

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

«___» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы журналистской деятельности
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 - Журналистика
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.0.18.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Знать технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов; Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности	<i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	Уметь применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; Знать приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; Владеть практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности	<i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i>
УК-6 Способен	УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее	Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и	<i>Проект, вопросы к</i>

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	<p>профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>	экзамену
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	Творческое задание, проект, вопросы к экзамену
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования</p>	Творческое задание, контрольная работа, проект, вопросы к экзамену

деятельности	текстов и (или) продуктов	<p>СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>- анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p>ОПК-6</p> <p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.2.</p> <p>Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>Знать технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p>Владеть навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной</p>	<p><i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i></p>

		среды	
ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	<i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i>
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Уметь использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; Владеть навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216	216	216
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	--	--	--
- занятия практического типа	60	58	16
самостоятельная работа	72	72	170

Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	экзамен	экзамен
---	---------	---------	---------

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Введение в курс. Личные и профессиональные качества, необходимые журналисту. Работа в редакционном коллективе	13		15				4		1				4		1	9		14
Тема 2. Социально – общественное предназначение журналистики	14		22				6		2				6		2	8		20
Тема 3. Структура и типология телеканалов. Типологические признаки рейтинговых СМИ. Региональные телеканалы – общий обзор	12		19				4		1				4		1	8		18
Тема 4. Информационные жанровые формы тележурналистики: общий обзор	15		22				6		2				6		2	9		20

Тема 5. Аналитические жанры тележурналистики	17		22				8		2				8		2	9		20
Тема 6. Синтез художественно-публицистических (документально-художественных) жанров тележурналистики	17		22				8		2				8		2	9		20
Тема 7. Основные источники, методы поиска и сбора информации. Информационный контент в аспекте соответствия законодательству РФ	15		20				6		2				6		2	9		18
Тема 8. Создание журналистского произведения	17		22				8		2				8		2	9		20
Тема 9. Композиционная подготовка и монтаж выпуска тележурнала (альманаха)	19		22				10		2				10		2	9		20
Итого	19		22				60		16				60		16	79		170

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ журналистской деятельности (структура, виды журналистских материалов, система жанровых форм журналистики, принципы письменного изложения материала, издательские характеристики телеканалов и специфика вещания онлайн, этапы работы журналиста над материалом) и реализацию теоретических знаний на практике (выполнение упражнений, направленных на развитие навыков написания текстов для телевидения, создание коллективного информационного продукта). Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы предполагается использование учебно-методического пособия:

Жуковская Л.И., Новикова Т.Е., Асланова С.В. **ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Практикум. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 57 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	вследствие отказа обучающегося от ответа	грубые ошибки.	некоторыми недочетами	недочетами	недочетов.	недочетов.	
--	--	----------------	-----------------------	------------	------------	------------	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Методы сбора и получения информации.	УК-2 УК-3 ПКО-1 ПКО-2
2. Структура информационного сообщения (сюжета).	УК-2 ОПК-4

Основные теоретические подходы.	ОПК-6 ПКО-1 ПКО-2
3. Жанровые признаки лонгрида.	ОПК-6 ПКО-1 ПКО-2
4. Композиционные, стилистические признаки жанра репортажа.	УК-2 ОПК-4 ОПК-6 ПКО-1 ПКО-2
5. Что такое собственный (авторский) стиль, элементы стиля?	УК-2 ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2
7. Этапы подготовки к редакционному заданию и процесс создания журналистского материала.	ОПК-6 ОПК-1 ОПК-4 УК-2 ПКО-1 ПКО-2
8. Журналист и оператор: особенности профессионального взаимодействия.	УК-3 УК-6 ПКО-1 ПКО-2
9. Что важнее: видеоматериал или закадровый текст? Роль обоих составляющих в процессе подготовки журналистского произведения.	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6
10. Жанровые формы информационной тележурналистики: общий обзор, краткая характеристика.	ОПК-4
11. Законы, регулирующие правовое поле профессиональной деятельности журналиста: общий обзор.	УК-2 УК-6
12. Реализация телеканалом контента в сетевых СМИ: видеохостинге YouTube, социальных сетях: содержание, аудитория.	ОПК-4 ОПК-6
13. Мультимедиазация: сущность понятия, особенности отечественного вещания, примеры мультимедийного контента.	ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 УК-2
14. Типология нижегородских телеканалов по форме собственности, охвату вещания, технологии выхода в эфир.	ОПК-1 ОПК-4
15. Аналитические телепрограммы: жанровое своеобразие, роль автора-ведущего, время выхода в эфир.	ОПК-1 ОПК-4
16. Группа художественно-публицистических жанров современной тележурналистики.	ОПК-1 ОПК-4
17. Основные источники информации. Краткая характеристика	УК-2 УК-3 ОПК-6

каждого.	ПКО-1 ПКО-2
18. Редакционная политика канала и её отражение на вёрстке, композиционном построении выпуска, имидже ведущих, тематико-содержательных особенностях.	ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2
19. Аудитория телеканала: основные социологические, «поколенческие» и психотипические характеристики.	ОПК-1 ОПК-4
20. Основные органы саморегулирования СМИ. Целеполагание, сфера распространения.	УК-6 ПКО-1 ПКО-2
21. Жанровые признаки интервью. Виды интервью.	ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2
22. Этапы подготовки, проведения интервью.	ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2

6.2.2. Типовое тестовое задания для оценки сформированности компетенций УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1 ОПК-4, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2

Проект.

