

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальное измерение рыночной конкуренции

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

39.04.01 - Социология

Направленность образовательной программы

Экономическая социология и урбанистика

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 Социальное измерение рыночной конкуренции относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования	<p>ПК-1.1: Применяет новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-1.2: Выбирает адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования</p> <p>ПК-1.3: Реализует - навыки постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне. - способность применять знания научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования</p>	<p>ПК-1.1:</p> <p>Знать:</p> <p>- новейшие социологические научные теории, концепции, подходы, направления, с целью социального анализа процессов рыночной конкуренции.</p> <p>ПК-1.2:</p> <p>- выбрать адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования социальных аспектов функционирования рынка.</p> <p>ПК-1.3:</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками постановки цели исследования социальных аспектов функционирования рынка; управления на теоретико-методологическом уровне.</p> <p>-способностью применять знание научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.</p>	Доклад-презентация Исследовательское задание	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-2: Способен к интерпретации полученных результатов исследования с учетом актуальных	ПК-2.1: Применяет научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории в применении к анализу	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать:</p> <p>- научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической</p>	Кейс-задание Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

теорий, концепций, связанных с анализом институтов, процессов, управления	<p>социальных процессов и институтов</p> <p>ПК-2.2: Использует современные теоретические концепции для интерпретации полученных в результате исследования данных</p> <p>ПК-2.3: Демонстрирует навыки интерпретации и представления результатов социологического исследования</p>	<p>теории в применении к анализу социальных и культурных аспектов рыночной конкуренции.</p> <p>ПК-2.2: Уметь: - применять современные теоретические концепции для интерпретации данных, полученных в результате исследования социальных и культурных аспектов рыночной конкуренции.</p> <p>ПК-2.3: Владеть: - навыком интерпретации и представления результатов социологического исследования по вопросам функционирования рынка как социально укоренённого пространства.</p>		
ПК-4: Способен использовать современные методы сбора информации для изучения институтов, процессов, управления	<p>ПК-4.1: Применяет теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке данных</p> <p>ПК-4.2: Использует методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов)</p> <p>ПК-4.3: Реализует навыки отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных для изучения институтов, процессов, управления</p>	<p>ПК-4.1: Знать: - теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке данных, полученных в результате изучения социальных аспектов рыночных, конкурентных процессов.</p> <p>ПК-4.2: Уметь: - применять методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов), в процессе анализа социокультурных аспектов рыночных, конкурентных процессов.</p> <p>ПК-4.3: Владеть: - навыком отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных для</p>	Задания Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

		изучения социальных аспектов рыночных, конкурентных процессов.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Экономическая сущность рынка и условия его функционирования. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства. Экономические концепции рынка: исторические аспекты.	8	2	4	6	2
Тема 2. Рынок в виде социального конструкта: подходы к изучению. Социоструктурная концепция рынка: методология анализа.	9	2	4	6	3
Тема 3. Рынок как институционально и культурно оформленное пространство. Институциональные и социокультурные теории хозяйственных отношений.	9	2	4	6	3
Тема 4. Социально-экономический анализ конкуренции: сущность, параметры измерения.	9	2	4	6	3
Тема 5. Этические (ценностные) и правовые основы конкурентных отношений. Конкуренция добросовестная и недобросовестная. Факторы (причины) недобросовестного поведения в хозяйственной сфере.	9	2	4	6	3
Тема 6. Государственное управление развитием социально-	9	2	4	6	3

ориентированной конкуренции: федеральные и региональные практики. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства.					
Тема 7. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды и удовлетворённости потребителей стоимостью и качеством товаров и услуг на региональных рынках (Нижегородский и Оренбургский регионы).	9	2	4	6	3
Тема 8. Бизнес как субъект конкурентных отношений. Легальные стратегии достижения конкурентных преимуществ и неэтичная конкуренция. Роль организационной культуры в конкурентной борьбе. Предпосылки корпоративных этических скандалов.	9	2	4	6	3
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	32	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

-

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Задание 7. На основе изучения источника[1], подготовьте доклад-презентацию на тему "Процесс исторического оформления идеи Номо есоnomicus". Какие авторы, по оценке экономиста С. Боулза, сыграли в этом ключевую роль? В связи с чем С. Боулз оценивает модель Номо есоnomicus как «удобную, но эмпирически неверную абстракцию»?

