

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол №10 от 02.12.2024

Рабочая программа дисциплины (модуля)
СОЦИОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Научная специальность
5.4.2. Экономическая социология

Программа подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Экономическая социология

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2025

Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология финансового поведения» входит в блок факультативных дисциплин и изучается в 4 семестре.

Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования. Курс предполагает наличие у аспирантов знаний социологии и теории экономики в объеме программы высшего профессионального образования

Целями курса являются: усвоение важнейших понятий и закономерностей трансформаций, функционирования и развития дальнейшего развития экономической системы в России; овладение теоретическими и методологическими подходами к изучению финансового поведения населения; усвоение представлений об основных типах поведения населения на финансовых рынках и этапов их эволюции. Овладение инструментальными навыками по анализу финансового поведения населения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

ЗНАТЬ:

современные методы исследования в области экономической социологии
перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии в отечественной и зарубежной практике

УМЕТЬ:

анализировать варианты использования различных методов сбора, обработки, анализа и систематизации социологической информации в соответствии с целями исследования и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта

ВЛАДЕТЬ:

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о социально-экономических процессах общества

навыками определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта

1. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины для очной и заочной формы обучения составляет 1 з.е., всего 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 10 часов занятия семинарского типа), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины

<u>Содержание дисциплины</u>					
Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора	Всего	

			торные работы), часы		
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Основные подходы к изучению финансового поведения.	3	1	1	2	1
Роль активности хозяйственных агентов в развитии экономических систем	3	1	1	2	1
Роль механизмов доверия на рынке финансовых услуг	5	2	2	4	1
Этапы трансформации сферы потребления населением финансовых услуг.	6	2	2	4	2
Развитие новых форм взаимодействия на финансовом рынке.	4	1	1	2	2
Домохозяйства на рынке финансовых услуг.	3	1	1	2	1

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
1	Основные подходы к изучению финансового поведения.	Экономические и правовые рамки развития рынка финансовых услуг для населения. Модель развития рынка финансовых услуг для населения.	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Презентация на семинаре
2	Роль активности хозяйственных агентов в развитии экономических систем	Понятие экономической активности. Участники и движущие силы процессов формирования экономической активности	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Презентация на семинаре
3	Роль механизмов доверия на рынке финансовых услуг	Доверие и риск как категории экономической и социальной науки. Методики исследований механизмов формирования доверия.	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Презентация на семинаре
4	Этапы трансформации сферы потребления населением финансовых услуг.	Переход к рыночным механизмам в финансовой сфере. Складывание различных типов финансового поведения (традиционного, конформистского, инвестиционного). Финансовые установки различных групп населения.	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Презентация на семинаре
5	Развитие новых форм взаимодействия на финансовом рынке.	Становление механизмов социального партнерства на финансовом рынке. Информационная активность различных групп населения. Распространение инноваций в сфере финансового поведения.	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Презентация на семинаре
6	Домохозяйства на рынке финансовых услуг.	Домохозяйство как потребитель финансовых услуг. Типы услуг, цели их использования. Роль финансовых услуг в экономике домохозяйств. Социально-экономические проблемы кредитования и микро-кредитования.	Лекция, семинар, самостоятел ьная работа	Письменная работа

2. Образовательные технологии

В ходе преподавания реализуются следующие образовательные технологии:

- Аудиторные лекции с использованием компьютерных технологий и средств мультимедиа, повышающих объем и наглядность демонстрируемого в ходе лекций материала

- Традиционные семинарские занятия
- Семинары в виде case study с приглашением как профессионалов практиков, так и профессоров зарубежных вузов
- Элементы дистанционного обучения, обмена электронными материалами и проведение интерактивных консультаций с супервайзерами
- Использование системы moodle для распространения информационных материалов

3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По разделам 1 – 5. Подготовка презентации для семинара

Подготовка презентации для семинара предполагает выбор аспирантом темы в рамках курса, по возможности наиболее близкой к теме его собственного диссертационного исследования.

Подготовка программы социологического исследования по одному из разделов курса. Аспиранты проектируют социологическое исследование, посвященное проблематике финансового поведения населения и представляют проект в форме эссе не более 1 печатного листа. В проекте должны быть представлена программа исследования, содержащая:

- Характеристику проблемной ситуации и проблемы исследования
- Описание объекта и предмета исследования,
- Интерпретацию и операционализацию основных категорий.
- Цели и задачи исследования
- Обоснование необходимой эмпирической базы для достижения целей,
- Описание основных технологий сбора эмпирических данных,

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в приложении 1.

