

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Историко-филологический факультет

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Язык средств массовой информации и культура речи

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

---

Направленность образовательной программы

Русский язык и литература

---

Форма обучения

очная

---

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.09 Язык средств массовой информации и культура речи относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |   | Наименование оценочного средства   |  |
|--|--|---|------------------------------------|--|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине   | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации             |
| УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                              | ИУК 4.1: Знает правила построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.<br>ИУК 4.2: Умеет осуществлять на практике устную и письменную деловую коммуникацию на русском и иностранном языках.<br>ИУК 4.3: Владеет основами речевой культуры. | ИУК 4.1:<br>Знать<br>- правила построения устного и письменного высказывания на русском языке применительно к текстам современных СМИ, в частности региональных СМИ.<br><br>ИУК 4.2:<br>Уметь<br>осуществлять на практике устную и письменную деловую коммуникацию на русском языке применительно к текстам современных СМИ, в частности региональных СМИ.<br><br>ИУК 4.3:<br>Владеть<br>– навыками грамотной устной и письменной речи. | Реферат<br>Задания                 | Зачёт:<br>Контрольные вопросы<br>Задания |
| ПКР-7: Способен организовывать различные виды деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной | ИПКР 7.1: Знает способы организации различных видов деятельности обучающихся; научно-исследовательский, научно-образовательный, историко-культурный потенциал региона, в котором осуществляется образовательная  | ИПКР 7.1:<br>Знать<br>научно-образовательный, историко-культурный потенциал региона, в котором осуществляется образовательная деятельность, в частности региональные СМИ.   | Тест<br>Задания                    | Зачёт:<br>Задания<br>Контрольные вопросы |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона | <p>деятельность.</p> <p><b>ИПКР 7.2:</b> Умеет использовать возможности и привлекать ресурсы внешней социокультурной среды для реализации образовательной программы.</p> <p><b>ИПКР 7.3:</b> Владеет технологиями и методиками организации деятельности обучающихся / воспитанников различных видов.</p> | <p><b>ИПКР 7.2:</b></p> <p>Уметь</p> <p>– выявлять лексические, грамматические, стилистические, орфографические, орфоэпические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, в частности региональных СМИ.</p> <p><b>ИПКР 7.3:</b></p> <p>Владеть</p> <p>– технологиями и методиками организации деятельности студентов по выявлению лексических, грамматических, стилистических, орфографических, орфоэпических, стилистических норм современного русского языка в целом и применительно к текстам современных СМИ, в частности</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  |              |
|--|--------------|
|  | <b>очная</b> |
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>2</b>     |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>72</b>    |
| в том числе  |              |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |              |
| - занятия лекционного типа   | <b>12</b>    |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>24</b>    |
| - КСР  | <b>1</b>     |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>35</b>    |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>0</b>     |
|  | <b>Зачёт</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины   | Всего<br>(часы) | в том числе   |  |             |  |
|--|-----------------|---|--|-------------|--|
|  |                 | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),<br>часы из них |  |             | Самостоятельная<br>работа<br>обучающегося,<br>часы |
|  |                 | Занятия<br>лекционного<br>типа  | Занятия<br>семинарского<br>типа<br>(практические<br>занятия/лабора-<br>торные<br>работы), часы | Всего       |  |
|  | 0<br>Ф<br>0     | 0<br>Ф<br>0   | 0<br>Ф<br>0  | 0<br>Ф<br>0 | 0<br>Ф<br>0  |
| Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ.     | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 3. Прецедентность. Интертекстуальность. Языковая игра.                          | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 4. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации. Язык печати.   | 5               | 1   | 2  | 3           | 2  |
| Тема 5. Специфика киноязыка.   | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 6. Особенности радио- и телеязыка.  | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 7. Особенности языка рекламы.   | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 8. Особенности языка интернета.   | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 9. Нарушение норм литературного языка в текстах СМИ.                            | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 10. Языковая картина мира в СМИ.  | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 11. Редактирование текстов массовой коммуникации.                               | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Тема 12. Коммуникативное пространство города Арзамаса.                               | 6               | 1   | 2  | 3           | 3  |
| Аттестация   | 0               |   |  |             |  |
| КСР  | 1               |   |  | 1           |  |
| Итого  | 72              | 12  | 24   | 37          | 35   |

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медiateкст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Норма и понятие стилистической парадигмы: фонетико-стилистическая, лексико-стилистическая, морфолого-стилистическая и синтактико-стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Формирование языковой картины мира в СМИ. Тема 3. Прецедентность. Интертекстуальность. Языковая игра.

