

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума ученого совета ННГУ
протокол от «14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины
«ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы
Цифровые системы учета, анализа и аудита

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения

Очная/очно-заочная

Нижний Новгород
2022

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина «История предпринимательства» относится к обязательной части основной образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «История предпринимательства», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне)	ОПК 3.1. Анализирует социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях	знает: основные источники и методы изучения истории предпринимательства. умеет: ориентироваться в истории мирового предпринимательства, анализировать тенденции и явления предпринимательской деятельности. владеет: навыками работы с источниками информации на бумажных и электронных носителях.	<i>практическое задание, тестирование, доклад (презентация)</i>
	ОПК 3.2. Владеет навыками оценки тенденций социально-экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях	знает: основные тенденции и проблемы развития современного предпринимательства. умеет: выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; ориентироваться в истории мирового предпринимательства, анализировать тенденции и явления предпринимательской деятельности, в т. ч. с применением современных технических средств и информационных технологий. владеет: приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, в т. ч. с применением современных технических средств и информационных технологий.	<i>практическое задание, тестирование, доклад (презентация)</i>

3. Структура и содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		23
- занятия лекционного типа	32	8
- занятия семинарского типа (практические занятия)	16	8
самостоятельная работа	59	91
КСР	1	1
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачёт	зачёт

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи истории предпринимательства. «Эпизодическое» и «систематическое» предпринимательство

Предмет, задачи и методы истории предпринимательства. Место «истории предпринимательства» в подготовке менеджера. Понятие предпринимательской деятельности. Основные этапы развития предпринимательства. Основной, прибавочный и избыточный продукт. Возникновение товарного производства. Товар и его свойства. Эпизодическое и систематическое предпринимательство. Основные сферы и факторы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Общая характеристика вотчинного хозяйства. Формирование предпосылок для предпринимательской деятельности

Феодальный способ производства материальных благ и условий жизни. Основные условия и признаки натурального хозяйства. Вотчина, ее структура и принципы функционирования. Развитие основных видов земельной ренты. Аграрная революция 12 века и ее роль в развитии рентных отношений. Механизм возникновения денежной ренты и возникновение предпосылок для систематической предпринимательской деятельности.

Тема 3. Эпоха первоначального накопления капитала (ПНК).

Капитал и его формы. Объективные и субъективные цели ПНК. Основные теории первоначального накопления капитала. Недостатки «этической теории» М. Вебера. «Экономическая теория» К. Маркса. Исторические типы и формы ПНК. Этапы ПНК. Огораживания в Англии. Посредническая деятельность в торговле. Неэквивалентный обмен. Неэкономические формы ПНК. Специфические условия ПНК в Нижегородском крае. Особенности географического положения и социально-

демографического состава населения. «Голландская» форма ПНК – ведущая в Нижегородском крае.

Тема 4. Раннекапиталистическая мануфактура. Мануфактурный этап в развитии предпринимательской деятельности.

Капиталистическая мануфактура как первая форма предпринимательской деятельности в производстве. Отличия мануфактуры от средневекового ремесленного цеха. Пути и формы возникновения мануфактуры. Мануфактура рассеянная и централизованная; органическая и гетерогенная. Первые предприниматели - нижегородцы 17 века. Создание первых мануфактур на территории Нижегородского края.

Тема 5. Промышленный переворот и его последствия для развития предпринимательской деятельности.

Понятие промышленного переворота. Основные этапы промышленного переворота. Синхронность и асинхронность промышленного переворота в разных странах. Основные стороны промышленного переворота. Влияние промышленного переворота на развитие общества в целом и предпринимательской деятельности в частности. Техническая сторона и ее влияние на процесс производства прибыли частными предпринимателями. Концентрация производства как результат борьбы за прибыль. Монополия. Формы монополий и пути их возникновения в последней трети 19 века. Роль государства в обеспечении стабильного производства прибыли. Финансовая олигархия. Социальная сторона и ее влияние на развитие трудового и социального законодательства в индустриальных странах. Роль государства во взаимоотношениях предпринимателей и наемных рабочих.

Тема 6. Становление и основные этапы развития государственного регулирования частного предпринимательства.