Группа студентов формируется по принципу мини-редакции.

Поставленная цель – выпуск тележурнала, альманаха.

Сложность заключается в том, что создавать, снимать, монтировать отснятый материал и подбирать аудиовизуальное оформление выпуска студенты должны самостоятельно. Структура каждой студенческой группы представляет аналог реального творческого коллектива: ведущие выпуска, корреспонденты, оператор, монтажёр. Студентам приходится выполнять порой по несколько функций, например, выступать в роли корреспондента и оператора или ведущего и корреспондента и так далее. Подобная специализация не исключает «мозгового штурма», когда вся группа совместно отбирает события для программы или продумывает её содержательную часть. Преподаватель при этом выполняет функции шеф-редактора, стараясь предлагать и корректировать направление материалов, но не навязывать своё мнение. Монтаж и редактирование видеозаписей студенты также осуществляют самостоятельно. В данный процесс входит подбор аудиовизуального и графического оформления выпуска учебного медиапродукта.

Реализация проекта подразумевает практические занятия студентов на протяжении одного семестра. Оно предполагает максимальное погружение в профессию на начальном этапе профилизации и предполагает готовность студентов к дальнейшей профессиональной деятельности.

6.2.3. Типовое задание для оценки сформированности компетенций УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2

Творческое задание.

Вспомните примечательный факт из окружающей жизни. Напишите о нём закадровый текст в жанре информационного сюжета, употребляя эпитеты, синонимы, слова и выражения и ориентируясь на знакомого собеседника в неформальной обстановке. Текст обсуждается с различных позиций: важности события, жанра и выразительных средств.

В процессе выполнения задания учитывайте значение таких категорий, как факт, событие, процесс, информационный повод, факторы отбора материала.

Также необходимо соблюдать требования к структуре (заголовок, лид, основной текст, бэкграунд) и содержательной части (которая должна отвечать на 5 вопросов).

В обсуждении участвуют все студенты.

6.2.4. Типовое задание для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Контрольная работа

1. 1. Дайте типологические характеристики нижегородским телевещателям из следующего списка: телекомпания «Волга», НГОТ ННТВ, ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород», «Первый городской телеканал», программа «Кстати» (телеканал «Че»), программа «Просто» (телеканал «Домашний»). Список телевещателей может быть дополнен.

Используйте следующие типологические признаки:

- 1) форма собственности;
- 2) территориальный охват вещания;
- 3) технология выхода в эфир;
- 5) тип вещания;
- 6) аудитория;
- 7) направленность вещания.

2. Проанализируйте технологии продвижения в соцсетях (SMM) любой телекомпании из следующего списка: телекомпания «Волга», НГОТ ННТВ, ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород», «Первый городской телеканал», программа «Кстати» (телеканал «Че»), программа «Просто» (телеканал «Домашний»). Список телевещателей может быть дополнен.

Ориентируйтесь на следующие показатели:

- 1) сравнительный анализ содержания эфирной и сетевой версий;
- 2) перечислите, в каких соцсетях имеются аккаунты телекомпании, также на видеохостинге «YouTube»;
- 3) структурно-функциональные характеристики официального сайта;
- 4) элементы интерактива;
- 5) юзабилити;
- 6) дизайн веб-сайта, его особенности.

6.2.5. Творческое задание для оценки сформированности компетенции ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6

Вариант 1. Просмотр одной передачи из следующего списка:

<https://www.youtube.com/watch?v=VgDTyZMXbSg>

<https://www.youtube.com/watch?v=kDHLqyqyRcc>

<https://www.youtube.com/watch?v=PYzz9Jqj7tg>

Проанализируйте просмотренный выпуск, ответив на следующие вопросы:

- 1) Как, по Вашему мнению, реализован критерий объективности подачи материалов?
- 2) Присутствует ли собственное мнение (комментарии) ведущего и если Ваш ответ положительный, какую эмоциональную окраску имеет мнение ведущего?
- 3) Используются ли статистические данные и если да, то является ли авторитетным их источник?
- 4) Сколько мнений представлено в материалах выпуска? Насколько широк спектр мнений?

5) Проанализируйте логику взаимосвязей. Какие связующие элементы использует ведущий программы?

6.2.6. Творческое задание для оценки сформированности компетенции ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6

Просмотр на занятии телепрограммы «Непутёвые заметки» Д. Крылова. После просмотра ответьте на следующие вопросы:

1) К какой разновидности Вы бы отнесли данную программу (очерк нравов, проблемный, путевой, портретный)?

