

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Дзержинский филиал ННГУ**

---

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета ННГУ  
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

**Рабочая программа дисциплины**

**ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

---

*(наименование дисциплины (модуля))*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

---

Направление подготовки / специальность

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

---

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

---

Форма обучения

**ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

---

Год набора: 2023

Дзержинск

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выставочная деятельность» относится к факультативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору для освоения на 3 курсе в 5 семестре.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	ФТД. Факультативы	Дисциплина <i>ФТД 03 Выставочная деятельность</i> является факультативом в ОПОП направления подготовки <i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i>

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Цель освоения дисциплины:** получение студентами теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок; формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности; изучение типов выставок и ярмарок; изучение типов экспонентов (участвующие организации) и посетителей; поведение персонала на стенде.

### Задачи дисциплины:

- дать понятия выставки, ярмарки, выставочно-ярмарочных мероприятий;
- познакомить студентов с возникновением выставочно-ярмарочной деятельности;
- познакомить со спецификой проведения ярмарок/выставок в разных странах в разные периоды времени;
- ознакомить с нормативно-правовой и материально-технической базой организации выставок;
- определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ОПК-4</i> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<b>Знать</b> сущность структуру и технологические особенности коммуникационного процесса в различных сферах, запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> управлять общественным мнением и формировать имидж	<i>Контрольные вопросы</i>

	<p>ОПК-4.2.</p> <p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>организации в информационном пространстве, осуществлять регулярный мониторинг существующих средств массовой информации, адекватно реагировать на информационные потоки, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> методами изучения и управления потребительским спросом, приемами развития маркетинговых коммуникаций, методиками и способами организации коммуникационного процесса, основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, умением учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</p> <p><i>Реферат</i></p>
<p>ПК-16. Способен участвовать в планировании, разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;</p>	<p>ПК-16.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;</p>	<p><b>Знать</b> типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p><b>Уметь</b> выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</p> <p><i>Реферат</i></p>
	<p>ПК-16.2. Готовит в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p><b>Знать</b> коммуникационные аспекты деятельности организации;</p> <p><b>Уметь</b> готовить в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</p> <p><i>Реферат</i></p>
	<p>ПК-16.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного</p>	<p><b>Знать</b> коммуникационные аспекты деятельности организации;</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</p> <p><i>Реферат</i></p>

	продукта	рамках деятельности организации;	
--	----------	----------------------------------	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>1 ЗЕТ</b>		<b>1 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>		<b>36</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	16		4
- занятия семинарского типа	16		6
- КСРИФ	1		1
<b>самостоятельная работа</b>	<b>3</b>		<b>21</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>			<b>4</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Эволюция торговых выставок и ярмарок в России и за рубежом	8	0	5	4	0	0	4	0	2	0	0	0	8	0	2	0	0	3
Тема 2. Маркетинг выставок и	8	0	7	4	0	0	4	0	2	0	0	0	8	0	2	0	0	5

ярмарок																		
Тема 3. Рекламные и PR-технологии выставочной деятельности	8	0	8	4	0	2	4	0	1	0	0	0	8	0	3	0	0	5
Тема 4. Планирование, организация и проведение выставки	11	0	11	4	0	2	4	0	1	0	0	0	8	0	3	3	0	8
Контроль самостоятельной работы	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>21</b>

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более

глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

#### Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение исторической (экономической, социальной, политической, этнологической, культурологической) терминологии в областях истории России и всемирной истории.

#### Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

#### Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

#### Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Выставочная деятельность», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

#### Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);

2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);

3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);

4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);

5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые	Продemonstrированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном	Продemonstrированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными	Продemonstrированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания,

	я от ответа	ошибки.	все задания но не в полном объеме.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	объеме, но некоторые с недочетами.	недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего я от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й  набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки  при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
	Неудовлетворитель- но	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»



не зачтено		
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

#### Вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. История выставочной деятельности в России.	ОПК-4, ПК-16
2. Современная концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.	ОПК-4, ПК-16
3. Общая характеристика выставочной деятельности.	ОПК-4, ПК-16
4. Основные определения выставочной деятельности.	ОПК-4, ПК-16
5. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.	ОПК-4, ПК-16
6. Классификация выставок и ярмарок по различным основаниям.	ОПК-4, ПК-16
7. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.	ОПК-4, ПК-16
8. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.	ОПК-4, ПК-16
9. Особенности организации выставок различного уровня.	ОПК-4, ПК-16
10. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи.	ОПК-4, ПК-16
11. Тематические узкоспециализированные выставки.	ОПК-4, ПК-16
12. Общеотраслевые выставки.	ОПК-4, ПК-16

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4, ПК-16

Тест.

