

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Разработка и запуск медиапроекта

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Разработка и запуск медиапроекта относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности современных медиапродуктов в российской медиасистеме с учетом мировоззренческой специфики различных культурных сообществ <p>Уметь: применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>Владеть: анализом современных медиапродуктов в российской медиасистеме с учетом мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знать: социальные и культурные различия, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>Владеть: навыками восприятия социальных и</p>	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>культурных различий</p> <p>УК-5.3: Знать: необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях Владеть: навыками саморазвития и взаимодействия с другими людьми с учетом культурных особенностей и традиций</p> <p>УК-5.4: Знать: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, Уметь: проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p> <p>УК-5.5: Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера Владеть: навыками выбора</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера		
ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта) ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Знать: коммуникационные аспекты работы организации (проекта) Уметь: анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта) Владеть: навыками анализа коммуникационных аспектов работы организации (проекта) ПК-2.2: Знать: техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Уметь: организовывать коммуникационные кампании, проекты и мероприятия Владеть: навыками владения техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	14	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14	2
- КСР	1	1
самостоятельная работа	43	59
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1 Медиапроект: понятие, типы и жизненный цикл.	11	11	2	1	2		4	1	7	10	
Тема 2 Планирование медиапроекта	16	12	4	1	4	1	8	2	8	10	
Тема 3 Ресурсы и бюджет медиапроекта	11	11	2	1	2		4	1	7	10	
Тема 4 Инструменты для создания медиапроекта	11	11	2	1	2		4	1	7	10	
Тема 5 Запуск и продвижение медиапроекта.	11	12	2	1	2	1	4	2	7	10	
Тема 6 Методы анализа эффективности медиапроекта.	11	10	2	1	2		4	1	7	9	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	14	6	14	2	29	9	43	59	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Медиапроект: понятие, типы и жизненный цикл.

Определение медиапроекта. Типы медиапроекта: исследовательский, творческий, игровой, учебно-познавательный. Жизненный цикл проекта: организационно-подготовительный этап (проектирование медиапродукта); технологический этап (разработка медиапродукта); заключительный этап (презентация медиапродукта)

Тема 2 Планирование медиапроекта.

Концепция медиапроекта. Целевая аудитория медиапроекта. Фирменный стиль. Рубрики и жанры.

Календарный план исполнения проекта.

Тема 3 Ресурсы и бюджет медиапроекта

Команда проекта. Экономика и организация медиапроекта. Анализ рисков и ограничений медиапроекта.

Технологии бюджетирования медиапроекта

Тема 4 Инструменты для создания проекта.

Тема 5 Запуск и продвижение медиапроекта.

Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Проект по созданию медиапродукта

1. Идея медиапродукта.
2. Анализ ситуации.
3. Содержание медиапродукта.
4. План продвижения и запуск.
5. Бюджет. Анализ эффективности.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Проект по созданию медиапродукта

1. Идея медиапродукта.
2. Анализ ситуации.
3. Содержание медиапродукта.
4. План продвижения и запуск.
5. Бюджет. Анализ эффективности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Назовите особенности национальной медиа системы России.
2. В чем особенности взаимодействия медиа и общества.
3. Какими функциями обладают медиа.
4. Что такое медиапроект. Назовите известные российские медиапроекты.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

5. Какие типы медиа проектов существуют.
6. Как нужно планировать медиапроект.
7. Концепция медиапроекта.
8. Планирование ресурсов и бюджета медиапроекта.
9. особенности запуска и методы продвижение медиапроекта.
10. Методы анализа эффективности медиапроекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и

Оценка	Критерии оценивания
	понятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843146&idb=0>.
2. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учебное пособие / Нечитайло А. А., Гнутова А. А., Прядильникова Н. В., Депцова Т. Ю., Нечитайло С. А. - Самара : Самарский университет, 2022. - 116 с. - Книга из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1857-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866116&idb=0>.
3. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Кириллова Н.Б. - Москва : Академический Проект, 2020., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662072&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.
2. Вартанова Е.Л. Медиа система России : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773592&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Mediascope – технологическая исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ. <https://mediascope.net/>
2. Силамедиа – лаборатория мультимедийной коммуникации <http://sila.media/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
4. Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика <https://vestnik.journ.msu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.