[1] Боулз, С. Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменяют хороших граждан // Экономическая социология. – Т.17. – № 4. Сентябрь 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-ekonomika-pochemu-horoshie-stimuly-ne-zamenyat-horoshih-grazhdan>

Задание 8. На основе изучения источника[1], подготовьте доклад-презентацию "Взгляды экономиста Милтона Фридмана на роль (политико-экономические функции) государства в свободном обществе". Сделайте вывод о проблемах и перспективах реализации этих функций в условиях современного российского общества.

[1] Фридман, М. Роль государства в свободном обществе // Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – С.49 – 67.

Задание 9. На основе изучения источников, подготовьте доклад-презентацию "Случаи недобросовестной конкуренции, на примере отечественных реалий". В частности, проанализируйте, при каких условиях реклама может выступать как форма недобросовестной конкуренции[1]. Сталкивались ли Вы с своей повседневной практике с неэтичной рекламной продукцией?

[1] Гилязутдинова, В.Д., Мусюкова, А.С., Рузавина, О.Ю. Реклама как форма недобросовестной конкуренции // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. – С. 118 – 121.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Соответствие содержания доклада-презентации рассматриваемой теме, глубина, содержательность, аргументированность доклада, соответствие требованиям, предъявляемым к формату презентации.
не зачтено	Презентация не соответствует требованиям, предъявляемым к её содержанию и формату.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Задание 1. Проанализируйте различные подходы к определению рынка, сформулированные представителями экономической науки, выделите общее и специфичное. Охарактеризуйте концепции рынка (по классификации Р. Бойе[1]). Заполните таблицу «Основные функции рынка».

Основные функции рынка	Характеристика
Регулирующая	
Информационная	
Посредническая	
Ценообразующая	
Санирующая	

[1] Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 19 – 20.

Задание 2. «Важнейшим институтом рынка является собственность. Институт частной собственности – основа и условие эффективного функционирования рыночных хозяйств» [1]. Учёными были разработаны различные типологии прав собственности (например, «полный пучок собственности» английского юриста А.Оноре). Охарактеризуйте содержание права собственности как совокупности правомочий [2].

Задание 3. «Рынок свободной конкуренции не испытывает на себе искажающего воздействия внутренних и внешних экономических сил» [3]. Охарактеризуйте условия, обеспечивающие эффективное функционирование рынка свободной конкуренции.

[1] Гусейнов, Р.М. Указ. Соч. – С.36.

[2] Миннирес, И.В. Право собственности как совокупность правомочий // Журнал о праве. – 2017. – №1 (13). – С. 2 – 9.

[3] Там же. – С. 34.

Задание 4. Проанализируйте различные авторские подходы к определению конкуренции, охарактеризуйте экономическую и социологическую специфику данных определений, выделите их общие элементы. В связи с чем представители экономической социологии разделяют понятия хозяйственной и экономической конкуренции? Заполните таблицу, сделайте выводы.

Автор	Определение	Специфика
М.Вебер		
М.Фридман		
В.В. Радаев		
М.Грондона		
.....		

Задание 5. Охарактеризуйте формы хозяйственной конкуренции (типология В.В. Радаева). Как В.В. Радаев определяет экономическую и неэкономическую конкуренцию? Заполните таблицу, сделайте выводы.

Форма конкуренции	Характеристика
Экономически обусловленная конкуренция	
Неэкономически обусловленная конкуренция	
Экономически ориентированная конкуренция	

Неэкономически ориентированная конкуренция	
--	--

Задание 6. Представьте общую характеристику положений Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ (предмет, цели, сфера применения)[1]. Как данный закон определяет понятия *конкуренции* и *недобросовестной конкуренции*? На основе изучения источника[2] расскажите о *видах ответственности* за нарушение антимонопольного законодательства.

