

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная этика журналиста
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О Дисциплины по выбору	Б1.О.22 Профессиональная этика журналиста, 42.03.02 Журналистика

«Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются: формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности.	Знает основы антикоррупционного законодательства; основы законодательства в сфере противодействия терроризму, правовые основы противодействия экстремизму; Умеет соотносить знания об основах антикоррупционного законодательства, основах законодательства в сфере противодействия терроризму, правовые основы противодействия экстремизму с формированием позиции, связанной с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

		<p>профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет практическим опытом рефлексии собственной профессиональной деятельности, связанной с формированием нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.</p>	
	<p>УК-10.2. Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет использовать на практике основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет опытом принятия взвешенных решений и использования на практике правил взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
	<p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями</p>	<p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

деятельности	общества и отдельных аудиторных групп	<p>общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение</p>	
	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной</p>	
--	--	---	--

		<p>деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакommunikационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакommunikационной системы;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью,</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -использовать в профессиональной</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>	
--	--	---	--

ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;	<p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте</p>	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
	ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;	<p>Знать специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Уметь определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Владеть практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	33	8

- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа		
самостоятельная работа	39	59
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												
				из них												
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего			Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Вводная лекция. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения.	8	8		4	1										4	10
Тема 2. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества.	8	8		4	1										4	8
Тема 3. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение,	8	8		4	1										4	10

становление и развитие.																	
Тема 4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналистам.	6	6	2	1										4	8		
Тема 5. Этика политической журналистики.	6	6	2	1										4	4		
Тема 6. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналистики.	8	8	4	1										4	4		
Тема 7. Системы социального контроля.	8	8	4	1										4	4		
Тема 8. Особенности функционирования профессиональной этики журналиста в эпоху глобализации и развития Интернета.	10	10	4	1										6	6		
Тема 9. Социальная ответственность журналистов как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм. Перспективы саморегулирован	10	10	5	2										5	5		

ия СМИ в России.																
Итого	72	72	33	8										39	59	

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Профессиональная этика журналиста»: знание структуры профессионально-этического журналистского сообщества, категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста, (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь), базовых профессионально-этических принципы журналистики. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	от ответа	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Общественная мораль и журналистика: система отношений.	ОПК-4
2 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: выполнение профессионального долга.	ОПК-4
3 Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.	ОПК-4
4 Мораль и право в журналистике: исходные начала.	ОПК-5
5 Служебная этика журналиста – принципы и уложения.	УК-10
6 Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.	УК-10

7	Этические нормы отношений «журналист – аудитория».	ОПК-7
8	Современная региональная публицистика в нравственном измерении.	УК-10
9	Профессиональная этика журналиста – принципы и уложения.	ОПК-7
10	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ответственность за публикацию.	ОПК-5
11	Этические нормы отношений «журналист – источник информации».	ОПК-5
12	Процесс журналистского творчества как нравственная технология.	ОПК-5
13	Основные функции редакционного коллектива и профессиональная мораль.	ОПК-5
14	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: право на гласность и анонимность.	ОПК-7
15	Нарушения норм профессиональной этики журналиста.	ОПК-7
16	Объективность и достоверность информации как нравственные категории.	ПКО-3
17	Этические нормы отношений «журналист – персонаж произведения».	ОПК-4
18	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ограничения свободы слова.	ОПК-4
19	Нарушения норм служебной этики журналиста.	ОПК-4
20	Цензура прессы как социально-нравственный феномен, ее виды.	ОПК-7
21	Методы получения журналистской информации (допустимые и недопустимые).	ПКО-3
22	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: нормы профессиональной тайны.	ПКО-3
23	Моральные границы гласности и свободы слова в прессе.	ОПК-5
24	Журналистская мораль в условиях информационного режима.	ОПК-7
25	Этические нормы отношений «журналист – автор».	ОПК-7
26	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: объекты профессионального внимания.	ОПК-7
27	Кодексы журналистской этики – история вопроса.	ОПК-4
28	Журналистская мораль в условиях информационного рынка.	ОПК-7
29	Основные социально-нравственные принципы журналистской деятельности.	ОПК-7
30	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: презумпция невиновности персонажа произведения.	ОПК-4
31	Профессиональная мораль журналиста, ее социально-политические основания.	ОПК-7
32	Нравственный конфликт в публицистике, его типология и средства разрешения.	ОПК-5

33	Нравственное сознание журналиста, его роль в процессе творчества.	ОПК-5
34	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: совмещение профессий.	ОПК-7
35	Этические нормы отношений «журналист – редакционный коллектив».	ОПК-7
36	Журналист в работе с документами: морально-правовой аспект.	ОПК-4
37	Журналистская этика – структура, функции, определения.	ОПК-4
38	Творческая конкуренция в журналистике: нравственный аспект.	ОПК-4
39	Позиция журналиста, ее социальная обусловленность и проблемы сознательного выбора.	ОПК-7
40	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: личный и общественный интерес.	ОПК-5
41	Этические нормы отношений «журналист – коллеги по профессии».	ОПК-5
42	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: авторские права и обязанности.	ОПК-5
43	Нравственный климат редакционного коллектива.	ОПК-5
44	Устав Союза журналистов Российской Федерации: персональная ответственность журналиста.	ОПК-7
45	Этические нормы отношений «журналист – редактор».	ОПК-7
46	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: подходы к фактам и комментариям.	ОПК-7
47	Поведение журналиста в конфликтных ситуациях.	ОПК-7
48	Кодекс профессиональной этики российского журналиста: частная жизнь человека.	ОПК-7
49.	Журналистская солидарность: проблемы становления и перспективы развития.	ОПК-7
50.	Смена журналистом профессии при сборе материала – моральный аспект.	ОПК-7

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Собеседование по теме «Современные нормы телевизионной морали»

1. Какова специфика современных тв-шоу?
2. Применимы ли к этим информационным продуктам нормы журналистской морали?
3. Является ли ведущий тв-шоу журналистом?
4. Можно ли спрогнозировать развитие тв-шоу с точки зрения морали и нравственности?

6.2.3. Типовое задание для оценки сформированности компетенций ОПК-5

Тема: «Особенности функционирования профессиональной этики журналиста в эпоху цифровых коммуникаций»

Письменное задание – эссе на тему «Морально-нравственный облик современного журналиста»

6.2.4. Типовое задание для оценки сформированности компетенций ОПК-7

Тема: «Честь и достоинство журналиста»

Письменное задание – эссе на тему «Пропаганда и манипуляция в СМИ: риски для личного бренда журналиста»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Дзялошинский И.М. **Профессиональная этика журналиста** : учебник и практикум / И. М. Дзялошинский. - Москва : Юрайт, 2019. - 412 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845523&idb=0>
2. Лазутина Г.В. **Профессиональная этика журналиста** : учебник и практикум / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. - 5-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 241 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842174&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Киреева И.В. **Профессиональная этика журналиста** : практикум / И. В. Киреева, М. А. Толстунова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2008. - 11 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825120&idb=0>
2. Романова Н.Н. **Словарь. Культура речевого общения** : этика, прагматика, психология / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 304 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507838.html>
3. Шайхитдинова С.К. **Медиаэтика** : учеб. пособие. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2007. - 80 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=448344&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
5. <http://base.garant.ru/12125268/> Трудовой кодекс Российской Федерации;
6. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати;
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки – «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____