

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и
спорта

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность образовательной программы
Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1: Знает: - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства</p> <p>УК-3.2: Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и</p>	<p>УК-3.1: - методы убеждения, аргументации своей позиции;</p> <p>УК-3.2: - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания;</p> <p>УК-3.3: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды</p>	<p>Доклад</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; -составить психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности; -устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы</p> <p>УК-3.3: Имеет опыт: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды. - решения образовательных и спортивных задач в составе команды.</p>			
<p>ОПК-5: Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-</p>	<p>ОПК-5.1: Знает: - социальную роль, структуру и функции физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой</p>	<p>ОПК-5.1: - социальную значимость профессии в сфере физической культуры, спорта, туризма; - основы организации здорового</p>	<p>Доклад Тест</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

<p>спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни</p>	<p>деятельности; - место и роль нашей страны в развитии физической культуры и спорта; - цели, задачи, основные компоненты педагогического процесса в сфере физической культуры; - социальную значимость профессии в сфере физической культуры, спорта, туризма; - основы организации здорового образа жизни; - закономерности физического и психического развития человека и особенности их проявления в разные возрастные периоды; - влияние физических упражнений на показатели физического развития детей и подростков; - механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; - санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта; - гигиенические средства восстановления; - гигиенические принципы закаливания; - методические основы рациональной организации питания, в том числе при занятиях физической культурой и спортом, особенностей питания в тренировочном, предстартовом, соревновательном и восстановительном периодах; - значения и особенности приёма витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок в физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ОПК-5.2: Умеет: - использовать накопленные в области физической культуры и спорта</p>	<p>образа жизни;</p> <p>ОПК-5.2: -использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <p>ОПК-5.3: использования приемов агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.</p>		
--	---	--	--	--

<p><i>ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях; -определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья; - планировать различные формы занятий с учетом санитарно-гигиенических основ физкультурной деятельности, климатических, особенностей в целях поддержания здоровья, оздоровления и рекреации занимающихся; - использовать освоенные методики для реализации оздоровительной эффективности физических упражнений, сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности различных контингентов населения, достижения высоких спортивных результатов; - устанавливать тренировочный режим с учётом возрастных гигиенических нормативов по режиму сна, питания, учебных занятий; - составлять и анализировать суточный и недельный рационы питания; - проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах; - рассказывать в доступной и увлекательной форме о</i></p>			
---	--	--	--

	<p>пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни; - проводить собеседование, оценивать мотивацию и психологический настрой спортсмена; - применять общие (классические) психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации и др. у занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью;</p> <p>ОПК-5.3: Имеет опыт: - обобщения информации о достижениях в сфере физической культуры, спорта и туризма; - применения методик оценки физического развития детей и подростков; - использования простейших функциональных тестов для оценки состояния здоровья и работоспособности занимающихся; владения методикой расчета суточных энергозатрат и энергоемкости пищи, методикой составления меню-раскладки. - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия</p>			
--	--	--	--	--

	<p>в договорных играх; - совместного со спортсменами просмотра и обсуждения кино- и видеоматериалов, в том числе трансляций спортивных соревнований, обучающих и научно-популярных фильмов; - организации встреч обучающихся с известными спортсменами; использования приемов агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.</p>			
<p>ПК-15: Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением</p>	<p>ПК-15.1: Знает: - требования к организационно-методическому обеспечению физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением; - технологию организационно-методической и основы управленческой работы в области рекреации, туризма и спорта, в санаторно-курортных учреждениях. ПК-15.2: Умеет: - определять необходимое организационно-методическое обеспечение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением ПК-15.3: Имеет опыт: - организационно-методического обеспечения физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением</p>	<p>ПК-15.1: - требования к организационно-методическому обеспечению физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением; ПК-15.2: - определять необходимое организационно-методическое обеспечение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением ПК-15.3: - организационно-методического обеспечения физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением</p>	<p>Доклад Тест</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
--	-------

Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	18
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	36
- КСР	1
самостоятельная работа	17
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	
ОБЩЕНАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПРОПАГАНДЫ КАК НАУКИ	8	2	4	6	2
КАТЕГОРИЯ. ФАКТЫ И ОБРАЗЫ	8	2	4	6	2
ЦЕЛЬ ПРОПАГАНДИСТСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.	8	2	4	6	2
СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ (ПО Э.БЕРНУ).	8	2	4	6	2
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.	8	2	4	6	2
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ БЕЗ РЕГУЛЯТОРА.	12	3	6	9	3
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ С РЕГУЛЯТОРОМ	11	3	6	9	2
СТРАТЕГИИ БЕССТРУКТУРНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ	8	2	4	6	2
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	18	36	55	17

Содержание разделов и тем дисциплины

ОБЩЕНАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ.КАТЕГОРИЯ. ФАКТЫ И ОБРАЗЫ

Вопрос об управляемости поведения человека. Основной принцип алгоритма технологии управления поведением человека. Информативность и информация.