[1] Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

[2] Зотова, Д.С. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: статья 11 федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Соотношение ст.14.32 КОАП и ст.178 УК РФ // [Colloquium-journal](#). 2019. № 14-8 (38). С. 140-141

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Понимание специфики изучаемой темы; содержательность, аргументированность ответов на поставленные вопросы.
не зачтено	Отсутствие содержательности и аргументированности ответов на поставленные вопросы.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 13. Проанализируйте опыт Оренбургской области по адаптации механизмов участвующего управления процессами развития конкуренции на региональном рынке товаров и услуг. Охарактеризуйте перспективы и проблемы построения сотрудничества между предпринимателями и органами власти[1].

Задание 14. На основе изучения источника[2], охарактеризуйте причины противоречий и судебных разбирательств между Нижегородским УФАС и Единым центром муниципального заказа (Н.Новгород) в период 2018 – 2020 гг. Как можно оценить перспективы применения принципа участвующего управления в целях оптимизации системы школьного питания в Нижнем Новгороде?

Задание 15. Проанализируйте и охарактеризуйте опыт работы пресс-службы Петербургского УФАС России по регулированию потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями[3].

[1] Окшин, В.В. Взаимодействие предпринимателей с органами власти как условие повышения эффективности развития конкурентных процессов: рекомендации по развитию сотрудничества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 10. – С.80 – 85.

[2] Софронова, Ю.Л. Удовлетворённость потребителей на рынке услуг школьного питания г.Н. Новгорода // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 176 – 183.

[3] Владимиров, В.В., Нериновская, М.Р., Софронова, Ю.Л. Регулирование потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями (опыт пресс-службы Петербургского УФАС России) // Социальные процессы современной России. Международная научно-практическая конференция. В 2 т. – Нижний Новгород, 2020. – С. 544-548.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Решение кейса на основе теоретических и практических подходов экономической социологии (социологии рынков).
не зачтено	Теоретические и практические подходы экономической социологии (социологии рынков) не использованы при анализе кейса.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 10. В чём состоит общность и различие взглядов экономсоциологов и экономистов на природу конкурентных отношений? Каким образом экономсоциолог Х.Уайт определяет исходные предпосылки конкурентной ситуации? Приведите примеры социальных ситуаций, при которых конкуренцию можно рассматривать как *соотнесение деловых стратегий*. Какие «социально ориентированные» стратегии используют участники рынка для поддержания своей позиции?

Задание 11. Что представляют собой практики стабилизации рынка, установления согласованного порядка, определения правил честной конкуренции в целях поддержания конкурентной среды? Приведите примеры из отечественного опыта, которые показывают, что конкуренция является социально укоренённым процессом. Как влияют на ситуацию на рынке механизм институционального заимствования и политические условия?

Задание 12. Охарактеризуйте конкуренцию как символическую борьбу, цель которой – обнаружение и обустройство новых рыночных ниш. В связи с чем экономсоциологи и маркетологи рассматривают выработку идентификации продукта и фирмы как культурно укоренённый процесс? Какие новые стратегии позиционирования продукта на рынке предлагает Ф. Котлер в рамках концепции латерального маркетинга?

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержательность, полнота, аргументированность ответов на вопросы в рамках предложенного задания.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Отсутствие содержательности, недостаточная полнота и аргументированность ответов на вопросы в рамках предложенного задания.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 16. Одним из элементов реализации проконкурентной политики государства является анализ и оценка состояния конкурентной среды. Расскажите о задачах и практиках мониторинга состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг, на примере Нижегородской и Оренбургской областей[1].

[1] Патокина, Н.Н. Методические основания изучения развития конкуренции на региональном уровне // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.19 – 69. Окшин, В.В. Развитие конкуренции: оценка и мониторинг. Социальный аспект // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.132 – 142.