Прецедентные тексты. Их структура, содержание, классификация. Явление интертекстуальности как вид языковой игры в медиатексте. Условия современного существования интертекстов на страницах СМИ. Классификация цитат (фоновых, культурных знаков). Языковая игра с

интертекстуальными знаками. Принципы функционирования интертекстуальных знаков.

Тема 4. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации. Язык печати.

Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета; Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок. Особенности языка печатных СМИ. Культура речи и газетные штампы. Образ автора в языке печати.

Тема 5. Специфика киноязыка.

Кино как искусство. Роль кино в ряду других искусств. Синтетичность. Своеобразие кинематографической образности. Достоверность кинематографического зрелища. Изображение и слово. Голос в кадре и голос за кадром. Функции комментария. Понятие стиля в кинематографе. Пространственно-временная форма киноповествования, организация фильма во времени. Слово и образ в языке кино.

Тема 6. Особенности радио- и телеязыка.

Факторы, влияющие на языковое содержание новостей в современном радио и телевидении. Стилиевые и смысловые особенности информационного текста в эфире. Технологии создания новостных сообщений для радио и телевидения. Образ автора в языке радио и на экране телевидения. Языковая личность телеведущего. Радиотекст и телетекст как особые медиатексты. Структура, содержание и классификация данных текстов.

Тема 7. Особенности языка рекламы.

Рекламный текст как особый языковой феномен. Стилистические особенности рекламного текста. Информативность, лаконичность, убедительность, эмоциональная насыщенность, оригинальность, доказательность как основные требования к рекламе. Рекламные заголовки. Культура речи и язык рекламы. Функции рекламной коммуникации.

Тема 8. Особенности языка интернета.

Интернет-коммуникация как важный вид коммуникации 21 века. Интернет-текст в контексте теории медиадискурса. Приёмы речевого манипулирования в интернет-сми. Средства экспрессивного синтаксиса в интернет-текстах. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация. Оценочность как важный элемент журналистского текста в интернет-пространстве. Образ автора и языковая личность в интернет-СМИ.

Тема 9. Нарушение норм литературного языка в текстах СМИ.

Норма и понятие стилистической ошибки в языке СМИ. Фонетико-стилистическая, лексико-стилистическая, морфолого-стилистическая и синтактико-стилистическая нормы литературного языка в текстах СМИ. Нарушение норм литературного языка в текстах радио- и телепередач. Нарушение норм литературного языка в текстах рекламы. Работа с нормативными словарями как принцип освоения журналистом грамотной литературной речи.

Тема 10. Языковая картина мира в СМИ.

Формирование языковой картины мира в СМИ. Образ человека и образ реальности в медиатексте. Языковая личность в языковой картине мира СМИ. Стилль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т.п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Средства создания картины мира в языке СМИ.

Тема 11. Редактирование текстов массовой коммуникации.

Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

Тема 12. Коммуникативное пространство города Арзамаса.

Языковые особенности арзамасских СМИ. Коммуникативные и стилистические особенности текстов

арзамасских газет, радио и теле-передач. Языковая картина мира в арзамасских СМИ. Образ автора и языковая личность в арзамасских СМИ. Рекламный текст в коммуникативном пространстве города Арзамаса. Арзамасские СМИ с точки зрения культуры речи.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

«Язык средств массовой информации и культура речи», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=9744>.

Иные учебно-методические материалы:

Иные учебно-методические материалы: Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адрес доступа к документам:

[http://www.arz.unn.ru/pdf/Metod\\_all\\_all.pdf](http://www.arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf)

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-4:**

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева, В. Маканин и др.).
2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.
6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Окказиональные слова в творчестве Т. Толстой.
9. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
10. Активизация устаревших слов в современной речи.
11. Трансформация фразеологизмов в современной журналистской практике.
12. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе.
13. Заголовки – односоставные предложения в газете.