2) Проанализируйте, какие стилистические, речевые обороты характеризуют очерковую принадлежность..

6.2.7. Творческое задание для оценки сформированности компетенции ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6 ПКО-1, ПКО-2

Даны следующие темы: «Гололёд», «Приближается сессия», «Весенний субботник», «Татьянин день». Список может быть дополнен любой новостью Института (по выбору студента). Напишите на выбранную тему материал в жанре репортажа. Для раскрытия темы отметьте предполагаемые источники информации из следующего списка:

- пресс-релизы государственных служб и организаций;
- календарь памятных дат;
- информаторы;
- звонки, письма и другие обращения аудитории;
- личные контакты;
- гостиницы, вокзалы, аэропорты;
- проверка слухов;
- материалы в сети Интернет (укажите, какие);
- общественные организации;
- результаты соцопросов и статистика.

Список может быть дополнен.

Групповое обсуждение каждого репортажа.

6.2.8. Творческое задание для оценки сформированности компетенций УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-6

Обучающиеся разрабатывают предполагаемую концепцию проекта учебного СМИ, формат, жанровые элементы, структуру, аудиовизуальное и графическое оформление. Готовится сценарий программы, верстаются материалы.

Выбор элементов программы для профиля «Телевидение»:

1. Элементы ID, заставки, титры.
2. Гороскоп.
3. Прогноз погоды.
4. Лайфхаки.
5. Информационные сюжеты.
6. Репортаж мероприятия ННГУ.
7. Vox-populi.
8. Афиша.
9. Подводки ведущих в студии.

6.2.9. Темы курсовых работ

1. Спортивные телепрограммы Нижегородского телевидения.
2. Современное ток-шоу как синтез жанровых элементов.
3. Особенности расследовательской журналистики (на примере программ Аркадия Мамонтова).
4. Отражение семейных ценностей в телеэфире: проблематика и тенденции.
5. Молодежная публицистика Нижегородского телевидения.
6. Поиск новых жанровых форм для региональных новостных программ (на примере «Первого городского телеканала»).
7. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российской аудитории.
8. Программы о культуре Нижегородского телевидения.
9. Традиции общественного телевидения в программе «Большая страна» (ОТР).
10. Программы для женщин в эфире федеральных вещателей: типологический анализ.
11. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика (на примере авторской программы Н. Михалкова «Бесогон»).
12. Жанровые особенности современного документального кино. Опыт нижегородского телевидения.
13. Музыкальные телепрограммы: исторический экскурс и современные тенденции.
14. Жанровые особенности тревел-журналистики.
15. Методы исследования и сравнения реальной и потенциальной аудитории телеканалов.
16. Профессиональные компетенции режиссера на современном телевидении.
17. Структурно-содержательные особенности информационной политики канала – сетевого партнера.
18. Жанровое и тематическое своеобразие российского кинематографа в период 1980-1990-х годов.
19. Телеканал «Спас»: особенности контента.
20. Профессия продюсера в Нижегородском регионе: проблемы и перспективы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Жуковская Л.И., Новикова Т.Е., Асланова С.В. **ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**. Практикум. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 57 с.
2. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>)
3. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html>).
4. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. [ЗС] (адрес размещения: <http://www.znaniyum.com/>).

б) дополнительная литература:

1. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов / Мария Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 192 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703713.html>)
 2. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010.- 112 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705720.html>)
 3. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. - 2-е изд., доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. - 400 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN521048105.html>)
 4. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., Аспект – пресс, 2003. 201 с. [Ф12]
 5. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики [Электронный ресурс] / Нина Зверева - М. : Альпина Паблишер, 2016. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961451771.html>)
 6. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс. Учебник. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. [Ф2]
 7. Журналистское расследование: История метода и современная практика. – СПб, М.:Нева, Олма-Пресс, 2003. [Ф2]
 8. Кессарийский, Э.П. Журналистский словарь. Нижний Новгород: ФГУИПП «Нижеполиграф», 2001. [Ф20]
 9. Коновалова, О.В. Основы журналистики. Ростов-на-Дону: Изд-во MapT, 2005. [Ф3]
 10. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2007. [Ф5]
 11. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>)
 12. Шостак, М.И. Журналист и его произведение. М.: Гендальф, 1998. [Ф40]
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
 Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
 Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья.
2. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
3. <https://mediascope.net/> исследовательская компания Медиаскоп.
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] – адрес размещения: <https://digital.gov.ru/ru/>
5. <http://www.ruj.ru/> Союз журналистов России.
6. <http://www.presscouncil.ru/> Общественная коллегия по жалобам на прессу.
7. <https://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал Гарант.РУ
8. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> Электронная научная библиотека Elibrary.ru
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <https://wciom.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс, Телестудия Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в

электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор: к. филос.наук, доцент Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____