

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Проектирование Startup

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Демонстрирует способность к работе в коллективе, к взаимодействию с коллегами.	УК-3.1: Знать: основных участников инновационного рынка Уметь: выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; Владеть: проведением переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)	Тест	Зачёт: Проект
ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)	ПК-2.1: Знать: основные подходы к организации коммуникационных аспектов работы стартап проекта. Уметь: строить планы развития стартап проекта с учётом партнёрской и клиентской сети. Владеть: навыками презентации стартап проекта перед инвестиционным сообществом.	Тест	Зачёт: Проект

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	1	1
Часов по учебному плану	36	36

в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>4</b>	<b>2</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>12</b>	<b>2</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>	<b>27</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Введение в инновационное развитие	8	10	1		2		3	0	5	10	
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	8	10	1		2		3	0	5	10	
Создание и развитие Startup	8	4	1	2	2		3	2	5	2	
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	5	2	1		2		3	0	2	2	
Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	6	5	0		4	2	4	2	2	3	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	36	36	4	2	12	2	17	5	19	27	

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Введение в инновационное развитие. Пути появления инноваций, виды инноваций. Жизненный цикл инновационного проекта. Национальные инновационные системы, рынок венчурных инвестиций, диффузия инноваций. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Бизнес-дизайн. Объем рынка. Минимально жизнеспособный продукт. Проверка рыночных гипотез по модели CusDev. Разработка финансовой модели. Создание и развитие Startup. Стартап как бизнес. Открытие стартапа. Жизненный цикл стартапа. Финансирование стартапа на различных этапах жизненного цикла. Оценка рентабельности собственных средств основателей стартапа. Опционы для основателей стартапа. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Критерии оценки эффективности инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Срок окупаемости. Индекс рентабельности. Итоговая

презентация группового проекта (питч-сессия). Подготовка презентации инновационного проекта. Факторы успешной презентации проекта. Инвестиционное сообщество как аудитория для презентации проекта.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Проектирование инновационного бизнеса"  
(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8768>).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:**

**Что такое стартап?**

- Новое предприятие, одним из основателей которого является профессиональный венчурный инвестор
- Идея нового бизнеса, которую основатели запускают первый раз
- Временное предприятие, создаваемое с целью тестирования бизнес-модели (верно)
- Проект нового бизнеса

**Стартап-проект это (подберите наиболее полное определение):**

- Деятельность, направленная на запуск любого нового продукта
- Повторяющаяся во времени (циклически) деятельность, направленная на создание нового инновационного продукта (услуги), или ценности для потребителя
- Исключительно инновационная деятельности в организации
- Деятельность, ограниченная во времени, направленная на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, как правило, в условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков (верно).

**Что такое трекшн-карта стартапа?**

- Специальный план реализации программы развития стартапа (от плана к действию)
- Другое название дорожной карты, применительно к стартап компании
- Таблица действий, которые необходимо совершить, чтобы добиться наибольшей рентабельности продаж
- Таблица, с помощью которой ведётся работа с гипотезами и проблемами сегментов потребителей стартапа (верно)

**Выберите наиболее близкое определение для MVP стартап проекта?**

- Это макет будущего продукта, с помощью которого можно получить общее представление и составить техническое задание будущего действующего продукта.
- Это готовая версия продукта, у которой есть набор функций, достаточный для реализации бизнес-модели стартапа на этапе расширения.
- Это другое наименование для прототипа продукта.
- Это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях (верно).

#### **Что такое UNIT-экономика?**

- Метод оценки экономического роста страны, из расчета одного юнита - предприятия. Применяется в период масштабных финансовых кризисов.
- Метод расчета, который помогает оценить прибыльность от привлечения одного юнита (единица товара, или клиент) (верно).
- Метод оценки стоимости базовой инновации стартап-проекта, когда в основе такого расчёта единица (юнит) создаваемого бизнеса.
- Метод перевода организации на новую маркетинговую стратегию, в основе которой лежит привлечение новых юнитов (потребителей).

