

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО  
решением президиума  
Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 14 декабря 2021 г. № 4)

**Рабочая программа дисциплины**

**ФТД.02 Проектирование Startup**

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность  
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы  
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
заочная

Нижний Новгород  
2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является факультативом ФТД.02 Проектирование Startup

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД  |
|------------|--|--|
| 1          | ФТД. Факультативы  | Дисциплина ФТД.02 Проектирование Startup является факультативом в ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции             |   | Наименование оценочного средства                            |
|--|---|---|---|
|  | Индикатор достижения компетенции*<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине   |   |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | <p><b>Знать:</b> основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   | <p>и разрабатывать бизнес-план; анализировать рынки и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение</p> <p><b>Владеть:</b> приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment; использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile)</p>   |   |
|  | <p>УК-2.2.<br/>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p><b>Знать:</b> основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план; анализировать рынки и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение, разрабатывать IP-стратегию проекта</p> <p><b>Владеть:</b> приемами работы на</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment; использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта   |   |
|  | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <p><b>Знать:</b> основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <p><b>Знать:</b> основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора</p> <p><b>Владеть:</b> приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |
|--|--|---|---|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  | очно-заочная<br>форма<br>обучения | заочная<br>форма<br>обучения |
|--|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>                      | ___ ЗЕТ                           | ___ ЗЕТ                      |
| <b>Часов по учебному плану</b>                 |                                   |                              |
| <b>в том числе</b>                             |                                   |                              |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b> |                                   | <b>7</b>                     |
| - занятия лекционного типа                     |                                   | <b>2</b>                     |
| - занятия семинарского типа                    |                                   | <b>4</b>                     |
| <b>( практические занятия /</b>                |                                   |                              |

|  |  |       |
|--|--|-------|
| лабораторные работы)                     |  |       |
| самостоятельная работа                   |  | 15    |
| КСР                                      |  | 1     |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет |  | зачет |

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе  |         |     |                           |         |                            |              |         |  |              |         |     |   |         |    |
|---|--------------|--|---------|-----|---------------------------|---------|----------------------------|--------------|---------|--|--------------|---------|-----|---|---------|----|
|   |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |         |     |                           |         |                            |              |         |  |              |         |     | Самостоятельная работа обучающегося, часы |         |    |
|   |              | Занятия лекционного типа   |         |     | Занятия семинарского типа |         | Занятия лабораторного типа |              | Всего   |  |              |         |     |   |         |    |
|   |              | Очно-заочная   | Заочная |     | Очно-заочная              | Заочная |                            | Очно-заочная | Заочная |  | Очно-заочная | Заочная |     | Очно-заочная                              | Заочная |    |
| Введение в инновационное развитие                           |              |  |         | 0,5 |                           |         | 1                          |              |         |  |              |         | 1,5 |   |         | 2  |
| Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                     |              |  |         | 0,5 |                           |         | 1                          |              |         |  |              |         | 1,5 |   |         | 2  |
| Создание и развитие стартапа                                |              |  |         | 0,5 |                           |         | 0,5                        |              |         |  |              |         | 1   |   |         | 2  |
| Оценка инвестиционной привлекательно сти проекта            |              |  |         | 0,5 |                           |         | 0,5                        |              |         |  |              |         | 1   |   |         | 2  |
| Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)       |              |  |         |     |                           |         | 1                          |              |         |  |              |         | 1   |   |         | 5  |
| КСР   |              |  |         |     |                           |         |                            |              |         |  |              |         | 1   |   |         |    |
| Итого   |              |  |         | 2   |                           |         | 4                          |              |         |  |              |         | 7   |   |         | 15 |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технологии проектно-ориентированного обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а,

следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций  |   |
|--|--|---|
|  | не зачтено   | зачтено   |
| <u>Знания</u>  | Уровень знаний ниже минимальных требований.<br>Имели место грубые ошибки.                              | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   |
| <u>Умения</u>  | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.<br><br>Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. |
| <u>Навыки</u>  | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Имели место грубые ошибки.  | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   |

