

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Web-аналитика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.01 - Социология

Направленность образовательной программы
Социальная теория и комплексный анализ данных

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.23 Web-аналитика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-7: Способен проводить социологический мониторинг социальной среды и разрабатывать управленческие решения	<p>ПК-7.1: Формирует информационные базы данных для социологического мониторинга социальной сферы</p> <p>ПК-7.2: Использует адекватные поставленным организационно-управленческим задачам методы социологического анализа</p> <p>ПК-7.3: Формулирует предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований</p>	<p>ПК-7.1:</p> <p>Знать возможности и условия применения онлайн сервисов для социологического мониторинга социальной сферы</p> <p>Уметь применять онлайн сервисы для социологического мониторинга социальной сферы</p> <p>Владеть прикладными навыками сбора эмпирических данных с применением онлайн сервисов и формирования баз данных на их основе.</p> <p>ПК-7.2:</p> <p>Знать программный инструментарий онлайн сервисов применительно к методам социологического анализа.</p> <p>Уметь формулировать корректные запросы, использовать логические операторы и другие инструменты ввода данных.</p> <p>Владеть методами классификации, верификации, формализации данных в соответствии с поставленными организационно-управленческими задачами.</p> <p>ПК-7.3:</p>	Исследовательское задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>Знать основные методы интерпретации эмпирических данных онлайн сервисов.</p> <p>Уметь формулировать предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе интерпретации эмпирических данных онлайн сервисов.</p> <p>Владеть методами и приемами печатного и графического изложения эмпирических данных, их интерпретаций и обобщения результатов исследований.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Онлайн исследования в научно-аналитической деятельности. Онлайн исследования: типология, общие принципы, методические возможности и ограничения. Онлайн сервисы сбора эмпирических данных, аналитические плагины, сервисы статистического анализа	8	2	2	4	4

данных, сервисы контент-анализа и др. Представление данных сервисов и их интерпретации в печатной и графической форме.					
Тема 2. Сервисы онлайн опросов. Google-формы как универсальный инструмент создания форм и опросов. Принципы работы и интерфейс, возможности использования данных в прикладной аналитике.	8	2	2	4	4
Тема 3. Сервисы анализа поисковых запросов. Google-trends: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике. Wordstat: Принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике.	11	2	2	4	7
Тема 4. Сервисы контент-анализа. Принципы работы и интерфейс. Text.ru: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике. Istio.com: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике.	8	2	2	4	4
Тема 5. Сервисы анализа СМИ. Медиалогия: принципы работы и интерфейс возможности использования данных в прикладной аналитике.	8	2	2	4	4
Тема 6. Сервисы анализа социальных медиа. IQbuzz: принципы работы и интерфейс, возможности использования данных в прикладной аналитике.	12	2	2	4	8
Тема 7. Нейросетевые алгоритмы в онлайн исследованиях. Основные принципы работы и возможности. Опыт ведущих аналитических центров в прикладном применении нейросетевых алгоритмов.	8	2	2	4	4
Тема 8. Использование данных онлайн сервисов в аналитической документации Классификация, верификация, формализация эмпирических данных онлайн сервисов. Перекрестный анализ, сопоставление, моделирование на их основе.	8	2	2	4	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "нет".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7

По дисциплине предусмотрено выполнение самостоятельной работы в виде подготовки исследовательского задания. Оно представляет собой небольшое эмпирическое исследование, выполняемое обучающимися самостоятельно. Задание оформляется в виде письменной работы и презентации Power Point. Работы обсуждаются на практических занятиях. На всех этапах выполнения работы преподаватель оказывает консультативную помощь и методическое обеспечение. Основная цель исследования – продемонстрировать прикладные навыки применения методов он-лайн исследований и инструментария он-лайн сервисов.

Оно должно соответствовать следующим критериям:

1. Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5).
2. Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки.
3. Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. Обязательно использование сервисов WordStat, GoogleTrends, IQbuzz.
4. Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.).

5. Наличие элементов авторского анализа и четко сформулированных выводов.

Темы для выполнения исследовательского задания выбираются студентами самостоятельно.

