

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

---

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.09.01 Политические рейтинги**

---

(наименование дисциплины (модуля))

**бакалавриат**

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

**41.03.04 Политология**

---

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

**Политические отношения, процессы и институты**

---

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

**очная**

---

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

## 1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений из блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП по направлению подготовки 41.03.04 Политология и обязательна для освоения на третьем курсе (в 6-м семестре). Индекс: Б1.В.ДВ. 09.01.

Курс требует предварительного освоения целого ряда дисциплин, таких как: «Введение в политическую теорию», «Категории политической науки», «Методология и методы политических исследований».

В качестве необходимых требований к освоению дисциплины можно назвать следующие: владение основные методологическими подходами к анализу политических процессов, четкое представление о содержании основных политических категорий, знание основных политических теорий таких, как, например, теория демократии, теория систем, теория политической модернизации, теории политической культуры и другие.

№ вари-анта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Политические рейтинги» относится к части ООП направления подготовки 41.03.04 «Политология», формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-1. Способность участвовать в проведении политических и избирательных кампаний и использовать знания о других видах политической мобилизации.	ПКР-1.1. Проводит планирование политических и избирательных кампаний.	<i>Знать</i> основные принципы формирования политического рейтинга в ходе политических и избирательных кампаний. <i>Уметь</i> классифицировать разные инструменты формирования политического рейтинга в ходе политических и избирательных кампаний. <i>Владеть</i> навыками оценки эффективности различных инструментов формирования политического рейтинга в ходе политических и избирательных кампаний.	Контрольная работа, подготовка индивидуальных и групповых докладов.
	ПКР-1.2. Рассчитывает качественные и количественные по-	<i>Знать</i> основные социологические методы измерения политических рейтингов в ходе по-	Круглый стол, подготовка индивидуальных

	казатели, характеризующие эффективность политических и избирательных кампаний.	литических и избирательных кампаний. <i>Уметь</i> использовать различные социологические методы измерения политических рейтингов в ходе политических и избирательных кампаний. <i>Владеть</i> навыками оценки эффективности различных социологических методов измерения политических рейтингов в ходе политических и избирательных кампаний.	и групповых докладов.
	ПКР-1.3. Понимает основные принципы политической мобилизации.	<i>Знать</i> основные особенности влияния политических рейтингов на политическую мобилизацию. <i>Уметь</i> определять эффекты от воздействия политических рейтингов на политическую мобилизацию. <i>Владеть</i> навыками оценки эффективности воздействия политических рейтингов на политическую мобилизацию.	Контрольная работа, подготовка индивидуальных и групповых докладов.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	12
- занятия семинарского типа	12
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>
<b>Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Всего	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа			

	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>47</b>
Тема 1. Политические технологии: понятие, классификация	12	2	2		4	8
Тема 2. Политические рейтинги как разновидность политических технологий	12	2	2		4	8
Тема 3. Управление политическими рейтингами	12	2	2		4	8
Тема 4. Политические рейтинги в электоральном цикле	12	2	2		4	8
Тема 5. Социологические методы измерения политических рейтингов	12	2	2		4	8
Тема 6. Политический рейтинг как маркетинговый инструмент продвижения политического бренда	11	2	2		4	7
КСР	1					

**Промежуточная аттестация – зачет в VI семестре**

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение прикладной задачи, подготовку индивидуальных и групповых докладов, участие в работе круглого стола.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 12 часов

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Научные исследования в области конфликтологии, GR и политического менеджмента
- компетенции: Способность участвовать в проведении политических и избирательных кампаний и использовать знания о других видах политической мобилизации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Политические технологии: понятие, классификация	Устные доклады на темы: «Понятие «политические технологии». Политическая наука, прикладная политология и политические технологии», «Особенности «политических технологий» на различных этапах политического развития современной России».
Тема 2. Политические рейтинги как разновидность политических технологий	Контрольная работа, устные доклады на темы: «Политические рейтинги: понятие, классификация», «Политические рейтинги как

	индикатор политического успеха: измерение, интерпретация и способы сравнения», «Рейтинг политического лидера», «Рейтинг политической организации».
Тема 3. Управление политическими рейтингами	Устные доклады на темы: «Технология построения рейтинга», «Манипуляции с политическими рейтингами», «Влияние слухов на политический рейтинг».
Тема 4. Политические рейтинги в электоральном цикле	Устные доклады на темы: «Влияние политических рейтингов на избирательные кампании», «Управление политическим рейтингом в ходе избирательной кампании», «Влияние политических рейтингов на электоральное поведение», «Политическая конкуренция»
Тема 5. Социологические методы измерения политических рейтингов	Контрольная работа, Устные доклады на тему «Социологические методы измерения политических рейтингов».
Тема 6. Политический рейтинг как маркетинговый инструмент продвижения политического бренда	Круглый стол на тему: «Политический рейтинг как маркетинговый инструмент продвижения политического бренда».