Итоговая аттестация по курсу представляет собой зачет и проводится в виде защиты письменной работы по проекту программы социологического исследования, посвященного проблемам финансового поведения и финансовой активности населения. Итоговая оценка определяется из соотношения 70% итоговая аттестация по курсу, 30% промежуточные виды контроля (презентация на семинаре, подготовка эскизной программы исследования). В случае необходимости может быть проведено индивидуальное собеседование с аспирантом.

Оценка «зачтено» выставляется, если при выполнении промежуточных заданий и презентации итогового проекта аспирант проявляет уровень сформированности компетенций ОПК-4; ПК-1; на уровне как минимум «удовлетворительно» (см. приложение 1)

Подготовка письменной работы (эссе)

Примерные темы эссе:

1. Трансформация экономической активности в России с начала 1990-х
2. Процессы становления финансовой и банковской системы в России
3. Методические особенности исследования экономической активности

4. Подходы к построению типологий финансового поведения.
 5. Современные типы финансового поведения населения России
 6. Особенности формирования экономического сознания молодежи
 7. Перспективы развития инновационных финансовых продуктов в России
- Требования к эссе: объем не менее 3000 слов.

Подготовка программы социологического исследования по одному из разделов курса.

Аспиранты проектируют социологическое исследование, посвященное проблематике финансового поведения населения и представляют проект в форме эссе не более 1 печатного листа. В проекте должны быть представлена программа исследования, содержащая:

- Характеристику проблемной ситуации и проблемы исследования
- Описание объекта и предмета исследования,
- Интерпретацию и операционализацию основных категорий.
- Цели и задачи исследования
- Обоснование необходимой эмпирической база для достижения целей,
- Описание основных технологий сбора эмпирических данных,

Вопросы для индивидуального собеседования

1. Социально-демографические особенности потребления финансовых услуг
2. Социальные и экономические факторы распространения инновационных услуг в финансовой сфере
3. Специфика применения различных методов сбора социологической информации при исследованиях финансового поведения
4. Типы финансового поведения населения России и их динамика
5. Доверие и риск как категории экономической и социальной науки.
6. Социально-экономические проблемы домохозяйств в контексте финансовых услуг. Проблемы кредитования и микро-кредитования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У., Энджел Джеймс Ф. - Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2002. - 624 с. (1 экз)
2. Алешина И. В. - Поведение потребителей: учеб. пособие для вузов. - М.: Фаир-Пресс, 2000. - 376, [8] с. (1 экз)
3. Ильин В. И. - Поведение потребителей: учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2000. - 223, [1] с. (1 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Алешина И. В. - Маркетинг для менеджеров: учеб. пособие по специальности "Маркетинг". - М.: Фаир-Пресс, 2003. - 456 с. (1 экз.)
2. Аликперова Н.В. Управление малым предпринимательством как формой экономического поведения россиян. М., 2016 http://www.isespr-ras.ru/images/monograph/2016_upravlenie_malym_predprinimatelstvom_kak_form_eco_n_poved.pdf
3. Инвестиционно-сберегательные стратегии высокодоходных групп населения/ О.А. Александрова, Н.В. Аликперова, Ю.В. Бурдастова, Ю.С. Ненахова, А.В. Ярашева / под науч. ред. О.А. Александровой, А.В. Ярашевой. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. – 158 с. <http://www.isesp->

ras.ru/images/monograph/2016_invest_sber_strategii_vysokodohodnyh_grupp_naseleniya.pdf

4. Технология деловой игры KETCO <http://www.ketso.com>

в) Интернет-ресурсы:

www.ecsoc.ru

www.ecsocman.edu.ru

<http://www.ketso.com>

<http://econsoc.mpifg.de/>

<http://www2.asanet.org/sectionecon/>

<http://www.europeansociology.org/index.php>

http://www.sase.org/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

<http://cresi.essex.ac.uk/>

<http://www.socresonline.org.uk/16/3/19.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Организация имеет специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Автор (ы) Солдаткин А. Е.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 07.11.2024, протокол № 7