ЦЕЛЬ ПРОПАГАНДИСТСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

Стимул, реакция. Объективная и виртуальная составляющие.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ (ПО Э.БЕРНУ).

Предпосылки возникновения «теории ролей»; Эрик Берн. Психодрама Морено. Роль как программа поведения. Комплементарность социальных ролей.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.

Источники и каналы информации. Авторитетный и достоверный источники информации. Первичный и вторичный источники информации. Трансляционный мотив.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ БЕЗ РЕГУЛЯТОРА.

Стратегия объявления. Стратегия изменения свойств рекламируемых объектов. Стратегия изменения свойств с помощью связки фон-объект.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ С РЕГУЛЯТОРОМ

Закон достижения цели. Закон изменения роли.

СТРАТЕГИИ БЕССТРУКТУРНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ

Общие предпосылки. Закрытая система. Образ врага. Герой.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830786&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
2. Структура имиджа.
3. Спортивные звезды и клубы российского футбола: формирование имиджа.
4. Спортивные звезды и клубы российского хоккея: формирование имиджа.
5. Основные положения Закона о ФКиС.
6. Определения связей с общественностью в сфере ФКиС.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Основные положения Закона о ФКиС.
2. Определения связей с общественностью в сфере ФКиС.
3. Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни», характеристика компонентов ЗОЖ.

4. Пропаганда физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-15:

1. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации

2. Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни», характеристика компонентов ЗОЖ.

3. Пропаганда физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни.

4. Специфика спортивного события

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - отвечает на вопросы; - показано владение специальным аппаратом;
не зачтено	- доклад зачитывается; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно; - не может четко ответить на вопросы.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Определите понятие «организация службы связи с общественностью»:

1. Коммуникации в обществе.

2. Работа средств массовой информации (СМИ).

3. Коммуникации между субъектом и социальной средой, помогающие укреплению доверия.

4. Управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.

2. Определите, что такое «общественность»:

1. Элементы социальной структуры.
2. Социальная среда.

3. Общественные настроения, политическая, правовая и социальная культура.

4. Всё множество людей, составляющих аудиторию.

3. Укажите, что является общественным мнением:

1. Твердо устоявшаяся система понятий по какой-либо проблеме.

2. Неустойчивые представления и взгляды большой группы людей.

3. Рекомендуемая государством позиция по определенному вопросу.
4. Желание исключительно всех членов общества.

4. Укажите, кто может быть субъектом PR-деятельности:

1. Отдельные сотрудники административных органов.
2. Государственные управленческие структуры.

3. Группа людей, имеющих профессиональный опыт в области PR.

4. Общественные благотворительные организации.

5. Укажите, какая из перечисленных функций не относится к функциям PR-деятельности:

1. Организационная.
2. Распределительная.
3. Планирование.
4. Исследовательская.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Что выполняет постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими:

- а) основная задача
- б) процесс рынка**
- в) полная информация

2. Укажите количество этапов, согласно стратегии рекламы:

- а) 5
- б) 4**
- в) 6

3. Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:

- а) персональные продажи
- б) имидж
- в) стимулирование сбыта**

4. Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:

- а) паблик — рилейшнз**
- б) таргетинг
- в) директ — маркетинг

5. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:

а) пропаганда и рекламный слоган

б) реклама и фирменный стиль

в) реклама и пропаганда

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-15:

1. **Пресс-релиз для партнеров компании, сообщающий об изменении адреса, телефонов компании, называется:**

а) новостной пресс-релиз

б) пресс-релиз — анонс

в) пресс-релиз — техническое сообщение

г) пресс-релиз — объявление

2. **Возможности манипулирования новостной информацией состоят:**

а) в способах размещения информации на газетной полосе (в эфире)

б) в использовании, наряду с текстовым, еще и иллюстративного материала

в) в том, что в новости задан подтекст

1. **3.Пакет различных материалов для СМИ, предназначенный для журналистов и распространяемый обычно на прессконференциях, называется:**