14. Односоставные предложения как стилевая черта творчества журналиста (писателя).
15. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
16. Номинативные предложения и номинативные конструкции в прозе (публицистике).  
Структура и функционирование.
17. Расчлененные синтаксические конструкции как средство повышения информативности и экспрессивности заголовка медиатекста.
18. Вводные и вставные конструкции: содержание и структура, способы включения в художественный текст.
19. Разговорный синтаксис в современной художественной прозе.
20. Стилистические возможности однородных членов предложения в художественном или публицистическом тексте.
21. Изменение порядка слов как художественный прием.
22. Синтаксические способы привлечения внимания аудитории в публицистическом тексте.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)**

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | реферат раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов. |
| не зачтено | реферат не раскрывает основные вопросы теоретического материала.  |

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:**

*1. Определите, где используется публицистический стиль речи (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) В общественно-политической сфере деятельности;
- 2) в газетах, общественно-политических журналах, пропагандистских радио- и телепередачах;
- 3) в официально-деловой сфере деятельности;
- 4) все, перечисленное выше.

*2. Каковы цели публицистического стиля речи (выберите несколько вариантов ответа)?*

- 1) Информирование, передача общественно значимой информации;
- 2) побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 3) сообщение прагматически важной информации;
- 4) воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-либо, внушение ему определенных идей, взглядов.

*3. Определите, каковы характерные особенности текстов публицистического стиля (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) Актуальность темы или проблемы;
- 2) образность, острота и яркость изложения;
- 3) регламентированность, подчиненность установленным правилам и ограничениям;
- 4) неофициальность.

4. Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с научным (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Общедоступность;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;
- 3) наличие обобщений и выводов;
- 4) расположение материала в логической последовательности.

5. Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с художественным (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;
- 3) использование эпитетов, сравнений, метафор и других образных средств;
- 4) использование разговорных слов, фразеологических выражений.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

| Оценка     | Критерии оценивания          |
|------------|------------------------------|
| зачтено    | более 40% правильных ответов |
| не зачтено | менее 40% правильных ответов |

#### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-4:**

*Произведите комплексный анализ заметки (самого распространенного жанра газетной публицистики). В качестве материала для анализа используйте 2 заметки, опубликованные в русскоязычных газетах (на ваш выбор).*

1. Определите событийные поводы заметок. Укажите номинации события, его участников, места, времени, причины.
2. Определите информационные типы заметок. Ответ обоснуйте. Выделите языковые средства, характерные для представления каждого типа информации.
3. Передайте содержание заметок в виде хроникальных сообщений.
4. Проанализируйте структуру заметок, определите их структурный тип. Ответ обоснуйте. Установите базовый факт, определите способ (схему) его представления.



5. Проанализируйте заметки с точки зрения языка и стиля. Какова специфика каждой из них? Что их объединяет? За счет каких средств создается экспрессивность, оценочность текстов?

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

1. Напишите рецензию на просмотренную вами телевизионную передачу любого формата (по выбору). Рецензия должна содержать описание, анализ оценку медиапродукта. Оценка телепроекта предполагает выражение вашего мнения о нем, сформировавшегося на основе анализа, включая: актуальность темы и проблемы; соответствие типу медиатекста, его жанру; адекватность информационно-вещательного стиля (в том числе способ оформления телестудии; поведение ведущего, его умение общаться с участниками/ зрителями/ телезрителям и т.д.); уместность языковых и медийных средств; соответствие интересам целевой аудитории. При оценке указываются сильные и слабые стороны проекта, его достоинства и недостатки. Композиция рецензии – свободная, выбор ее формы зависит от вашей творческой индивидуальности.
2. Подготовьте текст публичной речи - выступления, предназначенного для произнесения перед аудиторией, учитывая специфику ораторского подстиля публицистики. Тема выступления и параметры коммуникативной ситуации выбираются студентом индивидуально, с учетом требований актуальности и целесообразности. Выступление должно соответствовать жанру агитационной речи (призывающей к действию либо убеждающей). Время выступления не должно превышать пяти-семи минут.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | выполненные практические задания в целом содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. |
| не зачтено | выполненные практические задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками.      |

