

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Современная медиаиндустрия

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.02 Современная медиаиндустрия относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2: Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-2.1: Знать: систему средств массовой коммуникации, методы анализа текстов современных СМИ, жанры журналистских текстов Уметь: анализировать трансформацию современных СМИ, работать с научной литературой по проблемам СМИ и современной коммуникации, составлять журналистские тексты разных жанров и текстов для СМИ. Владеть: навыками анализа изменений в современных СМИ, составления публицистических текстов  ОПК-2.2: Знать: основные тенденции развития средств массовой коммуникации Уметь: анализировать тренды массмедиа Владеть: навыками анализа основных тенденций развития масс медиа.	Тест Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных	ОПК-5.1: Знать: правовые основы в сфере СМИ, знать тенденции развития и систему современных СМИ, принципы составления журналистских	Контрольная работа Проект Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	текстов Уметь: анализировать основные положения законодательства в сфере СМИ, составлять журналистские тексты Владеть: навыками анализа положений законодательства в сфере СМИ, навыками составления журналистских текстов на глобальном, национальном и региональном уровнях  ОПК-5.2: Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; Уметь: разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; Владеть: навыками разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования		
--	---	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
<b>- занятия лекционного типа</b>	<b>16</b>

- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	74
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1 Современная система масс-медиа	13	2	2	4	9
Тема 2. Традиционные медиа.	13	2	2	4	9
Тема 3. Новые медиа.	14	2	2	4	10
Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.	13	2	2	4	9
Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа	13	2	2	4	9
Тема 6. Концепция современного медиа.	14	2	2	4	10
Тема 7. Аудитория медиа	13	2	2	4	9
Тема 8. Продвижение медиа.	13	2	2	4	9
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	16	16	34	74

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

ааТема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Тема 1. Современная система масс-медиа.

Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа.

Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации.

Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.

Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.

Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.

Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.



Тема 6. Концепция современного медиа.

Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7 Аудитория медиа.

Целевая аудитория. Сегментирование аудитории. Составление портрета целевой аудитории.

Тема 8. Продвижение медиа.

Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:**

*Тестовые задания*

Составляющими медиаинфраструктуры являются:

1. информационные агентства;
2. рекламные агентства;
3. рг-агентства;
4. студии звукозаписи, производители телепрограмм, видео- и киностудии;
5. все вышеперечисленное.

Сегодня в экономической структуре российского рынка СМИ выделяются следующие типы собственности:

1. государственная, частная;
2. государственная, частная, корпоративная;
3. государственная, частная, смешанная;
4. государственная, смешанная;
5. государственная, корпоративная.

##### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:**

*Тестовые задания*

Массовую информацию характеризуют следующие особенности:

1. неограниченная аудитория;
2. специфический канал передачи – СМИ;
3. легкость усвоения и удобный режим получения;
4. непосредственная связь с массовой культурой;
5. все вышеперечисленное характеризует массовую информацию.

В 60е гг. XX в. этот исследователь высказал мысль о том, что средство коммуникации само по себе является сообщением:

1. Г.М. Маклюэн;
2. Я.Н. Засурский;
3. Е.П. Прохоров;
4. Х. Ортега-и-Гассет;
5. Э. Берниз.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов. 45% и меньше правильных ответов. 45% и меньше правильных ответов. 45% и меньше правильных ответов

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

*Вопросы для контрольной работы «Анализ журналистского текста»*

1. Определить типы источников информации в журналистике: предметно-вещественная среда, человек, документ.
2. Определить методы познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование, наблюдение, проработка документов, беседа.
3. Определить методы предъявления информации в конкретных журналистских текстах: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.
4. Обозначить основные характеристики журналистского текста: факт, тема, идея, ситуация, проблема, структурно-композиционные особенности.

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

*Вопросы для контрольной работы «Анализ журналистского текста»*

1. Обозначить жанр. Объяснить свой выбор.
2. Определить тип конфликта. Объяснить свой выбор.
3. Определить тип актуальности. Объяснить свой выбор.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно,

Оценка	Критерии оценивания
	показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Проект представляет собой разработку проекта интернет-медиа.

План:

концепция издания (философия, миссия)

целевая аудитория издания

информационная политика

рубрики и жанры

методы продвижения проекта

### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно,

Оценка	Критерии оценивания
	показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа		негрубых ошибок	. Допущено несколько негрубых ошибок	. Допущено несколько несущественных ошибок	и. Ошибок нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Медиа, масс-медиа, СМИ, СМК – содержание понятий. Понятие «информационный продукт».

10. Конвергенция СМИ: понятие конвергенции, новые медиаплатформы, новые принципы организации работы редакций.
11. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции.
12. Медиаконвергенция как метод увеличения прибыли медиакомпаний.
13. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
14. Основные характеристики российской газетной периодики.
15. Современная журнальная периодика.
16. Особенности российского радиовещания: основные форматы радиостанций и технология распространения сигнала.
17. Становление современного российского телевидения и факторы влияния на российское телевидение.
18. Основные сегменты телесистемы.
19. Онлайн-СМИ России: группы и виды, работа редакции и содержание интернет-СМИ.

2. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.
3. Журналистика в системе социально-политических институтов общества. Основные функции журналистики в обществе.
4. Трансформация информационного пространства в современном мире: демассификация традиционных СМИ, децентрализация информации, диверсификация массовой аудитории, индивидуализация, интерактивность, дигитализация информации.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

2. Традиционные и новые медиа.

6. Журналистский текст в системе массовой коммуникации: типы источников информации в журналистике, методы познавательной деятельности в журналистике, методы предъявления информации в конкретных журналистских текстах.
7. Заголовочный комплекс в печатном издании. Роль заголовочного комплекса в выражении информационной политики издания. Примеры работы с заголовками.

8. Принципы анонсирования, применяемые в качественной, массовой и бульварной прессе. Роль иллюстраций на газетной полосе.

9. Основные характеристики журналистского текста: тема, идея, факт, ситуация, проблема, конфликт, структурно-композиционные особенности. Жанры журналистики.

20. Рубрики, сюжеты, жанры, способы доставки и источники контента, аудитория российских онлайн-СМИ.

21. Новые медиа в России: история, развитие, современное состояние.

22. Новые медиа в странах Азии и Латинской Америки

23. Зарубежная медиаиндустрия: анализ медиа одной из стран на выбор.

24. Концепция современного медиа.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

## Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773592&idb=0>.
2. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773069&idb=0>.
3. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 345 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11621-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848245&idb=0>.
4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-534-06108-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840620&idb=0>.
5. Игнатова И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / Игнатова И. Б., Зубаркина Е. С., Землянский А. В. - Москва : МПГУ, 2022. - 96 с. - Книга из коллекции МПГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-4263-1095-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866501&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843146&idb=0>.
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14550-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846273&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Вопросы теории и практики журналистики <http://jq.bgu.ru/>
3. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика <https://vestnik.journ.msu.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.