Экономические и исторические условия возникновения государственного регулирования (ГР) частной предпринимательской деятельности. Частная и государственная собственность на основные средства производства. Частная и государственная предпринимательская инициатива. Национализация как основа для государственного предпринимательства. Основные формы государственного регулирования частного предпринимательства (госбюджетная, кредитно-финансовая и налоговая политика; социальное реформаторство) и их влияние на частную инициативу предпринимателя. Основные этапы развития государственного регулирования частной предпринимательской деятельности. ГР – тенденция и ГР – стадия. Развитие государственного предпринимательства на территории Нижегородского края в 19 – 20 веках.

Тема 7. Переход к «постиндустриальному обществу» и его влияние на развитие предпринимательской деятельности.

Понятие «новое общество». Основные теории нового общества: «постиндустриальное общество» Д. Бэлла и Р. Арона; «конвергентный социализм» Дж. К. Гелбрэйта; «стадии экономического роста» У. Ростоу. Общее и особенное в теориях «нового общества». Изменение условий предпринимательской деятельности в «новом обществе». Усиление влияния монетарных рычагов и социального реформаторства в системе ГР частной предпринимательской деятельности.

Тема 8. Процесс транснационализации предпринимательской деятельности в конце 20 –начале 21 века.

Теория «ультраимпериализма» К. Кауцкого. Концентрация производства и ее роль в создании «мирового треста». Новые формы монополизации производства и капитала во второй половине 20 века (ТНК и конгломераты). Транснациональный конгломерат как прообраз мирового треста. Место ТНК в современной мировой экономике.

Содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе																		Самостоятельная работа обучающегося, часы
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них																		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Предмет и задачи истории предпринимательства. «Эпизодическое» и «систематическое» предпринимательство	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 2. Общая характеристика вотчинного хозяйства. Формирование предпосылок для предпринимательской деятельности	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 3. Эпоха первоначального накопления капитала (ПНК).	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 4. Раннекапиталистическая мануфактура. Мануфактурный этап в развитии предпринимательской деятельности.	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 5. Промышленный переворот и его последствия для развития предпринимательской деятельности.	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 6. Становление и основные этапы развития государственного регулирования частного предпринимательства.	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			
Тема 7. Переход к «постиндустриальному»	3	13	4	1		2		1							6	2		7	11			

обществу» и его влияние на развитие предпринимательской деятельности.																				
Тема 8. Процесс транснационализации предпринимательской деятельности в конце 20 –начале 21 века.	7	16	4	1		2		1						6	2		11	14		
Контроль	1	1												1	1					
Промежуточная аттестация зачетз																				
Итого:				32	8		16	8						49	17		59	91		

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Эссе	Представление эссе, обсуждение в группе. Оценка результатов преподавателем.
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задачи	Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по мини группам. Оценка результатов защиты презентации кейса.

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу
2. Решение практических ситуаций
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предпринимателей
7. Подготовку к тестированию по темам курса «История предпринимательства»
8. Подготовку к зачёту по курсу «История предпринимательства».

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут

различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами..

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в области экономики.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «История предпринимательства» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в

процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства»

При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) используются следующие контрольные вопросы:

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Предмет и задачи курса "История предпринимательства".	ОПК-3;
2. Периодизация истории предпринимательства. Общая характеристика основных этапов.	ОПК-3;
3. Общая характеристика основных сфер и факторов предпринимательской деятельности.	ОПК-3
4. Эпизодическое предпринимательство в древнем мире. Общая характеристика.	ОПК-3;
5. Общая характеристика предпринимательской деятельности в период средневековья.	ОПК-3;
6. Аграрная революция 12 века и создание предпосылок для возникновения систематического предпринимательства.	ОПК-3
7. Капитал как основа предпринимательской деятельности. Общая характеристика эпохи первоначального накопления капитала. Предпринимательская психология.	ОПК-3
8. Основные этапы и формы первоначального накопления капитала.	ОПК-3;
9. Первоначальное накопление в Англии. Огораживания и их значение.	ОПК-3;
10. Первоначальное накопление капитала в Голландии и Италии.	ОПК-3;
11. Последствия великих географических открытий для развития предпринимательской деятельности.	ОПК-3;
12. Специфика первоначального накопления капитала в России. Ярмарочная торговля.	ОПК-3;
13. Раннекапиталистическая мануфактура как первая форма	ОПК-3