Возможные направления исследования:

1. Анализ уровня социальной напряженности в современном обществе.
2. Проблема восприятия образа государства современными гражданами.
3. Общественная реакция на значимое социально-политическое событие.
4. Значимое социально-политическое событие в фокусе внимания СМИ и новых медиа.
5. Информационный тренд: объективный общественный интерес или продвижение СМИ?
6. Конфликт в медиа-пространстве: пути и особенности распространения.
7. Продвижение целевого тезиса в медиа-пространстве: стратегия и оценка эффективности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	<p>Оценка «зачтено» выставляется при соответствии исследовательского задания следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. Обязательно использование сервисов WordStat, GoogleTrends, IQbuzz. • Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.). • Наличие элементов авторского анализа и четко сформулированных выводов.
не зачтено	<p>Оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии исследования одному из указанных критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем не менее 6 стр. (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. Обязательно использование сервисов WordStat, GoogleTrends, IQbuzz. • Наличие графического выражения эмпирических данных (графики, диаграммы и др.). • Наличие элементов авторского анализа и четко сформулированных выводов.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

ения компет енций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».

	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Зачёт

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся знает основные понятия и определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, демонстрирует необходимые умения и навыки при обсуждении практических вопросов.
не зачтено	Обучающийся не знает основные понятия и определения, непоследователен в изложении материала, демонстрирует отсутствие базовых знаний дисциплины, не демонстрирует необходимые умения и навыки при обсуждении практических вопросов.

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-7 (Способен проводить социологический мониторинг социальной среды и разрабатывать управленческие решения)

1. Онлайн исследования: типология, общие принципы, методические возможности и ограничения.
2. Google-формы: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
3. Google-trends: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
4. Wordstat: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
5. Text.ru: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
6. Istio.com: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
7. Медиалогия: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
8. IQbuzz: принципы работы и применимость данных в прикладной аналитике.
9. Нейросетевые алгоритмы в онлайн исследованиях: основные принципы работы и возможности.
10. Google-формы: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
11. Google-trends: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
12. Wordstat: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
13. Text.ru: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
14. Istio.com: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
15. Медиалогия: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
16. IQbuzz: интерфейс, правила ввода и сохранения данных.
17. Основные методы интерпретации эмпирических данных онлайн сервисов.
18. Принципы классификации, верификации, формализации эмпирических данных онлайн сервисов.
19. Использование данных онлайн сервисов в аналитической документации: основные принципы и виды документов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Холмогоров Валентин. Интернет - маркетинг : Краткий курс. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2002. - 272 с. : ил. - (Электронная коммерция). - ISBN 5-318-00697-3 : 71.40., 5 экз.
2. Винарский Яков Самуилович. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : Практическое пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 269 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-010065-4. - ISBN 978-5-16-101774-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770439&idb=0>.
3. Интернет-маркетинг : Учебник для вузов / под общ. ред. Жильцовой О.Н. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763478&idb=0>.
4. Технология интернет-маркетинга : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15606-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839726&idb=0>.
5. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах / Щербаков А.Ю. - Москва : Книжный мир, 2012., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=635698&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Голубин Р. В. Аналитические центры как инструмент формирования общественного мнения : учебное пособие / Голубин Р. В., Коротышев А. П. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 33 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709594&idb=0>.
2. Шалак Владимир Иванович. Логический анализ сети Интернет : Монография. - Москва : ИФ РАН, 2005. - 96 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 5-9540-0047-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620818&idb=0>.
3. Шацкая А.Д. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / Шацкая А.Д.; Макеев М.И. - Москва : Аспект-Пресс, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-1161-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808658&idb=0>.
4. Титоренко Галина Антоновна. Информационные системы и технологии управления : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Западный ф-л. - 3-е изд. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 591 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01766-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593703&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://www.google.ru/forms/> - Сервис создания форм онлайн опросов
2. <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU> - Сервис анализа поисковых запросов.
3. <https://wordstat.yandex.ru/> - Сервис анализа поисковых запросов.
4. <https://text.ru/> - Сервис контент-анализа.
5. <https://istio.com/> - Сервис контент-анализа.
6. <https://www.mlg.ru/> - Сервис анализа СМИ.
7. <https://www.iqbuzz.pro/> - Сервис анализа социальных медиа.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 39.03.01 - Социология.

Автор(ы): Коротышев Александр Павлович, кандидат исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.11.2022, протокол № 3.