

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Фото и видео в коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.23 Фото и видео в коммуникации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-4.1: Знать теорию композиции, тенденции визуальных коммуникаций, историю появления фото и видео. Уметь использовать фото в коммуникации, определять жанры фотографии. Владеть приёмами построения фотокомпозиции для продвижения бренда с помощью фото и видео-контента. ОПК-4.2: Знать техники использования фото и видео в коммуникации. Уметь определять количество кадров, жанры и использование основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах. Владеть навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования фото и видео в коммуникации.	Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК-7.1: Знать тенденции использования фото и видео в технологиях медиапланирования Уметь создавать	Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы

следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<p>инфографику для демонстрации статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке.</p> <p>Уметь определять количество кадров, жанры и использование основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах.</p> <p>Владеть навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования фото и видео в коммуникации.</p> <p>Владеть основными художественными приёмами в создании рекламных/новостных фото и видео материалов.</p> <p>ОПК-7.2:</p> <p>Знать технику и технологию создания фото и видео, принципы раскадровки видео.</p> <p>Уметь использовать фото и видео в соответствии со стратегией медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности</p> <p>Владеть приемами и жанрами фотографии в соответствии с задачами коммуникационной и рекламной кампании.</p>		
---	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	12

- КСР	2	2
самостоятельная работа	146	193
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Визуальные тренды. Тенденции визуальных коммуникаций. Продвижение бренда с помощью фото и видео-контента. История появления фото и видео.	60	69			10	4	10	4	50	65	
Тема 2. Фото в коммуникации. Фотокомпозиция. Теория композиции. Приёмы построения фотокомпозиции. Жанры фотографии. Цвет в рекламе. Техника и технология создания фото. Программное обеспечение для создания и редактирования фото.	57	68			11	4	11	4	46	64	
Тема 3. Видео в коммуникации. Техника и технология создания видео. Раскадровка видео. Определение количества кадров, жанра и использования основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах. Программное обеспечение для создания и работы с видео.	61	68			11	4	11	4	50	64	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	216	216	0	0	32	12	34	14	146	193	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Визуальные тренды. Тенденции визуальных коммуникаций. Продвижение бренда с помощью фото и видео-контента. История появления фото и видео.

Тема 2. Фото в коммуникации. Фотокомпозиция. Теория композиции. Приёмы построения фотокомпозиции. Жанры фотографии. Цвет в рекламе. Техника и технология создания фото. Программное обеспечение для создания и редактирования фото.

Тема 3. Видео в коммуникации. Техника и технология создания видео. Раскадровка видео. Определение количества кадров, жанра и использования основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах. Программное обеспечение для создания и работы с видео.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Задание: сфотографировать не менее 5 изображений, используя приёмы и жанры фотографии, которые прошли на занятии (указаны в презентации). Можно пользоваться домашним фотоархивом, но надо выбрать те фотографии, которые отвечают заданию и уметь объяснить, почему именно эти фотографии выбраны, какие приёмы в них используются.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Выбрать для анализа любой медиа ресурс ННГУ. Подготовить фото и видео материал в соответствии с контент-планом.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
не зачтено	Не способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

достижения							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Тенденции визуальных коммуникаций.

Продвижение бренда с помощью фото и видео-контента.

История появления фото и видео.

Фото в коммуникации.

Фотокомпозиция.

Теория композиции.

Приёмы построения фотокомпозиции.

Жанры фотографии.

Цвет в рекламе.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Техника и технология создания фото.

Программное обеспечение для создания и редактирования фото.

Видео в коммуникации.

Техника и технология создания видео.

Раскадровка видео.

Определение количества кадров, жанра и использования основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах.

Программное обеспечение для создания и работы с видео.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник / В. М. Березин. - Москва : Юрайт, 2023. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00353-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842221&idb=0>.
2. Моуат Дж. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство : монография / Моуат Дж. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-9614-1567-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775057&idb=0>.
3. Левкина А. В. Основы фотографии : Учебное пособие / Левкина А. В. - Москва : КноРус, 2023. - 141 с. - ISBN 978-5-406-11573-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=872557&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Леная Н.В. Фотосъемка : учебное пособие / Леная Н.В. - Москва : РИПО, 2022. - 238 с. - ISBN 978-985-895-037-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=869788&idb=0>.
2. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум / Д. А.

Трищенко. - Москва : Юрайт, 2023. - 177 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11564-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843384&idb=0>.

3. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие / В. И. Пименов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 159 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848289&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Самая красивая страна. Фотоконкурс <https://photo.rgo.ru/>
Mobile Photography Awards <https://mobilephotoawards.com/>
<https://www.youtube.com/watch?v=iFaKhtlBU7A>
<https://contently.com/2019/04/23/visual-content-report-libris/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент
Камахина Ольга Николаевна.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.