производственного предпринимательства.	
14. Новые модели микро и макро управления в связи с возникновением систематического предпринимательства.	ОПК-3
15. Роль бизнеса в формировании предпосылок ранних буржуазных революций.	ОПК-3;
16. Промышленная революция в Англии и её влияние на развитие предпринимательской деятельности. Промышленная гегемония Англии.	ОПК-3
17. Завершение промышленной революции в странах Запада и её последствия. "Индустриальное общество". Предприниматели и мировой рынок.	ОПК-3
18. Монополизация предпринимательской деятельности в конце XIX – начале XX вв. Основные типы и формы монополий.	ОПК-3
19. Предприниматели и колониализм. Борьба за экономические рынки в первой половине XX в.	ОПК-3;
20. Предпринимательство и война. Экономические причины и последствия первой и второй мировых войн.	ОПК-3;
21. Основные тенденции и особенности экономического развития стран Запада в 20-30-е годы XX века.	ОПК-3
22. Мировой экономический кризис 29-30-х годов и его влияние на развитие предпринимательства в ведущих странах Запада.	ОПК-3
23. Государство и частное предпринимательство. Основные этапы и формы развития государственного регулирования предпринимательской деятельности.	ОПК-3;
24. Государственное регулирование частного бизнеса в США. "Новый курс" Рузвельта.	ОПК-3;
25. Государственное регулирование частного бизнеса во Франции. Экономическая политика "Народного фронта".	ОПК-3;
26. Германская система государственного регулирования бизнеса в 1930-е гг.	ОПК-3;
27. Развитие предпринимательской деятельности в условиях «постиндустриального» общества.	ОПК-3;
28. Бизнес и развитие социального реформаторства в XX в.	ОПК-3;
29. Развитие монополизации бизнеса во второй половине XX в. ТНК и их роль в современной мировой экономике.	ОПК-3;
30. Основные тенденции и проблемы развития предпринимательской деятельности в условиях современного мирового хозяйства.	ОПК-3;

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы предпринимательства»

а) основная литература:

1. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Бессолицын. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 400 с. – ЭБС «ZnaniUM.COM». <http://znanium.com/bookread2.php?book=451217>
2. Черняк, В. З. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям [Электронный ресурс] / В. З. Черняк. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с. – ЭБС «ZnaniUM.COM». <http://znanium.com/bookread2.php?book=391447>
3. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России / Тимофеева А.А., - 3-е изд. - Москва :Флинта, 2016. - 268 с.: ISBN 978-5-9765-1218-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406241> (дата обращения: 11.04.2021).

4. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470491> (дата обращения: 11.04.2021).

б) дополнительная литература:

1. История экономики: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0005-7, <http://znanium.com/bookread2.php?book=395629>
2. Предпринимательское право : Учебник / - М.: ИД ФОРУМ, . - 352 с. (Высшее образование) ISBN:978-5-8199-0603-3<http://znanium.com/bookread2.php?book=468614>
3. Титова, Е. Н. Идеология старообрядческого предпринимательства XVIII — начала XX века : монография / Е. Н. Титова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-012348-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088481> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Онкен, А. Невмешательство и свобода торговли. История максимы Laissez faire et laissez passer : монография / А. Онкен ; пер. с нем. И. П. Шматова. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 282 с. - (Русский тариф; вып. 13). - ISBN 978-5-91603-696-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208537> (дата обращения: 11.04.2021).
5. Лобачева, И. Н. Семья и частная жизнь русского купечества во второй половине XIX — начале XX века (по материалам Тульской губернии) : монография / И. Н. Лобачева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013853-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178796> (дата обращения: 11.04.2021).
6. Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10031-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474991> (дата обращения: 11.04.2021).
7. Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467774> (дата обращения: 11.04.2021).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

2. <http://www.hrono.ru> – Хронос. Всемирная история в интернете.
3. <http://www.historia.ru> – Мир истории. Российский электронный журнал.
4. <http://www.rubicon.com> – Энциклопедии. Словари. Справочники.
5. <http://www.ostu.ru/hronos> / Всемирная история.
6. <http://www.rummuseum.ru> Библиотека портала Хронос.
7. <http://www.istmira.com/>

- 8.Операционная система Microsoft Windows
- 9.Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
- 10.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) программы «Цифровые системы учета, анализа и аудита».

Автор, к.и.н., доцент кафедры «Правового обеспечения экономической и инновационной деятельности»

И.В. Будцын

Рецензент, к.и.н., доцент кафедры
теории и истории государства и права
Волжского государственного университета
водного транспорта

Л.М. Элькинбард

Заведующий кафедрой «Правового обеспечения экономической и инновационной деятельности»,
д.э.н., профессор

Ю.О. Плехова

Программа утверждена решением президиума ученого совета ННГУ от «14» декабря 2021 г., протокол № 4