Задание 17. На основе изучения одного из источников (список дополнительной литературы), охарактеризуйте практики социологических исследований конкурентных процессов и удовлетворённости потребителей на региональных рынках товаров и услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержательность, полнота, аргументированность ответов на вопросы в рамках предложенного задания.
не зачтено	Отсутствие содержательности, недостаточная полнота и аргументированность ответов на вопросы в рамках предложенного задания.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 18. Проанализируйте отрывок из классической работы Коносуке Мацусита «Миссия бизнеса». Охарактеризуйте предлагаемые автором критерии честности, добросовестности конкуренции, а также признаки недобросовестной конкурентной борьбы. Разработайте гайд из 10–15 вопросов, ориентированный на руководителей бизнес - организаций, на тему «Принципы конкурентной борьбы компании. Миссия бизнеса». Как бы Вы определили цель, задачи социологического исследования на данную тему?

Коносуке Мацусита. Честная конкуренция во имя прогресса.

«Ничто в условиях экономической конкуренции не делается ради самой конкуренции. Конкуренция нужна не сама по себе, а лишь как способ достижения важных целей. Здоровая конкуренция является

значимым активом бизнеса. Она побуждает отрасли к развитию и внедрению инноваций, а также мотивирует людей к повышению личной производительности. Точно так же, как монополия приводит к застою, конкуренция питает прогресс.

С другой стороны, слишком сильная конкуренция малопродуктивна. Став чрезмерной, она нарушает нормальную работу рынка и однозначно подрывает процветание отрасли. Потребители и фирмы в смежных или связанных отраслях, финансовые учреждения, да и все остальные, имеющие прямые или косвенные интересы в отрасли, обязательно пострадают, если конкурентная борьба выйдет за нормальные рамки.

Поэтому производители, дистрибьюторы, розничные торговцы и все остальные, вовлечённые в конкурентный процесс, должны придерживаться честной тактики. Никто не должен предпринимать попытки (и никому нельзя позволять предпринимать попытки) переиграть своего конкурента за счёт политики, нельзя вышибать мелкие фирмы из бизнеса за счёт своей финансовой мощи. Подобные нарушения приводят к анархии, вследствие чего вся отрасль обрекается на застой.

В условиях честной конкуренции компании соревнуются за счёт качества продукта и сервиса: вперёд вырывается компания, способная работать лучше других в обоих направлениях. Радикальное снижение цен – демпинг – ведёт лишь к снижению качества сервиса для клиентов в долгосрочной перспективе. Также нечестным является силовой захват значительной доли рынка за счёт других игроков.

Концентрация лишь на собственных интересах и отсутствие внимания к стабильности и процветанию отрасли – вот два фактора, ведущие к недобросовестной и чрезмерной конкуренции. Не важно, идёт ли речь об определённой отрасли, сообществе или нации – крайне важно помнить о том, что является благом для всех участников. В конце концов ваши собственные интересы будут защищены в наибольшей степени, когда в отрасли внимательно относятся ко всем участникам»^[1].

Задание 19. Представьте, что Вы изучаете мотивацию хозяйственной деятельности, на примере локальных компаний малого бизнеса. Охарактеризуйте теоретическую структуру хозяйственной мотивации. Опираясь на схему исследования хозяйственного действия^[3], подумайте над тем, какие блоки, тематические направления анализа будет включать анкета или гайд интервью. Кого Вы видите в качестве участников опроса? Приведите примеры возможных вопросов.

^[1] Мацусита, К. Миссия бизнеса . – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С.97 – 98.

