

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Working programme of the discipline

Managerial Economics

Higher education level

Master degree

Area of study / speciality

38.04.02 - Management

Focus /specialization of the study programme

Finance and Business Administration

Mode of study

full-time

Nizhny Novgorod

Year of commencement of studies 2024

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 Управленческая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, прогнозируя результат</p> <p>УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели</p>	<p>УК-1.1:</p> <p>Уметь использовать методы анализа проблемной ситуации как комплекса микроэкономической и управленческой составляющих.</p> <p>Знать методы анализа компонентов микроэкономической системы и связей между ними.</p> <p>Владеть навыками решения проблемных ситуаций в рамках микроэкономической и управленческой системы; идентификации компонентов системы и связей между ними, прогнозирования результата.</p> <p><i>To be able to use the methods of analyzing a problem situation as a complex of microeconomic and managerial components</i></p> <p><i>To know the methods of analyzing a microeconomic system's components and relations between them</i></p> <p><i>To have the skills in solving of a problem situation in frames of microeconomic and managerial system; in identification the system's components and relations between them, predicting the result.</i></p>	<p>Задачи</p> <p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Задачи</p> <p>Тест</p>

		<p>УК-1.2:</p> <p>Уметь искать пути решения проблемных ситуаций на основе доступных источников информации, выявлять проблемы, задачи, требующие дальнейшего решения.</p> <p>Знать методы критического анализа проблемных микроэкономических и управленческих ситуаций.</p> <p>Владеть навыками формулирования и предложения путей решения проблем, возникающих в микроэкономических системах и управленческих ситуациях.</p> <p><i>To be able to search for solutions to problem situations based on available sources of information, identifies issues, tasks to be further handled</i></p> <p><i>To know methods of critical analysis of problematic microeconomic and managerial situations</i></p> <p><i>To have the skills to formulate and suggest ways to solve the problems that arise in microeconomic systems and managerial situations .</i></p>		
<p>ПК-2: Способность обобщать и представлять результаты проведенного исследования вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-2.1: Обобщает результаты проведенного исследования в сфере управления</p> <p>ПК-2.2: Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Уметь отбирать и анализировать научную информацию; ставить задачи научных исследований на основе анализа научной литературы;</p> <p>Знать суть научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, способы изучения отечественного и зарубежного опыта по теме исследования;</p> <p>Владеть навыками определения практической значимости выбранной темы научного исследования.</p> <p><i>To be able to select and analyze scientific information; set tasks</i></p>	<p>Задачи</p> <p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Задачи</p> <p>Тест</p>

		<p>for scientific research based on the analysis of scientific literature;</p> <p>To know the essence of a scientific problem and a scientific task; methods of analyzing scientific information, studying domestic and foreign experience on the research topic;</p> <p>To have the skills of determining the practical significance of the chosen topic of scientific research.</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Уметь выявить научную составляющую при проведении исследования; ставить исследовательские задачи на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично представить полученные результаты научных исследований, правильно их сформулировать;</p> <p>Знать методы подготовки аналитических материалов, оценки эффективности принимаемых решений; способы представления результатов исследований;</p> <p>Владеть навыками проведения конкретных исследований в рамках работы по научной тематике; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (в виде докладов, рефератов, отчетов и т.п.); принятия и оценки управленческих решений на основе проведенных исследований; аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты в рамках работы по научной тематике.</p> <p>To be able to identify the scientific component when conducting research; set research tasks based on the</p>		
--	--	---	--	--

		<i>analysis of scientific literature; present the obtained results of scientific research in a meaningful and concise manner, and correctly formulate them; To know the methods of preparing analytical materials; evaluation of the effectiveness of decisions made; ways of presenting research results; To have the skills to conduct specific research within the framework of scientific topics; skills of competent presentation of the results of their own scientific research (in the form of reports, theses, etc.); adoption and evaluation of management decisions based on research; reasonably defend and substantiate the results obtained within the framework of a scientific topic.</i>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	47
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	в том числе
--	-------	-------------

	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Unit 1. Introduction to Economic Decision Making	12	1	2	3	9
Unit 2. Optimal Decisions Using Marginal Analysis	12	1	2	3	9
Unit 3. Demand Analysis and Optimal Pricing	12	2	2	4	8
Unit 4. Consumer behaviour	12	2	4	6	6
Unit 5. Production	12	1	4	5	7
Unit 6. Competitive and non-competitive market structures	11	1	2	3	8
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	8	16	25	47

Contents of sections and topics of the discipline

Unit 1. Introduction to Economic Decision Making

Unit 2. Optimal Decisions Using Marginal Analysis

Unit 3. Demand Analysis and Optimal Pricing

Unit 4. Consumer behaviour

Unit 5. Production

Unit 6. Competitive and non-competitive market structures

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Managerial Economics / Управленческая экономика"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3655>).