**Формы промежуточного контроля:** контрольная работа по вариантам.

Среди видов самостоятельной работы, используемых в учебном процессе, - подготовка устных сообщений по теме, участие в работе круглого стола.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающимися может быть использован электронный курс «Социология журналистики», созданный Н.О. Автаевой, в системе открытых онлайн-курсов – MOOC: <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=268>

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обу-	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	чающегося от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»
--	-------	---

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Понятие «политический рейтинг».	ПКР-1
2. Классификация политических рейтингов.	ПКР-1
3. Место политических рейтингов в структуре политических технологий.	ПКР-1
4. Политические рейтинги как разновидность политических технологий и форма политической коммуникации.	ПКР-1
5. Роль СМИ в политической коммуникации.	ПКР-1
6. Группа давления как субъект политической коммуникации.	ПКР-1
7. Политическая партия как субъект политической коммуникации.	ПКР-1
8. Рейтинг политического лидера.	ПКР-1
9. Рейтинг политической организации.	ПКР-1
10. Технология построения рейтинга.	ПКР-1
11. Манипуляции с политическими рейтингами.	ПКР-1
12. Влияние слухов на политический рейтинг.	ПКР-1
13. Социологические методы измерения политических рейтингов.	ПКР-1
14. Влияние политических рейтингов на избирательные кампании.	ПКР-1
15. Управление политическим рейтингом в ходе избирательной кампании.	ПКР-1
16. Влияние политических рейтингов на электоральное поведение.	ПКР-1
17. Политическая конкуренция.	ПКР-1
18. Понятие политического бренда.	ПКР-1
19. Взаимосвязь политического рейтинга и политического бренда.	ПКР-1
20. Стратегии и тактики продвижения политического бренда.	ПКР-1

### 5.2.2 Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-1

#### Контрольная работа

#### Вариант 1

##### Задание № 1

Опишите основные социологические методы измерения политических рейтингов.

##### Задание № 2.

Проведите сравнительный анализ основных социологических методов измерения политических рейтингов.

##### Задание № 3

Приведите эмпирические примеры использования основных социологических методов для измерения политических рейтингов.

## **Вариант 2**

### *Задание № 1*

Что такое «политический рейтинг»? Назовите его основные классификации.

### *Задание № 2.*

Как измеряется рейтинг политического лидера?

### *Задание № 3*

Назовите основные способы сравнения политических рейтингов.

## **5.2.3 Темы докладов:**

1. Понятие «политические технологии». Политическая наука, прикладная политология и политические технологии.
2. Политические рейтинги: понятие, классификация
3. Особенности «политических технологий» на различных этапах политического развития современной России.
4. Политические рейтинги как индикатор политического успеха: измерение, интерпретация и способы сравнения.
5. Рейтинг политического лидера
6. Рейтинг политической организации
7. Технология построения рейтинга
8. Манипуляции с политическими рейтингами
9. Влияние слухов на политический рейтинг
10. Социологические методы измерения политических рейтингов.
11. Влияние политических рейтингов на избирательные кампании.
12. Управление политическим рейтингом в ходе избирательной кампании.
13. Влияние политических рейтингов на электоральное поведение.
14. Политическая конкуренция
15. Понятие политического бренда.
16. Взаимосвязь политического рейтинга и политического бренда.
17. Стратегии и тактики продвижения политического бренда.
18. Маркетинг электоральных предпочтений избирателей.
19. Рейтинговые, повторные и волновые исследования. Экстраполяция, тренды
20. Управление политическими рисками.

## **5.2.4. Тема круглого стола**

Тема: «Политический рейтинг как маркетинговый инструмент продвижения политического бренда».

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### *а) основная*

1. «Charts power» – «рейтинговая сила» как инструмент мягкой силы и экономическое оружие: технологии использования и стратегии противодействия: Монография / В.Г. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 188 с.- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=543633>

2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): Учебное пособие / В.П. Лютый. - М.: Российская академия правосудия, 2012. - 292 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517564>

3. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2004. – Режим доступа:



*б) дополнительная литература*

1. Как выиграть выборы без административного ресурса: Рекомендации опытного политтехнолога / Ланкин Е. - М.: Альпина Паблишер, 2016. – Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961452297.html>

2. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / Карминский А.М., Полозов А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536697>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)**

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825

		00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях, технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (проектор, доска ученическая, экран для демонстрации презентаций, слайдов, интерактивная доска, ноутбук); раздаточный материал для выполнения практических и самостоятельных заданий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (профиль «Политические отношения, процессы и институты»).

Автор: к.п.н., доцент Д.И. Каминченко

Рецензент \_\_\_\_\_ к. полит. н., доцент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории ИМОМИ ННГУ Д.В. Леушкин

Заведующий кафедрой политологии ИМОМИ ННГУ \_\_\_\_\_ д. полит.н., проф. Старкин С.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии

Института международных отношений и мировой истории

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.