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка         |                       | Уровень подготовки  |
|----------------|-----------------------|---|
|                | <b>превосходно</b>    | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| <b>зачтено</b> | <b>отлично</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»  |
|                | <b>очень хорошо</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»  |
|                | <b>хорошо</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»  |
|                | <b>удовлетворител</b> | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже  |



|                   |                            |   |
|-------------------|----------------------------|---|
|                   | <b>ьно</b>                 | «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                               |
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
|                   | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»   |

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

| Вопросы   | Код формируемой компетенции |
|---|-----------------------------|
| Чем команда отличается от малой группы? 2. Инновации как продукт и инновации как процесс.                                   | УК-2                        |
| 3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».  | УК-2                        |
| 4. Основные свойства инноваций.   | УК-2                        |
| 5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.                                   | УК-2                        |
| 6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».                       | УК-2                        |
| 7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».                     | УК-2                        |
| 8. Интерактивная модель инновационного процесса.  | УК-2                        |
| 9. Что разрушает командный дух?   | УК-2                        |
| 10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?   | УК-2                        |
| 11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?  | УК-2                        |
| 12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.  | УК-2                        |
| 13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.   | УК-2                        |
| 14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.   | УК-2                        |
| 15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.   | УК-2                        |
| 16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. | УК-2                        |
| 17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М.  | УК-2                        |

|  |      |
|--|------|
| Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.   |      |
| 18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.   | УК-2 |
| 19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.   | УК-2 |
| 20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.   | УК-2 |
| 21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.   | УК-2 |
| ап, экономичный (бережливый) стартап (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».        | УК-2 |
| 22. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.  | УК-2 |
| 23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.                       | УК-2 |
| 24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?   | УК-2 |
| 25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.  | УК-2 |
| 26. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.   | УК-2 |
| 27. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. | УК-2 |
| 28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.   | УК-2 |
| 29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?   | УК-2 |
| 30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?  | УК-2 |
| 31. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?  | УК-2 |
| 32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?  | УК-2 |
| 33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?  | УК-2 |
| 34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?  | УК-2 |
| 35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем   | УК-2 |

|  |      |
|--|------|
| маркетинговом плане?   |      |
| 36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать? | УК-2 |
| 37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?   | УК-2 |
| 38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?  | УК-2 |
| 39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?   | УК-2 |
| 40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?  | УК-2 |

#### 5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

##### Темы для эссе

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. у Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
- Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
- Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### а) основная литература:

1. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078>
3. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

4. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967683>

б) дополнительная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469152>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475174>

4. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование) - // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473895>

5. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 253 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 27.09.2021).

6. ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа»: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/293444/>

7. ФРИИ Фонд «Шаблон инвестиционной презентации»: <https://edu-base.iidf.ru/subject/kak-prezentovat-svoj-startap-investoru/presentations>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

#### Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

|   | Наименование                            | Ссылка на ресурс  | Доступность        |
|---|---|---|--------------------|
| <b>Информационно-справочные системы</b> |   |   |                    |
| 1                                       | Центр справки и обучения по MSOffice    | <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/office">https://support.microsoft.com/ru-ru/office</a>                                       | В открытом доступе |
| 2                                       | КонсультантПлюс система онлайн-обучения | <a href="http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no">http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no</a> | Свободный доступ   |
| 3                                       | Справочная правовая система Гарант      | <a href="http://ivo.garant.ru/#/startpage:0">http://ivo.garant.ru/#/startpage:0</a>   | бесплатная версия  |

| Электронно-библиотечные системы |  |   |                  |
|---------------------------------|--|---|------------------|
| 1                               | Научная электронная библиотека   | <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> | Открытый доступ  |
|                                 | ЭБС «Лань»   | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                     | По подписке      |
|                                 | ЭБС «Юрайт»  | <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>                               | По подписке      |
| Профессиональные базы данных    |  |   |                  |
|                                 | Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]  | URL: <a href="http://dokumentooborot.com">http://dokumentooborot.com</a>      | Свободный доступ |
|                                 | Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций) | <a href="https://готовкцифре.рф/">https://готовкцифре.рф/</a>                 | Свободный доступ |
|                                 | Официальный сайт компании «Microsoft»  | <a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>                      | Открытый доступ  |

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации ([portal.unn.ru](http://portal.unn.ru)), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма».

Автор (ы) \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_