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

##### **1. Бизнес-модель это (подберите наиболее подходящий ответ)**

- Это эффективная схема того, как бизнес планирует зарабатывать деньги с помощью своих продуктов или услуг и клиентской базы на конкретном рынке (верно).
- Документ, в котором отображены основные этапы реализации стратегии, указаны исполнители и сроки завершения каждого этапа.
- Метод расчётов, который помогает оценить прибыльность одного юнита (unit, англ. — единица измерения).
- Это таблица, в которой ведется трекинг этапов работы стартап проекта с сегментами клиентов.

##### **2. Бизнес-дизайн — это (подберите наиболее подходящий ответ)**

- Это эффективная схема того, как бизнес планирует зарабатывать деньги с помощью своих продуктов или услуг и клиентской базы на конкретном рынке.
- Документ, в котором отображены основные этапы реализации стратегии, указаны исполнители и сроки завершения каждого этапа.
- Метод проектирования стартап проекта с целью превращения ценностного предложения в реальную бизнес-ценность (верно).
- Это таблица, в которой ведется трекинг этапов работы стартап проекта с сегментами клиентов.

##### **3. Какие из перечисленных элементов бизнес-модели лишние?**

- SWOT-анализ (верно).
- Ценностное предложение
- Ключевые клиенты
- Ключевые партнёры.

##### **4. Какая из следующих бизнес-моделей с наибольшей долей вероятности НЕ подойдёт для реализации стартап проекта мобильного приложения Умное расписание, которое даёт возможность пользователю составлять своё расписание с учётом индивидуальных особенностей рабочего дня**

- Партнёрская модель.

- Лизинг (верно).
- Рекламная модель.
- Модель платной подписки.

**5. Сколько элементов предлагается заполнить в традиционной бизнес-модели CANVAS?**

- 9 элементов.
- 5 элементов.
- 4 элемента.
- 12 элементов.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Больше 90% правильных ответов
не зачтено	Менее 90% правильных ответов

**5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

**Шкала оценивания сформированности компетенций**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме	некоторые с недочетами	недочетами	и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

**5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-3**

**Задание.** Опишите идею своего стартап проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе стартап-проекта.

Название стартап-проекта	
--------------------------	--

Проблема потенциального потребителя (целевой сегмент), на которую направлен проект	
Цель проекта	
Задачи проекта	1. 2. 3. 4.
Продукт проекта	
Сроки проекта	
Ресурсы проекта	
Технологическое направление проекта	
Интеллектуальная собственность	

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2

**Проект.** Составьте описание проекта стартапа в виде презентации для инвестора по предложенному шаблону.

1. Название проекта
1. Актуальность проекта
2. Проблема
3. Решение
4. Рынок
5. Бизнес-модель
6. Текущие результаты
7. Команда
8. Планы развития
9. Контакты.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены в соответствии с предложенными шаблонами



Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Задания выполнены без учёта предложенных шаблонов и инструкций

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бланк С.М. Стартап: Настольная книга основателя : Практическое пособие. - 3-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 616 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-5027-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620924&idb=0>.
2. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2015., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=647369&idb=0>.
3. Кесслер Энди. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 224 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-1730-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605706&idb=0>.
4. Кавасаки Гай. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела : Справочная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 331 с. - ISBN 978-5-9614-5891-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=624914&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ицаков Е.Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса "Стартап как проект" : учебно-методическое пособие / Ицаков Е.Д. - Москва : Дело, 2021. - 28 с. - ISBN 978-5-85006-309-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808891&idb=0>.
2. Спиридонова Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : Учебник для вузов / Спиридонова Е. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14065-1 : 529.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=737315&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Виртуальный бизнес-инкубатор ННГУ. <http://i-generation.unn.ru>
2. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. <https://fasie.ru/>
3. Федеральный институт промышленной собственности. <https://www1.fips.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.