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | неудовлетворительно   | удовлетворительно  | хорошо  | отлично   |
|--|---|--|---|---|
|  | не зачтено  | зачтено  |   |   |
| <u>Знания</u>  | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок |
| <u>Умения</u>  | При решении   | Продемонстрированы   | Продемонстрированы  | Продемонстрированы все  |

|               |   |   |  |  |
|---------------|---|---|--|--|
|               | стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки            | основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме |
| <b>Навыки</b> | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                   | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов   |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка            |                            | Уровень подготовки   |
|-------------------|----------------------------|--|
| <b>зачтено</b>    | <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»                     |
|                   | <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»                       |
|                   | <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».   |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева, В. Маканин и др.).
2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.
6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Окказиональные слова в творчестве Т. Толстой.
9. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
10. Активизация устаревших слов в современной речи.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-7

*Проанализируйте публицистический текст, извлеченный из материалов масс-медиа (газет, журналов, Интернет-ресурсов), общий объем – 500-600 слов.*

1. В процессе анализа выделите стандартные языковые средства, а также слова и конструкции, имеющие субъективно-оценочное значение.

2. Ответьте на вопросы:

1) Как реализуются в медиатекстах принципы: а) сочетания экспрессии и стандарта, б) сочетания объективности и субъективности изложения, в) сочетания разнородных функционально-стилевых средств, г) литературных и нелитературных языковых элементов?

2) Какие лингвистические способы выражения мнения и оценки использовались в проанализированных вами текстах?

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

| Оценка     | Критерии оценивания   |
|------------|---|
| зачтено    | выполненные контрольные задания содержательно полностью соответствуют поставленным вопросам. Приведенная информация проанализирована, переработана, рассмотрены и приведены различные точки зрения специалистов по данным вопросам, возможно, приведены практические примеры собственного опыта. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону. |
| не зачтено | выполненные контрольные задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания не соответствует требуемому шаблону.   |

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Трофимова О. В. Публицистический текст. Лингвистический анализ / Трофимова О. В. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 302 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-0931-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=779294&idb=0>.
2. Ильясова Светлана Васильевна. Основы морфологии и словообразования : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020. - 116 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9275-3565-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769385&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Серпикова Марина Борисовна. Язык и стиль СМИ : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 189 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835546&idb=0>.

2. Толстокулакова Ю. В. Актуальные проблемы современности и СМИ : учебное пособие / Толстокулакова Ю. В., М. Ц., Т. В. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 144 с. - Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом Забайкальского государственного университета. - Книга из коллекции ЗабГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-9293-2704-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829215&idb=0>.
3. Гордиенко Тамара Викторовна. Журналистика и редактирование : Учебное пособие / Российский государственный университет туризма и сервиса. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-8199-0715-3. - ISBN 978-5-16-104377-6. - ISBN 978-5-16-013421-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791815&idb=0>.
4. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика / Познин В. Ф. - Москва : Юрайт, 2022. - 362 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490118> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-00656-8 : 1119.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784243&idb=0>.
5. Арбатская О. А. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие / О. А. Арбатская. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 123 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09001-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843331&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: [http://elibrary.ru/project\\_risc.asp](http://elibrary.ru/project_risc.asp)

Свободно распространяемое программное обеспечение:

программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение Yandex Browser;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;

программное обеспечение Paint.NET;

программное обеспечение PascalABC.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ [www.lib.unn.ru/](http://www.lib.unn.ru/)

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: [lib.arz.unn.ru](http://lib.arz.unn.ru)

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации»

<https://online.edu.ru/public/promo>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор(ы): Тюрин Владимир Борисович, кандидат филологических наук.

Рецензент(ы): Пряников Александр Викторович, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Никифорова Ольга Валентиновна, кандидат филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.