^[3] Радаев, В.В. Указ. Соч. – С. 96.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Соответствие проекта всем требованиям, сформулированным в задании.
не зачтено	Проект не соответствует требованиям, сформулированным в задании.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

<ul style="list-style-type: none"> «Невидимая рука рынка». Классический либерализм эпохи Просвещения. Взгляды А. Смита на рынок и государство 	ПК–1
<ul style="list-style-type: none"> Происхождение идеи homo economicus. Три фазы неолиберализма XX в.: общая характеристика. 	ПК–1
<ul style="list-style-type: none"> Рассмотрение рынка как социального конструкта. Подходы к изучению рынков в современной экономической социологии. 	ПК–1
<ul style="list-style-type: none"> Историко-антропологическая концепция рынка. Политико-экономический подход к изучению рынков 	ПК–1
<ul style="list-style-type: none"> Социоструктурные подходы к анализу рынка. Социологические теории обмена и рационального выбора (Дж. Хоманс, П.Блау, Р.Эмерсон). Сетевая теория в социологии (Р.Бёрт, Дж. Коулмен). 	ПК–1

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

<ul style="list-style-type: none"> Институциональный анализ рынка в экономике и социологии. Общая характеристика ключевых институциональных рыночных элементов. Институты формальные и неформальные: критерии типологизации, основа возникновения. 	ПК–2
---	------

<ul style="list-style-type: none"> • Институты рыночной экономики. Роль институтов в экономическом прогрессе. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Культура в экономической науке: характеристика принципов, подходов, методов. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Социокультурные концепции экономического (хозяйственного) развития: теории модернизации и теории самобытности. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Доверие как структурный и культурный феномен, фактор экономического роста. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Вариативность понятия конкуренции, экономические и экономико-социологические модели (типы) конкуренции. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Экономическое (маркетинговое) измерение конкуренции: общая характеристика. Пять сил конкуренции: модель М.Портера. 	ПК – 2
<ul style="list-style-type: none"> • Конкуренция как поддержание социальных контактов (сети); установление согласованного порядка (институты); символическая борьба (культура). 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Завоевание рыночной ниши: традиционные и инновационные способы конкурентной символической борьбы. Концепция латерального маркетинга (Ф.Котлер). 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Кризис идеи homo economicus: альтернативные концепции. Взаимодействие, справедливость и сотрудничество как ценности экономических отношений. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • Две «невидимых руки» хозяйственной системы: «рука рынка» и «рука морали». «Теория нравственных чувств» А. Смита. Экспериментальная экономика: игры в социальную дилемму – А.Рубинштейн, Э. Беркман. 	ПК–2
<ul style="list-style-type: none"> • «Что считается справедливым»: концепция поведенческой экономики – Р.Талер. Концепция «моральной экономики» – С. Боулз. 	ПК–2

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

<ul style="list-style-type: none"> • Недобросовестная конкуренция: определение понятия на основе Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства. 	ПК – 4
<ul style="list-style-type: none"> • Социокультурные факторы недобросовестного поведения в экономической сфере, мировой и отечественный контекст. Истоки формирования практик добросовестной конкуренции в современной 	ПК–4

России.	
<ul style="list-style-type: none"> Построение социально-рыночной модели экономики как приоритет деятельности государства. Концепция социально-ориентированной конкуренции. 	ПК–4
<ul style="list-style-type: none"> Проконкурентное регулирование в РФ: направления деятельности федеральной антимонопольной службы. Направления государственной политики по развитию конкуренции (стратегия развития конкуренции до 2030 г.). 	ПК–4
<ul style="list-style-type: none"> Ориентиры развития конкуренции с точки зрения подходов участвующего управления (партисипаторные модели). 	ПК–4
<ul style="list-style-type: none"> Опыт организации и проведения регионального мониторинга состояния конкурентной среды (на примере Нижегородской и Оренбургской областей). 	ПК – 4
<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворённость потребителей как теоретическая и практическая категория, способы измерения потребительской удовлетворённости. 	ПК – 4
<ul style="list-style-type: none"> Деловые конкурентные стратегии участников рынка, концепции контроля: типология и общая характеристика. 	ПК–4
<ul style="list-style-type: none"> Неэтичные способы конкуренции на рынке: анализ примеров. Этически спорные способы конкурентной разведки. 	ПК – 4
<ul style="list-style-type: none"> Достижение конкурентных преимуществ через построение эффективной организационной культуры. 	ПК – 4
<ul style="list-style-type: none"> Нарушение бизнесом организационных этических норм: причины корпоративных скандалов. Комплаенс-политика современной организации. 	ПК – 4