5. Assessment tools for ongoing monitoring of learning progress and interim certification in the discipline (module)

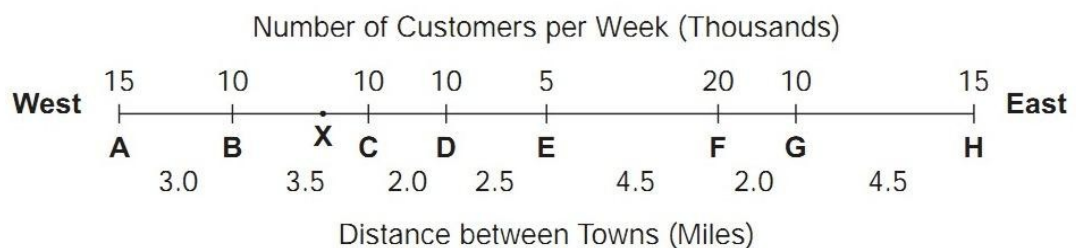
5.1 Model assignments required for assessment of learning outcomes during the ongoing monitoring of learning progress with the criteria for their assessment:

5.1.1 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency УК-1:

Problem 1. A real-estate developer is planning the construction of a large shopping mall in a coastal county. The question is where to locate it. To help her in the decision, the developer has gathered a wealth of information, including the stylized “map” of the region in Figure 1. The county’s population centers run from west to east along the coast (these are labeled A to H), with the ocean to the north. Since available land and permits are not a problem, the developer judges that she can locate the mall anywhere along the coast, that is, anywhere along line segment AH. In fact, the mall would be welcome in any of the towns due to its potential positive impact on the local economy.

Locating a Shopping Mall

At what site along the West-East Coast, running from towns A to H, should a developer locate a shopping mall?



The developer seeks a site that is proximate to as many potential customers as possible. A natural measure of locational convenience is the total travel miles (TTM) between the mall and its customer population. Thus, Figure 1 notes the distances between towns in the county. It also shows the potential number of customers per week in each town.

Thus, the developer’s key question is: Where along the coast should the mall be located to minimize the total travel miles?

5.1.2 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ИК-2:

Let the demand function be: $Q=1600-4 \times P$.

Tasks:

1. Determine P and Q for which TR is maximum.
2. Find the marginal revenue function.
3. What is the price elasticity of demand and marginal revenue when total revenue is maximum?
4. Determine the price elasticity of demand, marginal revenue, and total revenue at a price of 100. Check the ratio between P, MR and E_p .
5. Determine the price elasticity of demand, marginal revenue, and total revenue at a price of 300. Check the ratio between P, MR and E_p .

6. How should the producer change the price in order to increase revenue in points 4 and 5?

Assessment criteria (assessment tool — Tasks)

Grade	Assessment criteria
outstanding	94-100 % of the maximum points
excellent	82-93 % of the maximum points
very good	66-81 % of the maximum points
good	50-65 % of the maximum points
satisfactory	34-49 % of the maximum points
unsatisfactory	34-49 % of the maximum points
poor	0-10 % of the maximum points

5.1.3 Model assignments (assessment tool - Creative assignment) to assess the development of the competency YK-1:

Mr. G is debating how to spend his summer vacation. Should he spend a quiet week at home, go to the beach, or go to the mountains, where his parents and several other relatives live? Unable to make up his mind, he decides to list the pros and cons of each option. The points he cares about are (1) relaxation and quiet, (2) some exercise, and (3) seeing family and old friends. With respect to these points, he ranks the alternatives as shown in the table:

	Relaxation	Exercise	Family/ Friends
Home	1st	3rd	2nd
Beach	2nd	1st	3rd
Mountains	3rd	2nd	1st

Now he is ready to compare the options. Which is his better choice: home or beach? Since home ranks higher than beach on two of the three points, he gives it two pros and

one con and judges it the better choice. What about home versus mountains? Mountains versus beach?

5.1.4 Model assignments (assessment tool - Creative assignment) to assess the development of the competency ПК-2:

A town planning board must decide how to deal with the Kendall Elementary School building. Twenty years ago, the Kendall school (one of four in the town) was closed due to falling enrollment. For the last 20 years, the town has rented 60 percent of the building space to a nonprofit organization that offers classes in the creative and performing arts. The group's lease is up, and now the board is mulling other options:

- a. Renew the current lease agreement. This will generate a small but steady cash flow and free the town of building maintenance expenses (which under the lease are the tenant's responsibility).
- b. Renegotiate the lease and solicit other tenants.
- c. Use the building for needed additional town office space. (A minimal conversion would allow reconversion to a school in 5 to 10 years, when the elementary school population is expected to swell.)
- d. Sell the building to a private developer, if one can be found.
- e. Convert the building to condominiums to be sold by the town.
- f. Raze the building and sell the site and all or part of the surrounding playing fields as building lots (from 6 to 12 lots, depending on how much land is sold).

Apply the six decision-making steps presented in the chapter to the town's decision. What objectives might the town pursue in making its decision? What additional information would the planning board need in carrying out the various steps? What kind of analysis might the board undertake?

