. Измерение человеческого потенциала организации

1. Оценка уровня развития человеческого потенциала

1. Взаимосвязь человеческого потенциала организации и успехов в реализации выбранной стратегии

1. Проектирование организационных изменений с учетом уровня развития человеческого потенциала компании

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7 (Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности)

1. Сущность предпринимательства
2. Функции предпринимательства
3. Субъекты предпринимательской деятельности
4. Хозяйственные товарищества.
5. Общества с ограниченной ответственностью
6. Акционерные общества
7. Народные предприятия
8. Производственные кооперативы
9. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Объединения предпринимательских организаций

1. Простое товарищество.
2. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций
3. Формы предпринимательства
4. Понятие предпринимательской среды
5. Предпринимательство и рынок
6. Основные элементы инфраструктуры бизнеса
7. Общие условия создания собственного дела
8. Бизнес-планирование
9. Управление новым предприятием
10. Сущность и значение культуры предпринимательства
11. Деловая и профессиональная этика.
12. Основные черты бизнесмена
13. Воспитание социально-ответственных предпринимателей
14. Виды рисков
15. Риск при финансировании проекта.
16. Страхование рисков.
17. Пути и методы снижения риска в деятельности предприятия.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 444 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14595-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843957&idb=0>.
2. Гришина С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Гришина С. А. - Тула : ТГПУ, 2021. - 70 с. - Книга из коллекции ТГПУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-6045160-9-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=806566&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум / В. И. Малюк. - Москва : Юрайт, 2023. - 361 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03338-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844345&idb=0>.
2. Степанова Галина Николаевна. Стратегический менеджмент : Учебник / Московский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 261 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-017616-1. - ISBN 978-5-16-110169-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844345&idb=0>.

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837079&idb=0.

3. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : учебник / М. Б. Шифрин. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03440-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839664&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Не используется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.03 - Управление персоналом.

Автор(ы): Ромашова Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Захарова Людмила Николаевна, доктор психологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.11.2022, протокол № 3.