- Какая страна является родоначальницей выставок?
  - Великобритания;
  - Германия;
  - Франция.
- Экспонат – это:
  - участники выставки;
  - объект показа;
  - сотрудник, работающий на стенде.

- в В какой стране была проведена первая всемирная выставка?
- а) в Японии;
  - б) в Германии;
  - в) в Англии.
- в Как называется крупнейшая выставка в России?
- а) МИТТ;
  - б) UFI;
  - в) INWETEXS.
3. Главная цель всемирных выставок – это:
- а) показать достижения в области культуры;
  - б) показать достижения всего человечества;
  - в) показать достижения страны, в которой проводится выставка.
4. По тематическому критерию выставки бывают:
- а) универсальные, межотраслевые;
  - б) национальные, межрегиональные;
  - в) другие.
5. Какой вид стенда открыт только с одной стороны?
- а) нестандартный;
  - б) линейный;
  - в) полуостров.
6. ЗАО «СОУД — Сочинские выставки» было основано в
- а) 1851г.;
  - б) 2005г.;
  - в) 1991г.
7. Каков срок действия карнета АТА?
- а) 3 года;
  - б) 5 лет;
  - в) 1 год.
8. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов.
- а) международный;
  - б) национальный;
  - в) региональный.
9. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на:

- а) Международное Бюро выставок;
- б) Коллегию Генеральных Комиссаров;
- в) Выставочную компанию.

10. Какой российский город претендовал на проведение международной выставки ЕХРО в 2010?

- а) Санкт-Петербург;
- б) Казань;
- в) Москва.

### **5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-4, ПК-16**

Задание № 1: Составить глоссарий по выставочно-ярмарочной деятельности.

Задание № 2: Посетите выставку (МИТТ, Отдых, ПИР-Ехро), проанализируйте деятельность одного из экспонентов и дайте рекомендации по заданным позициям. Оформите результаты.

1. Название выставки
2. Тематика (заявленная, соответствие ей)
3. Целевая аудитория (аудитории)
4. Количество участников
5. Количество экспонентов
6. Структурируйте количество участников (любое число позиций, обозначьте приблизительное долевое соотношение)
7. Оцените деловую программу выставки (типы и цели мероприятий)
8. Отметьте предлагаемые выставкой дополнительные возможности рекламы и продвижения (помимо организации работы на стенде)
9. Отметьте наиболее интересные экспозиционные решения. Обоснуйте выбор
10. Перечислите и структурируйте партнеров выставки

Задание № 3: Посетите выставку, проведите сравнительный анализ трех экспонентов выставки, представляющих разные сегменты рынка. Используйте метод наблюдения.

- Название компании
- Целевая аудитория / сегмент рынка
- Площадь стенда
- Местоположение и тип стенда
- Вероятностные цели участия
- Содержательные акценты (предмет/информация/ среда)
- Особенности оформления стенда
- Зонирование стенда
- Количество стендистов и их функции
- Реализация информационной функции

### **5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов**

**Темы рефератов**

1. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.

2. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения.
3. Первая всемирная выставка в Лондоне 1851 г.
4. Всемирная выставка в Париже в 1889 г.
5. Выставки в России XIX века.
6. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.
7. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
8. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины XIX века.
9. Всемирная выставка в Париже 1900 г.
10. ВДНХ: история и современность
11. Выставочные комплексы России.
12. Зарубежные выставочные комплексы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература**

1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515444>
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509578>

### **в) Программное обеспечение и ресурсы Интернет**

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.
2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru), . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru). — Загл. с экрана.
3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Реализация программы предполагает наличие:

- учебных аудиторий для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

### **Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**Автор(ы):** к. культурологии, доцент Рыжакова Е.В.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13..