Assessment criteria (assessment tool — Creative assignment)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы / All competencies (parts of competencies), the formation of which the discipline is aimed at, have been formed
fail	Хотя бы одна компетенция не сформирована / At least one competency has not been formed

5.2. Description of scales for assessing learning outcomes in the discipline during interim certification

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Scale of assessment for interim certification

Grade		Assessment criteria
pass	outstanding	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "outstanding", the knowledge and skills for the relevant competencies have been demonstrated at a level higher than the one set out in the programme.

	excellent	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "excellent",
	very good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "very good",
	good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "good",
	satisfactory	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "satisfactory", with at least one competency developed at the "satisfactory" level.
fail	unsatisfactory	At least one competency has been developed at the "unsatisfactory" level.
	poor	At least one competency has been developed at the "poor" level.

5.3 Model control assignments or other materials required to assess learning outcomes during the interim certification with the criteria for their assessment:

5.3.1 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency YK-1

Problem 1. A real-estate developer is planning the construction of a large shopping mall in a coastal county. The developer seeks a site that is proximate to as many potential customers as possible. The distances between towns in the county and the potential number of customers per week in each town are shown on the map. In which city should the mall be located to minimize total shopper miles?

Town	A	B	C	D	E	F	G	H
Number of customers per week (thousands)	25	20	15	10	15	20	20	15
Distance between towns (miles)	3	4	3	2	3	1	4	

5.3.2 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ПК-2

Costs of the competitive firm in the short run: $FC=200$; $VC=100 \cdot q - 10 \cdot q^2 + 2/3 \cdot q^3$. The market price established in the industry is $P=100$.

Determine the optimal output and maximum profit of a competitive firm in the short run. How will the market price change in the long run if this firm is a typical representative of a competitive market?

Assessment criteria (assessment tool — Tasks)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы / All competencies (parts of competencies), the formation of which the discipline is aimed at, have been formed
fail	Хотя бы одна компетенция не сформирована / At least one competency has not been formed

5.3.3 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency УК-1

1. (2 points). For a competitive firm in long-run equilibrium...

- a) the price is equal to the minimum LAC;
- b) the price is equal to the minimum of average variable costs;
- c) the price is equal to the minimum marginal cost;
- D) the firm's marginal revenue is zero.

2. (3 points). The dynamics of marginal costs and output volumes of a certain company in the short term are shown in the table:

Q (tons)	0	1	2	3	4	5	6
MC (m.u.)	0	50	45	40	40	45	50

If fixed costs are equal to 10 den. units, then at what volume of output do average total costs reach their minimum value?

- a) 1 tons; b) 2 tons; c) 3 tons; d) 4 tons; e) 5 tons. f) 6 tons.

5.3.4 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency ПК-2

1. (3 points). The price-taking company sells 200 units of products daily, earning a profit of 6,000 rubles. Variable costs per unit of production are 40 rubles. Fixed costs calculated for the entire output are 8,000 rubles. The increase in gross costs associated with the release of the last (200th unit) product is equal to 100 rubles. and increases with the release of subsequent units of production. If a company strives to maximize profits, it should...

- a) increase the price of goods sold;
- b) stop production in order to minimize losses;

c) increase the volume of production of goods;

d) reduce the volume of production of goods.

2. (2 points). If the production function at a certain output interval has the form $Q=K^{0.8} \cdot L^{0.4}$, it can be argued that over this interval the long-term average cost curve...

a) is an increasing function of output;

b) is a decreasing function of output;

c) has a horizontal appearance;

d) has the form of a quadratic parabola.

Assessment criteria (assessment tool — Test)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы / All competencies (parts of competencies), the formation of which the discipline is aimed at, have been formed
fail	Хотя бы одна компетенция не сформирована / At least one competency has not been formed

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Малкина М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Материалы к лекциям : учебно-методическое пособие / Малкина М. Ю. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 61 с. - Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709431&idb=0>.
2. Малкина М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум : учебно-методическое пособие / Малкина М. Ю. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с. - Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709432&idb=0>.
3. Григорьев А. В. Управленческая экономика : учебное пособие / Григорьев А. В., Вчерашний П. М., Кашкарева Е. А. - Красноярск : СФУ, 2018. - 92 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733227&idb=0>.

4. Розанова Надежда Михайловна. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2024. - 425 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17940-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891219&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04211-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846130&idb=0>.
2. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04213-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843830&idb=0>.
3. Малкина Марина Юрьевна. Микроэкономика. Практикум : Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005721-7. - ISBN 978-5-16-105556-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836806&idb=0>.
4. Третьякова Е. А. Управленческая экономика / Третьякова Е. А. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/477972> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-14594-6 : 1089.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786330&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. International Monetary Fund - <https://www.imf.org/en/home>
2. The World Bank - <https://www.worldbank.org/en/home>
3. International Labor Organization (ILO) - <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
4. United Nations Organization (UN) - <https://www.un.org/en>
5. European Bank for Reconstruction and Development - <https://www.ebrd.com/home>
6. European Central Bank - <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
7. Statistical Agency of the European Union Eurostat - <https://ec.europa.eu/eurostat>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Management.

Author(s): Малкина Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Золотов Александр Владимирович, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.