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знание специфики обсуждаемой темы; полнота, глубина, содержательность и аргументированность ответов на поставленные вопросы.
не зачтено	Отсутствие содержательности и аргументированности в ответах на поставленные вопросы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Теодорович Михаил Леонидович. Социальное измерение рыночной конкуренции : учебно-методическое пособие / М. Л. Теодорович, Ю. Л. Софронова, Н. Н. Патокина ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Факультет социальных наук. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2022. - 61 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=824004&idb=0>.
2. Зарубина Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум / Н. Н. Зарубина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 378 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00974-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840072&idb=0>.
3. Спиридонова Н. В. Теоретический анализ экономических систем / Спиридонова Н. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 254 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493254> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-10404-2 : 829.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785381&idb=0>.
4. Архипова Лидия Сергеевна. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 104 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-010478-2. - ISBN 978-5-16-102468-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836008&idb=0>.
5. Ковров А.В. Культура, конкуренция, прибыль : Монография. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 296 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-9776-0548-9. - ISBN 978-5-16-111032-4. - ISBN 978-5-16-018023-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837057&idb=0>.
6. Конкуренция и конкурентоспособность : монография / Коротченков А.М.; Шаповалов В.Ф.; Коваль Г.А.; Коротченков Е.М. - Москва : Проспект, 2022. - 72 с. - ISBN 978-5-392-36091-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839289&idb=0>.
7. Рубин Ю.Б. Современная конкуренция 2020. Том 14. № 4(80) : научный журнал / Рубин Ю.Б. - Москва : Синергия, 2020. - ., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774346&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Смит Адам. Исследования о природе и причинах богатства народов : [в 2 т.]. [Т. 1] : Кн. 1 - 3 / отв. ред. Л. И. Абалкин ; [пер. с англ., ввод. ст., коммент. Е. М. Майбурда] ; Рос. АН, Ин-т экономики. - М. : Наука, 1993. - 569, [1] с., [1] л. портр. - ISBN 5-02-012059-6 : 91.00., 1 экз.
2. Ивашиненко Н. Н. Изучение экономической активности населения : учебно-методическое пособие / Ивашиненко Н. Н., Солдаткин А. Е. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. - 13 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по специальности 040100 Социология. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=729938&idb=0>.
3. Ивашиненко Нина Николаевна. Проблемы изучения бедности : учебно-методическое пособие / Н. Н. Ивашиненко, М. Л. Теодорович ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2014. - 20 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=850493&idb=0.

4. Партиципаторный подход в повышении качества жизни населения : монография / под общ. ред. Н. М. Римашевской, Н. Н. Иващенко ; ННГУ, Ин-т соц.-экон. проблем народонаселения РАН. - Н. Новгород ; М. : Изд-во ННГУ, 2013. - 268 с. - Авт. указ. на 267 - 268-й с. - ISBN 978-5-91326-280-6 : 326.16., 5 экз.

5. Теодорович Михаил Леонидович. Бедность как социальная проблема: стратегический подход : монография / ННГУ. - Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2009. - 451 с. - ISBN 978-5-91326-083-3 : 397.18., 3 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Боулз, С. Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан // Экономическая социология. – Т.17. – № 4. Сентябрь 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-ekonomika-pochemu-horoshie-stimuly-ne-zamenyat-horoshih-grazhdan>

Грановеттер, М. Сила слабых связей // Экономическая социология. – Т.10. – № 4. Сентябрь 2009. – С. 31 – 50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sila-slabyh-svyazey>

Смит, А. Теория нравственных чувств. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=265751&p=1>

Герасченко, И.Г. Этическое учение А. Смита в контексте современной экономики // Credo New. – 2018. – №3 (95). URL: <http://credo-new.ru/archives/1409>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 39.04.01 - Социология.

Автор(ы): Софронова Юлия Львовна, кандидат социологических наук.

Заведующий кафедрой: Теодорович Михаил Леонидович, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.