а) пресс-клиппинг

б) бэкграундер

в) медиаакит

г) меморандум

1. Прием, используемый в целях налаживания коммуникаций с аудиторией, когда товар или услуга уже «приелись» покупателю, а их реклама надоела:

а) улучшение имиджа компании

б) разъяснение по «сложному» товару

в) «возрождение» старого товара

5. Числа от 1-го до 10 в пресс-релизах обычно пишут:

а) цифрами

б) словами

в) в именительном и винительном падеже — цифрами, в остальных падежах — словами

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Критерии оценки теста. Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 100 – 60 % - результат «зачтено»
не зачтено	Менее 60% правильных ответов – результат «незачтено».

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			

(индикатор достижения)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Информативность и информация в контексте пропагандистского воздействия.
2. Категория и категоризация как элементы технологий пропаганды.
3. Цель пропагандистского воздействия.
4. Понятие целевой аудитории в рамках дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта».
5. Возникновение теории социальных ролей по Э. Берну.
6. Виды транзакций и их содержание по Э.Берну.
7. Роль как программа поведения.
8. Комплементарность социальных ролей.
9. Авторитетный и достоверный источники информации.
10. Первичные и вторичные источники информации.
11. Трансляционные мотивы.
12. Стратегия объявления.
13. Стратегия изменения свойств.
14. Стратегия изменения свойств с помощью связки фон-объект.
15. Закон достижения цели.
16. Закон изменения роли.
17. Общие положения стратегий бесструктурного управления.
18. Закрытая система в рамках бесструктурного управления.
19. Образ врага.
20. Образ героя.
21. Типология спортивных информационных поводов.
22. Функции спортивной пропаганды.
23. Основные группы жанров системы спортивной пропаганды.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Информативность и информация в контексте пропагандистского воздействия.
2. Категория и категоризация как элементы технологий пропаганды.
3. Цель пропагандистского воздействия.
4. Понятие целевой аудитории в рамках дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта».

5. Возникновение теории социальных ролей по Э. Берну.
6. Виды трансакций и их содержание по Э.Берну.
7. Роль как программа поведения.
8. Комплементарность социальных ролей.
9. Авторитетный и достоверный источники информации.
10. Первичные и вторичные источники информации.
11. Трансляционные мотивы.
12. Стратегия объявления.
13. Стратегия изменения свойств.
14. Стратегия изменения свойств с помощью связки фон-объект.
15. Закон достижения цели.
16. Закон изменения роли.
17. Общие положения стратегий бесструктурного управления.
18. Закрытая система в рамках бесструктурного управления.
19. Образ врага.
20. Образ героя.
21. Типология спортивных информационных поводов.
22. Функции спортивной пропаганды.
23. Основные группы жанров системы спортивной пропаганды.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-15

1. Информативность и информация в контексте пропагандистского воздействия.
2. Категория и категоризация как элементы технологий пропаганды.
3. Цель пропагандистского воздействия.
4. Понятие целевой аудитории в рамках дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта».
5. Возникновение теории социальных ролей по Э. Берну.
6. Виды трансакций и их содержание по Э.Берну.
7. Роль как программа поведения.
8. Комплементарность социальных ролей.
9. Авторитетный и достоверный источники информации.
10. Первичные и вторичные источники информации.
11. Трансляционные мотивы.
12. Стратегия объявления.
13. Стратегия изменения свойств.
14. Стратегия изменения свойств с помощью связки фон-объект.
15. Закон достижения цели.
16. Закон изменения роли.
17. Общие положения стратегий бесструктурного управления.
18. Закрытая система в рамках бесструктурного управления.
19. Образ врага.
20. Образ героя.
21. Типология спортивных информационных поводов.
22. Функции спортивной пропаганды.
23. Основные группы жанров системы спортивной пропаганды.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Пропаганда физической культуры и спорта и связи с общественностью (избранные лекции) : учебное пособие / Минникаева Н. В., Жуков Р. С., Шлее И. П., Седнев А. В. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 74 с. - Книга из коллекции КемГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-8353-2941-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830786&idb=0>.
2. Паутов А.Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Паутов А.Д.; Пушкарева Л.Г. - Москва : СибГУФК, 2020. - 144 с., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773898&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Алексеева Анна Павловна. Пропаганда здорового образа жизни как способ профилактики наркотизма среди молодежи на уровне региона : Статья / Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 4 с., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=600614&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Не используется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Судариков Алексей Александрович.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.